



**INFORME DE LA  
V VERSION  
FEXPO TARIJA 2022**

**Centro de Información Empresarial y Planificación Estratégica – CIEPLANE**

Campus Universitario – Bloque 16 – 2° Piso  
Telefax: 46640042 – cieplane@uajms.edu.bo  
Tarija - Bolivia

La información, análisis y opiniones vertidas en este documento, son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no comprometen necesariamente la posición de la **UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO.**

**La publicación de este documento fue realizada por:**  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”  
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras

M.Sc.Ing Fernando E. Mur L.  
**Director DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

M. Sc. Paul Antonio Bejarano Carrasco  
**Decano FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

Lic. Lorenzo Rosso Caisiri  
**Director CIEPLANE**

**Equipo técnico:**

Lic. Lorenzo Rosso Caisiri  
Lic. Guddy Bryan Armijo Armella  
Lic. Fernando Ríos León  
Lic. Fernando Arandia

**Equipo de apoyo:**

Lic. Freddy Riera A.(Supervisor)  
Ing Fabiola Montenegro O. (Diagramador)

**Encuestadores**

**Encuestadores a visitantes**

Talía Rivera Montes  
Nathaly Rosario Hinojosa Camacho  
Anita Rodríguez Espinoza  
Mónica Giselle Párraga Valdez  
Adriana Miranda  
Samuel Miranda  
Keyla Guadalupe Morales  
Paola Andrea Aguilera Pantoja  
Adriana Isabel Miranda Solórzano  
Juan José Chávez Armella  
Eva María Ugarte Romero  
Jhoel Rodrigo Yucra Choque  
Mauricio Flores Tejerina

**Encuestadores a expositores**

Marilyn Castillo Ruiz  
Daniela Rosso Conde  
Crista bel Zubia Cruz  
Javier Escalante  
Valeria Aguilera  
Jherson Zubia

## **Presentación**

La UAJMS a través de sus unidades DICYT y CIEPLANE presentan el informe de resultados de la percepción del nivel de satisfacción de visitantes y expositores participantes en la Feria FEXPO Tarija 2022.

CAINCOTAR y la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, acordaron un convenio de fortalecimiento Inter institucional en torno a la realización de la FEXPO TARIJA. Dentro de las múltiples actividades que demanda la realización de este tipo de eventos surge la actividad de levantamiento de datos y presentación de resultados; actividad delegada a la UAJMS.

La FEXPO TARIJA evento organizado por CAINCOTAR y desarrollado del 18 al 27 de noviembre del 2022.

El levantamiento de datos se realizó con la participación activa de estudiantes de la Carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Financiaras bajo la supervisión de docentes y equipo técnico de la DICYT y CIEPLANE. De esta forma el trabajo conjunto de Instituciones contribuye al logro de objetivos instituciones según su naturaleza y el rol social principal.

El presente informe brinda información con relación al grado de satisfacción de visitantes y expositores que permitirá evaluar las características del desempeño de la organización con el propósito principal de mejorar la realización de futuros eventos según los fines y objetivos propuestos.

Los resultados que se exponen en el presente documento permitirán continuar con el proceso de mejora continua en beneficio de los agentes involucrados y la población en general.

### **1. Introducción**

Las ferias productivas y comerciales brindan la oportunidad a empresas e Instituciones Públicas y Privadas de participar en eventos de promoción comercial, para negociar y concretar ventas con empresas compradoras y consumidores en general. De acuerdo con la evidencia, estos eventos permiten contribuir en incrementar las cuotas de mercado de cada unidad económica en su respectivo rubro el cual se traduce en aumento de la cartera de clientes, generación de negociaciones, concretar e incrementar ventas y aumentar la productividad de los y las participantes.

El presente documento ilustra la percepción de los visitantes y expositores de la **feria Expo Tarija 2022**. Para este propósito se realizó el levantamiento de datos de visitantes y expositores.

Las ferias productivas se caracterizan por efectuarse en ocasiones e impulsados por diversas motivaciones las cuales van desde mejorar ventas, mayor cuota de mercado proyectar la imagen empresarial, etc.

Cabe destacar que la existencia de motivaciones en los eventos es importante ya que es el factor principal que impulsa a las personas a efectuar sus desplazamientos y hace posible la realización de un evento, dichas motivaciones van desde socializar experiencia, cultura, aprendizaje, ocio, curiosidad, entre otros (Rosas y Estrada, 2016).

Otro factor de relevancia en este tipo de eventos es la satisfacción, ya que es el eje principal sobre el cual se mueve un evento, se puede definir la satisfacción como “la respuesta del consumidor a la evaluación de la discrepancia percibida entre expectativas previas y el funcionamiento real del producto como percibido después de su consumo” (Oliver, 2014, p. 6).

La relevancia de la evaluación de la satisfacción de un evento radica en que los clientes están vinculados directamente al éxito del negocio ya que dicha evaluación permitirá a los organizadores del evento la información necesaria para tomar medidas preventivas y correctivas en futuros acontecimientos y a su vez permite “mejorar la calidad global del mismo, contribuyendo a mejorar la experiencia para una mejor organización.

La finalidad de relevamiento de datos es conocer las motivaciones que los asistentes y participantes tienen en este tipo de eventos; además, determinar el nivel de satisfacción que tienen sobre el evento en cuestión de logística. La información recolectada permitirá a las partes involucradas en la organización del evento tomar acciones preventivas, correctivas o de mejora para superar el nivel de satisfacción del evento, ya que las perspectivas de los visitantes son superiores en cada edición. A lo largo de este informe se exponen la metodología, método y herramientas empleadas; así como los hallazgos relevantes y su posterior análisis.

## 2. Análisis de la percepción del público asistente a Fexpo Tarija 2022

### 2.1. Metodología

#### Determinación del tipo de muestreo

Para analizar la percepción del público asistente se aplicó la técnica de muestreo aleatorio simple, buscando garantizar la representatividad de la población.

#### Determinación de la Población.

En el caso del **público asistente**, la población está conformada por todos los asistentes de la Fexpo Tarija durante los 10 días de duración del evento, con una edad de 17 años en adelante. No se consideran en la población los asistentes menores de 17 años.

La estimación del tamaño de la población N, se realizó tomando en cuenta las proyecciones realizadas por la organización de 80.000 asistentes, por tanto N= 80.000.-

#### Determinación del tamaño de Muestra.

Para calcular el tamaño de muestra para la muestra de visitantes, se empleó la fórmula de muestreo aleatorio simple:

$$n_0 = \frac{(Z_{e/2})^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{(e)^2(N) + (Z_{e/2})^2 \cdot p \cdot q}$$

Para con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 4,5%, en el caso de los valores de p y q, ante la dificultad de realizar una encuesta piloto, se consideran los valores de p = 0,5 y de q = 0,5.

Variable	Nomenclatura	Valor
Nivel de confianza	Z <sub>e/2</sub> 95%	1,96
Población	N	80000
Prob. Éxito	P	0,5
Prob. Fracaso	Q	0,5
Nivel de error	e %	0,045

Aplicando la primera fórmula se obtuvo una muestra de **n= 469**

### **Instrumento de recolección de datos.**

#### **Encuesta público asistente.**

La encuesta consta de quince preguntas, está dividida en dos partes, la primera parte con tres preguntas de datos generales de los encuestados y la segunda parte con doce preguntas correspondientes a la precepción de la Fexpo Tarija ver Anexo N°1.

#### **Levantamiento de los datos.**

Para aplicar la encuesta al público asistente, se elaboró un cronograma para todo el evento previsto para de 18 al 27 de noviembre de 2022, se conformaron equipos de cinco personas para realizar el levantamiento de información cada día, la supervisión estuvo a cargo de profesionales dependientes de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho y los encuestadores fueron miembros de la Sociedad Científica de Estudiantes de la carrera de Economía.

Para abordar al público asistente, se determinó como lugar estratégico el área comprendida entre la salida del pabellón internacional y la fuente de agua, debido a que es la zona por donde circulan las personas, una vez concluida su visita a los stands y área de comidas.

El tiempo que tomó la aplicación de la encuesta es de 7 a 10 minutos, por lo que una vez concluido el llenado, se abordó de inmediato a otra persona, este tiempo permitió la aleatoriedad de los encuestados.

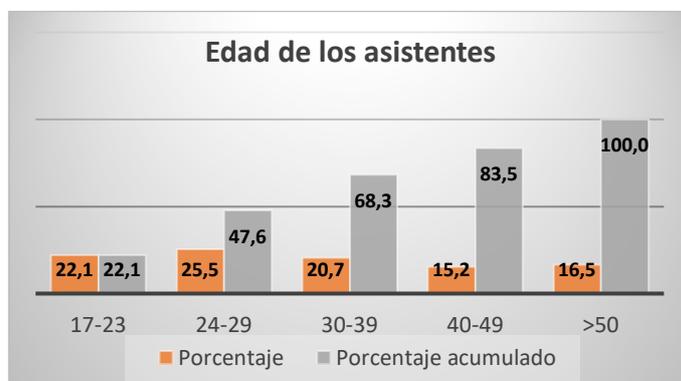
### **3. Interpretación de los resultados encuesta al público asistente**

A continuación se muestran los gráficos y tablas elaboradas a partir de la Base de Datos en SPSS de la Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.

#### **3.1. Datos generales**

##### **3.1.1. Edad de los visitantes**

**Gráfico N° 1**



**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT - CIEPLANE**

De los asistentes a Fexpo Tarija 2022, el mayor porcentaje corresponde al público comprendido entre los 24 a 29 años con un 25,5%, en segundo lugar de 17 a 23 años con el 22,1%, resaltar que el público comprendido entre los 17 y 29 años representa el 47,6% del total, el público con edad

comprendida entre los 40 y 49 años alcanzó el 15,2% y los mayores a 50 años representaron el 16,5% del total de asistentes a la feria.

### 3.1.2. Género de los visitantes

Gráfico N° 2



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT - CIEPLANE

De los asistentes a la feria el 59% fueron del género femenino y 41% masculino.

### 3.1.3. Procedencia de los visitantes

Gráfico N° 3

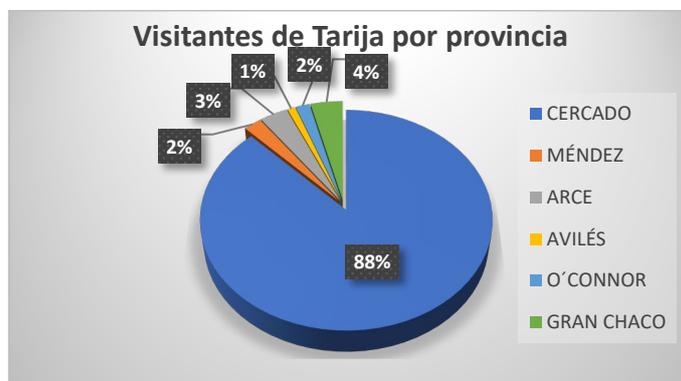


Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT - CIEPLANE

De los asistentes a Fexpo Tarija 2022, la mayor parte son del departamento de Tarija y representaron el 86%, por otra parte el 13% llegaron del interior del país y solo el 1% fueron visitantes provenientes del exterior.

### 3.1.4. Visitantes de Tarija por provincia

Gráfico N° 4

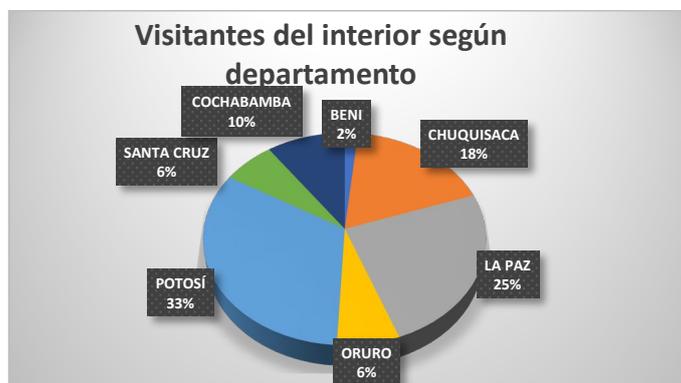


Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT - CIEPLANE

Del total de los asistentes provenientes del departamento de Tarija, el 88% fueron de la ciudad de Tarija y comunidades de la provincia Cercado, una mínima parte correspondió a visitantes de las demás provincias, la provincia Gran Chaco ocupó el segundo lugar con el 4% y la provincia Arce el tercer lugar con el 3%. La provincia Avilés fue la que tuvo menor participación.

### 3.1.5. Visitantes del interior del país según departamento

Gráfico N° 5



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT - CIEPLANE

Un 13% de los visitantes llegaron del interior del país, de ese porcentaje, Potosí alcanzó un 33%, seguido de La Paz con 25% y Chuquisaca con un 18%, Cochabamba con un 10%, Santa Cruz con el 6%, y Beni con sólo el 2%, la Fexpo Tarija 2022 tuvo asistentes de 8 de los 9 departamentos del país, no contó con público proveniente del departamento de Pando.

### 3.1.6. Visitantes del exterior según país

Gráfico N° 6



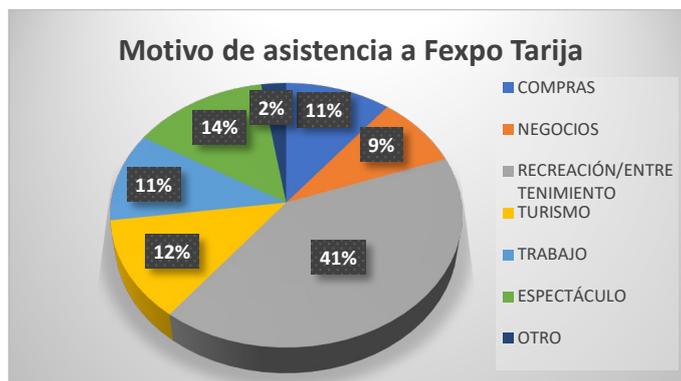
Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT - CIEPLANE

De los asistentes a Fexpo Tarija 2022, el 1% corresponde a visitantes del exterior del país, se tuvo visitantes de Canadá, Argentina e Italia, el 43% indicó en la encuesta que provenía del exterior pero no declaró su país de procedencia.

### 3.2. Percepción de la Fexpo Tarija

#### 3.2.1. Motivo de asistencia a Fexpo Tarija

Gráfico N° 7



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT - CIEPLANE

Del total de los asistentes a Fexpo Tarija 2022, el 41 % indicaron que su asistencia fue motivada por ser un espacio de recreación y entretenimiento, el 14% asistieron motivados por el espectáculo, el 12% indicaron que fueron por turismo, compras al igual que trabajo tienen un 11%, negocios un 9% y otro motivo el 2%.

### 3.2.2. Con quien asistieron a Fexpo Tarija

Gráfico N° 8

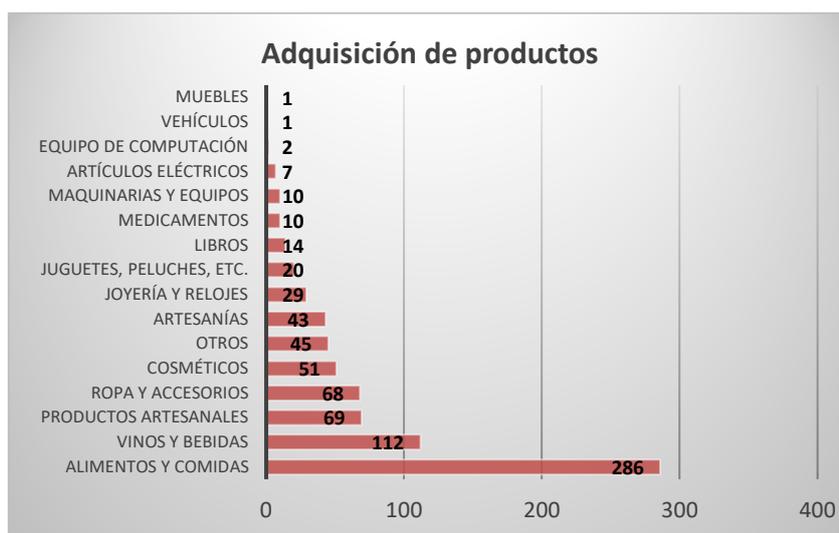


Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT - CIEPLANE

De los asistentes a Fexpo Tarija 2022, el 48% asistió acompañado de familiares, aspecto a destacar debido a que la feria con el transcurso de los años se convirtió en un espacio de esparcimiento para la familia, el 24% asistió con amigos, el 18% asistió con su pareja y asistieron solos el 10%.

### 3.2.3. Adquisición de productos en la Fexpo Tarija

Gráfico N° 9



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT - CIEPLANE

Los alimentos empaquetados y comidas preparadas en el lugar son los principales productos comprados por los asistentes a la Fexpo Tarija, aspecto que está relacionado con lo expresado en los gráficos 7 y 8, en los cuales se describe como principal motivo de asistencia a la feria la recreación y entretenimiento (41%), además una gran parte de los encuestados asistieron con familiares (48%).

En segundo lugar se encuentran los vinos y bebidas, le siguen los productos artesanales, ropa y accesorios, cosméticos y en “otros” se identificaron compra de artículos como: menaje de cocina, material de construcción y confecciones para el hogar.

### 3.2.4. Gasto promedio de los asistentes a la Fexpo Tarija

Tabla N° 1

Estadísticos	
Válidos N	464
Gasto	Expresado en Bs.
Media	264,00
Mediana	180,00
Moda	200
Mínimo	0
Máximo	7000

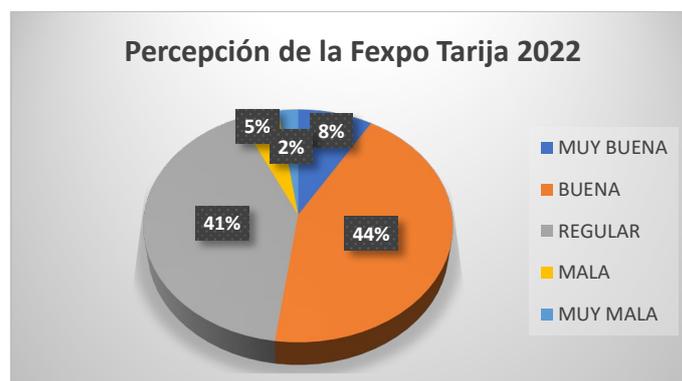
Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT - CIEPLANE

La información proporcionada por los encuestados nos muestra que el gasto promedio de los asistentes a Fexpo Tarija fue de Bs. 264.-, la mediana de gastos en la Fexpo Tarija fue de Bs. 180.- y la moda fue de Bs. 200.-

Según la información obtenida el gasto máximo registrado fue de Bs. 7000.-

### 3.2.5. Percepción de la Fexpo Tarija 2022

Gráfico N° 10



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT - CIEPLANE

De los asistentes a Fexpo Tarija 2022, el 8% afirmaron que la feria les pareció muy buena, el 44% buena, el 41% regular, el 5% mala, y el 2% muy mala. Es importante resaltar que el 54% de los asistentes consideran que la feria estuvo de buena a muy buena.

### 3.2.6. Percepción de los asistentes con respecto a la organización de la feria en una escala del 1 al 5, siendo 5 la calificación más alta

#### 3.2.6.1. Precio de las entradas

**Gráfico N° 11**



**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

**Tabla N° 2**

<b>N</b>	<b>Válido</b>	<b>476</b>
<b>Media</b>		<b>3,20</b>

**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

De los asistentes a Fexpo Tarija 2022, el 14% brindó una calificación muy buena de 5 puntos al precio de las entradas, el 24% una calificación de 4 puntos y un 38% una calificación de 3 puntos, el 14% otorgaron una calificación mala de 2 puntos y un 10% muy mala de 1 punto.

El promedio de calificación al precio de las entradas fue de 3,20 sobre 5 puntos.

### **3.2.6.2. Publicidad y promoción del evento**

**Gráfico N° 12**



**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

**Tabla N° 3**

<b>N</b>	<b>Válido</b>	<b>470</b>
<b>Media</b>		<b>3,35</b>

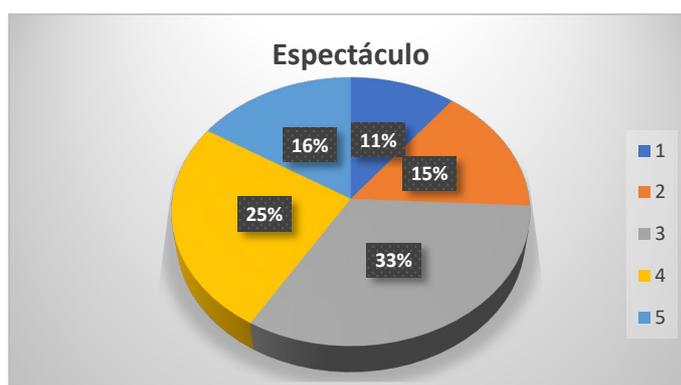
**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

Del total de los asistentes a Fexpo Tarija 2022, 15% brindó una calificación muy buena de 5 puntos a la publicidad y promoción del evento, el 34% una calificación buena de 4 puntos y un 29% una calificación regular de 3 puntos, el 14% otorgaron una calificación mala de 2 puntos y un 8% muy mala de 1 punto.

Como muestra la Tabla N°3 el puntaje promedio publicidad y promoción es de 3,35 sobre 5.

### 3.2.6.3. Espectáculo

**Grafico N° 13**



**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT - CIEPLANE**

**Tabla N° 4**

<b>N</b>	<b>Válido</b>	<b>469</b>
<b>Media</b>		<b>3,21</b>

**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT - CIEPLANE**

Del total de los asistentes a Fexpo Tarija 2022, 16% brindó una calificación muy buena de 5 puntos a la cartelera de espectáculos de la feria, el 25% una calificación buena de 4 puntos y un 33% una calificación de regular de 3 puntos. Por otro lado el 15% otorgaron una calificación mala de 2 puntos y un 11% muy mala de 1 punto.

El puntaje promedio de la cartelera de espectáculos fue de 3,21 sobre 5.

### 3.2.6.4. Áreas de recreación

Gráfico N° 14



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

Tabla N° 5

N	Válido	451
Media		3,41

Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

Del total de los asistentes a Fexpo Tarija 2022, 16% brindó una calificación muy buena de 5 puntos a las áreas de recreación de la feria, el 33% una calificación buena de 4 puntos al igual que el 33% otorgó una calificación regular de 3 puntos. Por otro lado el 12% otorgaron una calificación mala de 2 puntos y el 6% muy mala de 1 punto.

Como se puede apreciar en la Tabla N° 5 la puntuación promedio de las áreas de recreación fue de 3,41 puntos sobre 5.

### 3.2.6.5. Seguridad dentro del campo ferial

Gráfico N° 15



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

**Tabla N° 6**

<b>N</b>	<b>Válido</b>	<b>468</b>
<b>Media</b>		<b>3,94</b>

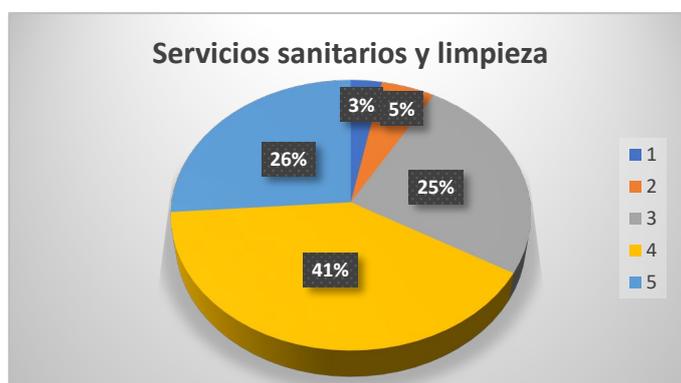
**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

Del total de los asistentes a Fexpo Tarija 2022, 33% brindó una calificación muy buena de 5 puntos a la seguridad dentro del campo ferial, el 41% una calificación buena de 4 puntos, el 18% otorgó una calificación de 3 puntos. Por otro lado el 5% otorgaron una calificación mala de 2 puntos y un 3% muy baja de 1 punto.

El puntaje promedio para la seguridad dentro de campo ferial alcanzó 3,94 puntos sobre 5.

### 3.2.6.6. Servicios sanitarios y limpieza

**Gráfico N° 16**



**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

**Tabla N° 7**

<b>N</b>	<b>Válido</b>	<b>455</b>
<b>Media</b>		<b>3,81</b>

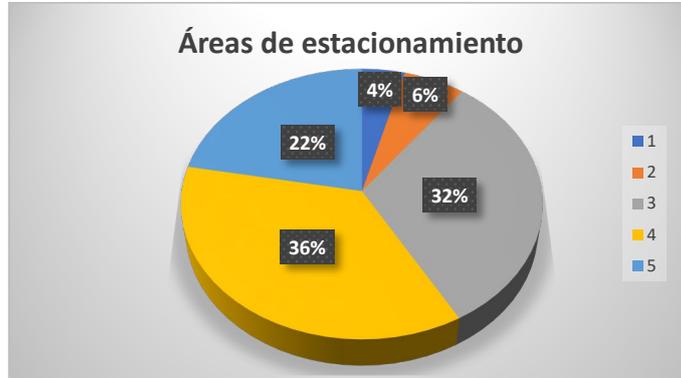
**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

Del total de los asistentes a Fexpo Tarija 2022, el 26% brindó una calificación muy buena de 5 puntos a los servicios sanitarios y de limpieza del campo ferial, el 41% una calificación buena de 4 puntos, el 25% otorgó una calificación de 3 puntos. Por otro lado el 5% otorgaron una calificación baja de 2 puntos y un 3% muy baja de 1 punto.

El puntaje promedio para los servicios sanitarios y de limpieza del campo ferial fue de 3,81 puntos.

### 3.2.6.7. Áreas de estacionamiento.

Gráfico N° 17



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

Tabla N° 8

N	Válido	431
Media		3,66

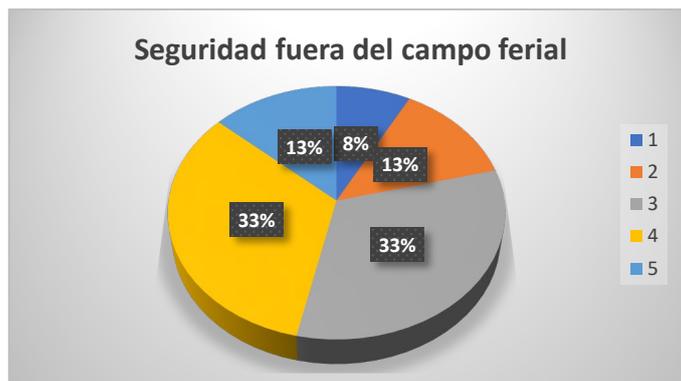
Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

Del total de los asistentes a Fexpo Tarija 2022, el 22% brindó una calificación muy buena de 5 puntos a las áreas de estacionamiento del campo ferial, el 36% una calificación buena de 4 puntos, el 32% otorgó una calificación regular de 3 puntos. Por otro lado el 6% otorgaron una calificación mala de 2 puntos y un 4% muy mala de 1 punto.

El puntaje promedio para las áreas de estacionamiento del campo ferial es de 3,66 puntos sobre 5.

### 3.2.6.8 Seguridad fuera del campo ferial

Gráfico N° 18



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

**Tabla N° 9**

<b>N</b>	<b>Válido</b>	<b>447</b>
<b>Media</b>		<b>3,31</b>

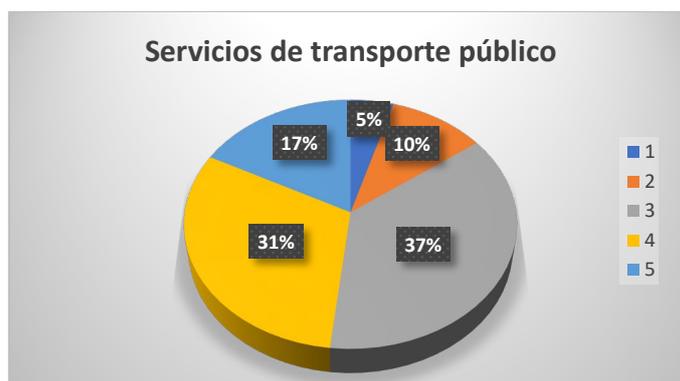
**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

Del total de los asistentes a Fexpo Tarija 2022, el 13% brindó una calificación muy buena de 5 puntos a la seguridad fuera del campo ferial, el 33% una calificación buena de 4 puntos, el 33% otorgó una calificación regular de 3 puntos. Por otro lado el 13% otorgaron una calificación mala de 2 puntos y un 8% muy mala de 1 punto.

El puntaje promedio para la seguridad fuera del campo ferial fue de 3,31 sobre 5 puntos.

### 3.2.6.9. Servicios de transporte público

**Gráfico N° 19**



**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

**Tabla N° 10**

<b>N</b>	<b>Válido</b>	<b>417</b>
<b>Media</b>		<b>3,46</b>

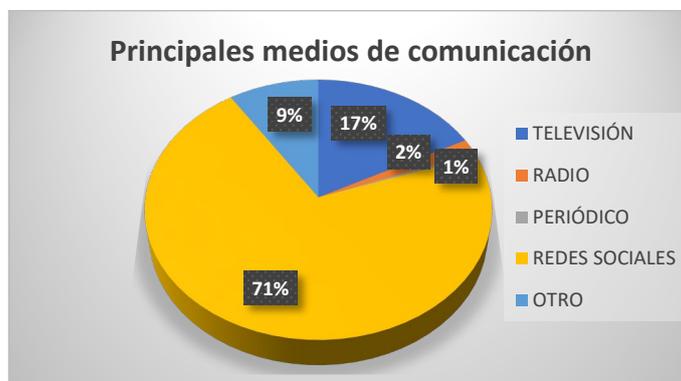
**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

El 17% brindó una calificación muy buena de 5 puntos al servicio de transporte al campo ferial, el 31% una calificación buena de 4 puntos, el 37% calificación regular de 3 puntos, el 10% una calificación mala de 2 puntos y un 5% muy mala de 1 punto.

El puntaje promedio del servicio de transporte al campo ferial alcanzó los 3,46 puntos sobre 5.

### 3.2.7. Principales medios de comunicación de la Fexpo Tarija

Gráfico N° 20



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

El Gráfico N° 20 muestra que los principales medios de comunicación para la realización de la Fexpo Tarija fueron las redes sociales con un 71%, en segundo lugar la televisión con un 17%, menos del 2% se enteraron por radio o periódico.

### 3.2.8. Opinión respecto a los expositores y sus stands

#### 3.2.8.1. Atención en los stands.

Gráfico N° 21



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

Tabla N° 11

N	Válido	474
Media		4,09

Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

Con respecto a la atención en los stands, el 33% le otorgaron una calificación muy buena de 5 puntos, el 47% una calificación buena de 4 puntos, el 16% una calificación regular de 3 puntos, el 3% con calificación mala de 2 puntos y el 1% calificación muy mala de 1.

El puntaje promedio para la presentación de los stands en la feria fue de 4,09 puntos sobre 5.

### 3.2.8.2. Presentación de los stands

Gráfico N° 22



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

Tabla N° 12

N	Válido	472
Media		3,95

Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

La evaluación que otorgaron los asistentes a Fexpo Tarija, a la presentación de los stands, muestra que el 28% concedieron una calificación muy buena de 5 puntos, el 45% una calificación buena de 4 puntos, el 22% una calificación regular de 3 puntos, el 4% una calificación de 2 puntos y el 1% una consideró que la presentación de los stands fue muy mala.

El puntaje promedio para la presentación de los stands en la feria alcanzó 3,95 puntos sobre 5.

### 3.2.8.3. Distribución de los stands dentro del campo ferial

Gráfico N° 23



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

**Tabla N° 13**

<b>N</b>	<b>Válido</b>	<b>470</b>
<b>Media</b>		<b>3,53</b>

**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

La percepción de la distribución de los stands dentro del campo ferial, muestra que el 17% consideró que fue muy buena y calificaron con 5 puntos, el 35% que fue buena con 4 puntos, similar porcentaje indica que la misma fue regular con 3 puntos, el 9% de los asistentes otorga una calificación mala de 2 puntos, por último el 4% concedió una calificación muy mala de 1 punto.

El puntaje promedio para la distribución de los stands en la feria alcanzó 3,53 puntos sobre 5.

#### **3.2.8.4. Productos novedosos e innovadores**

**Gráfico N° 24**



**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

**Tabla N° 14**

<b>N</b>	<b>Válido</b>	<b>469</b>
<b>Media</b>		<b>3,36</b>

**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

Con respecto a la presentación de productos novedosos o innovadores, el 17% otorgó una calificación muy buena de 5 puntos, y con un porcentaje similar la calificación de mala con 3 puntos, un 33% de buena con 4 puntos, el 26% de los asistentes indicó que la misma fue regular con una calificación de 3 puntos, por último el 7% concedió una calificación muy mala de 1 punto.

El puntaje promedio para la presentación de productos novedosos o innovadores alcanzó 3,36 puntos.

### 3.2.8.5. Promociones

**Gráfico N° 25**



**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

**Tabla N° 15**

<b>N</b>	<b>Válido</b>	<b>467</b>
<b>Media</b>		<b>3,46</b>

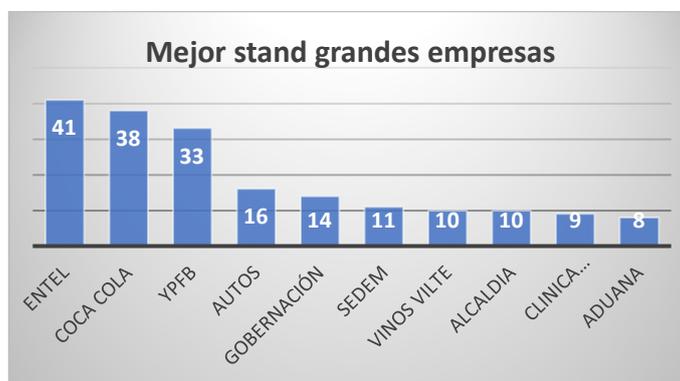
**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

Las promociones de los expositores, recibieron una puntuación muy buena de 5 puntos el 21%, 31% de buena con 4 puntos, el 26% regular con 3 puntos, un 17% calificó como malas con 2 puntos y el 5% de los asistentes consideraron muy malas con 1 punto.

El puntaje promedio para las promociones de los expositores fue de 3,46 puntos sobre 5.

### 3.2.9. Mejor stand grandes empresas

**Gráfico N° 26**



**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT - CIEPLANE**

El Gráfico N° 26 muestra los 10 stands con mayor votación, Entel fue el stand preferido por el público de la Fexpo Tarija, seguido de Coca Cola y en tercer lugar YPFB.

### 3.2.10. Mejor stand pequeña y mediana empresa

Gráfico N° 27



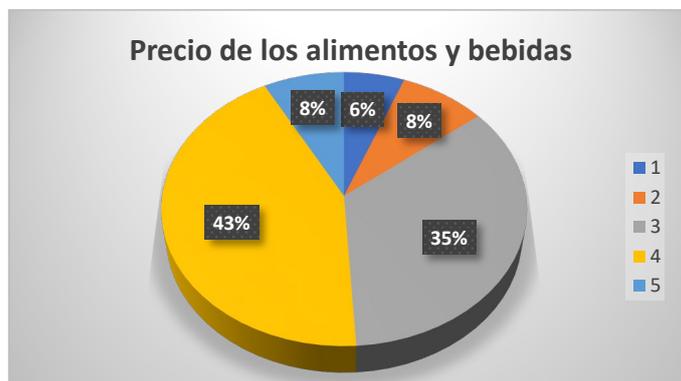
Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT - CIEPLANE

En cuanto a los stands de pequeña y mediana empresa, muestra que la empresa Vinos Vilte con 16 votos fue el stand preferido por el público.

### 3.2.11. Áreas e expendio de bebidas y alimentos

#### 3.2.11.1. Precio de los alimentos y bebidas

Gráfico N° 28

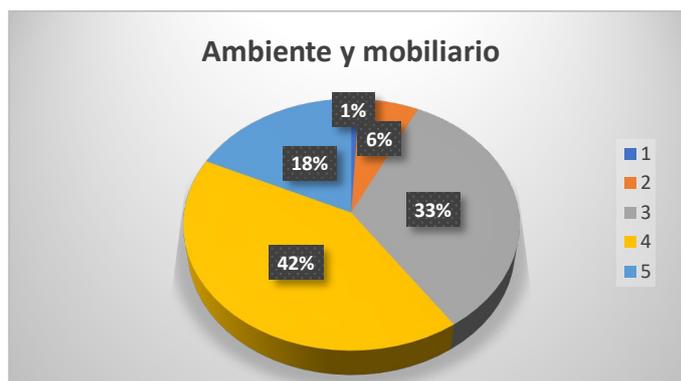


Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT - CIEPLANE

La opinión que manifestaron los asistentes a Fexpo Tarija con relación al precio de los alimentos y bebidas, el 8% otorgó una calificación muy buenos de 5 puntos, el 43% consideró que fueron buenos con 4 puntos, el 35% que fueron regulares con 3 puntos, el 8% otorgó una calificación mala de 2 puntos y el 6% muy mala de 1 punto.

### 3.2.11.2. Ambiente y mobiliario

Gráfico N° 29



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT - CIEPLANE

La opinión que manifestaron los asistentes a Fexpo Tarija con relación al ambiente y mobiliario del área de expendio de alimentos y bebidas, el 18% dio una calificación muy buena de 5 puntos, la mayor proporción es decir el 42% consideró que los precios fueron buenos con 4 puntos, el 33% que fueron regulares con 3 puntos, el 6% dio una calificación mala de 2 puntos y el 1% muy mala de 1 punto.

### 3.2.11.3. Atención al cliente.

Gráfico N° 30



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT - CIEPLANE

La opinión que manifestaron los asistentes a Fexpo Tarija con relación a la atención al cliente en el área de expendio de alimentos y bebidas, el 22% brindó una calificación muy buena de 5 puntos, la mayor proporción es decir un 46% consideró que fue buena con 4 puntos, el 28% consideró como regular con 3 puntos, el 4% mala de 2 puntos y ninguno calificó con 1 punto.

#### 3.2.11.4. Calidad de los alimentos.

Gráfico N° 31



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT - CIEPLANE

La opinión que manifestaron los asistentes a Fexpo Tarija con relación a la calidad de los alimentos en el área de expendio de alimentos y bebidas, el 21% dio una calificación muy buena de 5 puntos, para el 43% considera que fue buena con 4 puntos, el 28% considera que fue regular con 3 puntos, el 5% otorga una calificación mala de 2 puntos y el 3% muy mala de 1 punto.

#### 3.2.11.5. Tiempo de espera

Gráfico N° 32

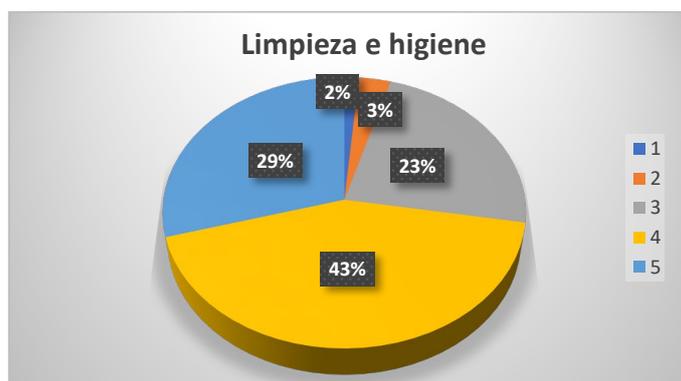


Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT - CIEPLANE

La opinión que manifestaron los asistentes a Fexpo Tarija con relación al tiempo de espera en el área de expendio de alimentos y bebidas, el 20% otorga una calificación muy buena de 5 puntos, un 31% consideró como buena con 4 puntos, el 36% regular con 3 puntos, el 10% otorgó una calificación mala de 2 puntos y el 3% muy mala de 1 punto.

### 3.2.11.6. Limpieza e higiene

Gráfico N° 33

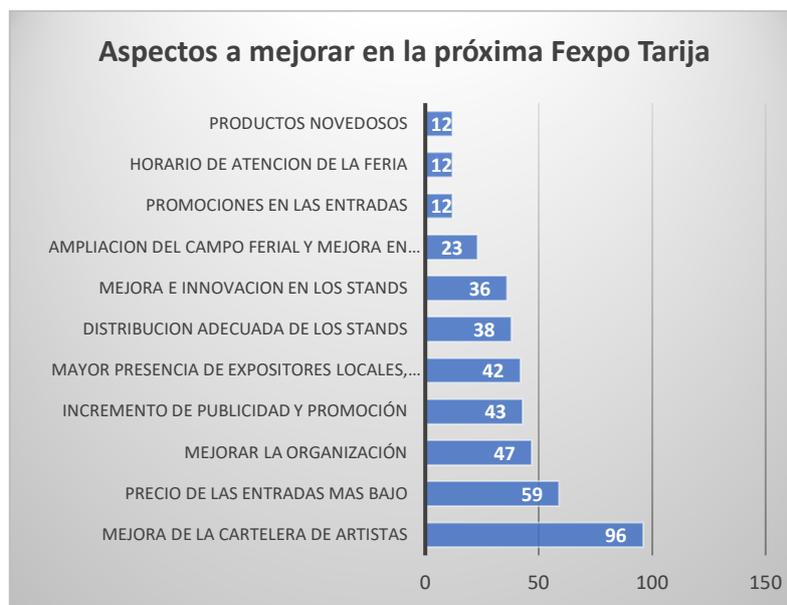


Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

La opinión que manifestaron los asistentes a Fexpo Tarija con relación a la limpieza e higiene en el área de expendio de alimentos y bebidas, el 29% otorga una calificación muy buena de 5 puntos, el 43% consideró que fue buena con 4 puntos, el 23% calificó de regular con 3 puntos, el 3% otorga una calificación mala de 2 puntos y el 2% muy mala de 1 punto.

### 3.2.12. Aspectos a mejorar en la próxima edición de Fexpo Tarija.

Gráfico N° 34



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

Los aspectos a mejorar en la Fexpo Tarija fueron planteados en una pregunta abierta, la cual arroja resultados variados identificando, que el principal aspecto a mejorar en la próxima edición es la

cartelera de artistas, seguido del precio de las entradas, la mejora en la organización general del evento, incremento de la publicidad y promoción de la feria para atraer mayor cantidad de público, mayor presencia de expositores locales, nacionales e internacionales y una distribución adecuada de los stands por rubro, tamaño de empresa u otra forma de clasificación. Los visitantes también dieron como sugerencia promociones en las entradas, para niños, jóvenes, adultos mayores, ingreso gratuito a tempranas horas de la tarde y otras.

La ampliación y mejora del campo ferial fue otro aspecto recomendado por los encuestados.

Los stands presentados por los expositores tuvieron a criterio de los encuestados varios aspectos a mejorar, como la innovación, productos novedosos, menor precio de los productos, atención al público desde tempranas horas de la tarde, esto debido a que el público asistió a la feria en familia con sus niños y el horario no fue el más adecuado.

A continuación se muestra la Tabla N° 16 donde se puede apreciar otras sugerencias del público asistente a la Fexpo Tarija 2022.

**Tabla N° 16**

<b>Sugerencias del público</b>	<b>Frecuencia</b>
Mejora de la cartelera de artistas	96
Precio de las entradas más bajo	59
Mejorar la organización	47
Incremento de publicidad y promoción	43
Mayor presencia de expositores locales, nacionales e internacionales	42
Distribución adecuada de los stands	38
Mejora e innovación en los stands	36
Ampliación del campo ferial y mejora en infraestructura	23
Promociones en las entradas	12
Horario de atención de la feria	12
Productos novedosos	12
Limpieza de los pabellones	8
Iluminación en vías de acceso	7
Puntualidad y horarios del espectáculo	6
Precios de los productos	6
Apoyo expositores locales	6
Pabellon de ganaderia	6
Mapa general del campo ferial	5
Cajeros automáticos	4
Mas areas recreativas	4
Estacionamiento	4
Asistencia de público	3
Maquinaria pesada	3
atencion en los stands	3
Fecha estable	3

Seguridad	3
Alimentos	2
Transporte	2
Mas auspiciadores	1
Reposteria	1
<b>Total</b>	<b>497</b>

Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

#### 4. Percepción de los expositores de la Fexpo Tarija 2022

##### Encuesta expositores.

La encuesta orientada a los expositores consta de diecisiete preguntas, está dividida en tres partes, la primera parte con cuatro preguntas de datos generales, la segunda parte con ocho preguntas de evaluación su participación en la feria y la tercera parte con cinco preguntas de evaluación de la percepción de la Fexpo Tarija. Ver Anexo N° 2

##### Levantamiento de la información

En el caso de los expositores se conformó un equipo de 5 encuestadores, a cargo de un supervisor, se realizó la entrega de la encuesta impresa al propietario del stand para el llenado, se tomaron sus datos personales en una planilla para realizar el seguimiento, las encuestas llenadas fueron recolectadas durante los 3 últimos días de realización de la feria.

Se recolectaron en total 103 encuestas de los expositores participantes de la Fexpo Tarija 2022.

##### Interpretación de los resultados encuesta al público asistente

A continuación se muestran los gráficos y tablas elaboradas a partir de la Base de Datos en SPSS de la Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.

#### 4.1. Datos Generales

##### 4.1.1. Participación en Fexpo Tarija

Gráfico N° 35



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

Como se puede apreciar en la gráfica el 65% de los expositores encuestados participa de la Fexpo Tarija por primera vez, el 35 % ya participaron al menos una vez en la feria, aspecto que resalta el trabajo de la organización en poder conseguir nuevos expositores, debe ser objeto de análisis el bajo nivel de fidelización de los expositores que participaron en anteriores versiones evento.

#### 4.1.2. Lugar de procedencia

Gráfico N° 36



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

Del total de los expositores encuestados el 74% fueron locales, el 25% llegaron del interior del país y solo el 1% llegaron del exterior.

#### 4.1.2.1. Expositores del Departamento de Tarija según provincia

Gráfico N° 37



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

Se puede apreciar que la mayoría los expositores locales corresponden a la provincia Cercado alcanzando el 84% , en segundo lugar aunque con menor porcentaje la provincia Méndez con el 7%, en tercer lugar con el 4% de la provincia Avilés, la Fexpo Tarija 2022 tuvo poca participación de expositores de las demás provincias del departamento, los expositores de las provincias Arce y O'Connor solo alcanzaron el 1% de participación.

#### 4.1.2.2. Expositores nacionales según Departamento

Gráfico N° 38



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

Del total de los expositores que llegaron desde el interior del país, el 33% lo hicieron desde Cochabamba, el 26% asistieron desde La Paz, el 22% desde Santa Cruz, en cuanto a los demás departamentos, Chuquisaca alcanzó el 8%, Oruro el 7% y Beni el 4%.

#### 4.1.3. Rubro empresarial al que pertenece

Gráfico N° 39



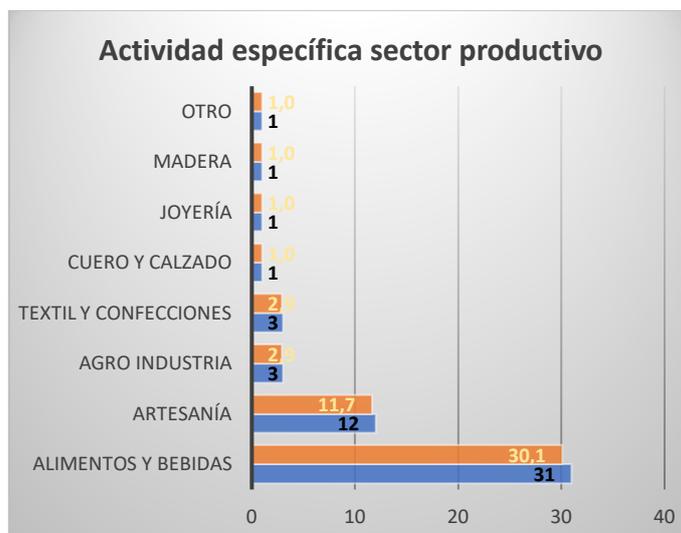
Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

Del total de los expositores encuestados, resaltar la gran presencia del rubro productivo en la Fexpo Tarija 2022 alcanzando el 51%, un 23% alcanzó el rubro de comercio, un 15% al rubro de servicios.

La siguiente gráfica muestra la actividad productiva específica para la muestra de expositores participantes de la feria en esta versión.

#### 4.1.4. Actividad específica sector productivo

Grafico N° 40



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

En el presente gráfico se puede apreciar que del total de los expositores encuestados del sector productivo, el 31% corresponden al rubro de alimentos y bebidas, el 12% al rubro de artesanía y el 3% a la agro industria, el rubro textil y confecciones solo alcanzó el 2%, existió poca participación de participantes de otras actividades productivas como cuero y calzado, joyería, madera y otros.

#### 4.2. Participación en la Fexpo Tarija

##### 4.2.1. Días de preparación para asistir a la feria

Tabla N° 17

Días de preparación para la feria	
Media	23,65
Mediana	15,00
Moda	10

Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

En la tabla N° 17, se detallan las medidas de tendencia central obtenidas con respecto a los días de preparación de los expositores para participar de Fexpo Tarija:

El tiempo promedio de preparación fue de 24 días, la mediana de 15 días y la moda de 10 días.

En la Tabla N° 18, se puede apreciar que 2 días fue el tiempo mínimo de preparación para participar de la feria y 100 días fue el tiempo máximo.

**Tabla N° 18**

<b>Cantidad de días</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
2	4	3,9	3,9
3	7	6,8	10,7
4	2	1,9	12,6
5	5	4,9	17,5
6	2	1,9	19,4
7	6	5,8	25,2
8	6	5,8	31,1
10	15	14,6	45,6
12	1	1,0	46,6
15	6	5,8	52,4
20	14	13,6	66,0
30	13	12,6	78,6
35	2	1,9	80,6
40	3	2,9	83,5
45	2	1,9	85,4
50	1	1,0	86,4
55	1	1,0	87,4
60	7	6,8	94,2
85	1	1,0	95,1
90	4	3,9	99,0
100	1	1,0	100,0
<b>Total</b>	103	100,0	

**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

La tabla N° 18, muestra a mayor detalle los días de preparación que destinaron a la preparación para participar en la Fexpo Tarija, algunos datos importantes a destacar, que el 25,2% de los expositores destinaron siete o menos días para su participación, el 50,4% destinaron quince o menos días, esta situación puede implicar una excesiva improvisación y afectar los objetivos planteados por los expositores.

#### 4.2.2. Inversión en el Stand

Tabla N° 19

Estadísticos		
Inversión en el Stand en Bs.		
<b>Media</b>		21514,31
<b>Mediana</b>		5600,00
<b>Moda</b>		10000
<b>Mínimo</b>		0
<b>Máximo</b>		1000000
<b>Percentiles</b>	10	1500,00
	20	2500,00
	30	3500,00
	40	4500,00
	50	5600,00
	60	7000,00
	70	9960,00
	80	15000,00
	90	24849,60

Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

Ante la pregunta planteada a los expositores sobre la inversión en sus stands, se pudo obtener los siguientes indicadores estadísticos: el monto promedio invertido fue de 21514,31 Bs. La mediana de la muestra obtenida alcanzó los 5600 Bs. y la moda fue de 10000 Bs.

El monto mínimo invertido fue de “0” este dato se presenta debido a que algunos expositores reusaron brindar la información del monto invertido en sus stands.

El monto máximo declarado en inversión en sus stands fue de 100000 Bs. una cifra considerable, considerando que es un evento con 10 días de duración.

La tabla N° 19, muestra también los percentiles con sus respectivos montos de corte, se puede apreciar que el 50% de los expositores invirtieron 5600 Bs. o menos en sus stands. El 80% de los expositores invirtió 15000 Bs o menos en su stand, a partir de este dato se puede estimar que el 20% restante invirtió entre 15000 Bs. a 100000 Bs. en sus stands, lo que representa una fuerte inversión y denota la gran importancia que le dan a su participación en la Fexpo Tarija.

#### 4.2.3. Contrató personal para participar en la Feria

Gráfico N°41



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

Del total de los expositores encuestados, el 68% contrató personal exclusivo para participar de la Fexpo Tarija, el 32% no lo hizo y participó con personal de su empresa.

#### 4.2.4. Tipo de personal contratado

Gráfico N° 42



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

Tabla N°20

Estadísticos		
<b>Personas contratadas</b>		
N	Válido	103
<b>Media</b>		3,00
<b>Mediana</b>		2,00
<b>Moda</b>		0

Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

Se puede apreciar en el gráfico N° 42 que el personal contratado por los expositores fueron en su mayoría electricistas, le sigue el personal de seguridad, en tercer lugar se encuentran las azafatas y en cuarto lugar publicistas.

En cuanto a los datos estadísticos de la Tabla N° 20, el promedio de personal contratado fue de tres personas, la mediana de dos personas y la moda cero empleados.

#### 4.2.5. Principal motivación para participar en la Fexpo Tarija

Gráfico N° 43



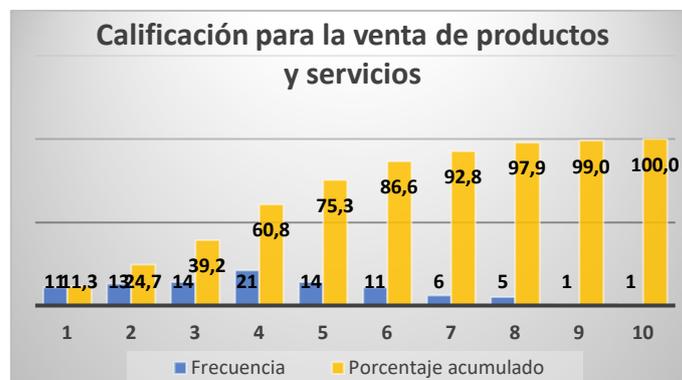
Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

El 56% de los expositores encuestados participaron de la feria con el principal objetivo de vender sus productos y servicios, el 20 % lo hizo para potenciar la marca de su empresa, el 12% para promocionar un nuevo producto o servicio y un 7% para expandir su mercado.

#### 4.2.6. Cumplimiento de las metas planteadas por los expositores para su participación en Fexpo Tarija

##### 4.2.6.1. Venta de productos/servicios

Gráfico N° 44



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

**Tabla N° 21**

Estadísticos	
<b>Venta de productos/servicios</b>	
<b>Media</b>	<b>4,12</b>

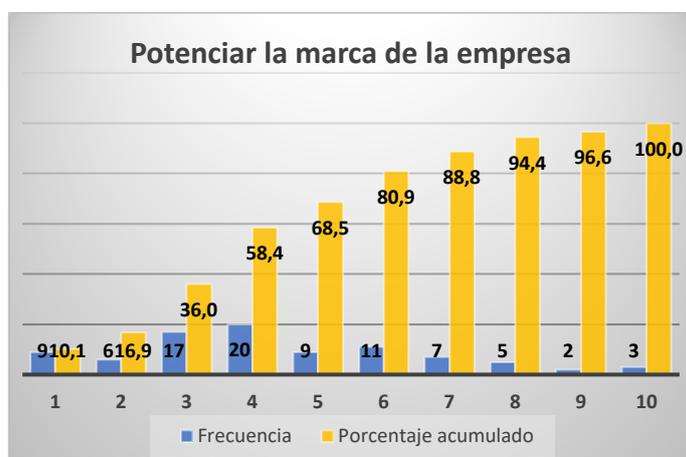
**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

El Gráfico N° 44 muestra la frecuencia y porcentajes acumulados de la calificación otorgada por los expositores en una escala del 1 al 10, para el cumplimiento de sus metas de venta de productos/servicios, el porcentaje acumulado indica que el 60,8% de los expositores calificó con 4 puntos o menos.

En la Tabla N° 21 se puede apreciar que el puntaje promedio fue de 4,12 sobre un total de 10 puntos.

#### 4.2.6.2. Potenciar la marca de la empresa

**Gráfico N° 45**



**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

**Tabla N° 22**

Estadísticos	
<b>Potenciar la marca de la empresa</b>	
<b>Media</b>	<b>4,49</b>

**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

Se puede apreciar en el Gráfico N° 45 que el nivel de cumplimiento de los objetivos de los expositores con respecto al posicionamiento de la marca es bajo, el 58,4 calificó con 4 puntos o menos. El 5,8% calificó con 8 o más puntos el posicionamiento de su marca.

En la Tabla N° 22 se puede apreciar que el puntaje promedio fue de 4,49 sobre un total de 10 puntos.

#### 4.2.6.3. Promocionar un nuevo producto/servicio

Grafico N° 46



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

Tabla N° 23

Estadísticos	
<b>Calificación promocionar nuevo producto</b>	
Media	4,23

Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

El nivel de cumplimiento de los objetivos de los expositores con respecto a la promoción de un nuevo producto/servicio es bajo, el 62,7% calificó con 4 puntos o menos. El 74,7% otorgó una calificación de 5 puntos o menos.

La Tabla N° 23 muestra que el puntaje promedio fue de 4,23 sobre un total de 10 puntos.

#### 4.2.6.4. Expandir su mercado

Gráfico N° 47



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

**Tabla N° 24**

<b>Estadísticos</b>	
<b>Expandir su mercado</b>	
<b>Media</b>	<b>4,64</b>

**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

Se puede apreciar en la Grafica N° 47 que el nivel de cumplimiento de los objetivos de los expositores con respecto a la expansión de su mercado, el 74,4% calificó con 5 puntos o menos.

En la Tabla N° 24 se puede apreciar que el puntaje promedio fue de 4,64 sobre un total de 10 puntos.

#### 4.2.6.5. Otras metas

**Tabla N° 25**

<b>Puntaje</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>1</b>	2	33,3	33,3
<b>2</b>	2	33,3	66,7
<b>8</b>	2	33,3	100,0
<b>Total</b>	6	100,0	

**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

La tabla N° 25 muestra los resultados obtenidos en la pregunta 10.5 Otras metas planteadas, se obtuvieron seis respuestas, donde predominan las calificaciones de 1 y 2 puntos.

#### 4.2.7. Ingresos de los expositores durante la realización del evento.

**Tabla N° 26**

<b>Estadísticos</b>	
<b>Ingresos de los expositores expresado en Bs.</b>	
<b>Media</b>	3321,86
<b>Mediana</b>	875,00
<b>Moda</b>	0
<b>Mínimo</b>	0
<b>Máximo</b>	60000

**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

Ante la consulta sobre el volumen de ingresos generados por los expositores participantes de la Fexpo Tarija 2022, se obtuvieron los siguientes resultados, una media de 3321,86 Bs. La mediana de 875 Bs. La moda fue de “0” Bs. Como se puede valorar en la Tabla N° 27 el 43,1% de los expositores encuestados, no declaró ingresos o no los obtuvo en su participación en Fexpo Tarija. El ingreso máximo declarado fue de 60000. Bs.

En la columna derecha de la Tabla N° 27 se estima el total de ventas, las cuales alcanzaron un monto de 338830. Bs.

**Tabla N° 27**

<b>Monto</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>	<b>Monto Total (Frecuencia por Monto)</b>
<b>0</b>	44	42,7	43,1	0
<b>480</b>	1	1,0	44,1	480
<b>500</b>	2	1,9	46,1	1000
<b>600</b>	2	1,9	48,0	1200
<b>800</b>	2	1,9	50,0	1600
<b>950</b>	1	1,0	51,0	950
<b>1000</b>	2	1,9	52,9	2000
<b>1200</b>	1	1,0	53,9	1200
<b>1300</b>	1	1,0	54,9	1300
<b>1500</b>	4	3,9	58,8	6000
<b>2000</b>	4	3,9	62,7	8000
<b>2300</b>	1	1,0	63,7	2300
<b>2500</b>	2	1,9	65,7	5000
<b>2800</b>	1	1,0	66,7	2800
<b>3000</b>	4	3,9	70,6	12000
<b>3500</b>	1	1,0	71,6	3500
<b>3700</b>	1	1,0	72,5	3700
<b>4000</b>	2	1,9	74,5	8000
<b>4100</b>	1	1,0	75,5	4100
<b>4500</b>	1	1,0	76,5	4500
<b>5000</b>	8	7,8	84,3	40000
<b>6000</b>	2	1,9	86,3	12000
<b>8000</b>	1	1,0	87,3	8000
<b>10000</b>	6	5,8	93,1	60000
<b>12000</b>	2	1,9	95,1	24000
<b>15000</b>	2	1,9	97,1	30000
<b>15200</b>	1	1,0	98,0	15200
<b>20000</b>	1	1,0	99,0	20000
<b>60000</b>	1	1,0	100,0	60000
<b>Total</b>	103	100,0		<b>338830</b>

**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

#### 4.2.8. Intenciones de ventas de los expositores en Fexpo Tarija

**Tabla N° 28**

<b>Estadísticos</b>		
<b>Intenciones de ventas en Bs.</b>		
<b>N</b>	Válido	102
<b>Media</b>		3321,86
<b>Mediana</b>		875,00
<b>Moda</b>		0
<b>Mínimo</b>		0
<b>Máximo</b>		60000

**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

Realizada la consulta sobre el volumen de intenciones de ventas generados por los expositores de la Fexpo Tarija, se obtuvieron los siguientes resultados, una media de 8452,48 Bs. La mediana de “0” Bs. La moda fue de “0” Bs. como se puede valorar en la Tabla N° 29 el 54,5% de los expositores encuestados, no declaró intenciones de ventas o no los obtuvo en su participación en Fexpo Tarija, El máximo declarado de 251000. Bs.

Con la información declarada por los expositores se adicionó la columna del Monto Total de intenciones de ventas a la tabla N° 29, las cuales alcanzaron un monto de 853700. Bs.

**Tabla N° 29**

<b>Monto</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>	<b>Monto Total (Frecuencia por Monto)</b>
<b>0</b>	55	53,4	54,5	0
<b>200</b>	1	1,0	55,4	200
<b>500</b>	1	1,0	56,4	500
<b>1000</b>	2	1,9	58,4	2000
<b>2000</b>	4	3,9	62,4	8000
<b>2500</b>	2	1,9	64,4	5000
<b>3000</b>	5	4,9	69,3	15000
<b>3500</b>	1	1,0	70,3	3500
<b>5000</b>	1	1,0	71,3	5000
<b>6000</b>	1	1,0	72,3	6000
<b>6500</b>	1	1,0	73,3	6500
<b>7000</b>	2	1,9	75,2	14000
<b>8000</b>	3	2,9	78,2	24000
<b>10000</b>	6	5,8	84,2	60000
<b>15000</b>	2	1,9	86,1	30000
<b>16000</b>	2	1,9	88,1	32000
<b>20000</b>	4	3,9	92,1	80000
<b>21000</b>	1	1,0	93,1	21000
<b>30000</b>	2	1,9	95,0	60000
<b>50000</b>	2	1,9	97,0	100000
<b>60000</b>	1	1,0	98,0	60000
<b>70000</b>	1	1,0	99,0	70000
<b>251000</b>	1	1,0	100,0	251000
<b>Total</b>	103	100,0		<b>853700</b>

**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

### 4.3. Percepción de la Fexpo Tarija

#### 4.3.1. Organización

Gráfico N° 48



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

Tabla N° 30

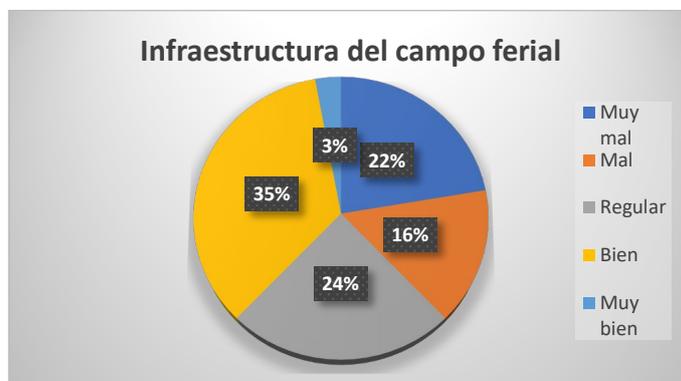
Estadísticos	
<b>Organización</b>	
Media	2,53

Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

De los expositores encuestados el 39% otorgó una calificación de “regular” con la organización de la feria, el 25% de “muy mal”, el 17% otorgaron una calificación de “mal”, el 16% una calificación de “bien” y el 3% calificó como “muy bien”. El promedio de calificación es de 2,53 sobre 5 puntos.

#### 4.3.2. Infraestructura del campo ferial

Gráfico N° 49



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

**Tabla N° 31**

Estadísticos	
<b>Infraestructura del campo ferial</b>	
Media	2,81

**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

Del total de los expositores encuestados el 35% otorgó una calificación de “bien”, el 24% opina que el campo ferial estuvo “regular”, el 22% de los encuestados se refirió al campo ferial como “muy mal”, el 16% calificó como “mal”, por último el 3% consideró que estuvo “muy bien”.

El puntaje promedio de calificación del campo ferial fue de 2,81 puntos sobre 5.

#### 4.3.3. Distribución de los stands

**Gráfico N° 50**



**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

**Tabla N° 32**

Estadísticos	
<b>Distribución de los Stands</b>	
Media	2,59

**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

Con respecto a la distribución de los stands, el 33% de los encuestados calificó como “regular”, el 24% otorgó una calificación de “muy mal”, con una calificación de “bien” el 22%, el 19% consideró la distribución de los stands como “mal” y el 2% como “muy bien”.

El puntaje promedio para la distribución de los stands por parte de los expositores que participaron de la feria, fue de 2,59 puntos sobre 5.

#### 4.3.4. Precio de los stands

Gráfico N° 51



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

Tabla N° 33

Estadísticos	
Precio de los stands	
Media	2,11

Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

Otro aspecto evaluado fue el precio de los stands, al respecto el 36% de los encuestados califico como “muy mal”, el 29% con “mal”, el 24% califico de “regular”, el 10% opinó que el precio estuvo “bien”, por último el 1% brindó una calificación de “muy bien”.

El puntaje promedio para el precio de los stands en la Fexpo Tarija 2022, fue de 2,11 puntos sobre 5.

#### 4.3.5. Precio de las entradas al público

Gráfico N° 52



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

**Tabla N° 34**

Estadísticos	
<b>Precios de las entradas</b>	
Media	2,05

**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

La gráfica N° 52 muestra la opinión de los expositores con relación al precio de las entradas fijado por la organización, se puede apreciar que el 39% calificó como “muy mal”, el 31% consideró que el precio estuvo “mal”, por otra parte el 17% opinó que estuvo “regular”, el 12% calificó como “bien”, solo el 1% otorgó la máxima calificación “muy bien”.

El puntaje promedio para el precio de las entradas al público, según la opinión de los expositores fue de 2,05 puntos sobre 5.

#### 4.3.6. Afluencia de público

**Gráfico N° 53**



**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

**Tabla N° 35**

Estadísticos	
<b>Afluencia del público</b>	
Media	2,23

**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

La evaluación de los expositores con referencia a la afluencia de público a la Fexpo Tarija, tiene como resultado que el 30% calificó como “muy mal”, similar porcentaje consideró que estuvo “mal”, el 28% calificó como “regular”, dieron una calificación de “bien” el 10% de los expositores, por último en 2% otorgó la máxima calificación de 5 puntos.

El puntaje promedio para la afluencia de público para esta edición de Fexpo Tarija fue de 2,23 puntos sobre 5.

#### 4.3.7. Publicidad y promoción del evento

Gráfico N° 54



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

Tabla N° 36

Estadísticos	
Publicidad y promoción del evento	
Media	2,40

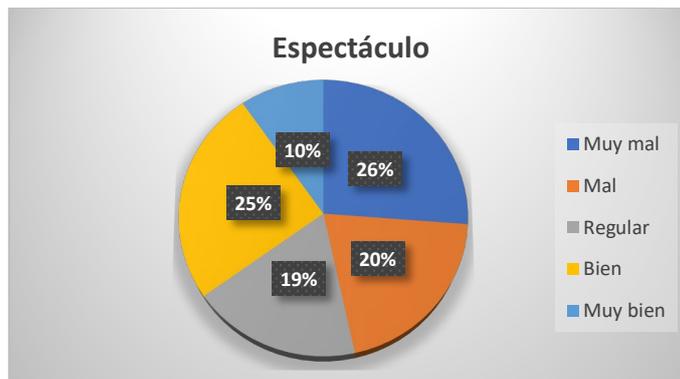
Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

En cuanto a evaluación de la publicidad y promoción de la Fexpo Tarija, el 28% de los expositores brindó una calificación de “regular”, el 27% opina que estuvo “muy mal”, al igual que el 27% considera que estuvo “mal”, para 14% la publicidad y promoción del evento estuvo “bien”, por último la calificación máxima de “muy bien” alcanzó un 4% del total.

El puntaje promedio para la publicidad y promoción de la feria es de 2,4 puntos sobre 5.

#### 4.3.8. Espectáculo

Gráfico N° 55



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

**Tabla N° 37**

Estadísticos	
<b>Espectáculo</b>	
<b>Media</b>	<b>2,72</b>

**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

La evaluación del espectáculo de la Fexpo Tarija se muestra en el Gráfico N° 55, el 26% consideró como “muy mal” el espectáculo, por otra parte el 25% calificó al espectáculo como “bien”, 20% de los expositores calificó como “mal”, el 19% consideró como “regular”, por último el puntaje máximo de 5 puntos correspondió al 10% del total de los encuestados.

El puntaje para el espectáculo según la evaluación de los expositores es de 2,72 puntos sobre 5.

#### 4.3.9. Fecha de realización del evento

**Gráfico N° 56**



**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

En cuanto a la fecha de realización del evento, el 46% de los encuestados se mostró “de acuerdo” con la fecha de realización del evento en el mes de noviembre, un 29% se mostró en desacuerdo, y el 25% afirmó que la fecha le resultaba indiferente.

#### 4.3.10. Mes recomendado por los expositores para la realización de Fexpo Tarija

**Gráfico N° 57**



**Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE**

La fecha de realización del evento, es uno de los aspectos más importantes a considerar por parte de la organización, a criterio de los expositores que participaron en la Fexpo Tarija 2022, el 38,8% considera el mes de Abril como la mejor fecha para la realización de la feria, el mes de noviembre fue la segunda opción elegida con el 27,2%.

#### 4.3.11. Participación de la próxima versión de la Fexpo Tarija

Gráfico N° 58



Fuente: Base de Datos Fexpo Tarija 2022; DICYT – CIEPLANE

El 67% de los expositores que participaron de la Fexpo Tarija 2022, afirmaron que si participarán de la próxima versión de la feria, mientras que el 34% negó su participación en la próxima versión de Fexpo Tarija.

## Anexos

### Anexo N° 1 Encuesta visitantes Fexpo Tarija 2022

Encuesta de percepción del público asistente a la Fexpo Tarija											
											
<p><i>La presente encuesta tiene la finalidad de conocer la percepción de la público asistente a la Fexpo Tarija para establecer el nivel de satisfacción con este evento.</i></p>											
Encuestador:					Fecha: / / N°						
Datos generales											
1. ¿Cuál es su edad?					2. ¿Sexo del encuestado?						
18-23	24-29	30-39	40-49	>50	2.1. M	2.2. F					
3. ¿Desde qué lugar nos visita para asistir a la Fexpo Tarija?											
3.1. Tarija/Provincia/Localidad		Cercado Méndez			Arce	Avilés	O'Conn	Gran Ch.	Localidad		
3.2. Interior del país		Beni			Chuquis	La Paz	Oruro	Pando	Potosí	Santa Cr Cochabamba	
3.3. Del exterior		País:									
Percepción de la Fexpo Tarija											
4. ¿Qué le motivó a asistir a la Fexpo Tarija?											
4.1. Compras		4.4. Turismo			4.7. Otro motivo						
4.2. Negocios		4.5. Trabajo			¿Cuál?						
4.3. Recreación/Entretenimiento		4.6. Espectáculo									
5. ¿Con quién vino acompañado a la feria?					6. ¿Adquirió algún producto?						
5.1. Solo (Pase a la pregunta 6)		6.1. Alimentos y comidas			6.9. Muebles						
5.2. Familiares		6.2. Vinos y bebidas			6.10. Libros						
5.3. Pareja		6.3. Medicamentos			6.11. Cosméticos						
5.4. Amigos		6.4. Productos naturales			6.12. Joyería y relojes						
		6.5. Artesanías			6.13. Ropa y accesorios						
		6.6. Maquinaria y equipos			6.14. Juguetes, peluches, etc.						
		6.7. Equipo de computación			6.15. Vehículos						
		6.8. Artículos eléctricos			6.16. Otros						
7. ¿A cuánto asciende su gasto promedio en la Fexpo Tarija?					Monto Bs.						
8. ¿En general qué le pareció la Fexpo Tarija?											
Muy Buena		Buena		Regular		Mala		Muy Mala			
Percepción del público:											
9. Con respecto a la organización de la feria de una escala del 1 al 5, siendo 5 la calificación más alta que puntaje le da a:											
		1		2		3		4		5	
9.1. Precio de las entradas											
9.2. Publicidad y promoción del evento											
9.3. Espectáculo											
9.4. Áreas de recreación											
9.5. Seguridad dentro del campo ferial											
9.6. Servicios sanitarios y limpieza											
9.7. Áreas de estacionamiento											
9.8. Seguridad fuera del campo ferial											
9.9. Servicios de transporte											
10. ¿Por qué medio de comunicación se informó de la realización de la Fexpo Tarija?											
10.1. Televisión		10.4. Redes sociales									
10.2. Radio		10.5. Otro medio									
10.3. Periódico											

**11. Con respecto a los expositores y sus stands, en una escala del 1 al 5, siendo 5 la calificación más alta que puntaje le da a:**

	1	2	3	4	5
11.1. Atención en los stands					
11.2. Presentación de los stands					
11.3. Distribución de los stands en el campo ferial					
11.4. Productos novedosos o innovadores					
11.5. Promociones					

**12. Tomando en cuenta las grandes empresas ¿Cuál fue según su opinión el mejor stand?**

\_\_\_\_\_

**13. Sin tomar en cuenta las grandes empresas ¿Cuál fue según su opinión el mejor stand?**

\_\_\_\_\_

**14. Con respecto al área de expendio de alimentos y bebidas dentro del campo ferial, de una escala del 1 al 5 siendo 5 la calificación más alta que puntaje le da a:**

	1	2	3	4	5
14.1. Precio de los alimentos y bebidas					
14.2. Ambiente y mobiliario					
14.3. Atención al cliente					
14.4. Calidad de los alimentos					
14.5. Tiempo de espera					
14.6. Limpieza e higiene					

**15. ¿Qué aspectos cree que debería a mejorar la Fexpo Tarija para la próxima edición?**

\_\_\_\_\_

**Datos del encuestado:**

Nombres y apellidos: \_\_\_\_\_ Celular: \_\_\_\_\_



## Anexo N° 2 Encuesta expositores Fexpo Tarija 2022

Encuesta de percepción de los expositores de la Fexpo Tarija																																																																							
<p><i>La presente encuesta tiene la finalidad de conocer la percepción de los expositores de la Fexpo Tarija para establecer el nivel de satisfacción con este evento.</i></p>																																																																							
Encuestador:					Fecha		N°																																																																
<b>Datos generales</b>																																																																							
1. ¿Es la primera vez que participa de la Fexpo Tarija?																																																																							
1.1. Si																																																																							
1.2. No																																																																							
2. ¿Desde qué lugar nos visita para participar de la Fexpo Tarija?																																																																							
2.1. Tarija/Provincia/Localidad		Cercado		Méndez	Arce	Avilés	O'Connor	Gran Ch.	Localidad																																																														
2.2. Interior del país		Beni		Chuquisaca	La Paz	Oruro	Pando	Potosí	Santa Cruz, Cochabamba																																																														
2.3. Del exterior		País:																																																																					
3. ¿A que rubro empresarial pertenece?																																																																							
3.1. Productivo (pase a la pregunta 4)																																																																							
3.2. Comercio																																																																							
3.3. Servicios																																																																							
3.4. Intermediación Financiera																																																																							
3.5. Institución Pública																																																																							
3.6. Otro																																																																							
4. Actividad específica sector productivo:																																																																							
4.1. Agro industria																																																																							
4.2. Alimentos y bebidas																																																																							
4.3. Artesanía																																																																							
4.4. Cuero y calzado																																																																							
4.5. Joyería y orfebrería																																																																							
4.6. Madera																																																																							
4.7. Metal mecánica																																																																							
4.8. Textil y confecciones																																																																							
4.9. Otras manufacturas																																																																							
4.10. Otro																																																																							
<b>Participación de la Fexpo Tarija</b>																																																																							
5. ¿Cuántos días laborales destinó a su preparación para participar de la Fexpo Tarija?					Cantidad de días:																																																																		
6. Aproximadamente, ¿Cuánto fue su inversión en el stand (en Bs.)?																																																																							
7. ¿Contrató personal para participar en esta feria?																																																																							
7.1. Si (Pase a la pregunta 8)																																																																							
7.2. No (Pase a la pregunta 9)																																																																							
8. Las personas contratadas fueron:																																																																							
		Cantidad					Cantidad																																																																
8.1. Azafatas					8.6. Cargadores																																																																		
8.2. Electricistas					8.7. Metalúrgicos																																																																		
8.3. Publicistas					8.8. Carpinteros																																																																		
8.4. Seguridad					8.9. Otros																																																																		
8.5. Transporte																																																																							
9. ¿Cuál fue la principal motivación para participar en la Fexpo Tarija?																																																																							
9.1. Venta de productos/servicios																																																																							
9.2. Potenciar la marca de la empresa																																																																							
9.3. Promocionar un nuevo producto/servicio																																																																							
9.4. Expandir su mercado																																																																							
9.5. Otro																																																																							
10. En una escala del 1 al 10 siendo 10 la calificación más alta, ¿Qué puntaje otorgaría al cumplimiento de sus metas planteadas?																																																																							
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">1</th> <th style="width: 10%;">2</th> <th style="width: 10%;">3</th> <th style="width: 10%;">4</th> <th style="width: 10%;">5</th> <th style="width: 10%;">6</th> <th style="width: 10%;">7</th> <th style="width: 10%;">8</th> <th style="width: 10%;">9</th> <th style="width: 10%;">10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10.1. Venta de productos/servicios</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>10.2. Potenciar la marca de la empresa</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>10.3. Promocionar un nuevo producto/servicio</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>10.4. Expandir su mercado</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>10.5. Otro</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10.1. Venta de productos/servicios										10.2. Potenciar la marca de la empresa										10.3. Promocionar un nuevo producto/servicio										10.4. Expandir su mercado										10.5. Otro									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																														
10.1. Venta de productos/servicios																																																																							
10.2. Potenciar la marca de la empresa																																																																							
10.3. Promocionar un nuevo producto/servicio																																																																							
10.4. Expandir su mercado																																																																							
10.5. Otro																																																																							

11. Aproximadamente, ¿ Que monto de ingresos alcanzó a generar en la feria?														
12. Aproximadamente, ¿ Que monto de intenciones de ventas alcanzó a generar en la feria?														
<b>Percepción de la Fexpo Tarija</b>														
13. En una escala del 1 al 5 siendo 5 la calificación más alta ¿Cómo califica los siguientes aspectos de organización de la Fexpo Tarija?														
			1	2	3	4	5							
13.1. Nivel de organización														
13.2. Infraestructura del campo ferial														
13.3. Distribución de los stands														
13.4. Precio de los stands														
13.5. Precio de las entradas al público														
13.6. Afluencia de público														
13.7. Publicidad y promoción del evento														
13.8. Espectáculo														
14. ¿Qué opina de la fecha de realización del evento?														
14.1. De acuerdo														
14.2. Indiferente														
14.3. Desacuerdo														
15. ¿En qué mes recomendaría la realización de la Fexpo Tarija?														
Mes recomendado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiemb	Octubre	Noviembre	Diciembre		
realización de la Fexpo Tarija														
16. ¿Participará de la próxima edición de la Fexpo Tarija?														
16.1. Si (Fin de la encuesta)														
16.2. No ( Continúe con la pregunta 14)														
17. ¿Cuál es el motivo por el cuál no participará de la siguiente edición de la Fexpo Tarija?														
<b>Datos del encuestado:</b>														
Razón social de la empresa:											Teléfono:			
Nombres y apellidos:											Celular:			



## Contenido

<b>2. Análisis de la percepción del público asistente a Fexpo Tarija 2022</b> .....	4
<b>2.1. Metodología</b> .....	4
<b>3. Interpretación de los resultados encuesta al público asistente</b> .....	5
<b>3.1. Datos generales</b> .....	5
<b>3.1.1. Edad de los visitantes</b> .....	5
<b>3.1.2. Sexo de los visitantes</b> .....	6
<b>3.1.3. Procedencia de los visitantes</b> .....	6
<b>3.1.4. Procedencia de los visitantes de Tarija</b> .....	7
<b>3.1.5. Procedencia de los visitantes del interior del país</b> .....	7
<b>3.1.6. Procedencia de los visitantes del exterior del país</b> .....	8
<b>3.2.1. Motivo de asistencia a Fexpo Tarija</b> .....	8
<b>3.2.2. Con quien asistieron a Fexpo Tarija</b> .....	9
<b>3.2.3. Adquisición de productos en la Fexpo Tarija</b> .....	9
<b>3.2.4. Gasto promedio de los asistentes a la Fexpo Tarija</b> .....	10
<b>3.2.5. Percepción de la Fexpo Tarija 2022</b> .....	10
<b>3.2.6. Percepción de los asistentes con respecto a la organización de la feria en una escala del 1 al 5, siendo 5 la calificación más alta</b> .....	10
<b>3.2.6.1. Precio de las entradas</b> .....	10
<b>3.2.6.2. Publicidad y promoción del evento</b> .....	11
<b>3.2.6.3. Espectáculo</b> .....	12
<b>3.2.6.4. Áreas de recreación</b> .....	13
<b>3.2.6.5. Seguridad dentro del campo ferial</b> .....	13
<b>3.2.6.6. Servicios sanitarios y limpieza</b> .....	14
<b>3.2.6.7. Áreas de estacionamiento</b> .....	15
<b>3.2.6.8 Seguridad fuera del campo ferial</b> .....	15
<b>3.2.6.9. Servicios de transporte público</b> .....	16

<b>3.2.7. Principal medio de comunicación de la Fexpo Tarija</b> .....	17
<b>3.2.8. Opinión respecto a los expositores y sus stands</b> .....	17
<b>3.2.8.1. Atención en los stands.</b> .....	17
<b>3.2.8.2. Presentación de los stands</b> .....	18
<b>3.2.8.3. Distribución de los stands dentro del campo ferial</b> .....	18
<b>3.2.8.4. Productos novedosos e innovadores</b> .....	19
<b>3.2.8.5. Promociones</b> .....	20
<b>3.2.9. Mejor stand grandes empresas</b> .....	20
<b>3.2.10. Mejor stand pequeña y mediana empresa</b> .....	21
<b>3.2.11. Áreas e expendio de bebidas y alimentos</b> .....	21
<b>3.2.11.1. Precio de los alimentos y bebidas</b> .....	21
<b>3.2.11.2. Ambiente y mobiliario</b> .....	22
<b>3.2.11.3. Atención al cliente</b> .....	22
<b>3.2.11.4. Calidad de los alimentos</b> .....	23
<b>3.2.11.5. Tiempo de espera</b> .....	23
<b>3.2.11.6. Limpieza e higiene</b> .....	24
<b>3.2.12. Aspectos a mejorar en la próxima edición de Fexpo Tarija</b> .....	24
<b>4. Análisis de la percepción de los expositores de la Fexpo Tarija 2022</b> .....	26
<b>4.1. Datos Generales</b> .....	26
<b>4.1.1. Participación en Fexpo Tarija</b> .....	26
<b>4.1.2. Lugar de procedencia</b> .....	27
<b>4.1.2.1. Procedencia expositores locales</b> .....	27
<b>4.1.2.2. Procedencia expositores nacionales</b> .....	28
<b>4.1.3. Rubro empresarial al que pertenece</b> .....	28
<b>4.1.4. Actividad específica sector productivo</b> .....	29
<b>4.2. Participación en la Fexpo Tarija</b> .....	29

4.2.1. Días de preparación para asistir a la feria .....	29
4.2.2. Inversión en el Stand .....	31
4.2.3. Contrató personal para participar en la Feria .....	32
4.2.4. Tipo de personal contratado .....	32
4.2.5. Principal motivación para participar en la Fexpo Tarija.....	33
4.2.6. Cumplimiento de las metas planteadas por los expositores para su participación en Fexpo Tarija .....	33
4.2.6.1. Venta de productos/servicios .....	33
4.2.6.2. Potenciar la marca de la empresa .....	34
4.2.6.3. Promocionar un nuevo producto/servicio .....	35
4.2.6.4. Expandir su mercado .....	35
4.2.6.5. Otras metas .....	36
4.2.7. Monto de ingresos alcanzados en Fexpo Tarija.....	36
4.2.8. Monto de intenciones de ventas alcanzadas en Fexpo Tarija.....	38
4.3. Percepción de la Fexpo Tarija .....	40
4.3.1. Nivel de Organización .....	40
4.3.2. Infraestructura del campo ferial .....	40
4.3.3. Distribución de los stands .....	41
4.3.4. Precio de los stands.....	42
4.3.5. Precio de las entradas al público .....	42
4.3.6. Afluencia de público .....	43
4.3.7. Publicidad y promoción del evento .....	44
4.3.8. Espectáculo.....	44
4.3.9. Fecha de realización del evento .....	45
4.3.10. Mes recomendado por los expositores para la realización de Fexpo Tarija .....	45

<b>4.3.11. Participación de la próxima versión de la Fexpo Tarija.....</b>	<b>46</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>47</b>