U.A.J.M.S.

C.I.E.P.L.A.N.E.

Informe CENSO 2023

Barrio SENAC

Tarija-2023

Presentación

La Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras y el Centro de Información Empresarial y Planificación Estratégica CIEPLANE, presentan el informe de resultados del CENSO BARRIO SENAC realizado en octubre del 2023

La JUNTA DE VECINOS DEL BARRIO SENAC de la Ciudad de TARIJA solicitó al Rector de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO, el apoyo técnico para el CENSO BARRIAL con el propósito de: *Contar con indicadores socio demográficos para gestionar ante las instituciones que correspondan la atención de las demandas de los vecinos del Barrio,* solicitud atendida favorablemente por el señor Rector de la Universidad, delegando esta actividad al Centro de Información Empresarial y Planificación Estratégica CIEPLANE unidad dependiente de la FACULTA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS.

La UAJMS, Institución de educación superior que orienta su accionar al cumplimiento de sus funciones sustantivas: Docencia, Investigación y Extensión. Esta actividad se enmarca en el área de Extensión Universitaria y el objetivo institucional de servicio a la sociedad en función a las demandas sociales; en este entendido para la realización de la presente actividad se ha contado con el apoyo de la Secretaría Académica a través del Departamento de Interacción Social y Extensión Universitaria.

Los resultados que se exponen en el presente documento permitirá a los Directivos del Barrio Senac, contar con información confiable para sustentar sus demandas y gestionar obras en beneficio de sus vecinos y de esta forma continuar con el proceso de mejora continua en beneficio de los agentes involucrados y la población en general.

Resaltar para el levantamiento de datos se ha contado con participación de estudiantes de la Carrera de Economía bajo la supervisión de docentes de la Carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y equipo técnico del CIEPLANE. De esta forma el trabajo conjunto de Instituciones contribuye al logro de objetivos institucionales según su naturaleza y el rol social principal.

Estas actividades son fundamentales para promover la transformación social, productiva, ambiental y cultural en nuestro entorno, de acuerdo con la política institucional de la UAJMS. Dicha política señala la importancia de establecer relaciones y promover la interacción con la comunidad.

Agradecer a los miembros del directorio de la Junta de Vecinos del Barrio Catedral la confianza depositada en Nuestra Universidad para llevar adelante esta iniciativa que va en beneficio directo de la Comunidad. De esta forma mediante una cooperación y colaboración entre, Estado, Universidad y Sociedad podremos lograr mejores días para nuestra sociedad.

MSc.Lic. Paul Antonio Bejarano Carrasco
DECANO
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS

ANTECEDENTES

En fecha 24 de agosto del 2023, la directiva de la JUNTA VECINAL BARRIO SENAC solicita Al señor RECTOR de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, el apoyo técnico para realizar un censo Barrial, con el objeto de contar con información que les permita gestionar obras en beneficio de sus vecinos. Ante esta solicitud, la autoridad correspondiente delega la atención de dicha solicitud al señor DECANO de la Facultad de ciencias económicas y Financieras (FCEF).

El Decano de la Facultad de Ciencias económicas y Financieras (FCEF), ,considerando que el CIEPLANE (Centro de Información empresarial y Planificación Estratégica) con la participación activa de docentes y estudiantes asume realizar la actividad correspondiente y de esta manera atender el requerimiento del Barrio SENAC considerado como demanda social.

Las autoridades académicas de la FCEF, considera prioritario establecer vínculos directos con sectores e instituciones de la región intermediadas por actividades académicas del campo de las ciencias económicas, para este propósito se establecieron diferentes políticas y Entre lstrategias que coadyuven asegurar el desarrollo de competencias profesionales redituando en el mejoramiento de la calidad académica.

Además, La FCEF, debe incursionar en el ámbito de la extensión universitaria, entendida como la acción que le permite poner al servicio de la comunidad y de su entorno, los beneficios del conocimiento mediante actividades conjuntas con Responsabilidad Social, donde se observen componentes de interrelación en beneficio de la población.

Entre las principales actividades a realizar en esta intervención se tiene:

- Preparación y validación del instrumento para el levantamiento de datos.
- Elaboración de la base de datos mediante la aplicación del SPSS versión 20
- Trabajo de campo y levantamiento de datos con 75 estudiantes y participación activa de vecinos
- Procesamiento de datos
- Cuadros y tablas estadísticas
- Preparación de informe final
- Presentación y socialización de resultados

Con los indicadores que surjan del censo los representantes del Barrio podrán gestionar a las instancias correspondientes la cooperación para el buen vivir. Los estudiantes participantes tendrán la oportunidad de vivenciar la realidad de la sociedad para constituirse en agentes de cambio en beneficio de la sociedad, mientras que los docentes participantes tienen la oportunidad de llevar la teoría a la práctica.

2. INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene por objeto proporcionar datos demográficos y socioeconómicos, sistematizados de los habitantes del Barrio SENAC del Municipio de Cercado - ciudad de Tarija. En base a esta información se pueda gestionar la atención a las necesidades, para lograr el bienestar de los habitantes.

La realización de esta actividad demando la necesidad de delimitar el área de estudio para ello se trabajo con plano topográfico proporcionado por el Directorio de la Junta de Vecinos del Barrio objeto de estudio dicho material se expone a continuación:

3. OBJETIVO

Realizar el levantamiento de datos para calcular indicadores socio demográficos para gestionar ante las Instituciones Públicas la atención de las demandas de los vecinos del Barrio SENAC de la Ciudad de Tarija

4.- METODOLOGÍA

Para la realización del presente trabajo en base al propósito principal se aplicó el método estadístico. La organización demando una coordinación activa con el directorio de la junta Vecinal y para una mejor comunicación e información se genero un grupo de WhatsApp.

Desde la etapa de planificación y ejecución se tuvo reuniones de coordinación entre el CIEPLANE, la JUNTA VECINAL DEL BARRIO SENAC. Como resultado de esas reuniones se sistematizó un cronograma de trabajo consensuado en función a las características de este tipo de actividades.

Para una mejor efectividad del trabajo se identificó las principales actividades::

- Preparación y validación del instrumento para el levantamiento de datos.
- Elaboración de la base de datos mediante la aplicación del SPSS versión 20
- Trabajo de campo y levantamiento de datos con estudiantes y participación activa de vecinos
- Procesamiento de datos
- Cuadros y tablas estadísticas
- Preparación de informe final
- Presentación y socialización de resultados

PROCESO DE LEVANTAMIENTO DE DATOS

El proceso de levantamiento de datos demandó encarar tres etapas:

Primera etapa pre-censal (planificación), segunda etapa censal (trabajo de campo) y tercera etapa post censal (procesamiento de datos y preparación de informes).

Etapa Pre-censal (planificación)

El proceso de levantamiento de datos se planifico en base al plano topográfico del Barrio objeto de estudio. Plano entregado por la directiva de la Junta vecinal (ver Anexo N° 1)

Identificando como elemento en estudio toda persona que se encuentre habitando en el barrio a la hora de hacerse el levantamiento de datos.

Al ser un censo no se necesitó hacer una estimación del tamaño de muestra pues se toma en cuenta a toda la población del barrio.

A partir de ello se realizó una estimación del tamaño de la población para en función a ello estimar el material y ´numero probable de encuestadores.

Luego en reuniones posteriores con los miembros de la Junta de Vecinos se definición el día de levantamiento de datos el 12 de noviembre del 2023. En correspondencia a estas fechas se programó las actividades de preparación del instrumento para el levantamiento de datos, selección y capacitación de encuestadores.

- Diseño del instrumento del levantamiento de datos (cuestionario)

El instrumento para el levantamiento de datos (cuestionario) se elabora en función a la información que requieren los del Directorio de Barrio y la consiguiente validación para luego preparar la cantidad de boletas en base la número estimado de viviendas. Por ejemplo en esta fase se tomó en cuenta las principales peticiones que la junta de Vecinos complemento según sus requerimientos de información que permitió realizar ajustes al primer instrumento hasta llegar al cuestionario final (Ver anexos N°3)

- Selección de encuestadores.

Se seleccionó a los estudiantes de la carrera de economía de la asignatura de Investigación y estadística debido a que esta actividad demanda participantes con conocimientos básicos de la materia y los términos que en la encuesta se manejan, quienes con ayuda de la docente de la asignatura de dicha materia fueron capacitados en el uso de la herramienta para el levantamiento de datos.

- Capacitación al equipo de encuestadores.

La correcta aplicación del instrumento demando la actividad de capacitación a encuestadores para ello se capacito (estudiantes de la asignatura de estadística III) de la Carrera de economía. Dicha capacitación estuvo a cargo del docente de Investigación Económica con la participación de docentes de la asignatura de Estadística , actividad realizada con mapas y medios audiovisuales; en fecha 7 y 9 de noviembre del 2023.

De forma paralela a estas actividades se gestionó el servicio de transporte para el traslado de encuestadores al lugar del levantamiento de datos, además la preparación e impresión de las boletas para el levantamiento de datos.

A los estudiantes encuestadores se los incorporó al grupo de whatsapp para resolver cualquier duda y mantener contacto con todos los involucrados en el proceso. (anexo n°4)

ETAPA CENSAL (Trabajo de campo y la aplicación de encuestas)

<u>Día de levantamiento de datos</u>: domingo 12 de noviembre del 2023.

Primer momento: Para llegar al barrio se utilizó dos flota de la Universidad que trasladó a los encuestadores en horario: 8:00 am que se concentraban en el frontis de la universidad. (anexo n°5)

Según cronograma se avanzó sin ningún problema, y se cumplió con el horario estimado (hasta las 12:30), pues al trabajar a la par con la junta de vecinos ellos debían cumplir con su parte al concientizar de dicha actividad a los vecinos del barrio, y brindando un refrigerio.

Dificultades al momento de levantamiento de datos:

Una de las mayores dificultades que enfrentamos fue el ausentismo y la falta de colaboración a la hora de brindar los datos de la encuesta, puesto que : no se encontraban , no querían abrir la puerta y en otros casos simplemente no querían brindar datos de su familia.

ETAPA POST CENSAL

Como primera actividad en esta etapa se tuvo la depuración de datos y verificación de las boletas luego continuado con las siguientes actividades:

- Digitalización, limpieza y almacenamiento en una base de datos diseñada en la aplicación IBM SPSS Statics bajo el asesoramiento de docentes de estadística.

- El análisis e interpretación de resultados se hizo en base a cuadros y gráficos resumen, utilizando tanto el programa de aplicación IBM SPSS Statics como el de Microsoft Excel.

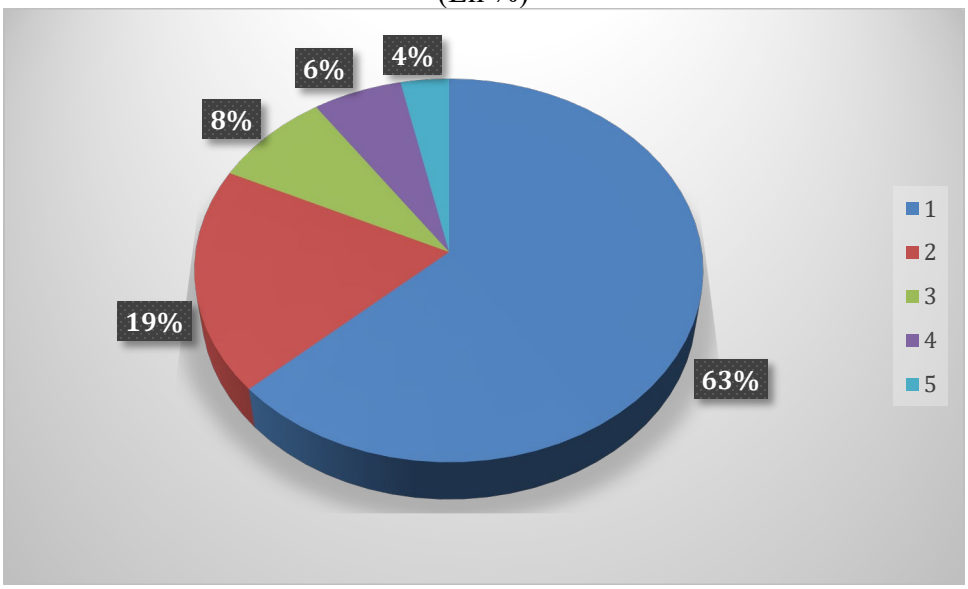
Este informe se complementa con los anexos que respaldan y sustentan el trabajo realizado.

RESULTADOS

A continuación, se presenta los resultados según las variables que se conteplan en el instrumento de recolección de datos censo del barrio Catedral.

6.- FAMILIAS POR VIVIENDA

GRAFICO N° 1
NÚMERO DE FAMILIAS POR VIVIENDAS
(En %)



Fuente :CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 17-09-2023

Según el Gráfico N°1, el 63 % de las viviendas es habitada por una familia, el 19% por dos familias, el 8 % por tres familias y el 6 % de las viviendas habitada por 4 familias y el 4 % por 5 familias.

CUADRO N° 1
NÚMERO DE FAMILIAS POR VIVIENDAS

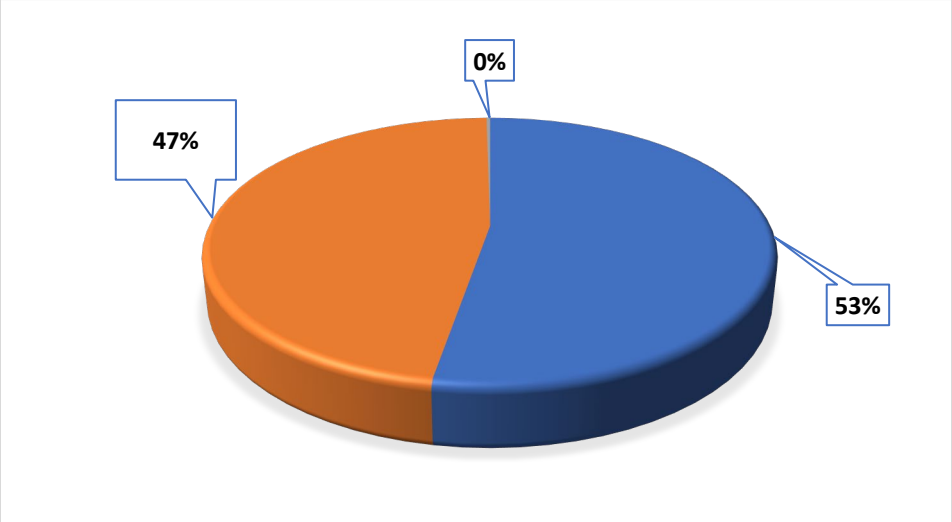
Valor de la Variable	Frecuencia	%
1	244	63
2	73	19
3	32	8
4	24	6
5	13	3
Total	386	100

Fuente :CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 17-09-2023

Según el cuadro N°1, del total de familias encuestadas, 244 viviendas están habitadas por una familia, 73 viviendas están habitadas por dos familias , 32 viviendas están habitadas por tres familias, 24 viviendas están habitadas por cuatro familias y 13 viviendas están habitadas por 5 familias.

7.- HABITANTES SEGÚN GÉNERO

GRÁFICO N° 2
HABITANTES DEL BARRIO SEGÚN GÉNERO
(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

En el gráfico N°2, según la encuesta efectuada del total de los encuestados del barrio Senac el 53% son mujeres y el 47 % son hombres.

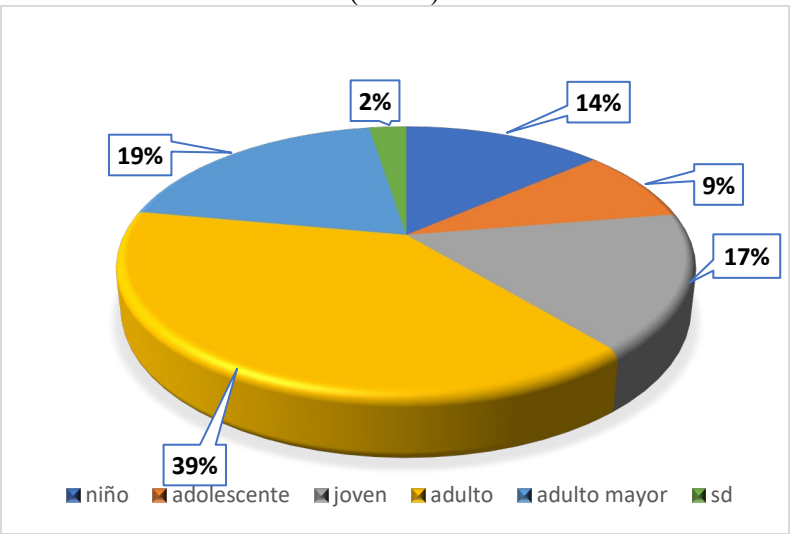
CUADRO N° 2
NUMERO DE HABITANTES DEL BARRIO SEGÚN GÉNERO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	mujer	648	52,7	52,7
	hombre	578	47,0	47,0
	sd	3	0,2	0,2
	Total	1229	100,0	100,0

Fuente :CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

8.- GRUPO ETAREO

GRÁFICO N° 3
HABITANTES DEL BARRIO SENAC SEGÚN EDAD
(En %)



Fuente :CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

En el gráfico N°3, se presenta a los habitantes del Barrio Senac por grupos de edad. Según las encuestas el 39 % son adultos, el 19 % son personas de la tercera edad (adulto mayor), el 17 % son jóvenes, el 14 % son niños, el 9 % son adolescentes.

CUADRO N°3
NUMERO DE HABITANTES DEL BARRIO SENAC SEGÚN EDAD
(En años)

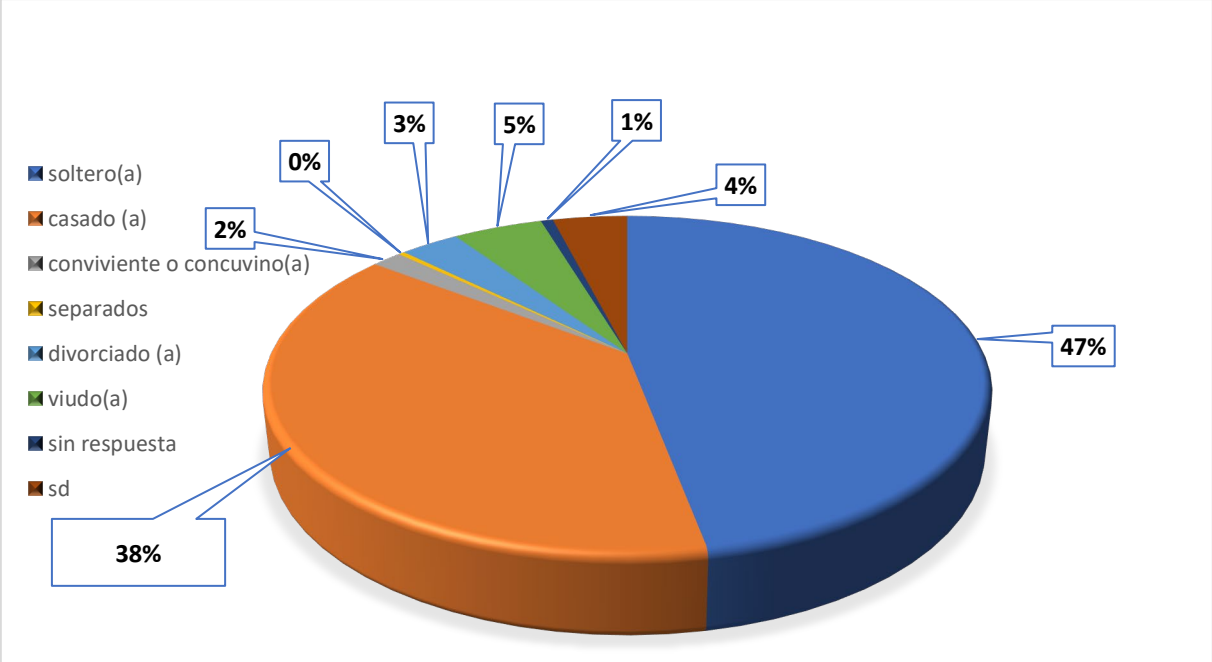
edad		Frecuencia	porcentaje
Niños	(0-12)	167	**13,6%**
Adolescentes	(13-18)	108	**8,8%**
Jóvenes	(19-30)	204	**16,6%**
Adultos	(31-59)	479	**39,0%**
Adulto Mayor	60+	240	**19,5%**
sd	-	31	**2,5%**
total		1229	100,00%

Fuente :CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

Del total de personas encuestadas 167 tiene una edad menor o igual a 12 años, 108 personas tienen una edad entre 13 y 18 años 204 personas tienen una edad entre 19 y 30 años, 479 personas tiene una edad entre 31 y 59 años, 240 personas tiene una edad mayor o igual a 60 años.

9.- ESTADO CIVIL

GRÁFICO N° 4
PERSONAS QUE HABITAN EN EL BARRIO SENAC SEGÚN ESTADO CIVIL
(En %)



Fuente :CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

Según el gráfico N° 4, del total de personas que habitan en el Barrio Senac, el 47 % son solteros, el 38 % casados, el 5 % viudos y el 3 % divorciados.

CUADRO N° 4
NÚMERO DE PERSONAS QUE HABITAN EN EL BARRIO CATEDRAL SEGÚN ESTADO CIVIL

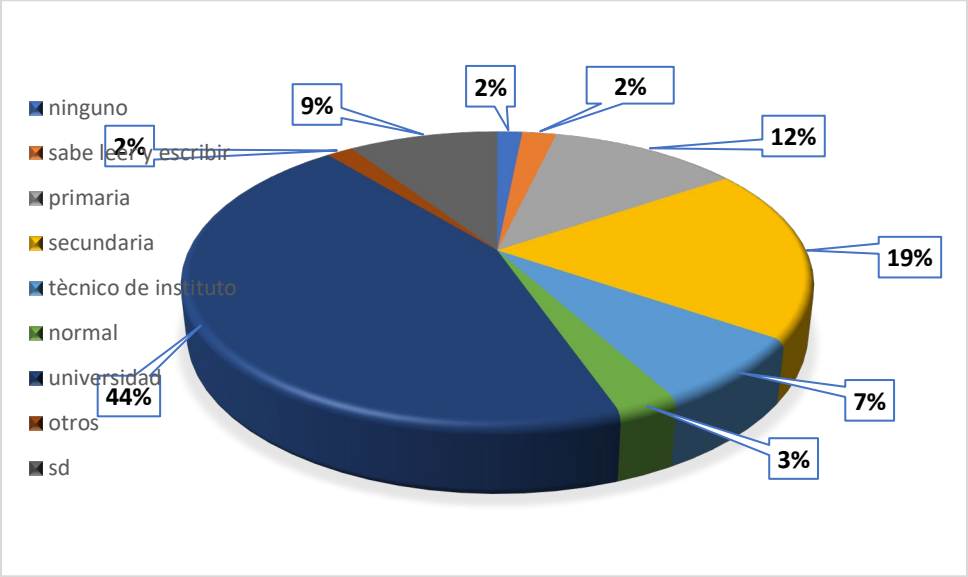
		Frecuencia	%	Porcentaje válido
Válido	Soltero(a)	578	47,0	47,0
	Casado (a)	472	38,4	38,4
	Conviviente o concuvino(a)	20	1,6	1,6
	Separados	4	0,3	0,3
	Divorciado (a)	39	3,2	3,2
	Viudo(a)	59	4,8	4,8
	sin respuesta	8	0,7	0,7
	sd	49	4,0	4,0
	Total	1229	100,0	100,0

Fuente :CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

En el cuadro N° 4, se muestra el estado civil de los habitantes del barrio (incluidos niños y jóvenes) del total de los habitantes un 578 son solteros(as), 472 de las personas tienen un estado civil de casado (as) , 59 personas viudas y 39 personas divorciados (as)

10.- NIVEL DE EDUCACIÓN

GRAFICO N° 5
HABITANTES DEL BARRIO SENAC SEGÚN NIVEL DE EDUCACIÓN
(En %)



Fuente :CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

Según el gráfico N° 5, el 44 % de la población del barrio Senac cuenta con un nivel de educación de licenciatura, el 19 % son estudiantes de secundaria, el 12 % estudiantes de primaria, un 7 % de la población técnico de instituto, 3 % son normalistas, el 9 % no responde.

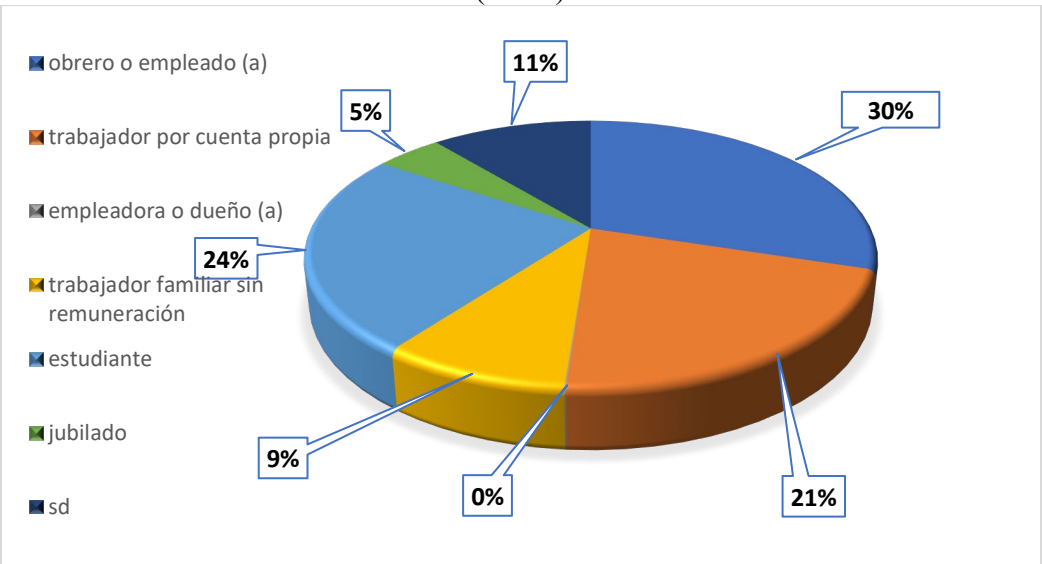
CUADRO N° 5
NÚMERO DE PERSONAS QUE HABITAN EN EL BARRIO SENAC SEGÚN NIVEL DE EDUCACIÓN

		Frecuencia	%	Porcentaje válido
Válido	Ninguno	19	1,5	1,5
	sabe leer y escribir	26	2,1	2,1
	Primaria	145	11,8	11,8
	Secundaria	235	19,1	19,1
	Tècnico de instituto	91	7,4	7,4
	Normal	33	2,7	2,7
	Universidad	546	44,4	44,4
	otros	20	1,6	1,6
	sd	114	9,3	9,3
	Total	1229	100,0	100,0

Fuente :CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

11.- OCUPACIÓN

GRAFICO N° 6
HABITANTES DEL BARRIO SENAC SEGÚN OCUPACIÓN
(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

De los encuestados el 21 % trabaja por cuenta propia, el 30 % tiene una ocupación de obrero o empleado, el 24 % son estudiantes, el 11 % no responde, el 9 % es trabajador familiar sin remuneración el 5 % es jubilado.

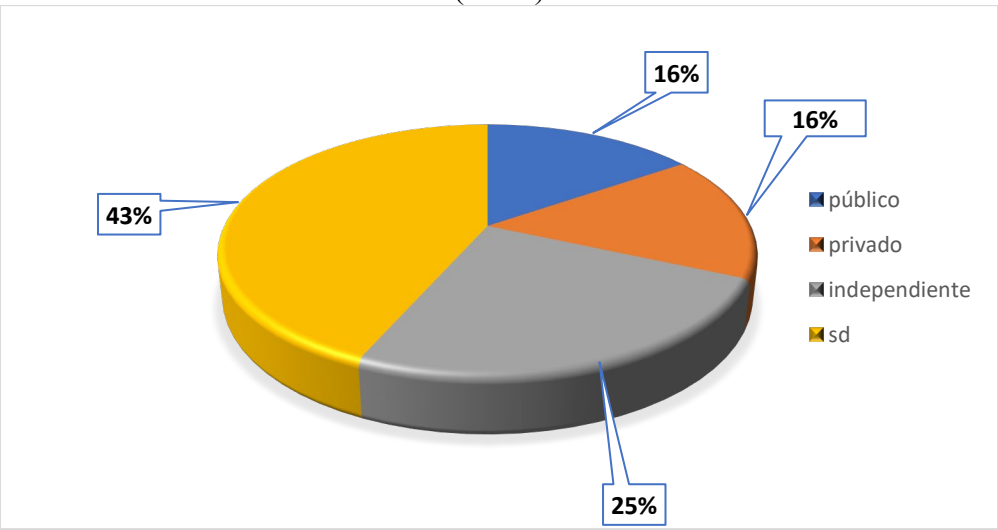
CUADRO N° 6
NÚMERO DE PERSONAS QUE HABITAN EN EL BARRIO SENAC SEGÚN OCUPACIÓN

		Frecuencia	%	Porcentaje válido
valido	Obrero o empleado (a)	367	29,9	29,9
	Trabajador por cuenta propia	261	21,2	21,2
	Empleadora o dueño (a)	1	0,1	0,1
	Trabajador familiar sin remuneración	111	9,0	9,0
	Estudiante	297	24,2	24,2
	Jubilado	56	4,6	4,6
	sd	135	11,0	11,0
	Total	1229	100,0	100,0

Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

12.- SECTOR DE TRABAJO

GRAFICO N° 7
HABITANTES DEL BARRIO SENAC SEGÚN SECTOR DE TRABAJO
(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

Del total de encuestados que trabajan el 43 % trabaja de forma independiente, y el 16 % en el sector privado y en el mismo porcentaje en el sector público.

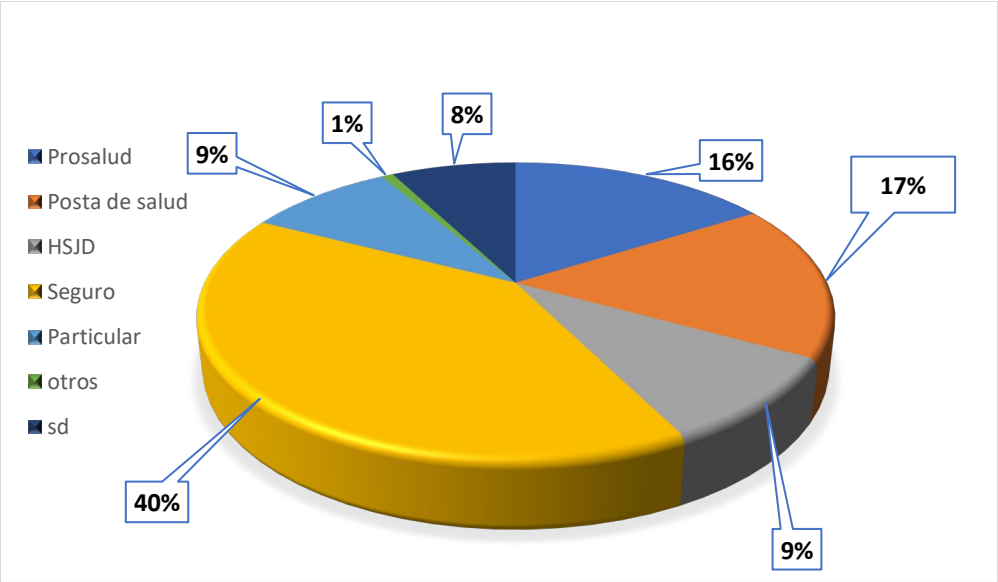
CUADRO N° 7
NÚMERO DE PERSONAS QUE HABITAN EN EL BARRIO SENAC SEGÚN EL SECTOR DE TRABAJO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Público	189	15,4	15,4
	Privado	200	16,3	16,3
	Independiente	307	25,0	25,0
	sd	533	43,4	43,4
	Total	1229	100,0	100,0

Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

13.- ATENCIÓN DE SALUD

GRAFICO N° 8
HABITANTES DEL BARRIO SENAC SEGÚN EL LUGAR QUE ASISTEN EN CASOS DE ENFERMEDAD O ACCIDENTES
(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

Según el gráfico N° 8, en casos de enfermedad o accidentes el 40 % asisten a un seguro, el 17 % a la Posta de Salud, el 16 % a PROSALUD, el 9 % a particular.

CUADRO N° 8
NÚMERO DE PERSONAS QUE HABITAN EN EL BARRIO SENAC SEGÚN EL LUGAR QUE ASISTEN EN CASOS DE ENFERMEDAD O ACCIDENTES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Prosalud	197	16,0	16,0
	Posta de salud	209	17,0	17,0
	HSJD	117	9,5	9,5
	Seguro	492	40,0	40,0
	Particular	111	9,0	9,0
	otros	9	0,7	0,7
	sd	94	7,6	7,6
	Total	1229	100,0	100,0

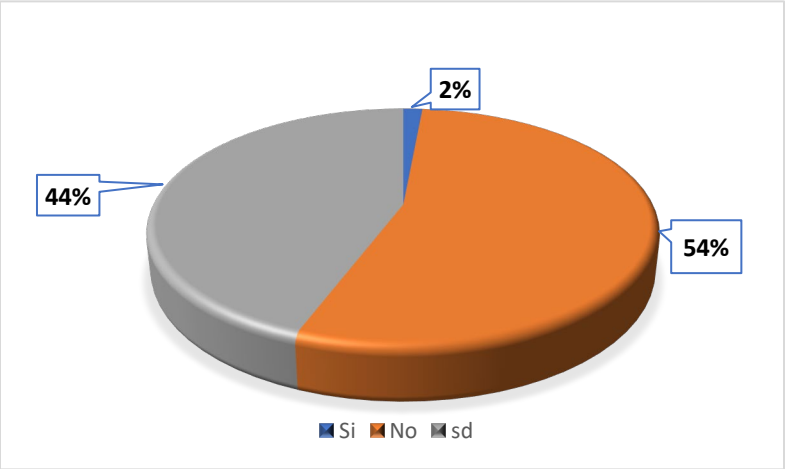
Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

14.- PERSONAS CON CAPCIDADES DIFERENTES

GRAFICO N° 9

HABITANTES DEL BARRIO SENAC SEGÚN CAPACIDAD DIFERENTE

(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

Del total de las personas contempladas en la encuesta 54 % no tienen capacidad diferente el 44% no responde y el 2 % silo tiene alguna capacidad diferente.

CUADRO N° 9

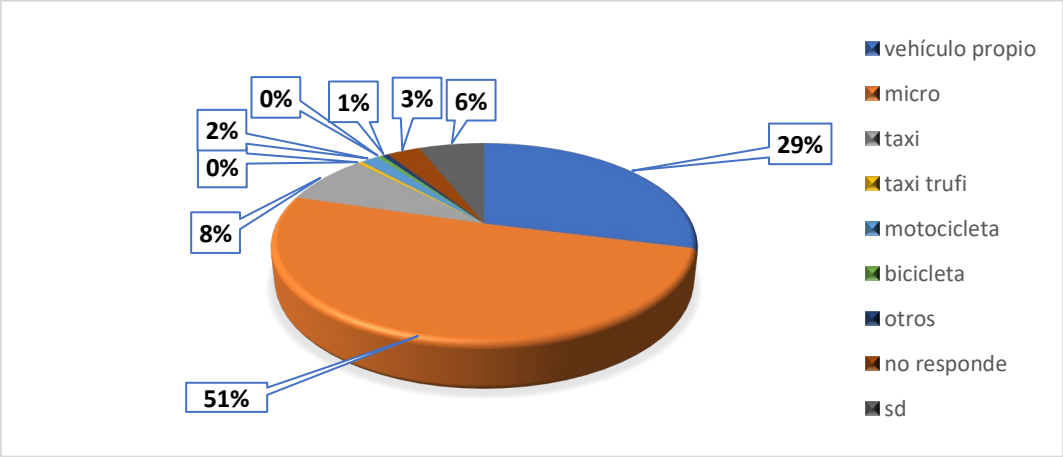
NÚMERO DE PERSONAS QUE HABITAN EN EL BARRIO SENAC SEGÚN CAPACIDAD DIFERENTE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	18	1,5	1,5
	No	667	54,3	54,3
	sd	543	44,2	44,2
	Total	1229	100,0	100,0

Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

15.- SERVICIO DE TRANSPORTE EMPLEADO POR LOS INTENGRANTES DE LA FAMILIA

GRÁFICO N° 10
SERVICIO DE TRANSPORTE EMPLEADO CON MAYOR FRECUENCIA POR CADA HAHITANTE DEL BARRIO
(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

En el gráfico Nº 10, nos ilustra que un 51 % de las familias del barrio Senac emplea con mayor frecuencia micro, mientras que el 29 % de las familias emplea con mayor frecuencia vehículo propio, el 8 % de las familias emplean taxi,

CUADRO Nº 10
NÚMERO DE FAMILIAS SEGÚN EL TIPO DE SERVICIO DE TRANSPORTE QUE EMPLEAN CON MAYOR FRECUENCIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Vehículo propio	356	29,0	29,0
	Micro	623	50,7	50,7
	Taxi	100	8,1	8,1
	Taxi trufi	5	0,4	0,4
	Motocicleta	20	1,6	1,6
	Bicicleta	6	0,5	0,5
	otros	7	0,6	0,6
	no responde	38	3,1	3,1
	sd	74	6,0	6,0
	Total	1229	100,0	100,0

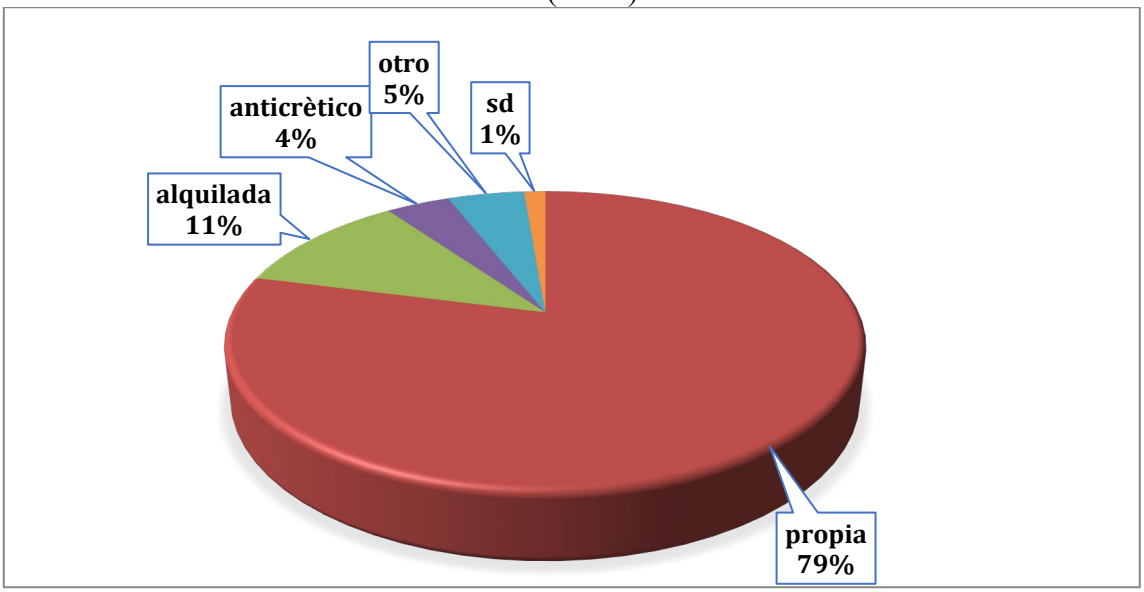
Fuente :CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

En el cuadro Nº, de las familias encuestadas 356 personas con mayor frecuencia emplean vehículo propio, 623 personas emplean micro y 103 familias con mayor frecuencia emplean ambos servicios (público y propio).

16.- VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS

16.1.- VIVIENDA

GRÁFICO N° 11
FAMILIAS SEGÚN TIPO DE TENENCIA DE LA VIVIENDA QUE HABITAN
(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

EL gráfico N°11, el 79 % de los encuestados indican que la vivienda que están habitando es propia, el 11 % indican que viven en viviendas alquilada, el 4 % de las familias viven en anticrético y el 5 % otros (prestada, caseros,etc)

CUADRO N° 11
NUMERO DE FAMILIAS SEGÚN TIPO DE TENENCIA DE LA VIVIENDA QUE HABITAN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Propia	305	79,0	79,0	79,0
	Alquilada	43	11,1	11,1	90,2
	Anticrètico	15	3,9	3,9	94,0
	Otro	18	4,7	4,7	98,7
	sd	5	1,3	1,3	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

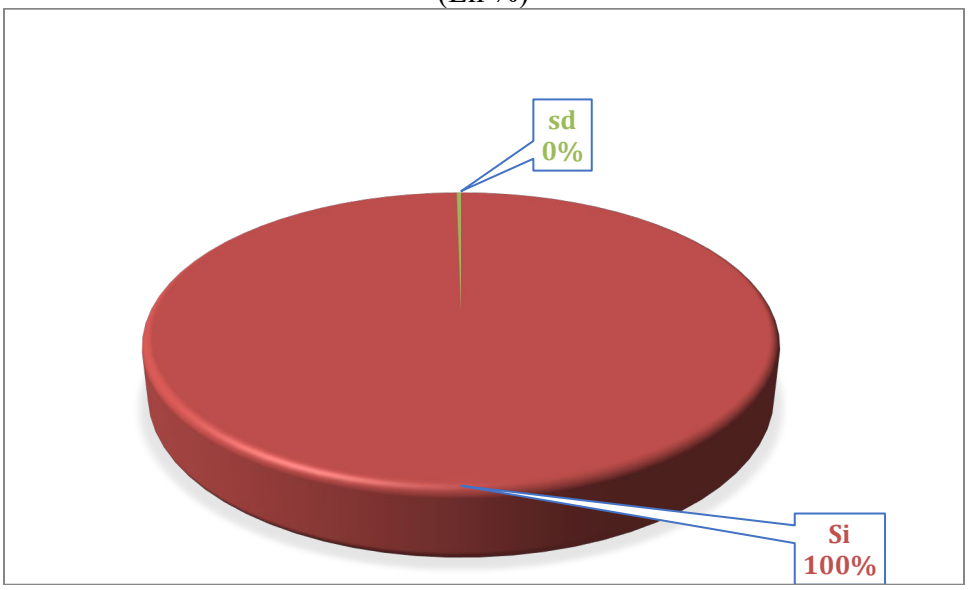
Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

Según el Cuadro N° 11, 305 familias son propietarias de las viviendas que habitan y 43 familias son inquilinos y 15 familias viven en una vivienda en anticrético.

16.2.- DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS BÁSICOS EN LAS VIVIENDAS

16.2.1.- SERVICIO DE ENERGÍA ELÉTRICA (LUZ)

GRÁFICO N° 12
VIVIENDAS CON SERVICIO DE ENERGIA ELÉTRICA
(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

Según la información recolectada el 100 % de los encuestados indican que sus viviendas disponen servicio de energía eléctrica.

CUADRO N° 12
VIVIENDAS SEGÚN LA DISPONIBILIDAD DE ENERGÍA ELECTRICA

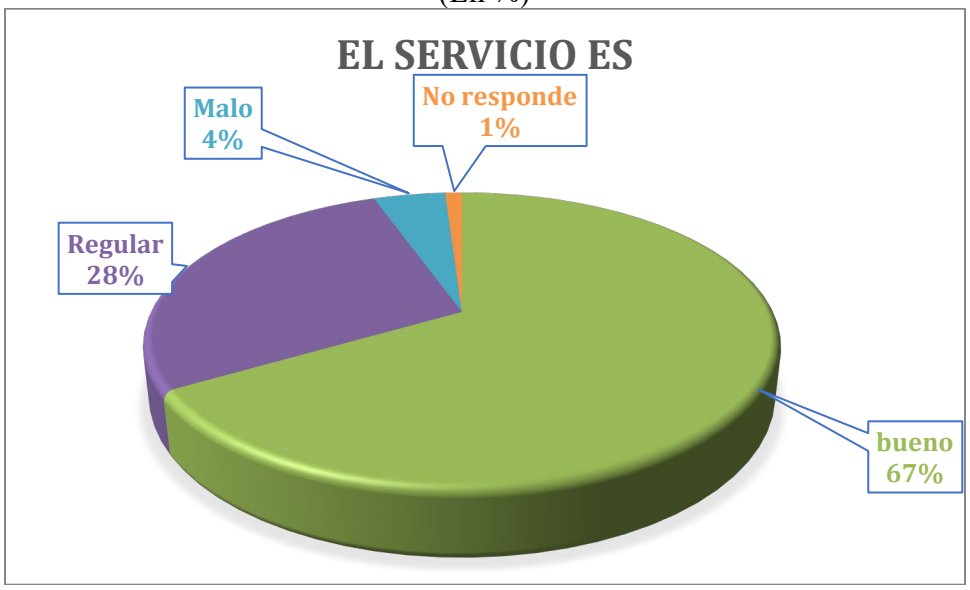
Valor de la Variable		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	385	99,7	99,7	99,7
	sd	1	0,3	0,3	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

Del total de viviendas encuestadas 385 cuentan con el servicio de energía eléctrica y una vivienda no se cuenta con dicha información.

16.2.2.- NIVEL DE SATISFACCIÓN POR SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA

GRÁFICO N° 13
FAMILIAS SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA
(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

Con respecto al grado de satisfacción del servicio de energía eléctrica, el 67 % de los encuestados indican que es bueno y el 28 % manifiesta que el servicio es regular y el 4 % indica que es malo y el 1 % de los encuestados no respondieron.

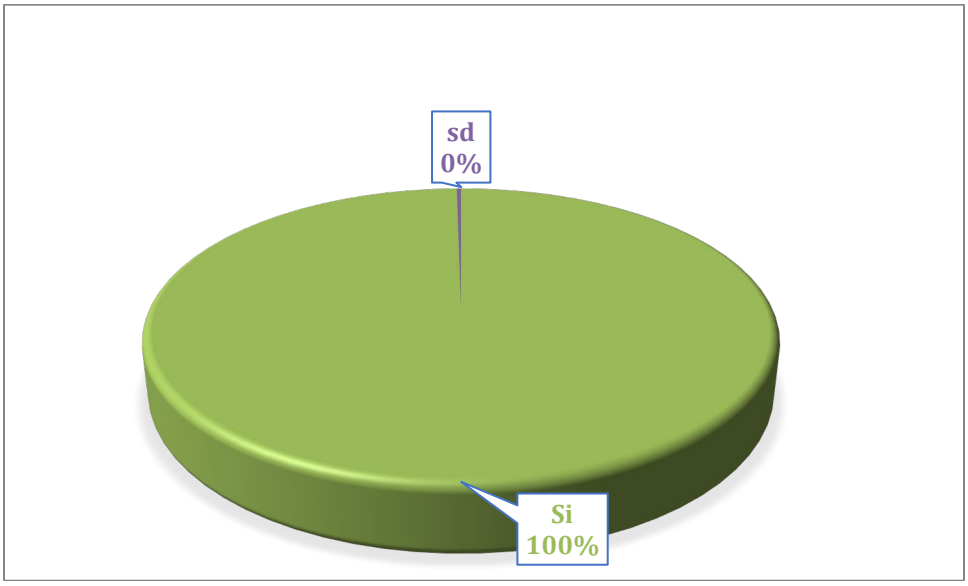
CUADRO N° 13
FAMILIAS SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉTRICA

Valor de la Variable		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	257	66,6	66,6	66,6
	Regular	108	28,0	28,0	94,6
	Malo	17	4,4	4,4	99,0
	No responde	4	1,0	1,0	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

16.3.1- COBERTURA DE AGUA POTABLE

GRÁFICO N° 14
VIVIENDAS CON SERVICIO DE AGUA POTABLE
(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

El 100 % de los encuestados indican que sus viviendas tienen servicio de agua potable esto implica que existe una cobertura total

CUADRO N° 14
VIVIENDAS CON SERVICIO DE ENERGIA ELÉTRICA
(En %)

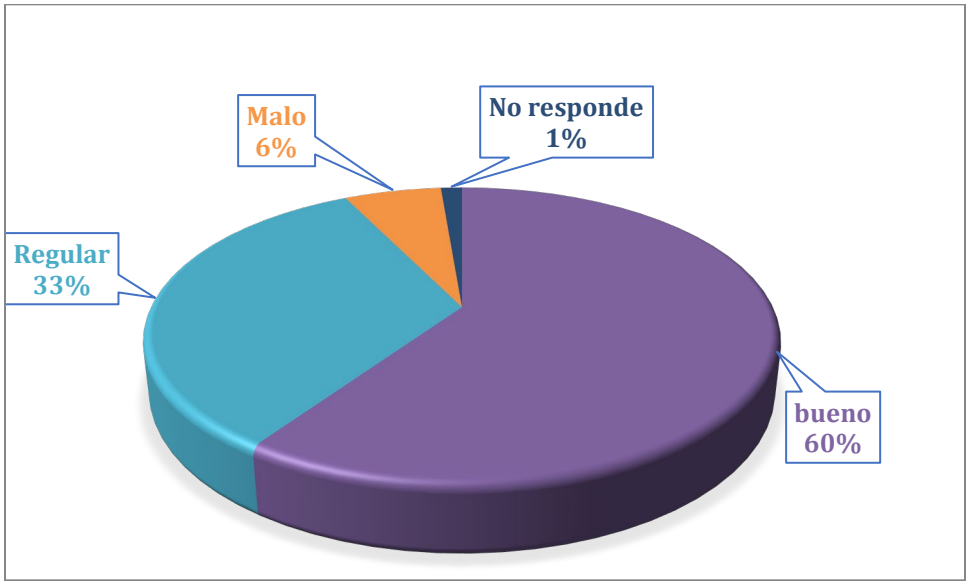
Valor de la Variable		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	385	99,7	99,7	99,7
	sd	1	0,3	0,3	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

16.3.2.- SATISFACCIÓN POR EL SERVICIO DE AGUA POTABLE

GRÁFICO N° 15

NIVEL DE SATISFACCIÓN POR EL SERVICIO DE AGUA POTABLE



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

Del total de encuestados el 60 % indican el servicio de agua potable es bueno y el 33 % manifiestan que es regular el 6 % de los encuestados dice que es malo y el 1 % no responden

CUADRO N° 15

NIVEL DE SATISFACCIÓN POR EL SERVICIO DE AGUA POTABLE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	bueno	230	59,6	59,6	59,6
	Regular	128	33,2	33,2	92,7
	Malo	23	6,0	6,0	98,7
	No responde	5	1,3	1,3	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

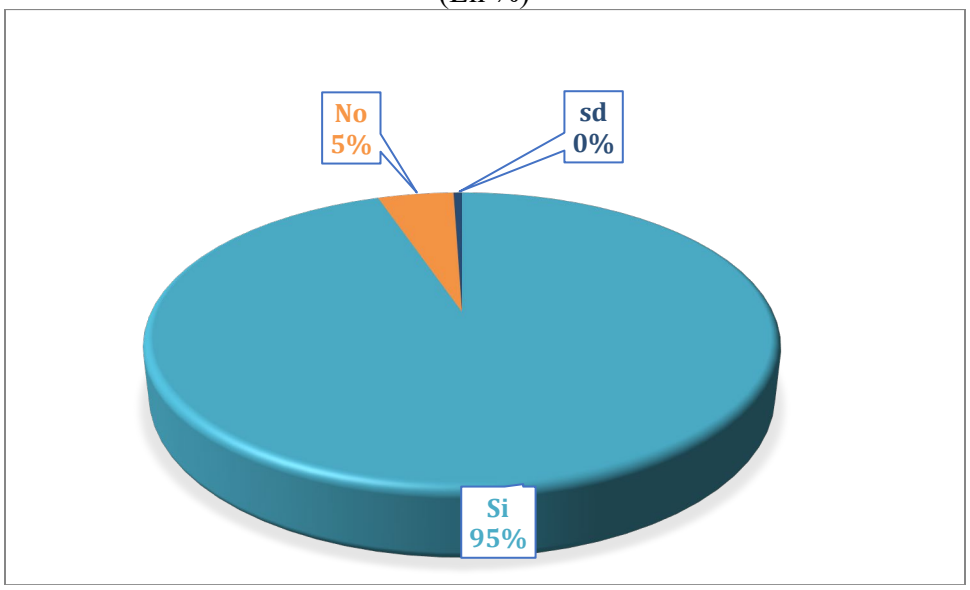
Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

16.4.1.- COVERTURA CON SERVICIO DE GAS DOMICILIARIO

GRÁFICO N° 16

VIVIENDAS CON GAS DOMICILIARIO EN EL BARRIO SENAC

(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

De las viviendas encuestadas el 95 % disponen del servicio de gas domiciliario y el 5 % de las viviendas tiene gas domiciliario.

CUADRO N° 16

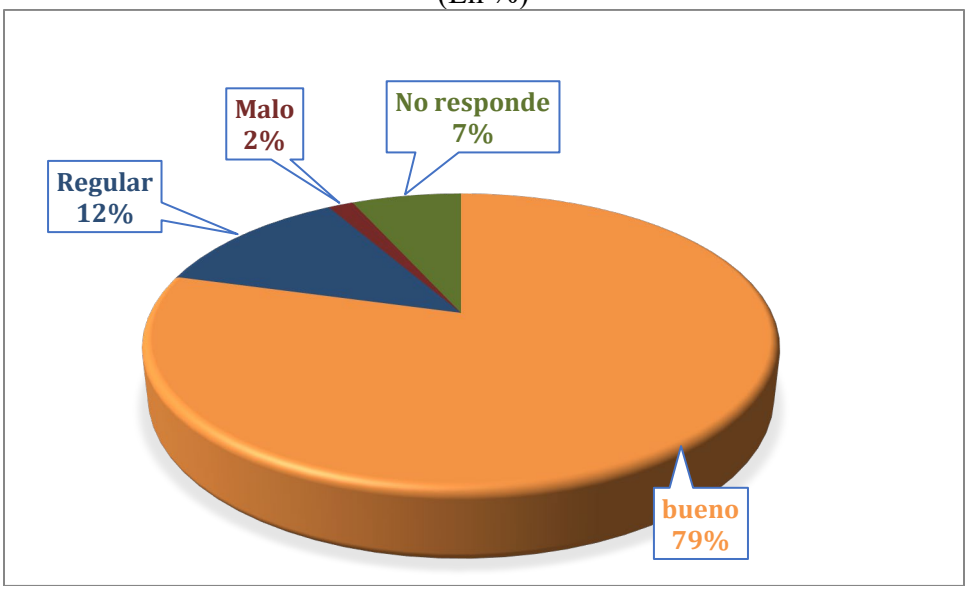
VIVIENDAS CON GAS DOMICILIARIO EN EL BARRIO SENAC

Valores de la Variable		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	366	94,8	94,8	94,8
	No	18	4,7	4,7	99,5
	sd	2	0,5	0,5	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

16.4.2.- NIVEL DE SATISFACCIÓN

GRÁFICO N° 17
FAMILIAS SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN CON SERVICIO DE GAS DOMICILIARIO
(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

El 79 % de los encuestados indican que el servicio de gas domiciliario es bueno y el 12 % de los encuestados indican que este servicio es regular el 2 % inica que este servico es malo y el 7 % no responde.

CUADRO N° 17
FAMILIAS SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN CON SERVICIO DE GAS DOMICILIARIO

Valor de la Variable		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	306	79,3	79,3	79,3
	Regular	48	12,4	12,4	91,7
	Malo	6	1,6	1,6	93,3
	No responde	26	6,7	6,7	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

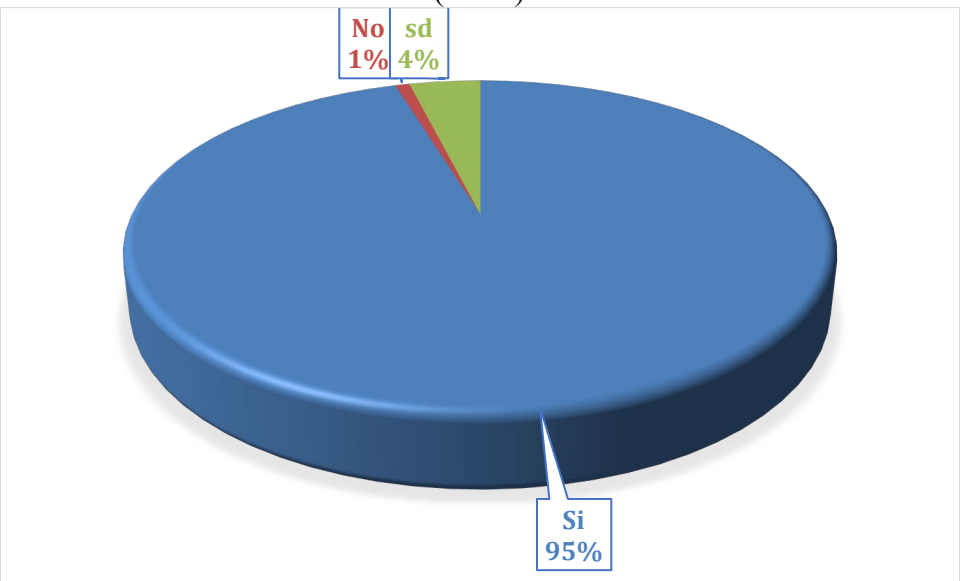
Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

16.5.1.- COVERTURA CON EL SERVICIO DE EMAT

GRÁFICO N° 18

VIVIENDAS CON DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO DE EMAT

(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

De las viviendas encuestadas el 95 % disponen del servicio de EMAT el 1% no dispone y el 4 % no responden.

CUADRO N° 18

VIVIENDAS CON DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO DE EMAT

Valores de la Variable		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	367	95,1	95,1	95,1
	No	3	0,8	0,8	95,9
	sd	15	3,9	3,9	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

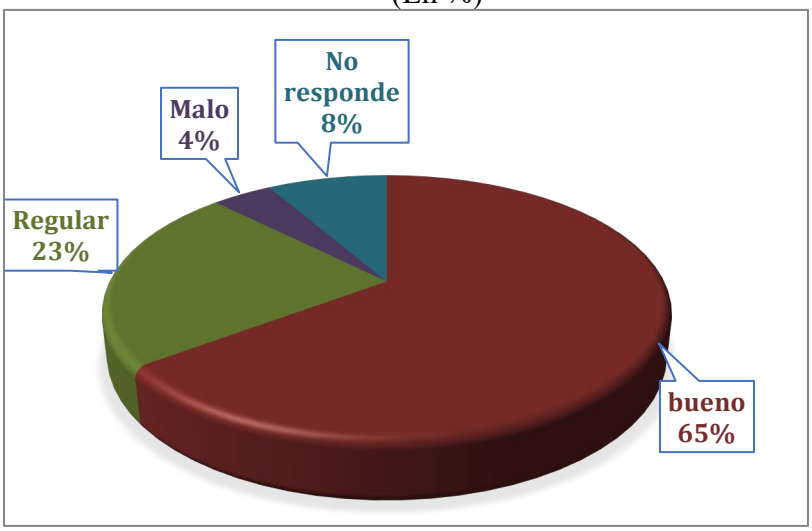
Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

16.5.2.- NIVEL DE SATISFACCIÓN

GRÁFICO N° 19

FAMILIAS SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN CON SERVICIO DE GAS DOMICILIARIO

(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

El 65 % de los encuestados indica que el servicio de EMAT es bueno, el 23 % señala que este servicio es regular, el 4 % este servicio es malo y el 8 % de los encuestados no responden.

CUADRO N° 19

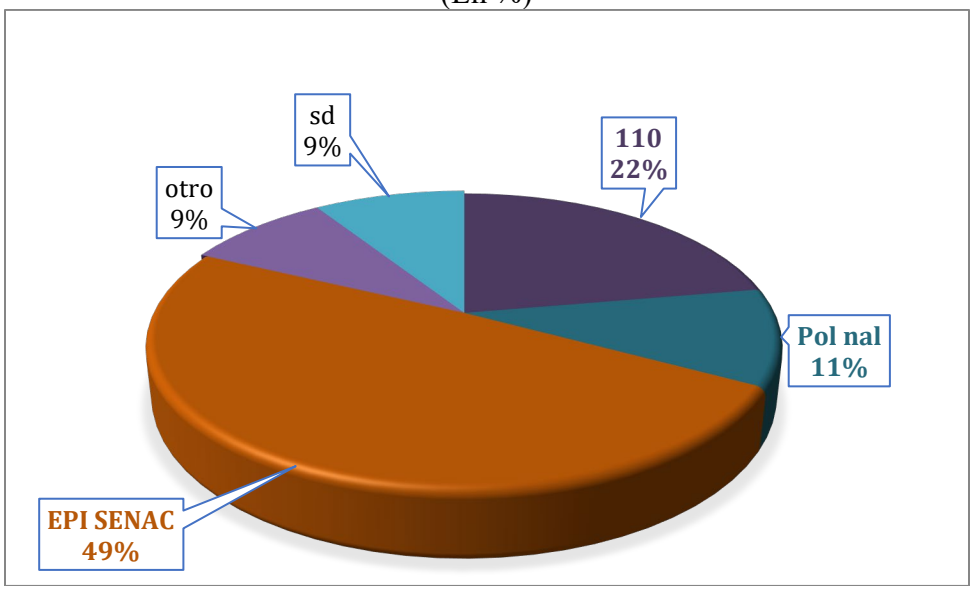
FAMILIAS SEGÚN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL SERVICIO DE GAS DOMICILIARIO

Valores de la variable		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	250	64,8	64,8	64,8
	Regular	88	22,8	22,8	87,6
	Malo	16	4,1	4,1	91,7
	No responde	32	8,3	8,3	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

17.- SEGURIDAD

GRÁFICO N° 20
INSTANCIA DONDE DENUNCIAN EL DELITO
(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

El 49 % de los encuestados denuncian algún delito a EPI SENAC, el 22 % a la patrulla 110 el 11 % a la Policía Nacional, el 9 % a otros y el 9 % no responde (en esta proporción están incluido aquellas familias que no tuvieron la necesidad de hacer alguna denuncia)

CUADRO N° 20
INSTANCIA DONDE DENUNCIAN EL DELITO

Valores de la variable		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	110	86	22,3	22,3	22,3
	Policía Nacional	41	10,6	10,6	32,9
	EPI SENAC	190	49,2	49,2	82,1
	Otros	34	8,8	8,8	90,9
	No responden	35	9,1	9,1	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

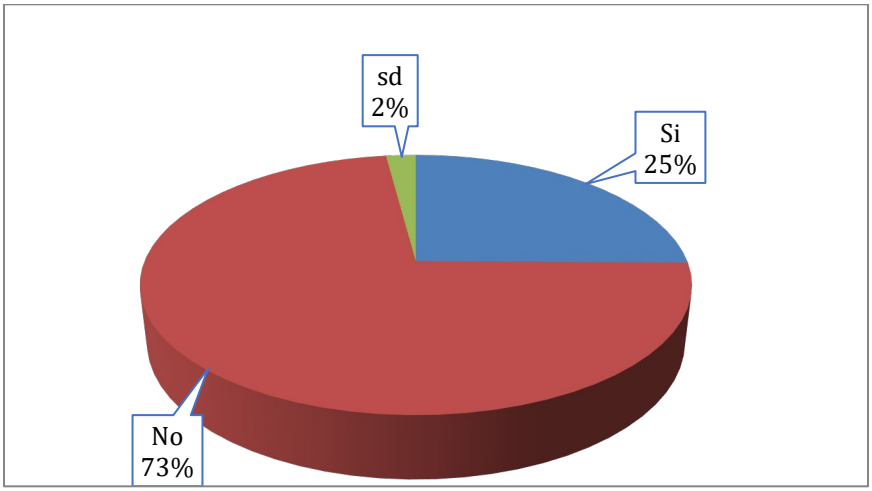
Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

Del total de encuestados 190 denuncia el delito en EPI SENAC, 86 denuncian a 110 y 41 denuncian a la Policía Nacional.

18.- VICTIMA DE ALGUN DELITO

GRÁFICO N° 21

FAMILIAS SEGÚN AFECTACIÓN POR ALGÚN DELITO



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

El 73 % de las familias encuestadas indican que ningún de los miembro de su familia ha sido víctima de delito y el 25 % de los encuestados indican lo contrario y el 2 % de los encuestados no responde

CUADRO N° 21

FAMILIAS SEGÚN AFECTACIÓN POR ALGÚN DELITO

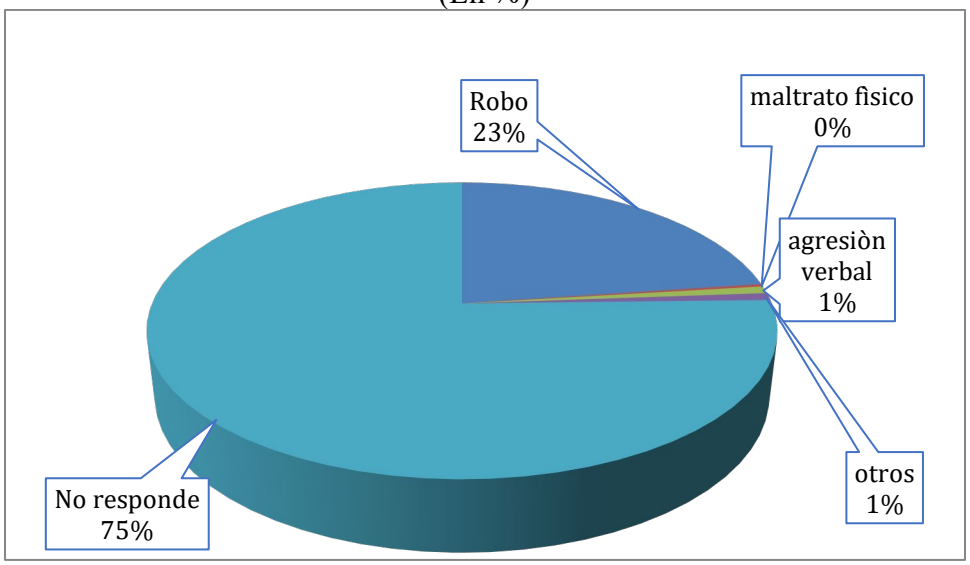
Valores de la Variable		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Vàlido	Si	97	25,1	25,1	25,4
	No	280	72,5	72,5	97,9
	Sd	8	2,1	2,1	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

Del total de encuestados 97 familias sufrieron algún delito y 280 familias no sufrieron ningún delito.

19.- TIPO DE DELITO

GRÁFICO N° 22
FAMILIAS VICTIMAS SEGÚN TIPO DE DELITO
(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

De las familias que al menos un integrante ha sido víctima de algún delito señalan; el 25 % de los afectados han sufrido robos, el 1 % de los afectados ha sufrido agresión verbal y 75 % no responde (algunos no respondieron o simplemente no ha sufrido ningún delito).

CUADRO N° 22
FAMILIAS VICTIMAS SEGÚN TIPO DE DELITO

Valores de la variable		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Robo	88	22,8	22,8	22,8
	Maltrato fìsico	1	0,3	0,3	23,1
	Agresiòn verbal	3	0,8	0,8	23,8
	otros	3	0,8	0,8	24,6
	No responde	291	75,4	75,4	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

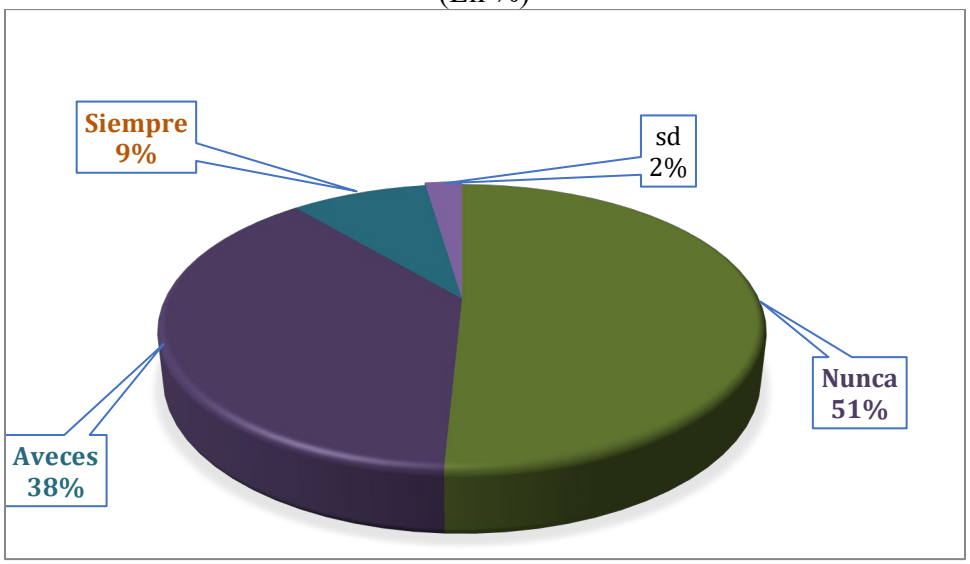
Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

20.- PARTICIPACIÓN DE ASAMBLEAS CONVOCADAS POR LA JUNTA DE VECIOS

GRÁFICO N° 23

VECINOS SEGÚN PARTICIPACIÓN DE ASAMBLEAS

(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

La participación de las convocatorias de la Junta de Vecinos es muy importante para tomar decisiones consensuadas en beneficio del barrio con esta preocupación se formuló esta interrogante, del cual se lograron la siguientes respuestas: Del total de encuestados, el 51 % de los vecinos nunca participan, el 38 % participan a veces y el 9 % siempre participan el 2 % no responden

CUADRO N° 23

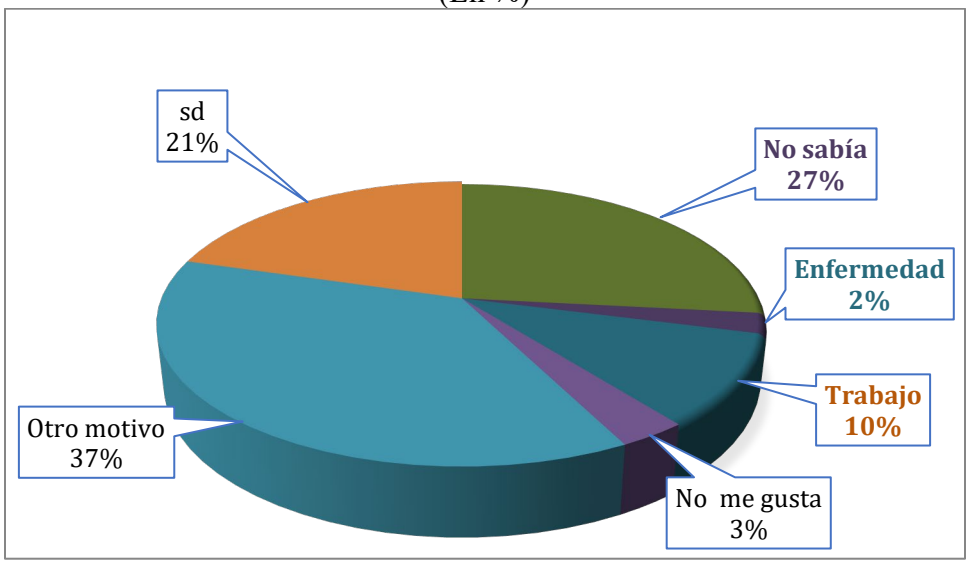
VECINOS SEGÚN PARTICIPACIÓN DE ASAMBLEAS

Valores de la Variable		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	196	50,8	50,8	50,8
	Aveces	147	38,1	38,1	88,9
	Siempre	34	8,8	8,8	97,7
	sd	9	2,3	2,3	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

21.- MOTIVO DE NO PARTICIPACIÓN EN REUNIONES CONVOCADAS LA JUNTA DE VECINOS.

GRÁFICO N° 24
FAMILIAS QUE NO PARTICIPAN SEGÚN MOTIVO
(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

La participación de las convocatorias de la junta de vecinos es muy importante en la convivencia entre vecinos el 27 % de los encuestados manifiestan que no asisten a las convocatorias por razones de que no sabían, 10 % por trabajo, el 3 % no les gusta y el 37 % de los encuestados indican otras razanos como motivo de inasistencia.

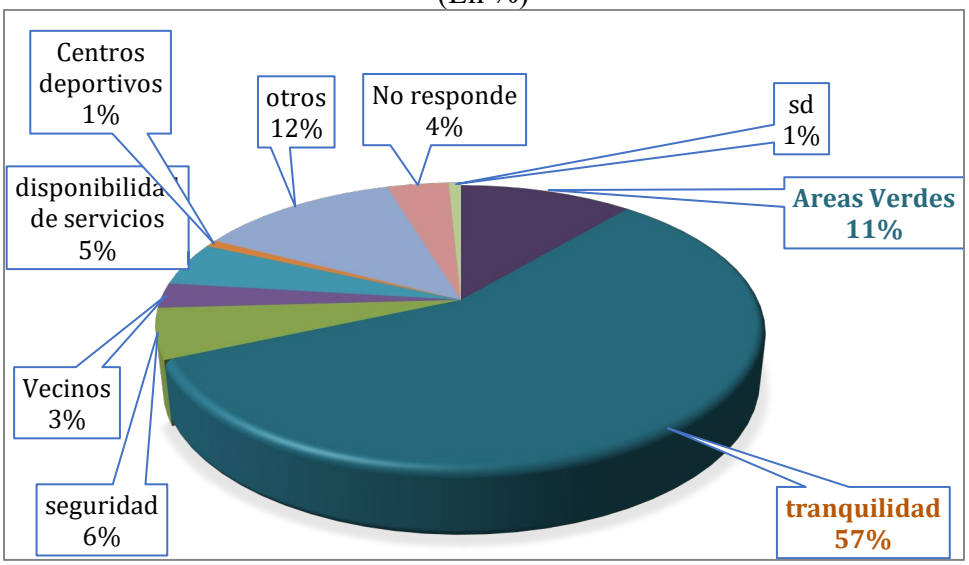
CUADRO N° 24
FAMILIAS QUE NO PARTICIPAN SEGÚN MOTIVO

Valores de la Variable		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabía	103	26,7	26,7	26,7
	Enfermedad	9	2,3	2,3	29,0
	Trabajo	40	10,4	10,4	39,4
	No me gusta	12	3,1	3,1	42,5
	Otro motivo	143	37,0	37,0	79,5
	Sd	79	20,5	20,5	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

22.- LO QUE MAS LE GUSTA DEL BARRIO

GRÁFICO N° 25
FAMILIAS SEGÚN LO QUE MÁS LES GUSTA DE SU BARRIO
(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

El 57 % de los encuestados manifiestan que le gusta el barrio por su tranquilidad, el 11 % por sus áreas verdes, el 6 % por su seguridad y el 5 % por la disponibilidad de servicios y el 12 % de los encuestados indican otros motivos.

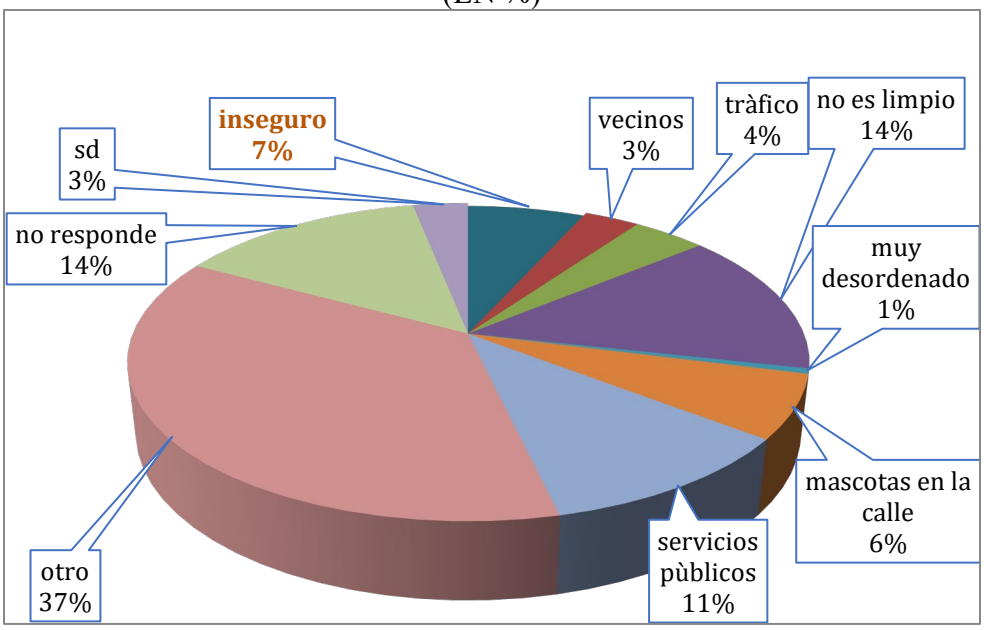
CUADRO N° 25
NÚMERO DE FAMILIAS SEGÚN LO QUE MÁS LES GUSTA DE SU BARRIO

Valores de la Variable		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Areas Verdes	43	11,1	11,1	11,1
	Tranquilidad	221	57,3	57,3	68,4
	Seguridad	22	5,7	5,7	74,1
	Vecinos	11	2,8	2,8	76,9
	Disponibilidad de servicios	19	4,9	4,9	81,9
	Centros deportivos	3	0,8	0,8	82,6
	otros	49	12,7	12,7	95,3
	No responde	15	3,9	3,9	99,2
	sd	3	0,8	0,8	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

23.- LO QUE MENOS LES GUSTA DEL BARRIO SENAC

GRÁFICO N° 26
FAMILIAS SEGÚN LO QUE MENOS LE GUSTA DEL BARRIO
(EN %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

De las familias encuestadas, el 14 % señalan que no es limpio, el 11 % por los servicios básicos, el 7 % porque es inseguro y el 6 % muchas mascotas en la calle, el 14 % no responde y el 37 % indica que son otros los motivos por lo que no le gusta el barrio (como esta pregunta es abierta se tiene otras respuesta que posteriormente se realizara la tabulación correspondiente)

CUADRO N° 26
FAMILIAS SEGÚN LO QUE MENOS LE GUSTA DEL BARRIO

Valores de la Variable		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inseguro	26	6,7	6,7	6,7
	Vecinos	12	3,1	3,1	9,8
	Mucho Tráfico	16	4,1	4,1	14,0
	No es limpio	56	14,5	14,5	28,5
	Muy desordenado	2	0,5	0,5	29,0
	Mascotas en la calle	25	6,5	6,5	35,5
	Servicios públicos	42	10,9	10,9	46,4
	Otros	141	36,5	36,5	82,9
	No responde	54	14,0	14,0	96,9
	Sd	12	3,1	3,1	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

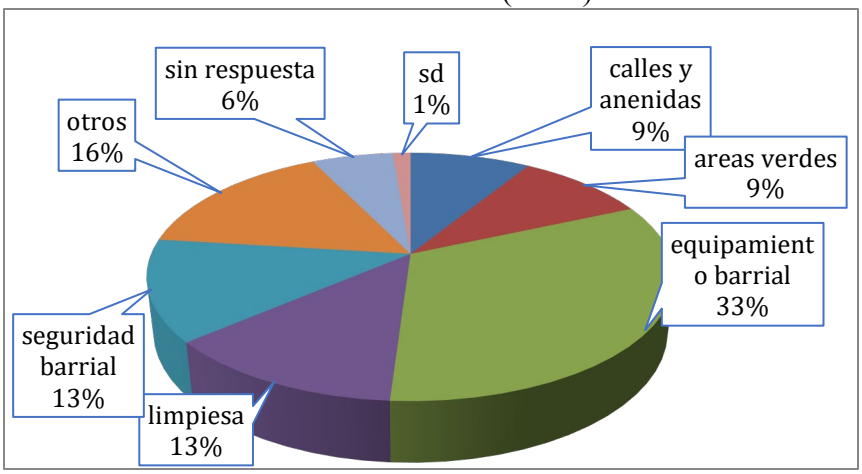
Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

24.- SUGERENCIAS PARA MEJORAR EN EL BARRIO

GRÁFICO N° 27

VECINOS SEGÚN SUGERENCIAS PARA MEJORAN EN EL BARRIO

(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

El 33 % de los encuestados indican que el barrio podría mejorar con mayor equipamiento, el 13 % indica que barrio podría mejorar con limpieza, y el mismo porcentaje indica que podría mejorar con mayor seguridad, el 9 % manifiesta que el barrio puede mejorar con la áreas verdes, y con el mismo porcentaje mejoraría su barrio con el mejoramiento de las calles y avenidas el 16 % indica otros factores y el 6 % de los encuestados no responden.

CUADRO N° 27

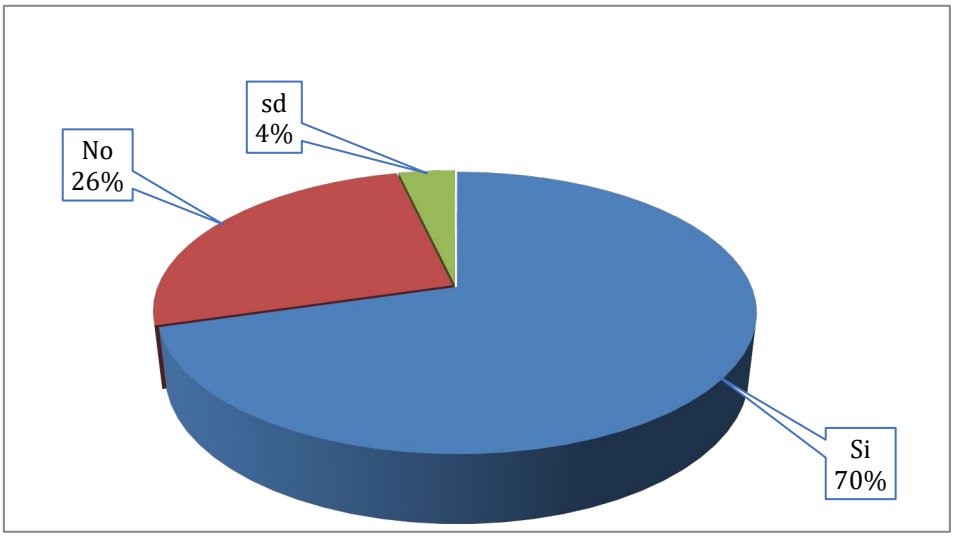
VECINOS SEGÚN SUGERENCIAS PARA MEJORAN EN EL BARRIO

Valores de la Variable		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Calles y avenidas	34	8,8	8,8	8,8
	Areas verdes	37	9,6	9,6	18,4
	Equipamiento barrial	126	32,6	32,6	51,0
	Limpiesa	49	12,7	12,7	63,7
	Seguridad barrial	51	13,2	13,2	76,9
	otros	61	15,8	15,8	92,7
	sin respuesta	23	6,0	6,0	98,7
	sd	5	1,3	1,3	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

25.- OPINIÓN CON RESPECTO A LA FERIA DE LOS DÍAS MARTES

GRÁFICO N° 28
VECINOS SEGÚN SU PREFERENCIA POR LA REALIZACIÓN DE LA FERIA LOS DÍAS MARTES
(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

El 70 % de los encuestados están de acuerdo con la realización de la feria los días martes, y el 26 % no esta de acuerdo con dicho evento y el 4 % no responde

CUADRO N° 28
VECINOS SEGÚN SU PREFERENCIA POR LA REALIZACIÓN DE LA FERIA LOS DÍAS MARTES

Valores de la Variable		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	272	70,5	70,5	70,5
	No	100	25,9	25,9	96,4
	sd	14	3,6	3,6	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

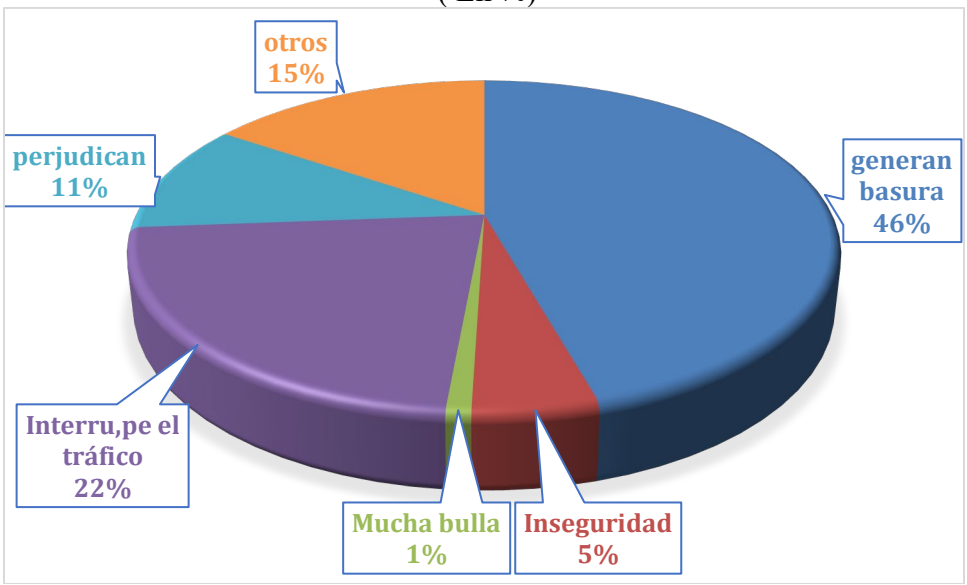
Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

26.- MOTIVO DE INSATISFACIÓN POR LA FERIA

GRÁFICO N° 29

VECINOS SEGÚN EL MOTIVO DE INSATISFACCIÓN PORLA FERIA DE LOS MARTES

(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

Consultado sobre los motivos por los cuales no están de acuerdo la realización de la feria de los días martes, el 46 % de los encuestados indican por que general basura, el 22 % manifiestan que interrumpen el tráfico el 11 % perjudiacan en sus actividades diarias el 5 % por motivo de inseguridad y el 1 % indican por motivos de bulla.

CUADRO N° 29

VECINOS SEGÚN EL MOTIVO DE INSATISFACCIÓN PORLA FERIA DE LOS MARTES

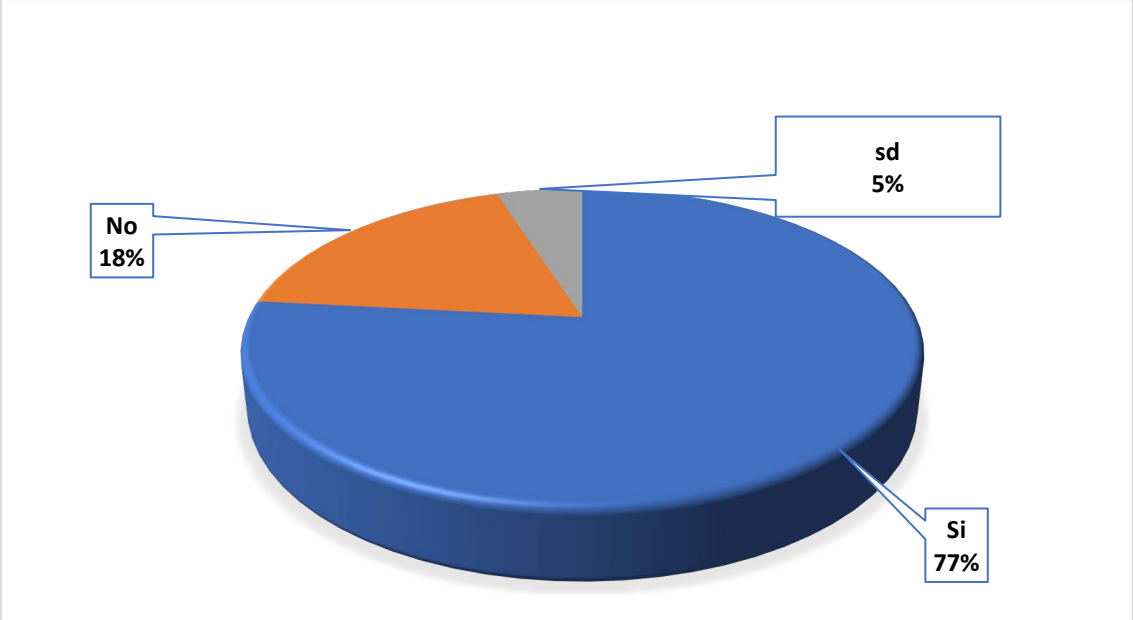
	Frecuencia	%
generan basura	47	46
Inseguridad	5	5
Mucha bulla	1	1
Interru,pe el tráfico	23	22
perjudican	11	11
otros	16	16
	103	100

Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

27.- ADMINISTRACIÓN DE LOS CENTRO DEPORTIVOS

GRÁFICO N° 30

OPINIÓN DE LOS VECINOS PARA QUE LA JUNTA DE VECINOS ADMINISTRE LOS CENTRO DEPORTIVOS



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

Con respecto a esta pregunta, el 77 % de los encuestados están de acuerdo para que la Junta de Vecinos administre los espacios deportivos y el 18 % manifiesta no estar de acuerdo y el 5 % no responde a esta pregunta.

CUADRO N° 30

OPINIÓN DE LOS VECINOS PARA QUE LA JUNTA DE VECINOS ADMINISTRE LOS CENTRO DEPORTIVOS

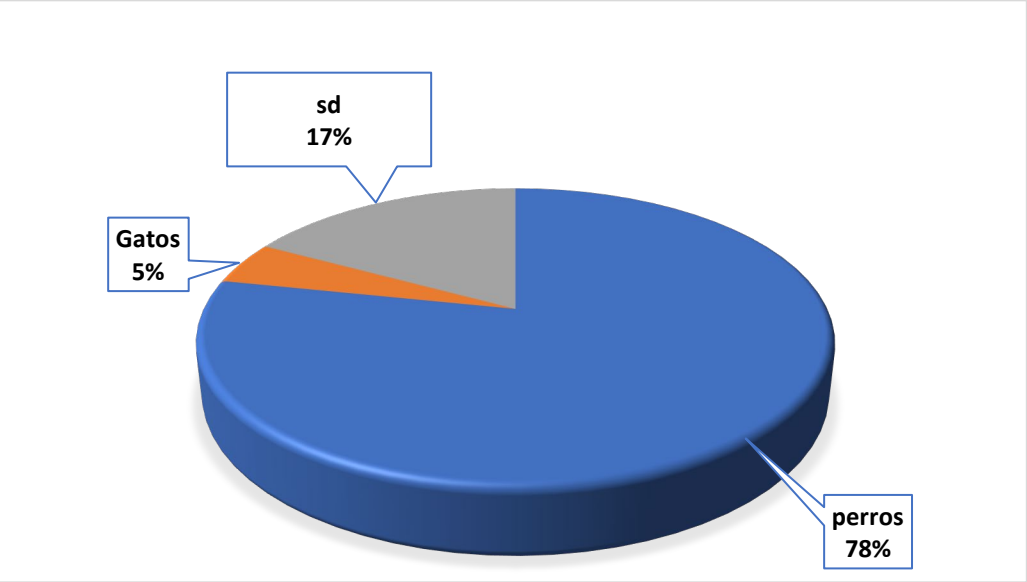
Volres de la Variable		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	296	76,7	76,7	76,7
	No	71	18,4	18,4	95,1
	sd	19	4,9	4,9	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

28.- MASCOCAS EN EL BARRIO

GRÁFICO N° 31

VECINOS SEGÚN TIPO DE MASCOTAS QUE TIENEN EN SU VIVIENDA



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

De las familias encuestadas el 78 % tienen como mascotas perros, el 5 % gatos y el 17 % de las familias no respondieron a esta pregunta.

CUADRO N° 31

VECINOS SEGÚN TIPO DE MASCOTAS QUE TIENEN EN SU VIVIENDA

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	perros	302	78,2	78,2	78,2
	Gatos	18	4,7	4,7	82,9
	sd	66	17,1	17,1	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

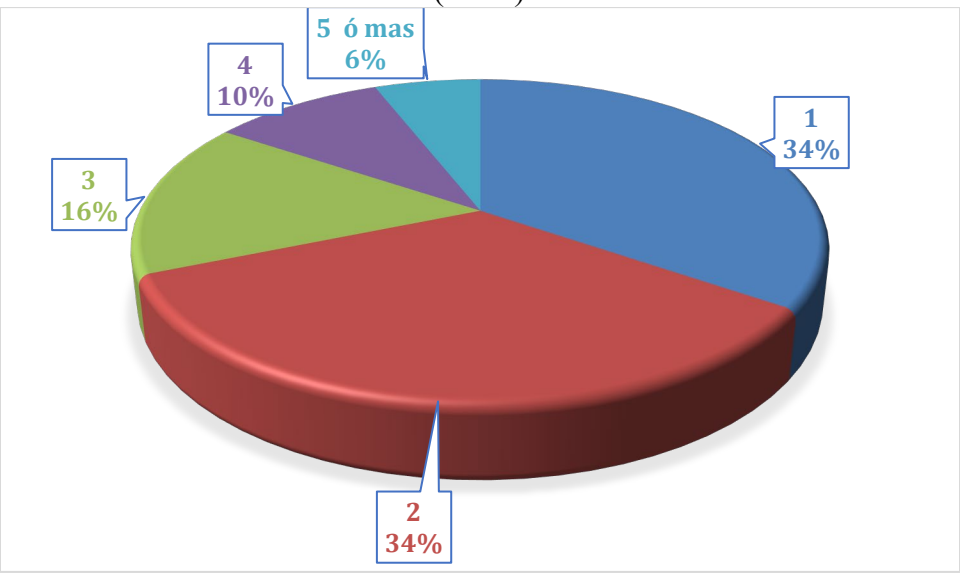
Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

29.- CANTIDAD DE MASCOTAS

GRAFICO N°32

VIVIENDAS SEGÚN NÚMERO DE MASCOTAS (PERROS)

(En %)

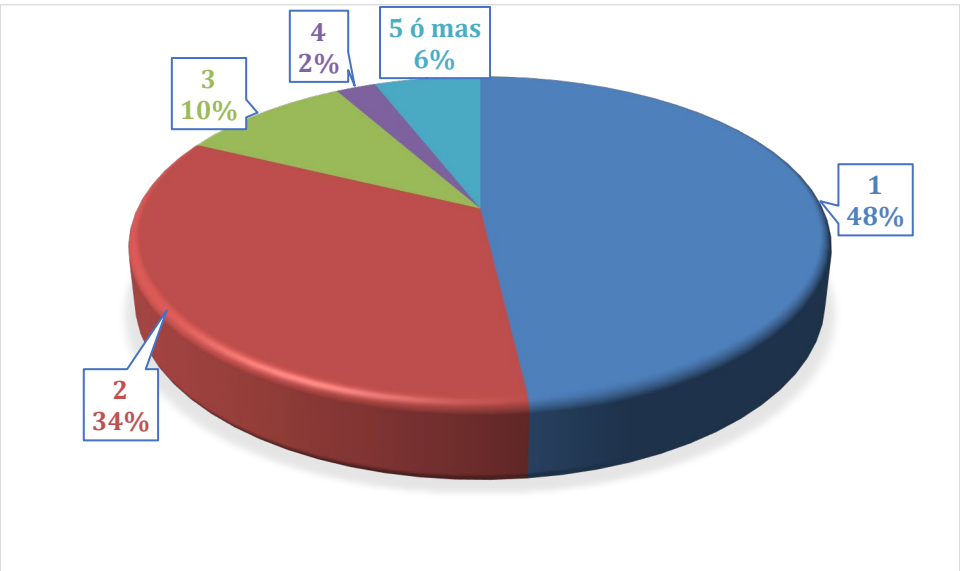


Del total de las viviendas encuestadas el 34 % tienen como mascota un perro y el mismo porcentaje los que tienen 2 perros, el 16 % de las viviendas tiene cada uno tres perros como mascotas el 10 % cada uno de ellos con 4 perros y el 6 % tienen 5 o mas perros.

GRAFICO N°33

VIVIENDAS SEGÚN NÚMERO DE MASCOTAS (GATOS)

(En %)



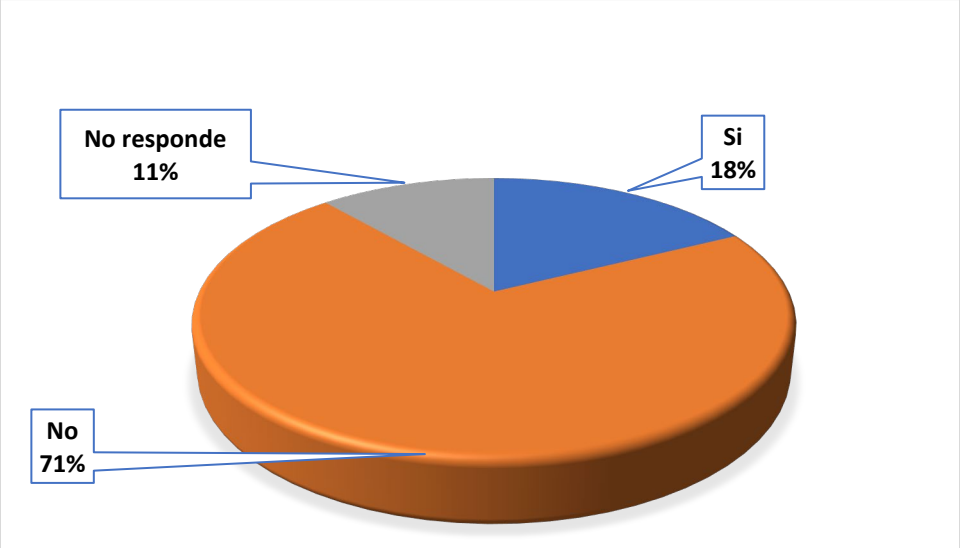
En el 48 % de las viviendas encuestadas tienen cada un de ellos un gato, el 34 % tienen dos gatos el 10% tienen 3 gatos, el 6 % tiene 5 o mas gatos como mascotas.

30.- EN SU VIVIENDA FUNCIONA ALGUN NEGOCIO

GRÁFICO N° 34

VIVIENDAS SEGÚN EL FUNCIONAMIENTO DE NEGOCIOS

(En %)



Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

De las familias encuestadas en el 71 % de las viviendas no funciona ningún negocio, en el 18 % de las viviendas si funciona al menos un negocio y el 11 % de las familias no respondieron a esta pregunta.

CUADRO N° 32

VIVIENDAS SEGÚN EL FUNCIONA,MIENTO DE NEGOCIOS

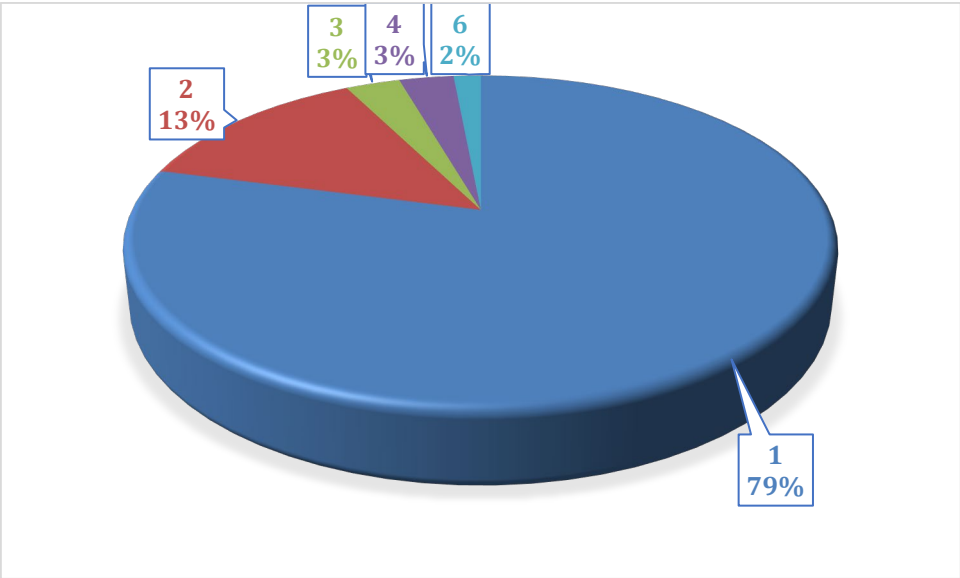
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	68	17,6	17,6	17,6
	No	274	71,0	71,0	88,6
	No responde	44	11,4	11,4	100,0
	Total	386	100,0	100,0	

Fuente : CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

31.- NÚMERO DE NEGOCIOS QUE FUNCIONA EN SU VIVIENDA

GRÁFICO N° 35

VIVIENDAS SEGÚN EL NÚMERO DE NEGOCIOS



Fuente :CIEPLANE según encuesta efectuada en fecha 12-11-2023

En las viviendas que funcionan algún negocio, en el 79 % funciona un negocio, en el 13 % 2 negocios y en el 3 % 3 negocios y en el mismo porcentaje 4 negocios en cada una de estas viviendas.

ANEXOS

LLEGADA DE LOS ENCUESTADORES AL LUGAR DEL CENSO

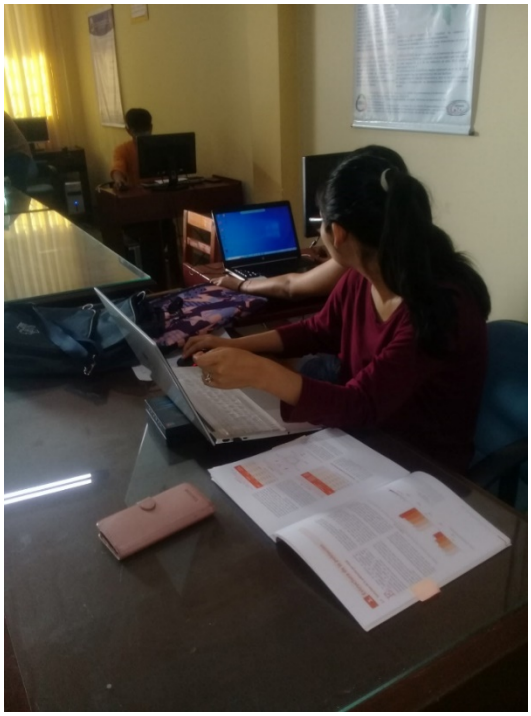
ENCUESTADORES REALIZANDO EL CENSO

RECIBIENDO ENCUESTAS

SIRVIENDOSE REFRIGERIO

JUNTOS PARA EL RETORNO

DIRIGENTE DEL BARRIO SENAC

EXPLICANDO A LOS ENCUESTADORES

PROCESO DE TABULACION DE DATOS