



Sectores Económicos y Sociales

del Departamento de Tarija

PRESENTACIÓN

En el año 2019 a partir de la iniciativa de las Fundaciones UNIR Bolivia e IDEA Internacional que suman el importante apoyo académico de las universidades Autónoma Juan Misael Saracho, Católica Boliviana Regional Tarija y la Universidad Privada Domingo Savio Regional Tarija, para que con el decidido apoyo de la Cooperación de Suecia en Bolivia, se convoque a un primer ciclo de diálogo departamental que buscaba contribuir a generar una visión compartida y constructiva de desarrollo del departamento de Tarija, que esté basada en el entendimiento mutuo, con fuerte sustento en la pluralidad, y la participación ciudadana dentro de un marco de ética política.

En el año 2021, en plena pandemia, el conjunto de las mismas instituciones nuevamente con el apoyo de la Cooperación de Suecia en Bolivia, generan un espacio colaborativo para dar continuidad al proceso de diálogo iniciado esta vez ejecutando investigaciones en cada una de las universidades. La Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, encara este proceso a través del Centro de Investigación Empresarial y Planificación Estratégica (CIEPLANE), con una encuesta de percepción aplicada a la población, que tiene una cobertura por municipios en el departamento de Tarija, la misma permite tener información representativa en temas que se relacionan con políticas públicas en el departamento. El trabajo realizado, incluye cuatro componentes a indagar: Proceso de desarrollo durante la era del gas, prioridades ciudadanas, visiones de futuro y coyuntura actual, cada uno de los cuales incluye variables de análisis que contribuyen a cada componente.

El año 2022, el reto es dar continuidad al dialogo a través de la cátedra y el fortalecimiento de la información a través de investigaciones esta vez en el sector productivo y social, por lo que la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho realiza el presente diagnóstico por municipios, incluyendo exploraciones también en los sectores de educación y salud.

PhD. Roxana Alemán Castillo

Investigadora



Rector Universidad Autónoma Juan Misael Saracho
Msc. Lic. Eduardo Cortez Baldiviezo



Decano Facultad Ciencias Económicas y Financieras
Msc. Lic. Paúl Bejarano Carrásco

Vicedecano Facultad Ciencias Económicas y Financieras
Msc. Lic. Victor John Vaca Jeréz



**CIEPLANE (Centro de Información
Empresarial y Planificación Estratégica)**
cieplane.tarija@gmail.com Bloque 16
Campus universitario Tel - Fax: 591
46633913 int:126 Cel:74559934
<http://cieplane.uajms.edu.bo/>
Tarija - Bolivia

**DICYT (Departamento de Investigación
Ciencia y Tecnología)**
dicyt.uajms.edu@gmail.com Bloque 15
Campus universitario Tel: 591 46650787
Cel:72946429 Casilla:N°51
<http://dicyt.uajms.edu.bo/>
Tarija - Bolivia

Dirección y ejecución de la investigación:

M.Sc. Ing. Jorge Luis Tejerina Oller (+)
PhD. Roxana Alemán Castillo

Equipo de trabajo del CIEPLANE:

Ing. Ricardo Castellanos del Carpio
Ing. Patricia Flores Cabero
Ing. Silvia Fabiola Montenegro O.
Lic. Freddy Riera Ayllón
Ing. Teófilo Copa Fernández

Equipo de trabajo del DICYT:

Lic. Luis Fernando Arandía
Lic. Guddy Bryan Armijo Armella
Lic. Nilsa Edith Valdez Maraz
Lic. Karina Esther Carmona Aguilar
Lic. Beatriz Tatiana Quispe Donaire
Lic. Betsai Jhoana Morales Ustarez
Lic. Keyla Guadalupe Morales Morales

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
1. OBJETIVOS.....	2
1.1. Objetivo General	2
1.2. Objetivos Específicos	2
2. METODOLOGÍA	2
3. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	5
3.1. Situación del sector productivo	5
3.1.1. Características de los encuestados del sector productivo	5
3.1.2. Formalización empresarial	10
3.1.3. Organización y asociaciones	22
3.1.4. infraestructura y maquinaria.....	25
3.1.5. Materia prima.....	30
3.1.6. Recursos humanos en las empresas	36
3.1.7. Recursos materiales: Equipos, maquinarias y herramientas	40
3.1.8. Producción	41
3.1.9. Desechos	43
3.1.10. Financiamiento.....	46
3.1.11. Comercialización	54
3.1.12. Planeación	55
3.1.13. Proyectos sociales considerados por el sector productivo	67
3.1.14. Análisis del sector en base a oportunidades y amenazas	68
3.1.15. Percepción del rol de la universidad en la formación de recursos humanos.....	70
3.2. Situación del sector educativo	72
3.2.1. Características de los encuestados del sector educativo	72
3.2.2. Percepciones de la suficiencia de personal de educación	74
3.2.3. Principales problemas y necesidades que enfrenta el sector educativo	76
3.2.4. Principales problemas del sector educativo	76
3.2.5. Percepción de las políticas alternativas para mejorar el proceso educativo	80
3.3. Situación del sector salud.....	81
3.3.1. Características de los encuestados del sector salud	81
3.3.2. Percepciones de la cantidad de personal de salud	83
3.3.1. Principales problemas que enfrenta el sector salud.....	85

3.3.2. Necesidades urgentes del sector salud	86
3.3.3. Percepciones de políticas alternativas para mejorar el sector salud	88
4. CONCLUSIONES	89
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	92
ANEXOS	93
ANEXO 1 SECTOR PRODUCTIVO	93
ANEXO 2 SECTOR EDUCATIVO.....	142
ANEXO 3 SECTOR SALUD	153
ANEXO 4 PRIORIDADES DEPARTAMENTALES	163
ANEXO 5 RESULTADOS DE LA RUEDA DE NEGOCIOS 2022 EN TARIJA.....	166

Índice de Figuras

Figura 1. Encuestados por Municipio	5
Figura 2. Encuestados por Área.....	6
Figura 3. Encuestados por Municipio y Área.....	6
Figura 4. Encuestados por Rubro	7
Figura 5. Encuestados por Rubro y Área	8
Figura 6. Encuestada por Rubro y Municipio	8
Figura 7. Histograma de Años en Actividad	10
Figura 8. Escritura de Constitución en las empresas.....	10
Figura 9. Escritura de Constitución por Municipio.....	10
<i>Figura 10. Escritura de Constitución por Área.....</i>	<i>11</i>
Figura 11. Licencia de Funcionamiento Municipal.....	12
Figura 12. Licencia de Funcionamiento por Municipio	12
<i>Figura 13. Licencia de Funcionamiento Municipal por Área.....</i>	<i>12</i>
Figura 14. Tenencia de NIT	13
Figura 15. Tenencia de NIT por Municipio	13
Figura 16. Tenencia de NIT por Área	14
Figura 17. Tenencia de Registro de FUNDEMPRESA o SEPREC	15
Figura 18. Tenencia de FUNDEMPRESA o SEPREC por Municipio.....	15
Figura 19. Tenencia de Registro de FUNDEMPRESA o SEPREC por Área	16
Figura 20. Presentación de planillas al Ministerio de Trabajo.....	17
Figura 21. Presentación de planillas al Ministerio de Trabajo por Municipio	17
Figura 22. Presentación de planillas al Ministerio de Trabajo por área	18
Figura 23. Otros documentos legales con que cuenta la empresa	18
Figura 24. Otros documentos legales por Área.....	19
Figura 25. Percepción global del proceso de formalización para la empresa.....	19
Figura 26. Percepción del proceso para formalización de la empresa por Municipio.....	20
Figura 27. Resumen de percepción del proceso para formalización de la empresa según Municipio.....	20
Figura 28. Proceso para formalización de la empresa por Área	21
Figura 29. Requisitos de formalización por Municipios que cuentan las empresas.....	22
Figura 30. Asociaciones y/o federaciones a las que se encuentra afiliado	23
Figura 31. Beneficio principal que tiene de la asociación y/o federación afiliada (primer lugar).....	23
Figura 32. Beneficio secundario que tiene de la asociación y/o federación afiliada	24
Figura 33. Situación de la infraestructura en las empresas	25
Figura 34. Situación de la infraestructura en las empresas por Municipio	26
Figura 35. Situación de la infraestructura en las empresas por Área	27
Figura 36. Infraestructura adecuada y suficiente para los propósitos de las empresas	28
Figura 37. Adecuación y suficiencia de la infraestructura para los propósitos de la empresa por Municipio.....	28
Figura 38. Adecuación y suficiencia de la infraestructura para los propósitos de la empresa por Área	29
Figura 39. Disponibilidad de la Materia Prima.....	30
Figura 40. Disponibilidad de la Materia Prima por Municipio.....	30

Figura 41. Calidad de la Materia Prima	31
Figura 42. Calidad de la Materia Prima por Municipio	31
Figura 43. Costos de la Materia Prima	32
Figura 44. Costos de la Materia Prima según Municipio	32
Figura 45. Procedencia departamental de la Materia Prima	33
Figura 46. Procedencia Municipal o departamental de la Materia Prima	33
Figura 47. Procedencia Nacional de la Materia Prima	34
Figura 48. Procedencia nacional de la Materia Prima por Municipio	34
Figura 49. Procedencia Internacional de la Materia Prima	35
Figura 50. Procedencia Internacional de la Materia Prima por Municipio	35
<i>Figura 51. Cantidad de trabajadores en las empresas</i>	36
Figura 52. Cantidad de Trabajadores por ningún nivel de instrucción	38
Figura 53. Cantidad de Trabajadores con nivel de instrucción Primaria	38
Figura 54. Cantidad de Trabajadores con nivel de instrucción Técnico medio- superior	38
Figura 55. Cantidad de Trabajadores con nivel de instrucción Licenciatura	39
Figura 56. Cantidad de Trabajadores con nivel de instrucción Pos Grado	39
Figura 57. Condición que se encuentra sus equipos/ maquinaria/ herramientas	40
Figura 58. Condición que se encuentra sus equipos/ maquinaria/ herramienta por Municipio ...	40
Figura 59. Condición que se encuentra sus equipos/ maquinaria/ herramienta según Área	41
<i>Figura 60. Producto/servicio principal que oferta su empresa</i>	42
Figura 61. Capacidad de Producción utilizada actualmente	42
Figura 62. Desecho de residuos de gases por la empresa	43
Figura 63. Desecho de residuos líquidos por la empresa	44
Figura 64. Desecho de residuos sólidos por la empresa	44
Figura 65. Desecho de gases, líquidos y sólidos según municipio	45
Figura 66. Mapa de desecho de gases, líquidos y sólidos según municipio	45
Figura 67. Financiamiento de la banca nacional en las empresas	46
Figura 68. Financiamiento de fondos financieros en las empresas	46
Figura 69. Financiamiento de cooperativas en las empresas	47
Figura 70. Financiamiento externo en las empresas	47
Figura 71. Financiamiento de prestamistas privados para las empresas	48
Figura 72. Financiamiento para las empresas provenientes de las utilidades	48
Figura 73. Financiamiento de aporte y/o socios en las empresas	49
Figura 74. Financiamiento por diferentes fuentes	49
Figura 75. Calificación de las condiciones del plazo de los créditos	50
Figura 76. Calificación de las condiciones de garantía de los créditos	50
Figura 77. Calificación de las condiciones del pago de los créditos	51
Figura 78. Calificación de las condiciones de los intereses de los créditos	51
Figura 79. Calificación de las condiciones de exigencia de la capacidad de pago de los créditos ..	52
<i>Figura 80. Comparación de las modalidades de financiamiento en las empresas</i>	52
<i>Figura 81. Desembolsos por tipo de crédito a nivel nacional (A septiembre de 2022)</i>	53
<i>Figura 82. Cartera de créditos por departamento</i>	53
<i>Figura 83. Principales problemas de comercialización</i>	54
<i>Figura 84. Principales problemas de comercialización por área</i>	54

Figura 85. Participación en la planeación gerencial de las empresas.....	55
Figura 86. Participación en la planeación gerencial de las empresas.....	55
Figura 87. Participación en la planeación gerencial de las empresas.....	56
Figura 88. Potencialidades en la empresa para incrementar la variedad y calidad de sus productos/servicios.....	56
Figura 89. Potencialidades en la empresa para incrementar la variedad y calidad de sus productos/servicios por municipio	57
Figura 90. Potencialidades en la empresa para incrementar la variedad y calidad de sus productos/servicios por área	57
Figura 91. Disponibilidad de tiempo para sentarse y evaluar el negocio.....	58
Figura 92. Disponibilidad de tiempo para sentarse y evaluar el negocio por área	58
Figura 93. Aumento del volumen de pedidos sin que se hayan incrementado los beneficios	59
Figura 94. Aumento del volumen de pedidos sin que se hayan incrementado los beneficios por municipio	59
Figura 95. Aumento del volumen de pedidos sin que se hayan incrementado los beneficios por municipio por área	60
Figura 96. Dificultad para encontrar el personal que necesita y pérdida de empleados recientemente a un ritmo más rápido de lo habitual.....	60
Figura 97. Dificultad para encontrar el personal que necesita y pérdida de empleados recientemente a un ritmo más rápido de lo habitual por área	61
Figura 98. Se calcula el costo unitario de productos o servicios en la empresa	61
Figura 99. Se calcula el costo unitario de productos o servicios en la empresa por municipio	62
Figura 100. Se calcula el costo unitario de productos o servicios en la empresa por área	63
Figura 101. Realización de alguna prueba para verificar la calidad de sus productos o servicios	63
Figura 102. Realización de alguna prueba para verificar la calidad de sus productos o servicios por municipio	64
Figura 103. Realización de alguna prueba para verificar la calidad de sus productos o servicios por municipio por área.....	65
Figura 104. Posibilidad de exportación de la producción o servicio.....	65
Figura 105. Posibilidad de exportación de la producción o servicio por municipio	66
Figura 106. Posibilidad de exportación de la producción o servicio por municipio por área	66
Figura 107. Proyectos considerados por el sector productivo.....	67
<i>Figura 108. Oportunidades para el sector productivo</i>	<i>68</i>
<i>Figura 109. Amenazas para el sector productivo</i>	<i>68</i>
Figura 110. Percepción sobre el rol de las Universidades en la generación de recursos humanos competentes para el desarrollo del Departamento	70
Figura 111. Percepción sobre el rol de las Universidades en la generación de recursos humanos competentes para el desarrollo del Departamento por Municipio.....	70
<i>Figura 112. Percepción sobre el rol de las Universidades en la generación de recursos humanos competentes para el desarrollo del Departamento por área</i>	<i>71</i>
Figura 113. Encuestas del sector educación según municipio	72
Figura 114. Encuestas del sector educación según área	73
Figura 115. Encuestas del sector educación según tipo de unidad educativa.....	73
Figura 116. Encuestas del sector educación según nivel de instrucción en la unidad educativa... ..	74

Figura 117. Percepciones de la suficiencia del personal de educación	74
Figura 118. Percepciones de la suficiencia del personal de educación según tipo de unidad educativa.....	75
Figura 119. Percepciones de suficiencia de personal según área de estudio	75
Figura 120. Percepciones de suficiencia del personal de educación según municipio	76
Figura 121. Percepciones de los problemas que enfrenta el sector educativo	77
Figura 122. Percepciones de los problemas del sector educativo en el área rural	77
Figura 123. Percepciones de los problemas del sector educativo en el área urbana	78
Figura 124. Principales necesidades del sector educativo	78
Figura 125. Principales necesidades del sector educativo en el área rural	79
Figura 126. Principales necesidades del sector educativo en el área urbana	79
Figura 127. Percepción de políticas alternativas para mejorar la educación	80
Figura 128. Población encuestada del sector salud por municipio	81
Figura 129. Población encuestada del sector salud por área	81
Figura 130. Población encuestada del sector salud por nivel según área	82
Figura 131. Cantidad del personal de salud	82
Figura 132. Cantidad aproximada de personal de salud de apoyo (%)	83
Figura 133. Percepciones de la suficiencia del personal de salud	83
Figura 134. Percepciones de la suficiencia del personal de salud según área	84
Figura 135. Percepciones de la suficiencia del personal de salud según municipio	84
Figura 136. Percepciones de los problemas en el sector de salud	85
Figura 137. Percepciones de los problemas en el sector de salud área rural	85
Figura 138. Percepciones de los problemas en el sector de salud área urbana	86
<i>Figura 139. Percepción de las necesidades urgentes en el sector de salud</i>	<i>86</i>
<i>Figura 140. Percepción de las necesidades urgentes en el sector de salud área rural</i>	<i>87</i>
<i>Figura 141. Percepción de las necesidades urgentes en el sector de salud área urbana</i>	<i>87</i>
<i>Figura 142. Percepción de políticas para mejorar el sector salud</i>	<i>88</i>
<i>Figura 143. Percepción de políticas para mejorar el sector salud área rural</i>	<i>88</i>
Figura 144. Percepción de políticas para mejorar el sector salud área urbana.....	89
Tabla 1458. Asociaciones y/o federaciones a las que se encuentra afiliado.....	105

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como antecedentes el proceso dialógico 2017-2019 que dio origen al Movimiento Tarija Dialoga en articulación con las universidades identificándose a través de investigación y análisis del contexto un potente elemento conector, es decir un tema de preocupación común que atenúa las diferencias: la economía y el desarrollo productivo más allá del gas.

También el año 2021 las investigaciones desarrolladas por las universidades Juan Misael Saracho y Domingo Savio, confirmaron que este tema es ampliamente prioritario como mayor preocupación de la población; en el estudio departamental de la UAJMS (encuesta de hogares en las 11 capitales de municipios del departamento, con una muestra de 1410 casos), el 67% señala que el empleo y el desarrollo productivo es el tema de mayor interés para un proceso de diálogo. También se identificaron en dicho estudio temas nuevos para el diálogo, es decir aquellas temáticas que tradicionalmente no se consignan en procesos de planificación del desarrollo: ciudadanía digital, autodeterminación de las mujeres, consumo responsable y medio ambiente.

En el año 2022, se plantea abordar en primera instancia la visión de futuro, que está asociada a la sociedad que queremos construir, y el paradigma de desarrollo departamental.

Para contribuir a esa visión es necesario ahondar las investigaciones identificando los actores importantes de los sectores económicos y sociales del departamento de Tarija, mediante un análisis la problemática y posibles alternativas de solución, de esta manera se complementa la percepción ciudadana con la percepción de los actores de los sectores económicos y sociales importantes.

1. OBJETIVOS

1.1. Objetivo General

Identificar las principales características de los sectores económicos y sociales del departamento de Tarija (productivo, salud, educación, pequeña empresa, gobierno departamental y locales), para determinar y promover acciones conjuntas de reactivación económica departamental.

1.2. Objetivos Específicos

- Realizar un mapeo de actores departamentales por sectores
- Establecer una base de datos de los actores departamentales como aporte a su participación en acciones futuras del MTD
- Identificar las principales problemáticas que enfrentan los sectores: productivo, salud, educación, pequeña empresa, gobiernos departamentales y municipales.
- Establecer las percepciones y las propuestas de los actores departamentales para salir de la crisis.

2. METODOLOGÍA

La presente investigación es exploratoria y descriptiva, se pretende un primer acercamiento a través de la comprensión de sus características cualitativas como cuantitativas, se aplican procesos de análisis de datos básicos donde se puede identificar la frecuencia en la cual se presenta el fenómeno de interés y sus características generales. Por la naturaleza de la investigación exploratoria, en este nivel se podrá realizar a partir de la información descriptiva el planteamiento de hipótesis de interés (Galarza, 2020). Para la obtención de datos se realizaron revisiones documentales, entrevistas y aplicación de cuestionarios en los once municipios del departamento de Tarija (Prieto y otros, 2018).

Para el procesamiento de la información se utilizó SPSS 26 (George y Mallery, 2019).

En la elaboración de mapas se utilizaron sistemas de información geográficos en ArcGIS 10.7 (Manríquez,2022).

De acuerdo al tipo de información que se quiere obtener en esta investigación con un enfoque cualitativo-cuantitativo se aplica un cuestionario personal directo (punto de intersección), que permite cuantificar datos y generalizar los resultados de la muestra a poblaciones de interés determinadas. Para la ejecución de este trabajo se procedió a tomar en cuenta tres poblaciones meta en los sectores: Productivo, salud y educación).

El tipo de muestreo utilizado en el estudio es probabilístico, con probabilidades de igual selección.

De acuerdo a las Estadísticas del Registro de Comercio de Bolivia (2022) el sector productivo a nivel departamental es de 17.692 empresas, con un error utilizado es 6,34% y el nivel de confianza de 90%, por tanto, el tamaño muestral es de 167 encuestas(n=167).

La determinación de la muestra toma en cuenta el sector educación de oferta de docentes y administrativos en el año 2022 alcanzando a 7967 personas (Ministerio de Educación, 2022), el error utilizado es de 7,48% y el nivel de confianza de 90%, donde el tamaño muestral para el sector de educación es de 122 encuestas(n=122).

En el sector salud se considera para el 2022 un total de 5450 personas que desempeñan funciones de médicos, licenciados en enfermería, auxiliares y administrativos tanto en el sector público como privado. La muestra determinada para el estudio es de 97 encuestas tomando en cuenta un error de 8,3% y un nivel de confianza del 90%(n=97).

Tabla 1. Plan de Muestreo

Sector de estudio	Variables y factores	Universo o grupo meta	Marco Muestral	Tamaño de la muestra
Micro y mediana empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Información básica • Aspectos generales • Infraestructura, tecnología, materia prima y mano de obra • Financiamiento • Mercado • Planeación • Problemas • Soluciones 	Propietarios(as) de propietarios de micro y medianas empresas que residen en los municipios del departamento de Tarija	Propietarios(as) de micro y medianas empresas que residen en los municipios del departamento de Tarija	167 encuestas
Sector Educación	<ul style="list-style-type: none"> • Características generales • Tipos • Niveles • Recursos humanos • Problemas • Necesidades • Alternativas para mejoras • Sugerencias 	Hombres y mujeres que desempeñan funciones en el sector de educación y que residen en los municipios del departamento de Tarija	Hombres y mujeres que desempeñan funciones en el sector educación y que residen en los municipios del departamento de Tarija	122 encuestas
Sector Salud	<ul style="list-style-type: none"> • Características generales • Recursos humanos • Problemas • Necesidades • Alternativas para mejoras • Sugerencias 	Hombres y mujeres que desempeñan funciones en el sector salud y que residen en los municipios del departamento de Tarija	Hombres y mujeres que desempeñan funciones en el sector salud y que residen en los municipios del departamento de Tarija	97encuestas

Nota. La tabla 1 muestra los componentes y variables a analizarse. Elaborado por CIEPLANE-UAJMS.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. Situación del sector productivo

3.1.1. Características de los encuestados del sector productivo

Se aplicaron 167 encuestas al sector productivo, de acuerdo a las siguientes características:

a) Encuestados

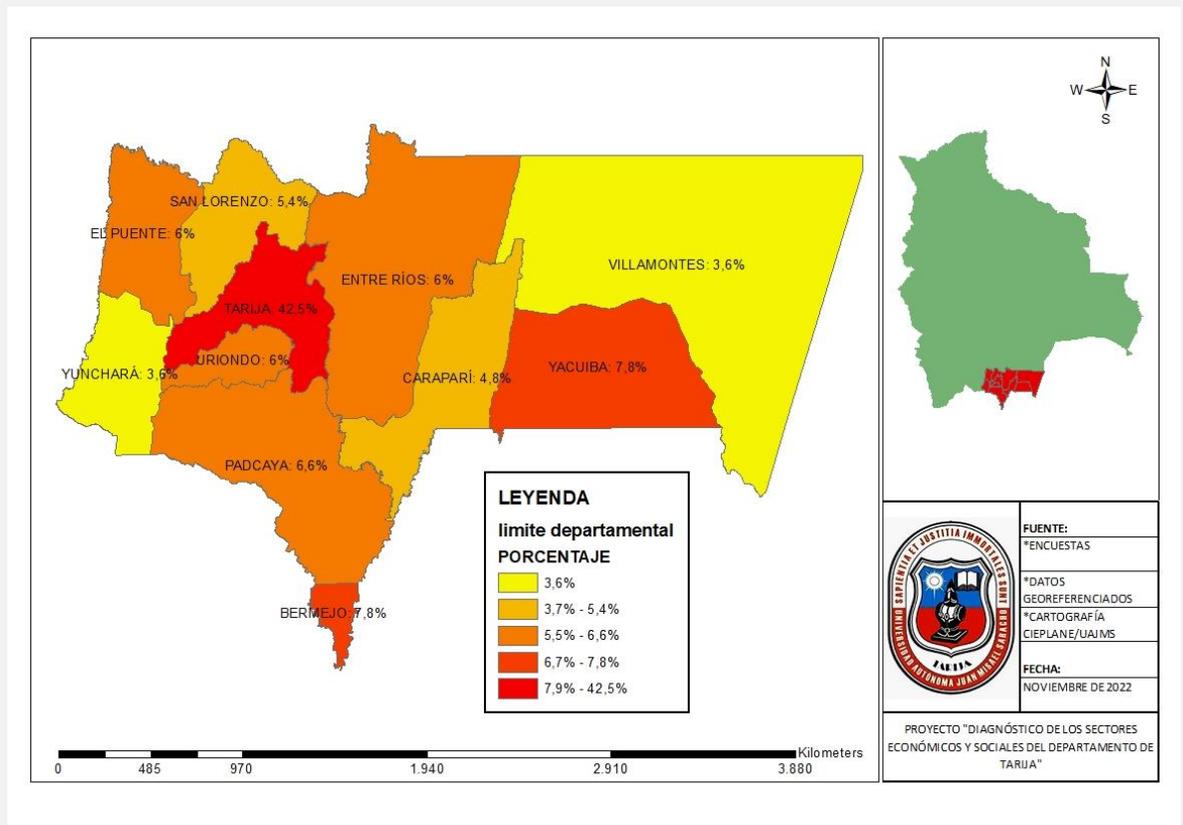
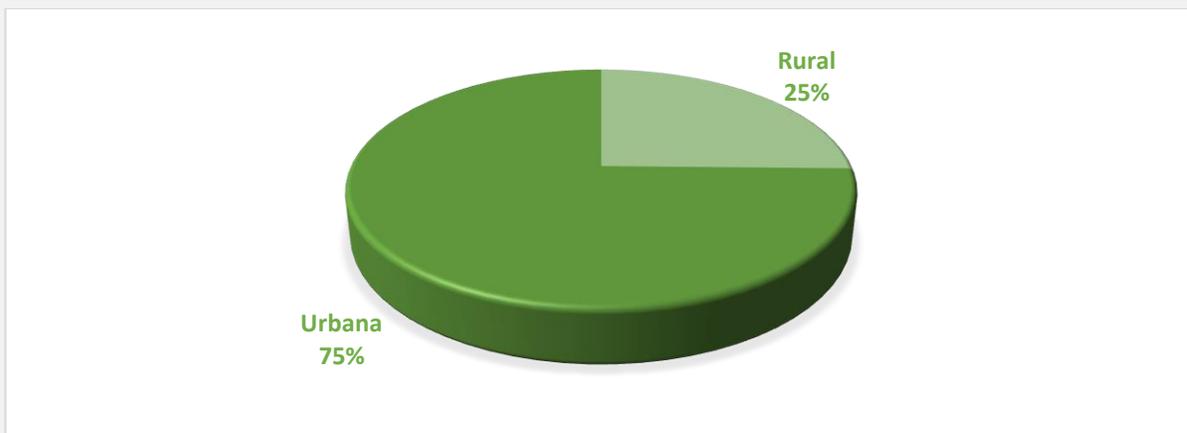


Figura 1. Encuestados por Municipio

Nota. El 42,5% de las encuestas se realizaron en el municipio más importante poblacionalmente del departamento que es Cercado (De acuerdo a proyección del INE 2022 es del 45%). Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

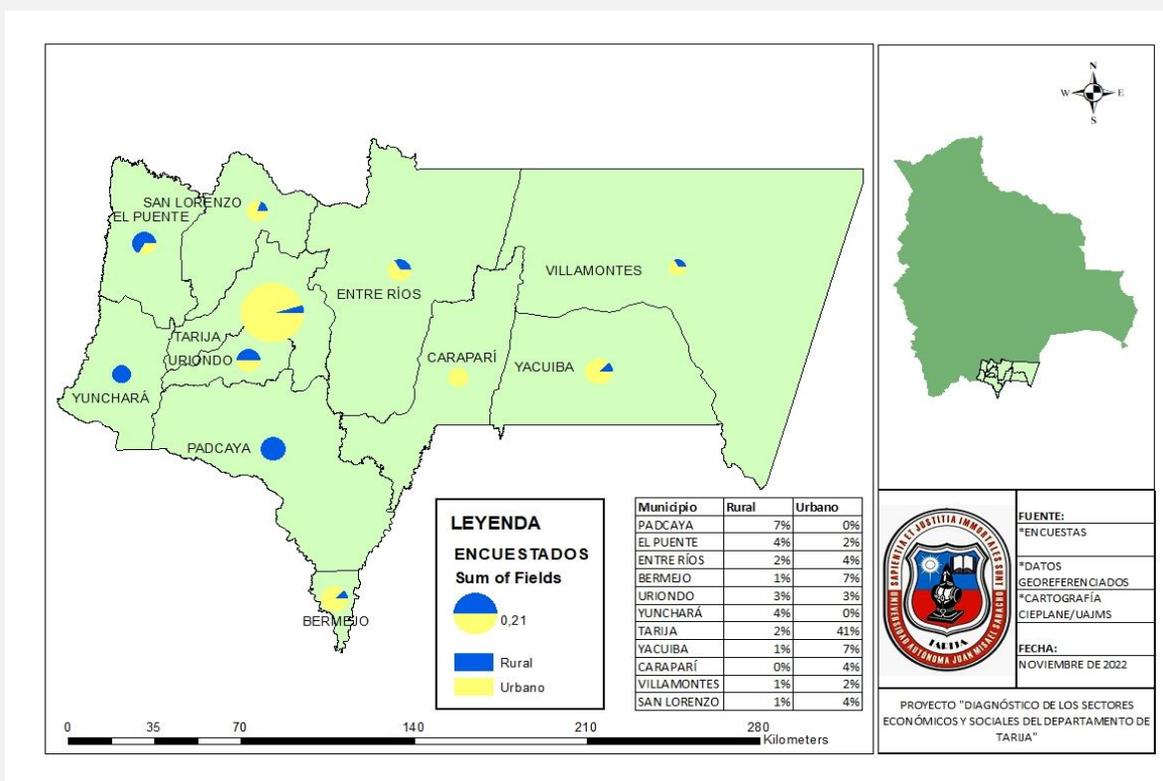
Las áreas consideradas son rural y urbana

Figura 2. Encuestados por Área



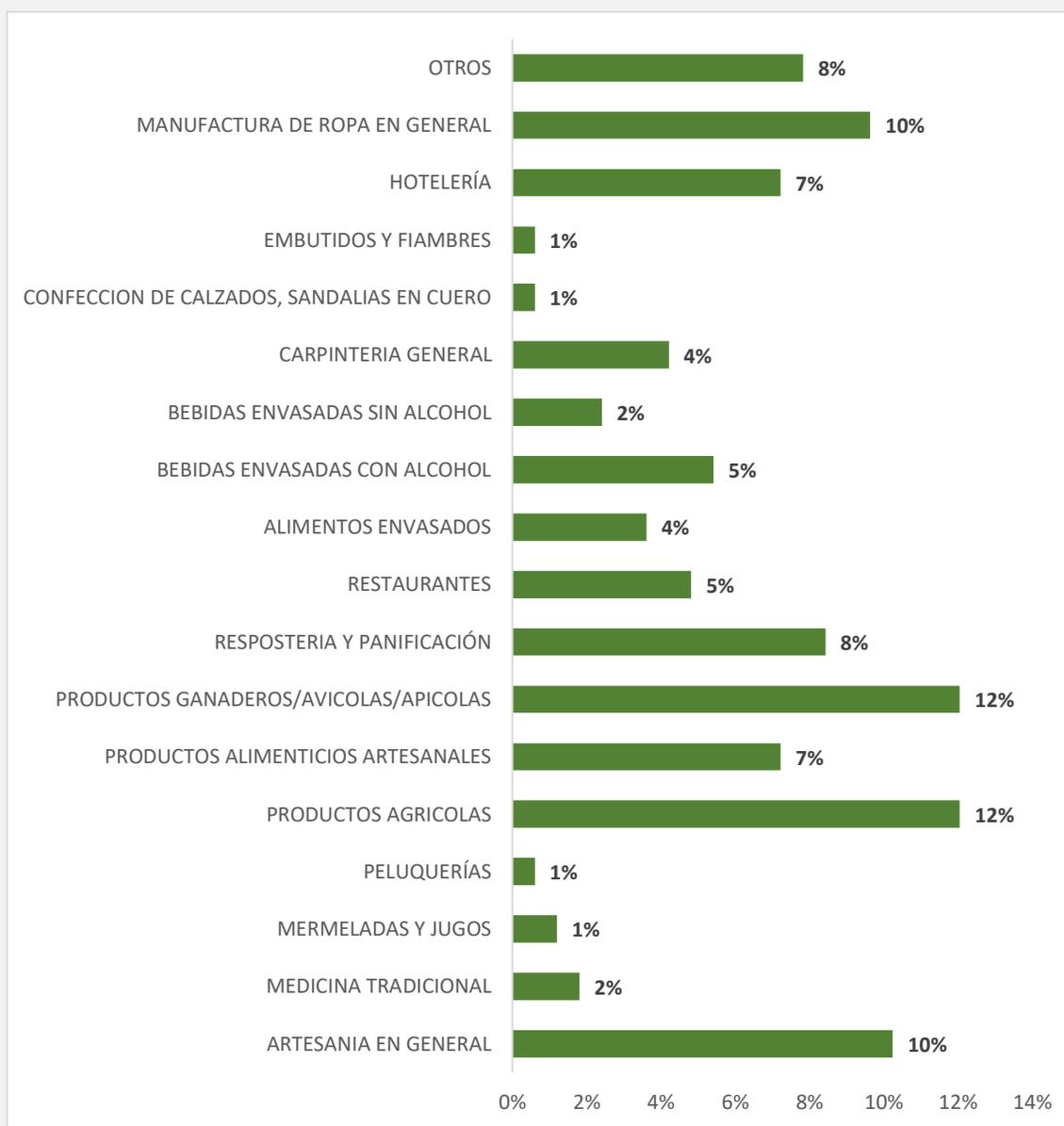
Nota. El 75% de las encuestas se realizaron en el área urbana del departamento de Tarija.
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 3. Encuestados por Municipio y Área



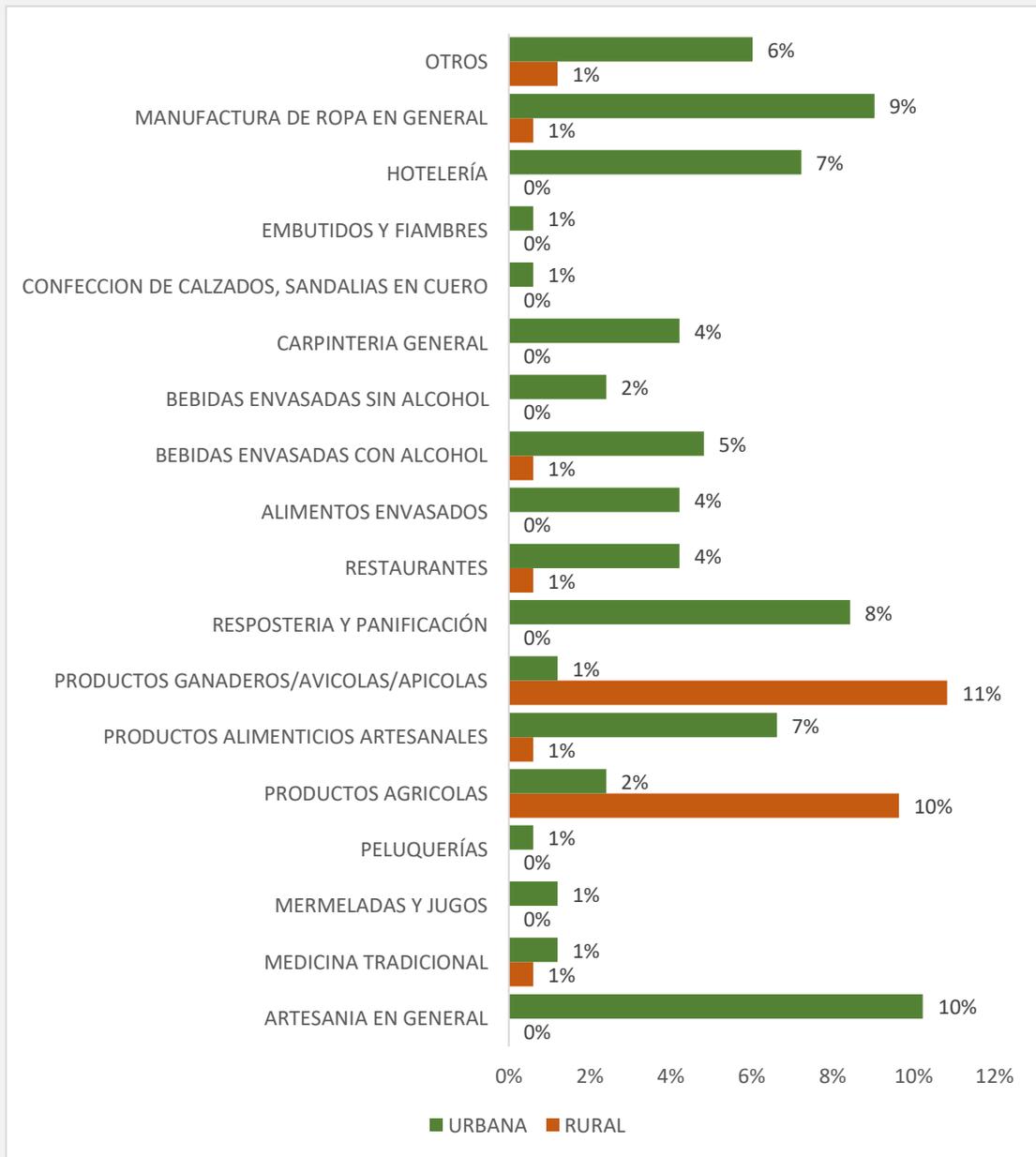
Nota. Se observa participación de los encuestados del área rural y urbana en los diferentes municipios. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 4. Encuestados por Rubro



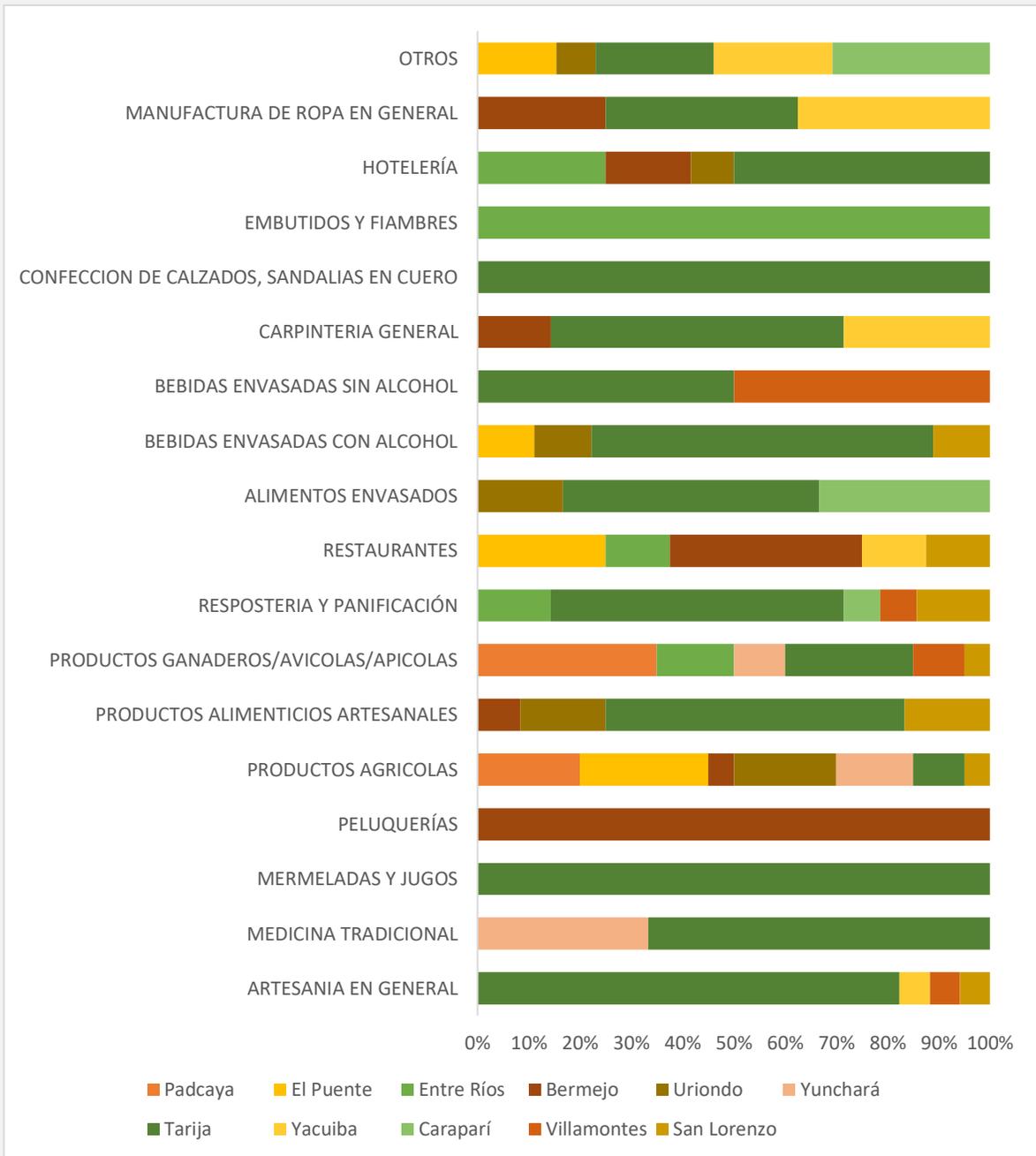
Nota. Los rubros más importantes en las encuestas corresponden a productos agrícolas y pecuarios 12%. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 5. Encuestados por Rubro y Área



Nota. La predominancia de las encuestas se encuentra en el área urbana. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 6. Encuestada por Rubro y Municipio

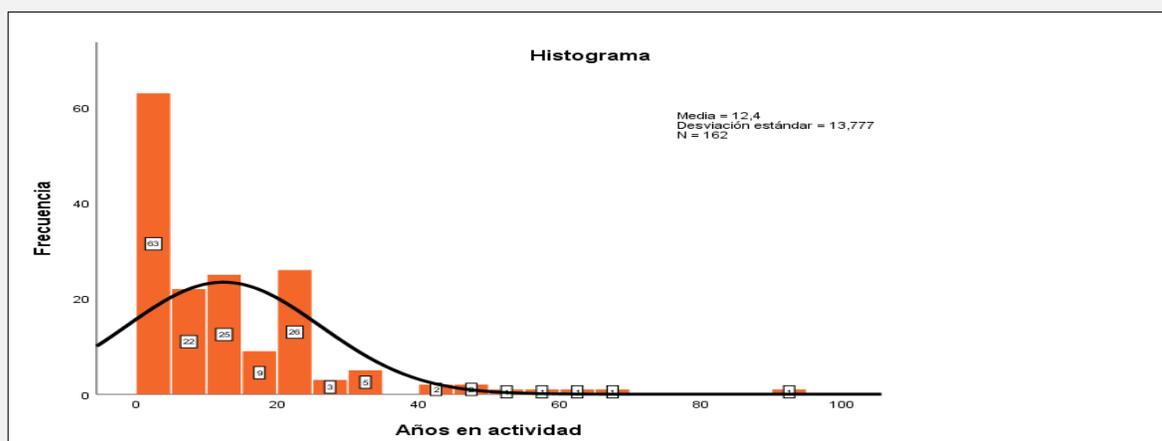


Nota. Se puede observar que en los diferentes municipios las encuestas corresponden a diversos rubros de acuerdo a las características presentes en el sector productivo. Fuente:

Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

b) Análisis de años de actividad de las empresas en el sector

Figura 7. Histograma de Años en Actividad



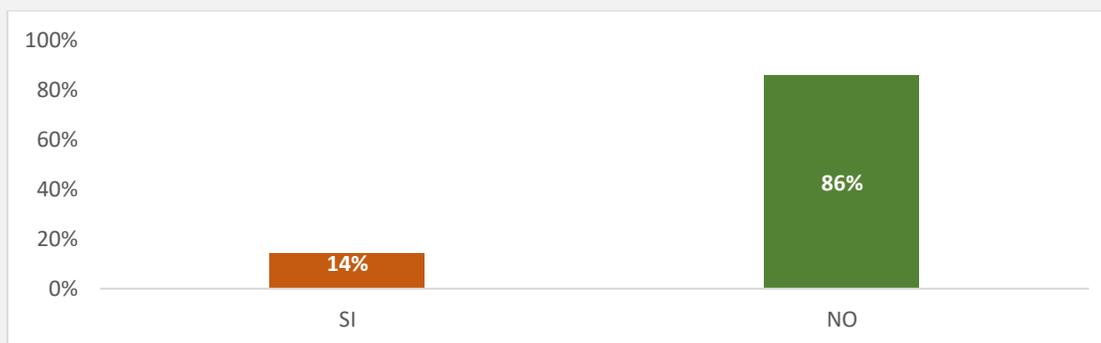
Nota. En el análisis, 63 empresas, tienen menos de un año de funcionamiento, las concentraciones se encuentran en menos de 20 años y el promedio es de 12 años. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

3.1.2. Formalización empresarial

La formalización empresarial está referida a la situación legal de las empresas y los requisitos vigentes en el país para el funcionamiento.

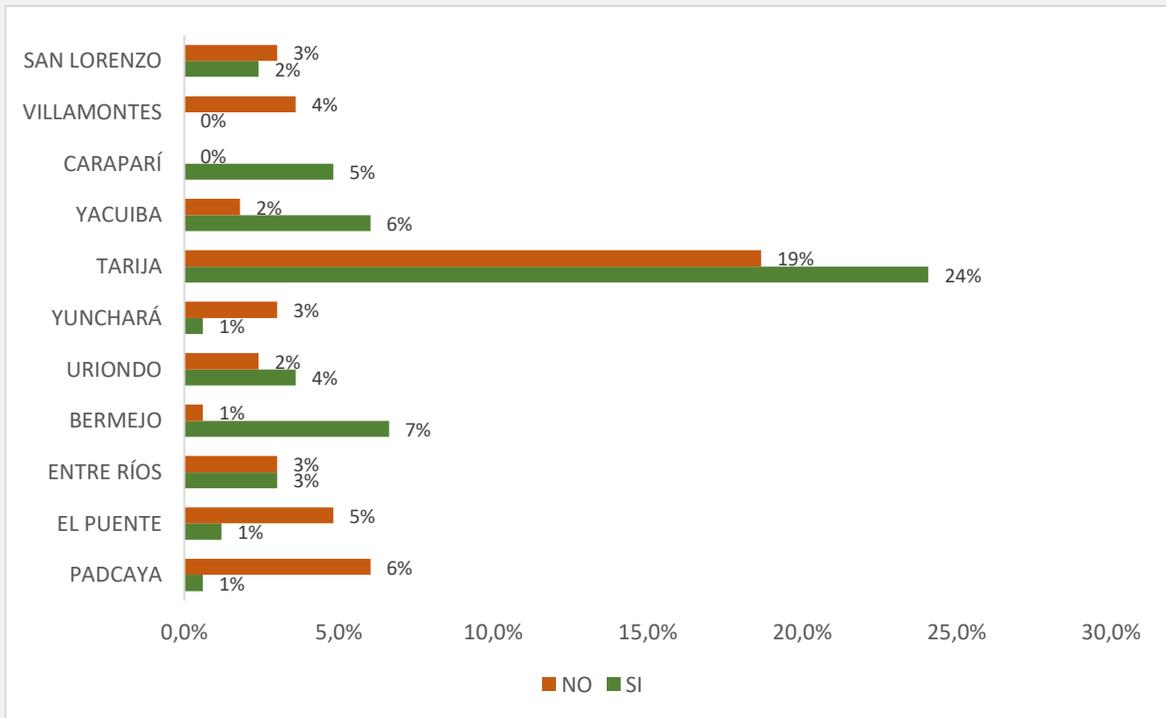
c) Escritura de constitución

Figura 8. Escritura de Constitución en las empresas



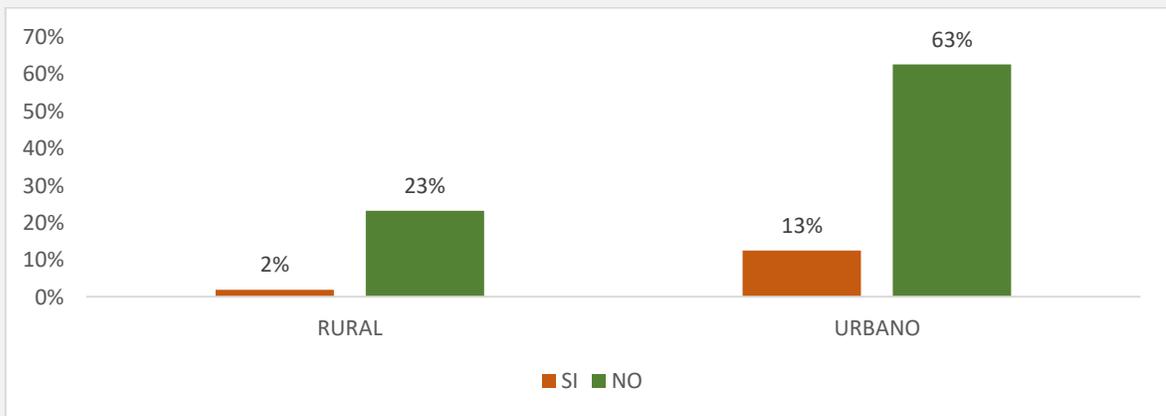
Nota. Solo 14% de las empresas cuentan con escritura de constitución. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 9. Escritura de Constitución por Municipio



Nota. Si se observa los resultados por municipio, en la mayoría de los municipios se cuenta con escrituras de constitución. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

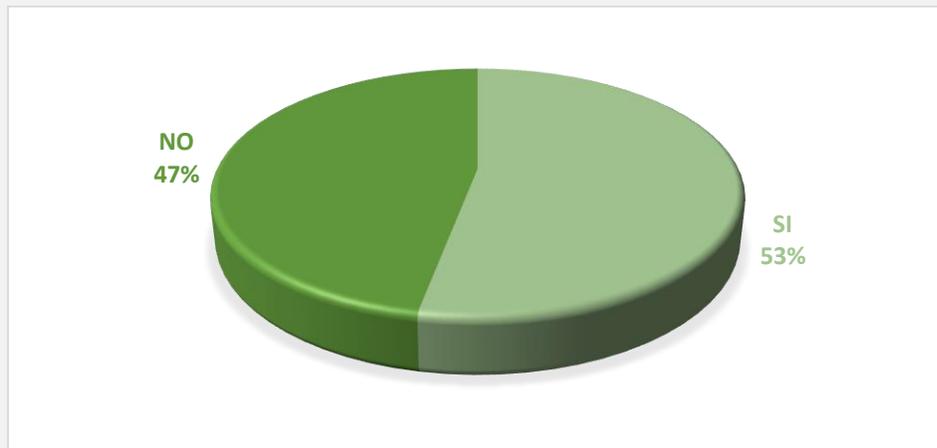
Figura 10. Escritura de Constitución por Área



Nota. El área urbana es la que presentan mayor proporción de escrituras de constitución en los entrevistados. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

d) *Licencia de Funcionamiento Municipal*

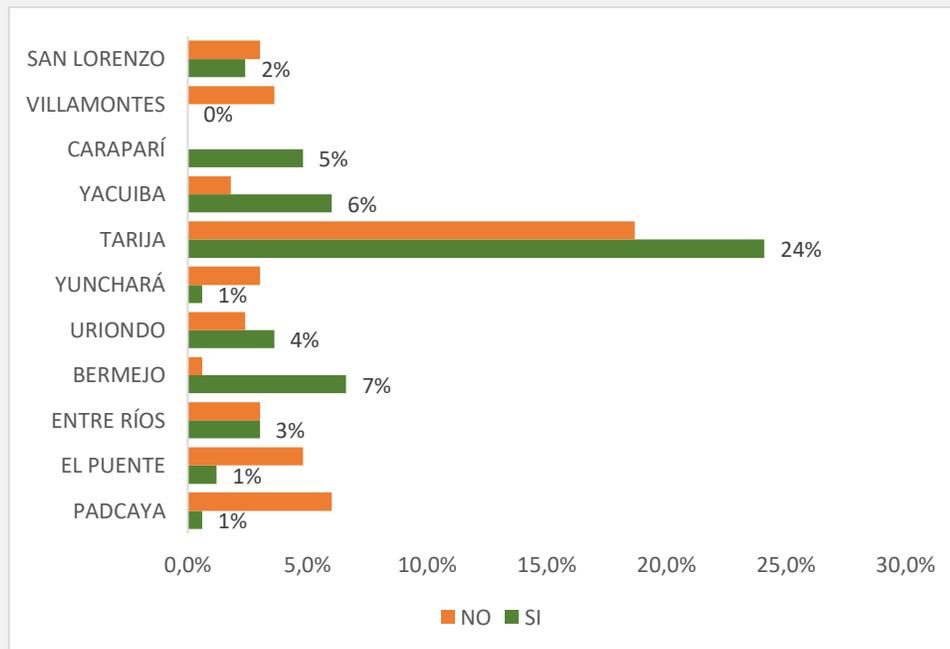
Figura 11. Licencia de Funcionamiento Municipal



Nota. La mayor parte de los entrevistados cuentan con licencia de funcionamiento (53%).

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

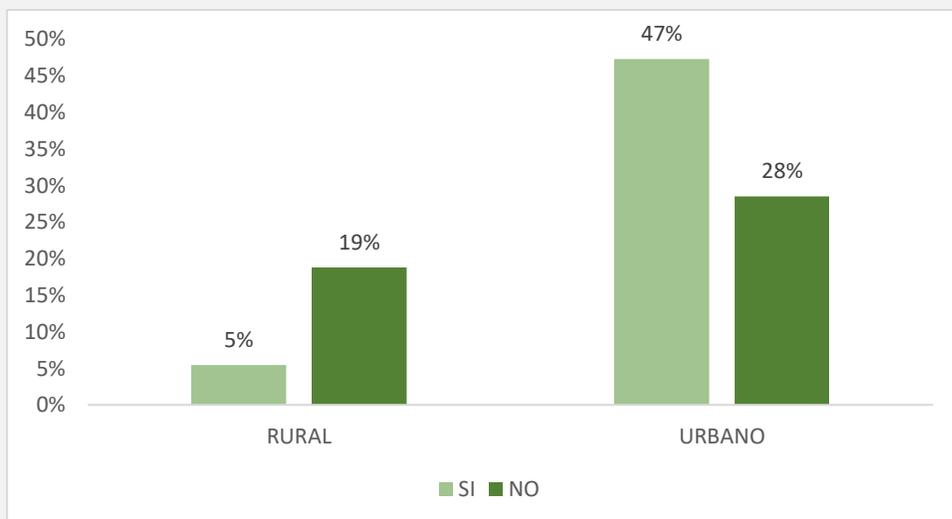
Figura 12. Licencia de Funcionamiento por Municipio



Nota. El municipio con mayor presencia de licencias de funcionamientos es Tarija (24,1%).

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

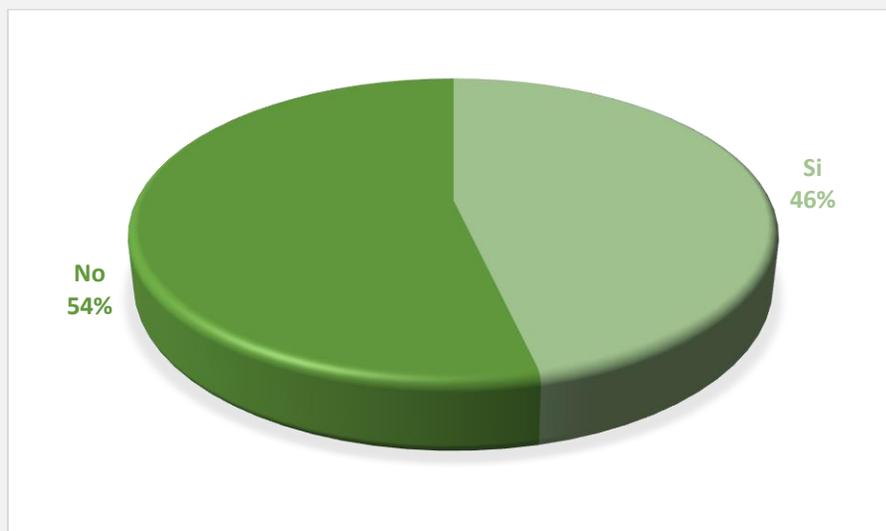
Figura 13. Licencia de Funcionamiento Municipal por Área



Nota. El área urbana concentra el 47% de las licencias de funcionamiento. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

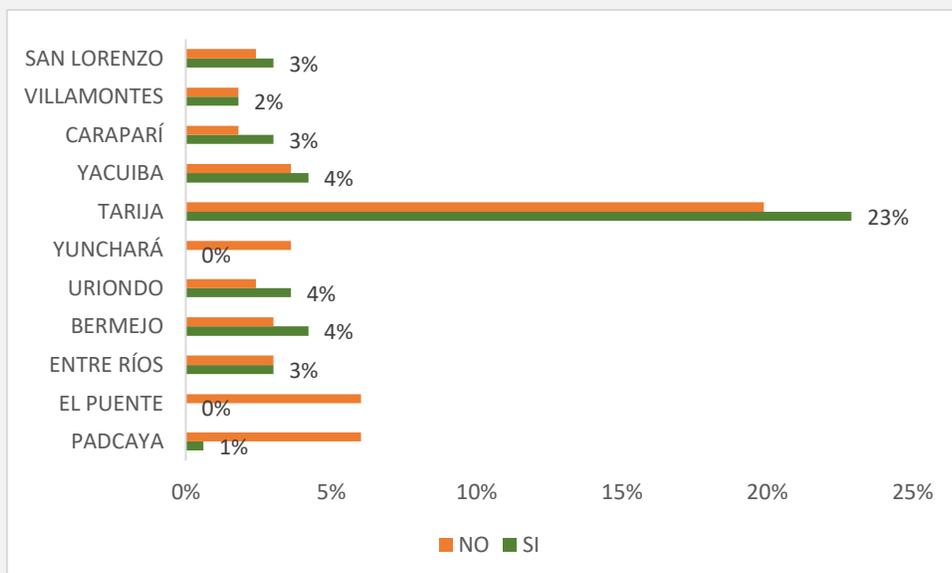
e) *Identificación Tributaria (NIT)*

Figura 14. Tenencia de NIT



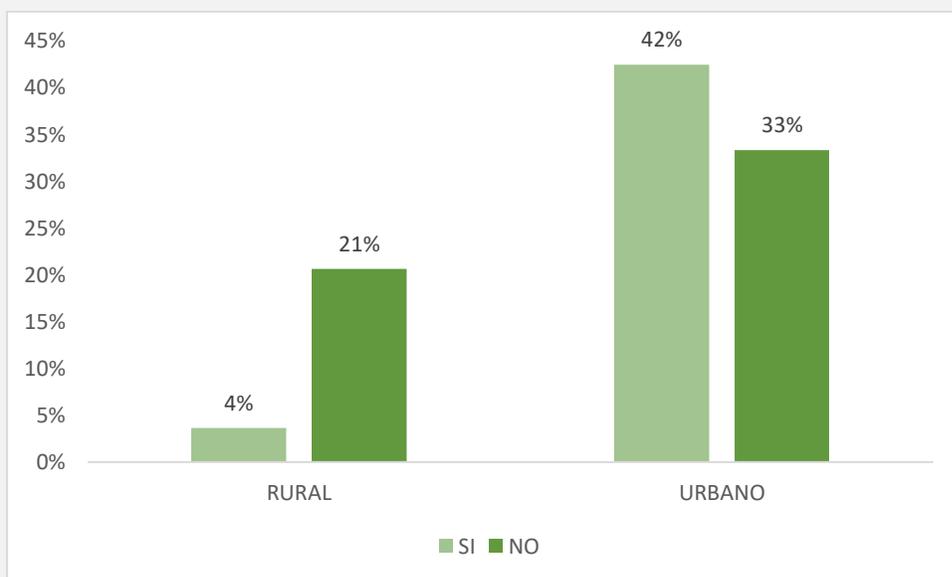
Nota. El 46% de los entrevistados cuentan con NIT. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022). Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 15. Tenencia de NIT por Municipio



Nota. El 23% de las licencias de funcionamiento se encuentran en el municipio de Tarija
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 16. Tenencia de NIT por Área

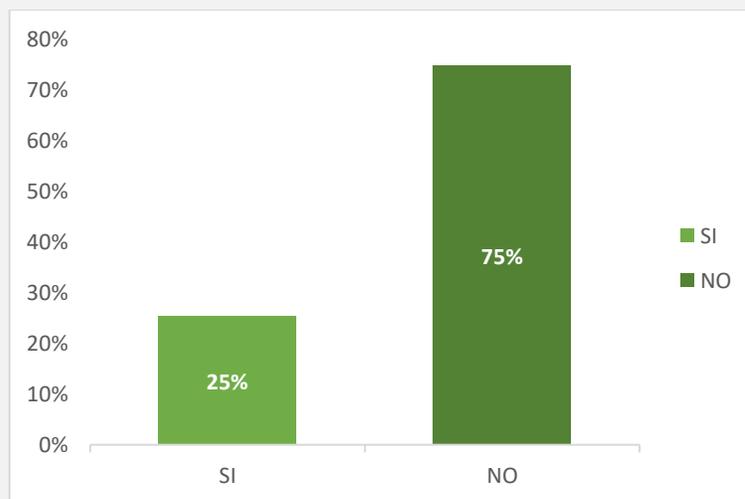


Nota. El área urbana 42% de los miembros del sector productivo cuenta con NIT Fuente:
Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

f) *Número de Identificación FUNDEMPRESA O SEPPEC en el sector productivo*

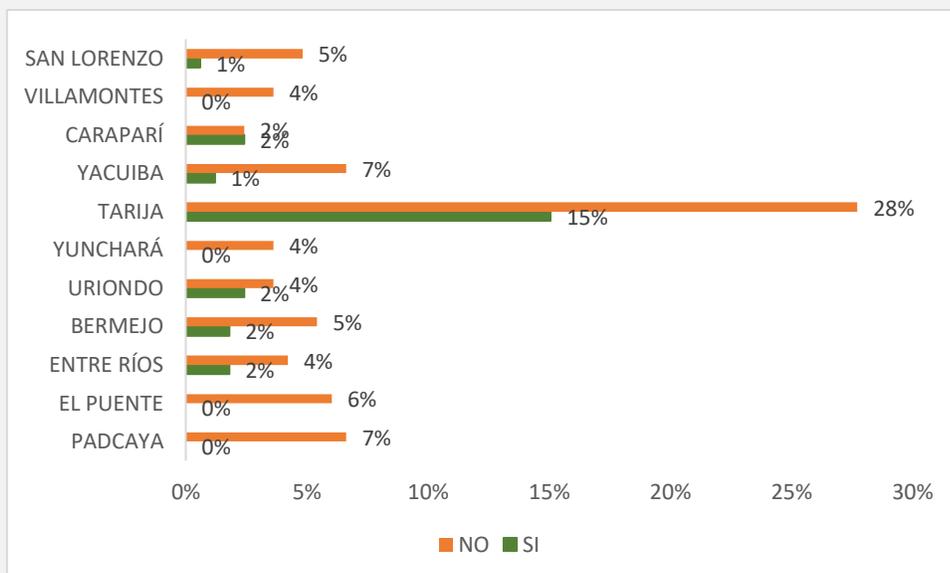
Fundempresa es una institución sin fines de lucro que otorgaba el Registro de Comercio de Bolivia es el órgano del Estado Plurinacional para la personalidad jurídica y calidad de sujetos de derecho a las sociedades comerciales. Actualmente la actividad es administrada por el SEPREC (Servicio Plurinacional de Registro de Comercio).

Figura 17. Tenencia de Registro de FUNDEMPRESA o SEPREC



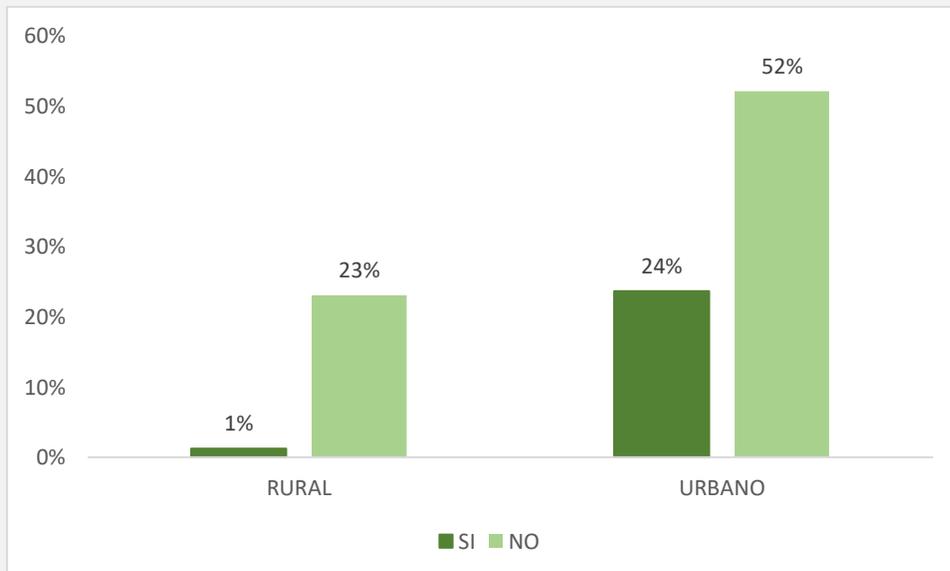
Nota. Fundempresa solo está presente en el 25% de los entrevistados. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 18. Tenencia de FUNDEMPRESA o SEPREC por Municipio



Nota. En la mayoría de los municipios no se cuenta con Fundempresa en el municipio de Tarija, el 28% no cuenta con este requisito de formalidad. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 19. Tenencia de Registro de FUNDEMPRESA o SEPREC por Área

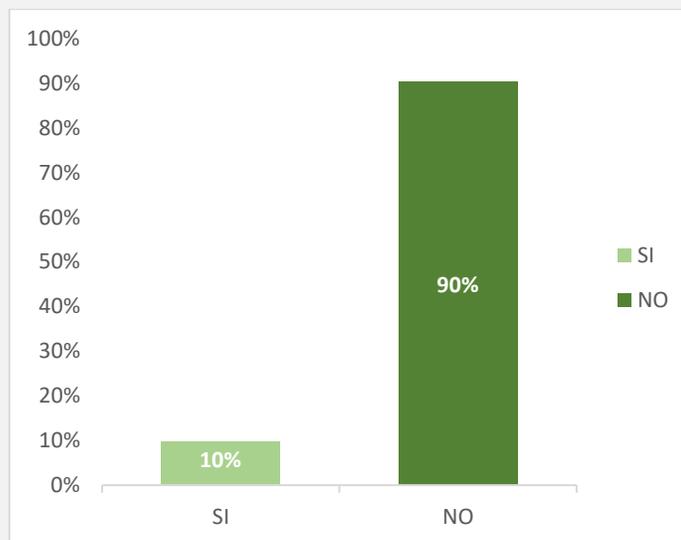


Nota. En el área urbana el 52% de los entrevistados no cuenta con Fundempresa. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

g) *Presentación de planillas para el visado de en el Ministerio de trabajo*

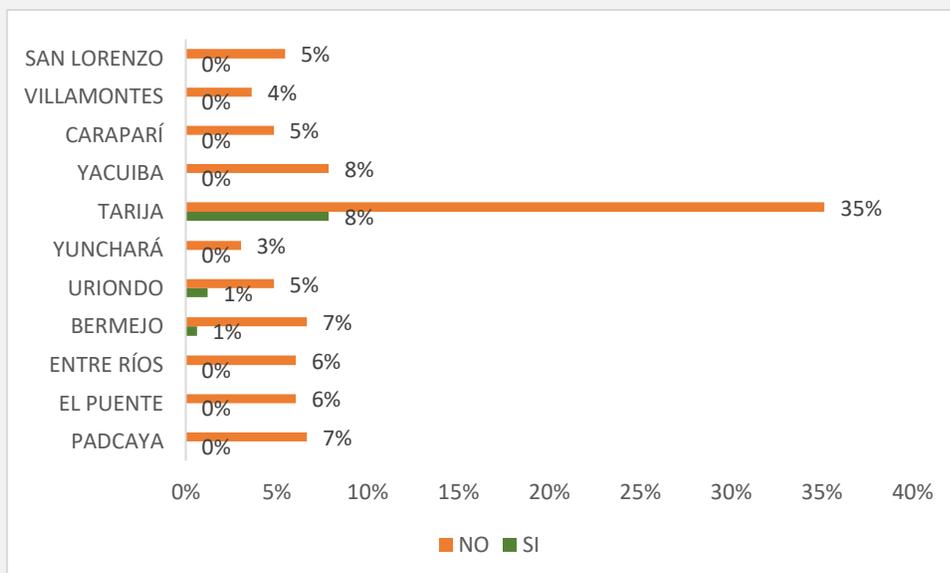
Todas las Sociedades Comerciales, Empresas Unipersonales de Bolivia, Sociedades Cooperativas, Sociedades Civiles, Asociaciones Civiles y Empresas Públicas; que cuenten con uno o más trabajadoras y/o trabajadores, deben inscribirse en el Registro Obligatorio de Empleadores a cargo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social. El ministerio de trabajo realiza el trámite de visado de las planillas.

Figura 20. Presentación de planillas al Ministerio de Trabajo



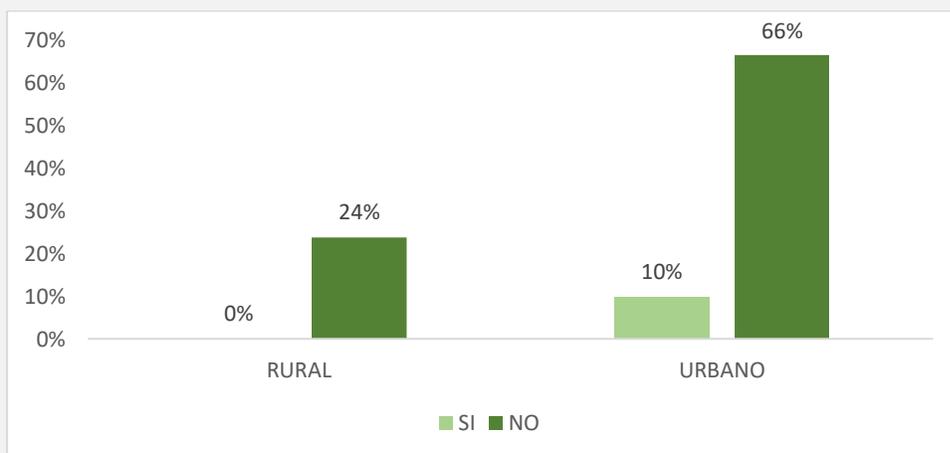
Nota. El 90% en el sector productivo no presenta planillas al Ministerio de trabajo. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 21. Presentación de planillas al Ministerio de Trabajo por Municipio



Nota. En el municipio de Tarija se presenta el mayor porcentaje de empresas productivas que no envían planillas al Ministerio de Trabajo (35%). Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

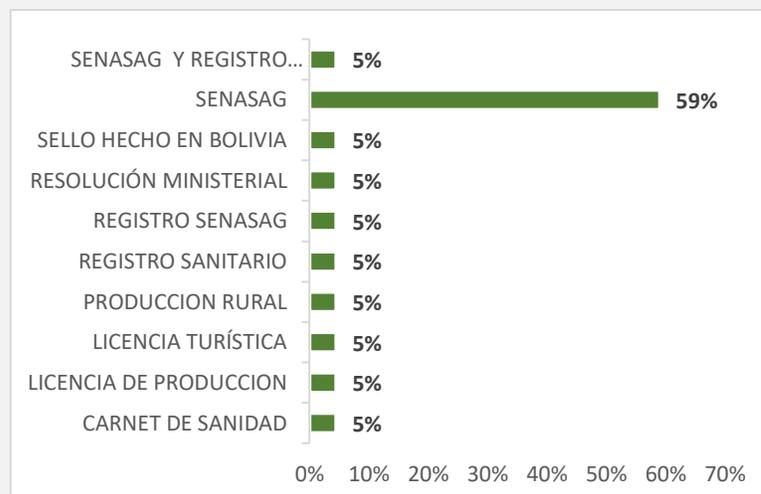
Figura 22. Presentación de planillas al Ministerio de Trabajo por área



Nota. En el área urbana el 66% de las empresas no envían planillas la Ministerio de Trabajo. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

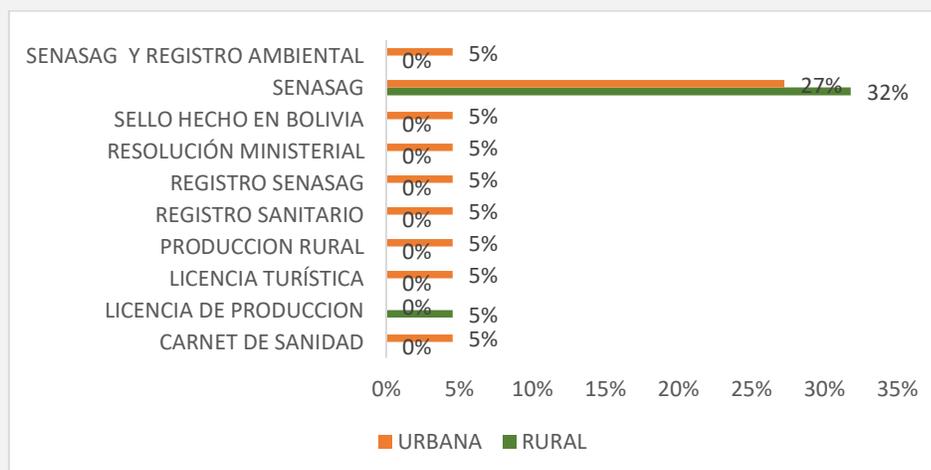
h) *Otros documentos legales con que cuentan las empresas del sector productivo*

Figura 23. Otros documentos legales con que cuenta la empresa



Nota. Además de los requisitos necesarios para formalizar el funcionamiento de una empresa se cuenta con SENASAG en su mayoría 59%. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

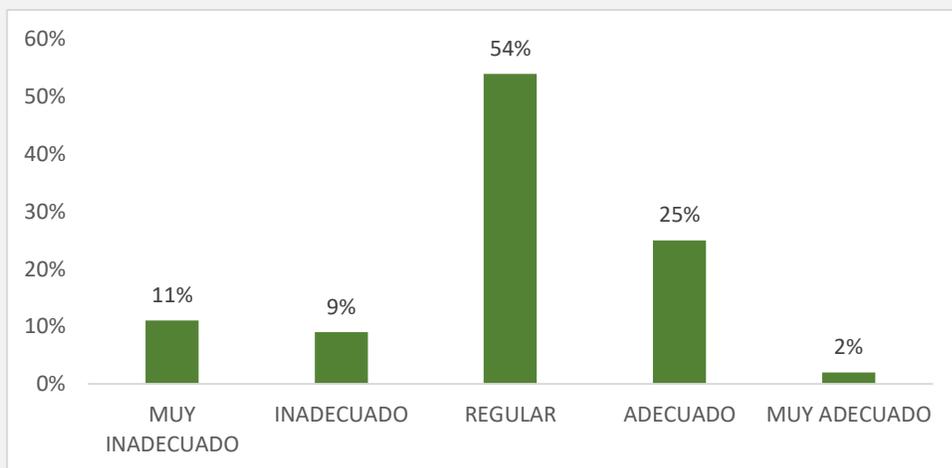
Figura 24. Otros documentos legales por Área



Nota. El requisito de SENASAG se encuentra presente en más en el área rural 32% que en el área urbana. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

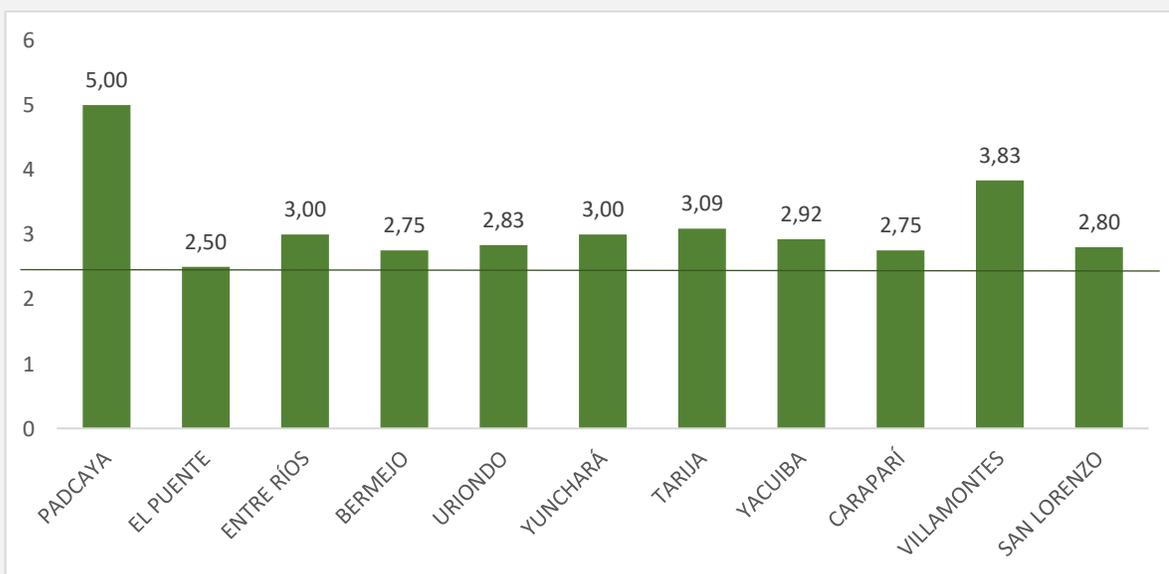
i) *Percepción del proceso de formalización de empresas*

Figura 25. Percepción global del proceso de formalización para la empresa



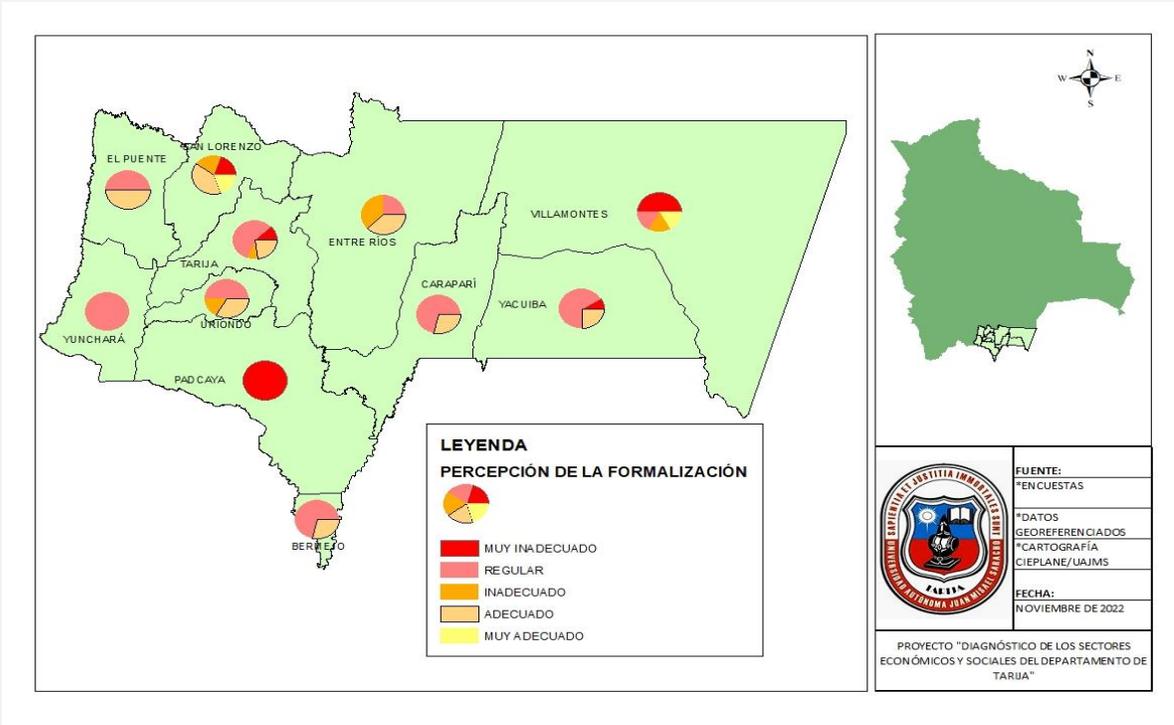
Nota. En una escala de 1 a 5 (1= Muy inadecuado 5=Muy adecuado) se valora la percepción sobre el proceso de formalización, donde el 54% califica como regular. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 26. Percepción del proceso para formalización de la empresa por Municipio



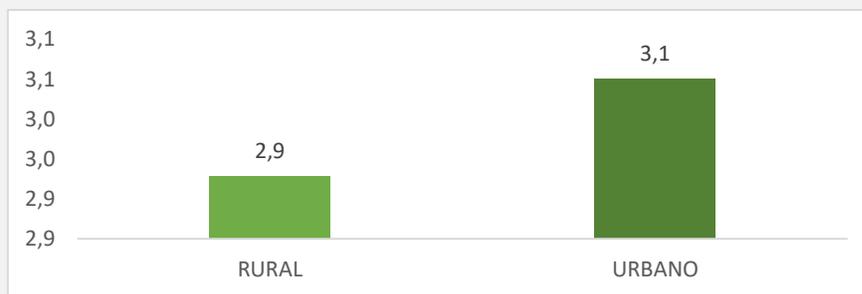
Nota. A nivel municipal en una escala de 1 a 5(1=Muy inadecuado,5=Muy adecuado), se valora la percepción sobre el proceso de formalización observándose que en todos los municipios se supera la media de 2,5 excepto en el Municipio del El Puente, donde la percepción es de regular. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 27. Resumen de percepción del proceso para formalización de la empresa según Municipio



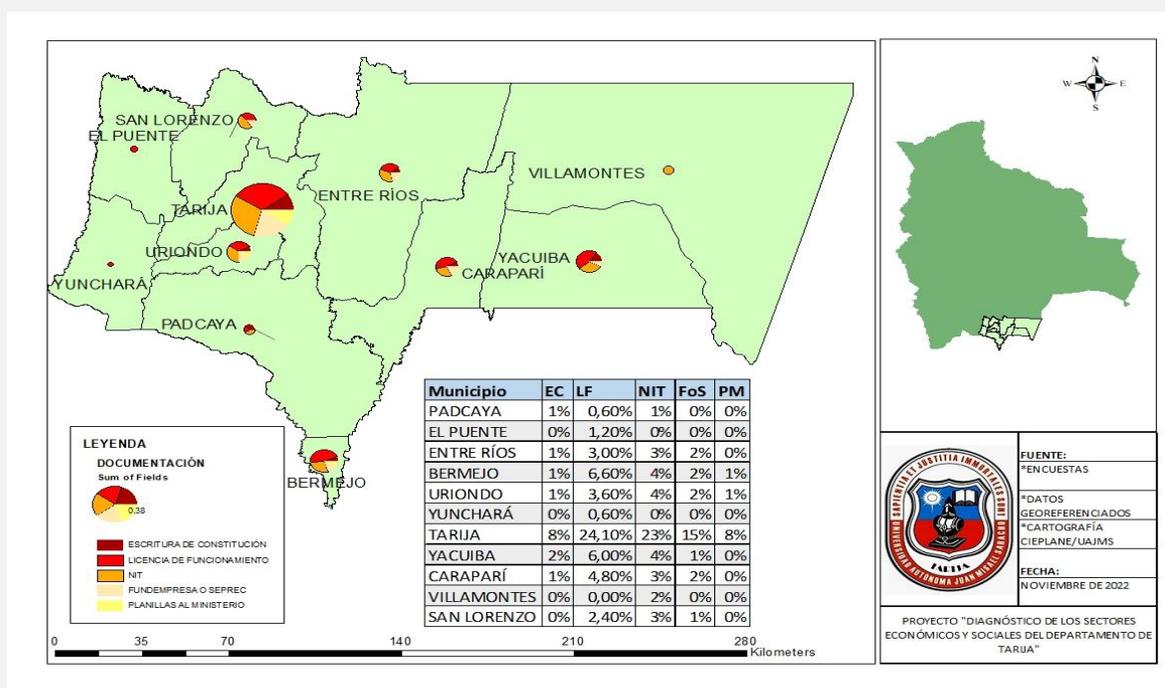
Nota. En Padcaya se presenta la mayor insatisfacción con respecto al proceso de formalización de los negocios/emprendimientos. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 28. Proceso para formalización de la empresa por Área



Nota. Si se considera el área, se valora positivamente en el área urbana el proceso de formalización 3,1 en relación a 5, sin embargo, en el área rural esta percepción es más pesimista 2,9 en relación a 5 Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 29. Requisitos de formalización por Municipios que cuentan las empresas



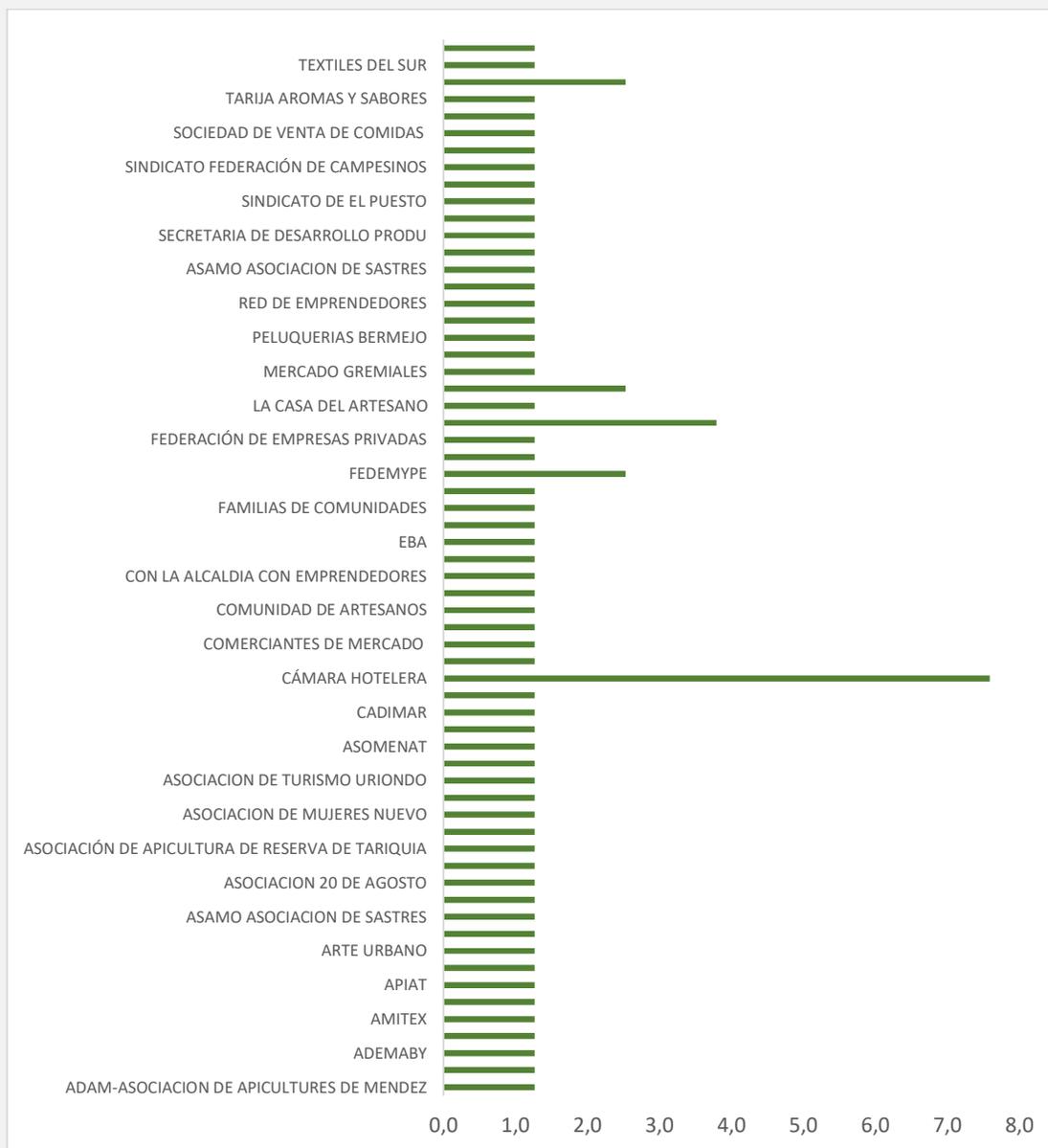
Nota. En Cercado la licencia de funcionamiento es el requisito que la mayoría tiene 24,1% de las empresas, NIT un 23% y el Fundempresa o SEPREC un 15% Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

3.1.3. Organización y asociaciones

a) Asociaciones y o federaciones en las que se encuentran afiliados

La siguiente figura detalla las asociaciones y/o federaciones a las que se encuentra afiliado el entrevistado.

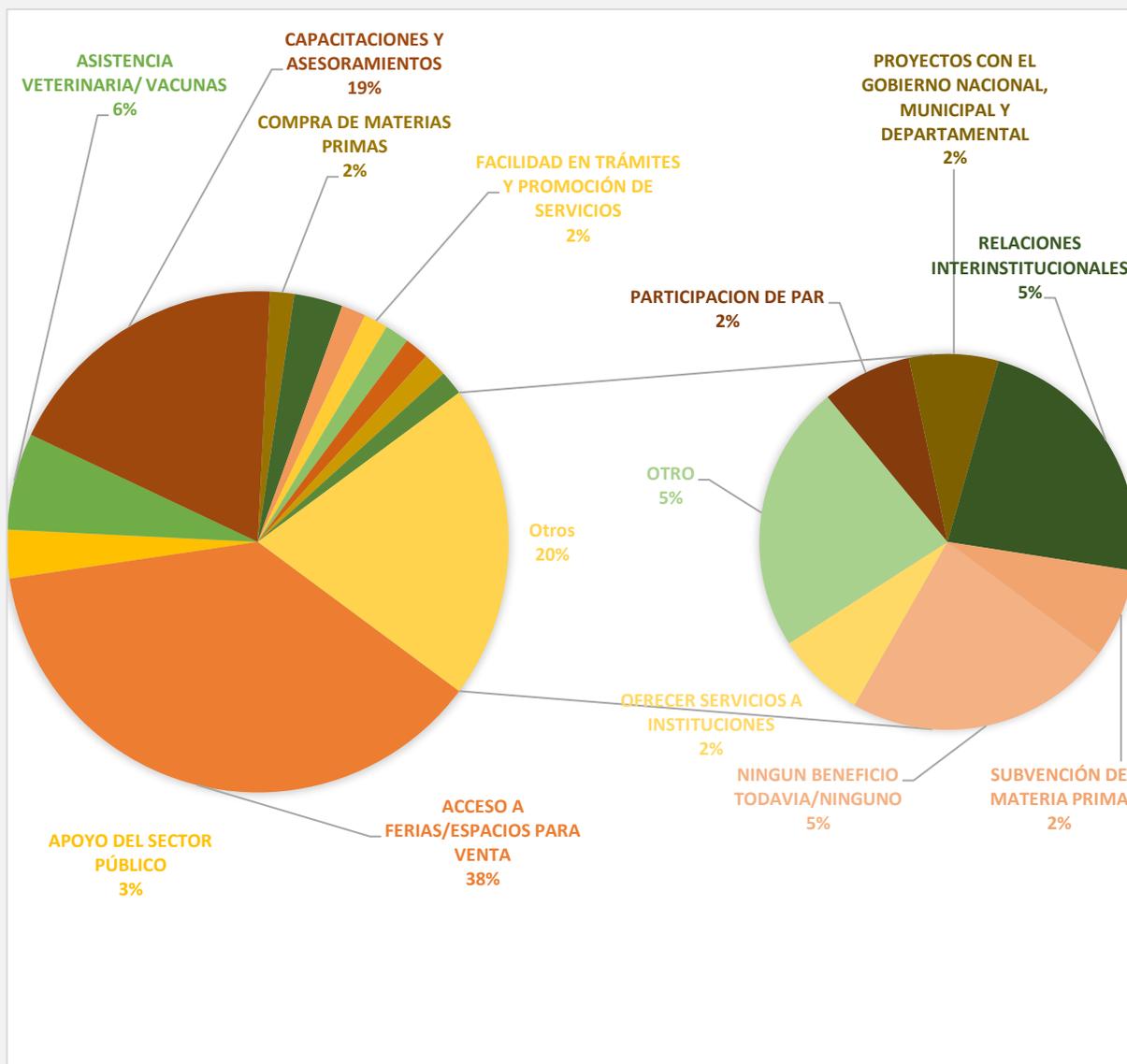
Figura 30. Asociaciones y/o federaciones a las que se encuentra afiliado



Nota. En la figura se observa las diferentes asociaciones/federaciones donde el encuestado está afiliado. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

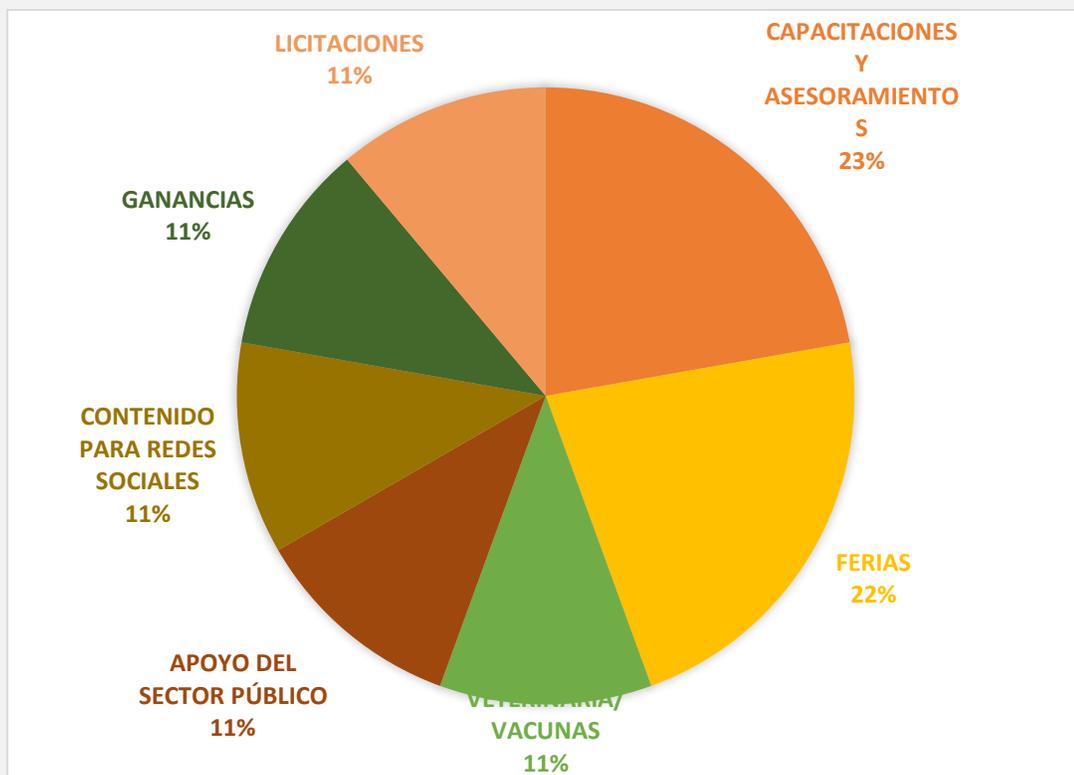
b) Beneficios obtenidos por afiliación

Figura 31. Beneficio principal que tiene de la asociación y/o federación afiliada (primer lugar)



Nota. Los beneficios mencionados que ofrece la asociación o federación para el sector se encuentra el acceso a ferias y espacios de venta en primer lugar 38% y en segundo lugar capacitaciones y asesoramientos (19%). Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 32. Beneficio secundario que tiene de la asociación y/o federación afiliada



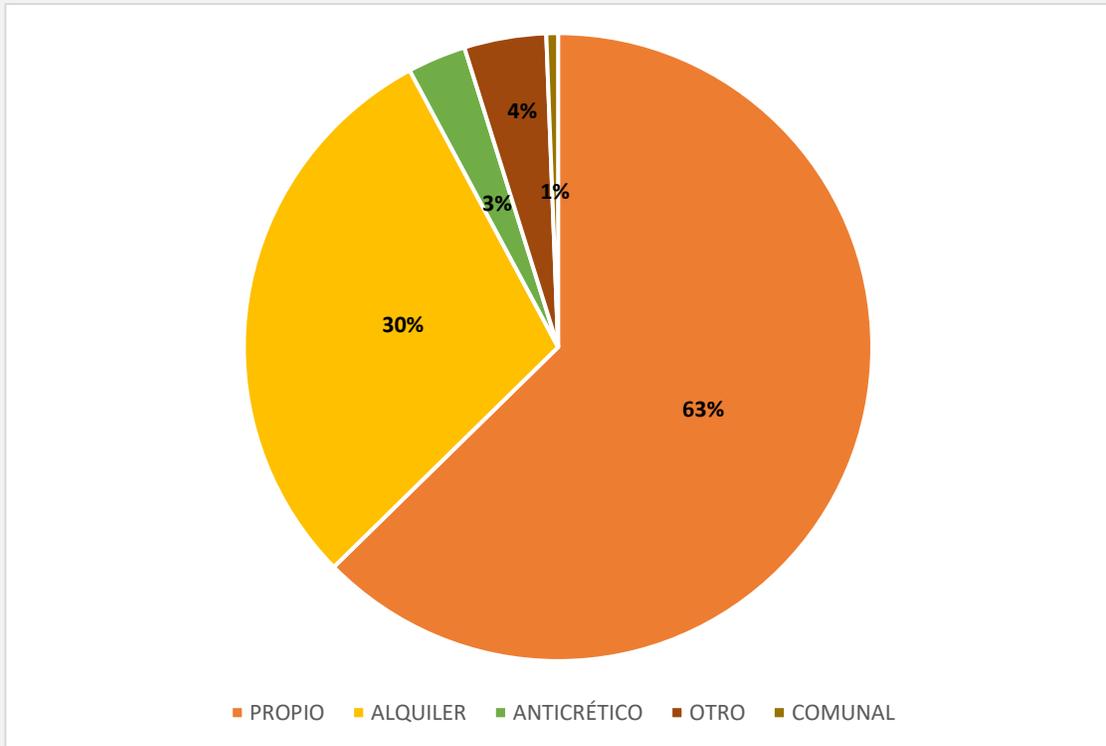
Nota. Cuando se menciona un segundo lugar las capacitaciones y ferias nuevamente son priorizadas con 23% y 22% respectivamente. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

3.1.4. infraestructura y maquinaria

La característica de la propiedad y las condiciones de la maquinaria con que se cuenta en el sector se analizan a continuación:

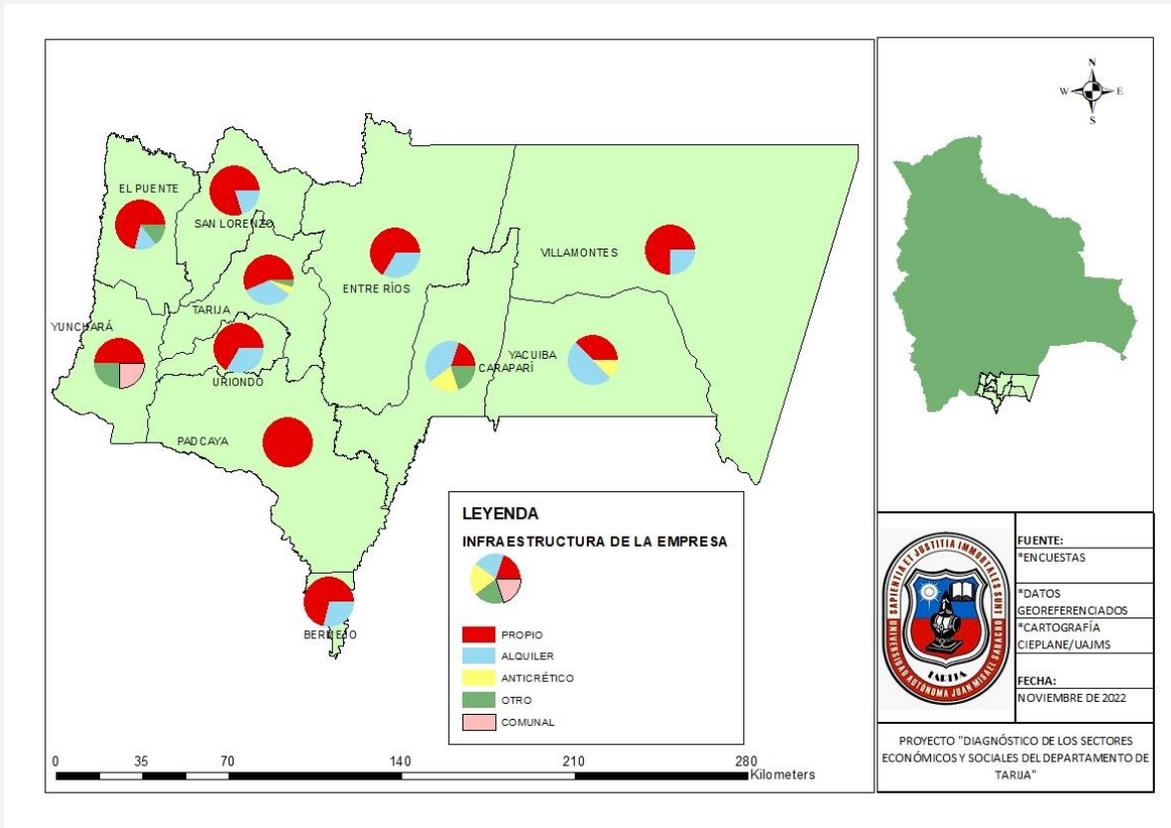
- a) Infraestructura

Figura 33. Situación de la infraestructura en las empresas



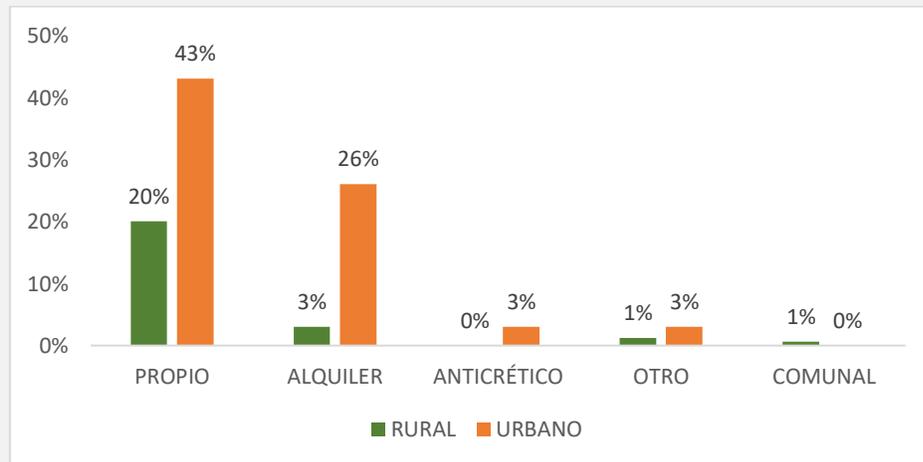
Nota. La situación de propiedad de la infraestructura se encuentra en primer lugar la propia (63%) y en segundo lugar el alquiler (30%) Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 34. Situación de la infraestructura en las empresas por Municipio



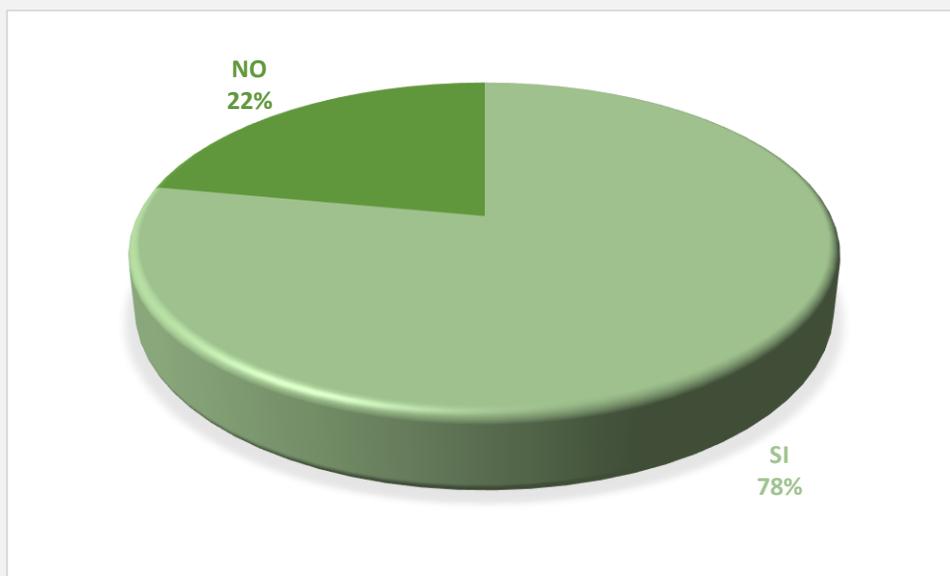
Nota. En la mayoría de los municipios la propiedad de la infraestructura es propia. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 35. Situación de la infraestructura en las empresas por Área



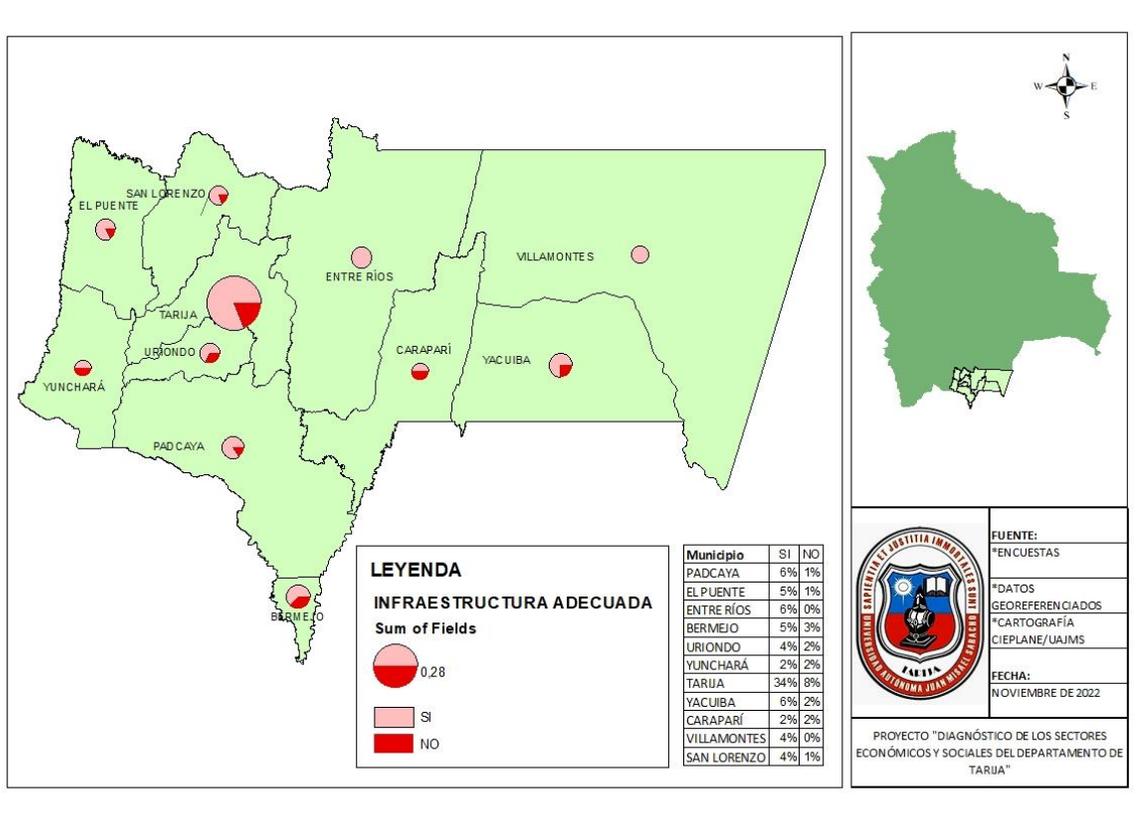
Nota. Del análisis por áreas la situación de la infraestructura propia predomina en el sector urbano con un 43%. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 36. Infraestructura adecuada y suficiente para los propósitos de las empresas



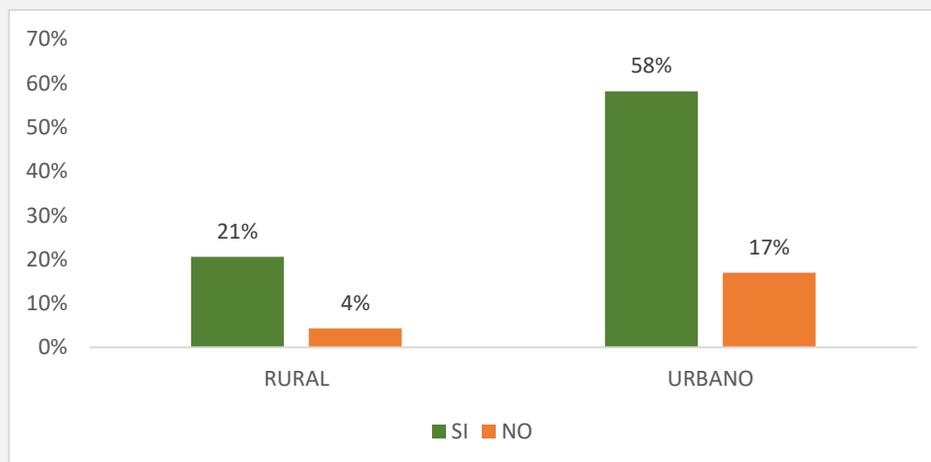
Nota. El 78% de los entrevistados, opina que la infraestructura es adecuada y suficiente para los propósitos. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 37. Adecuación y suficiencia de la infraestructura para los propósitos de la empresa por Municipio



Nota. La infraestructura es suficiente en todos los municipios Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 38. Adecuación y suficiencia de la infraestructura para los propósitos de la empresa por Área

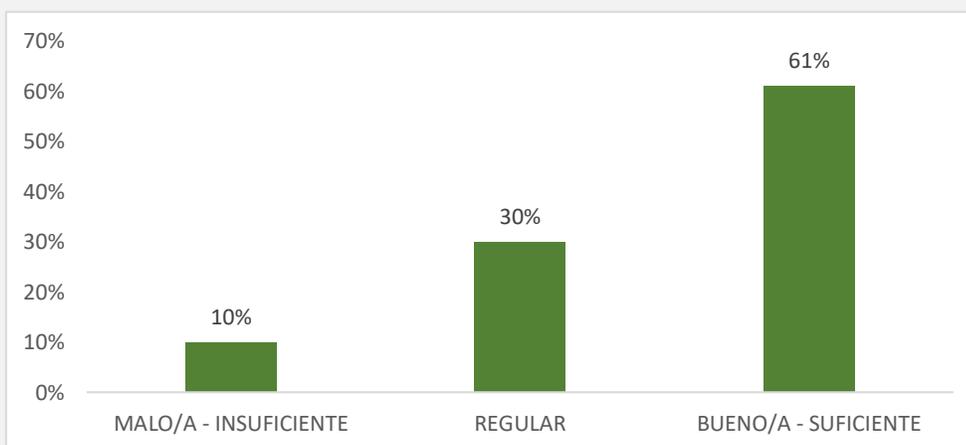


Nota. En el área urbana como en la rural es suficiente la infraestructura con que se cuenta para los propósitos. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

3.1.5. Materia prima

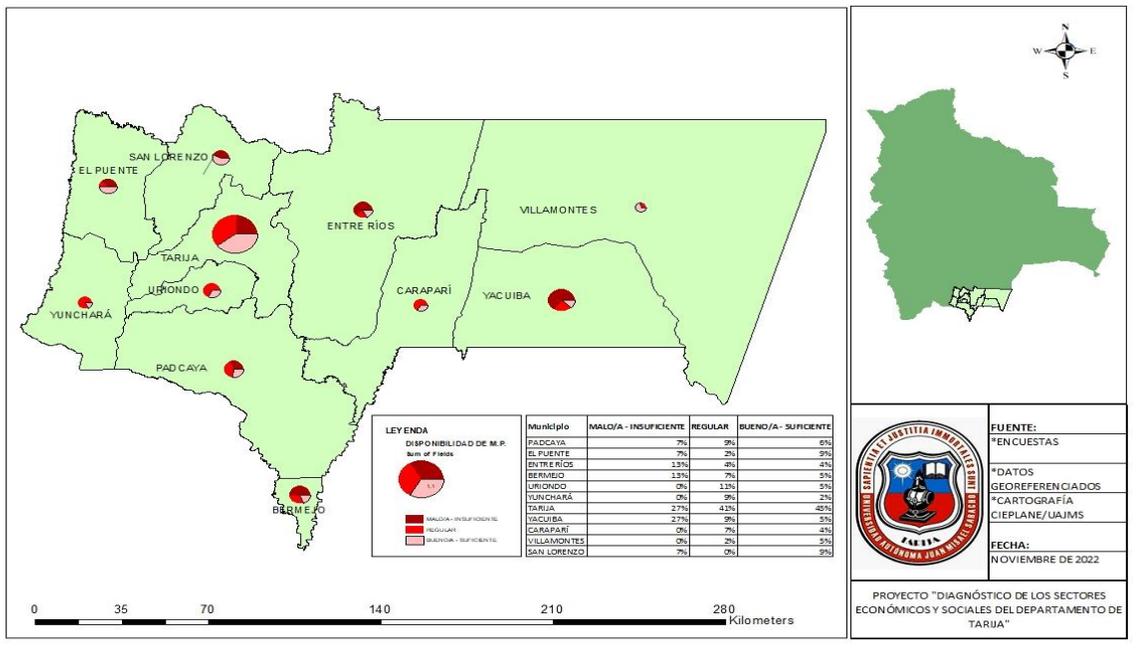
a) Disponibilidad de la materia prima

Figura 39. Disponibilidad de la Materia Prima



Nota. La disponibilidad de la materia prima es suficiente para el sector (61%) de las opiniones. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

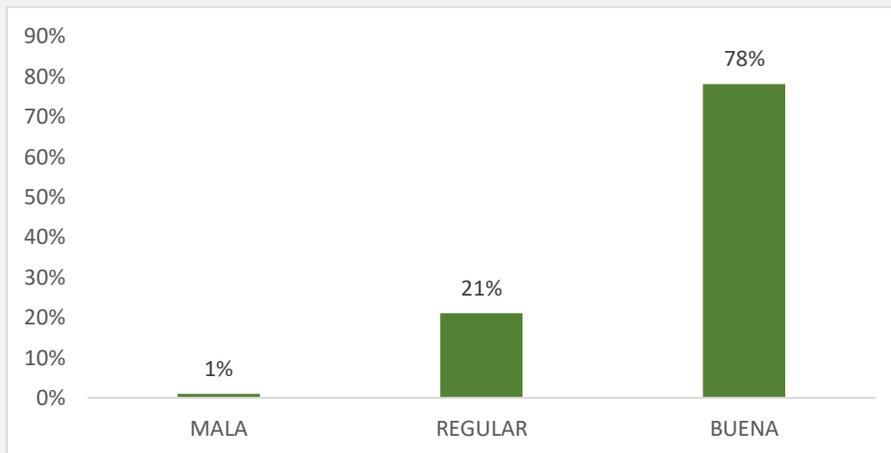
Figura 40. Disponibilidad de la Materia Prima por Municipio



Nota. La disponibilidad de la materia prima es suficiente para el sector (61%) de las opiniones Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

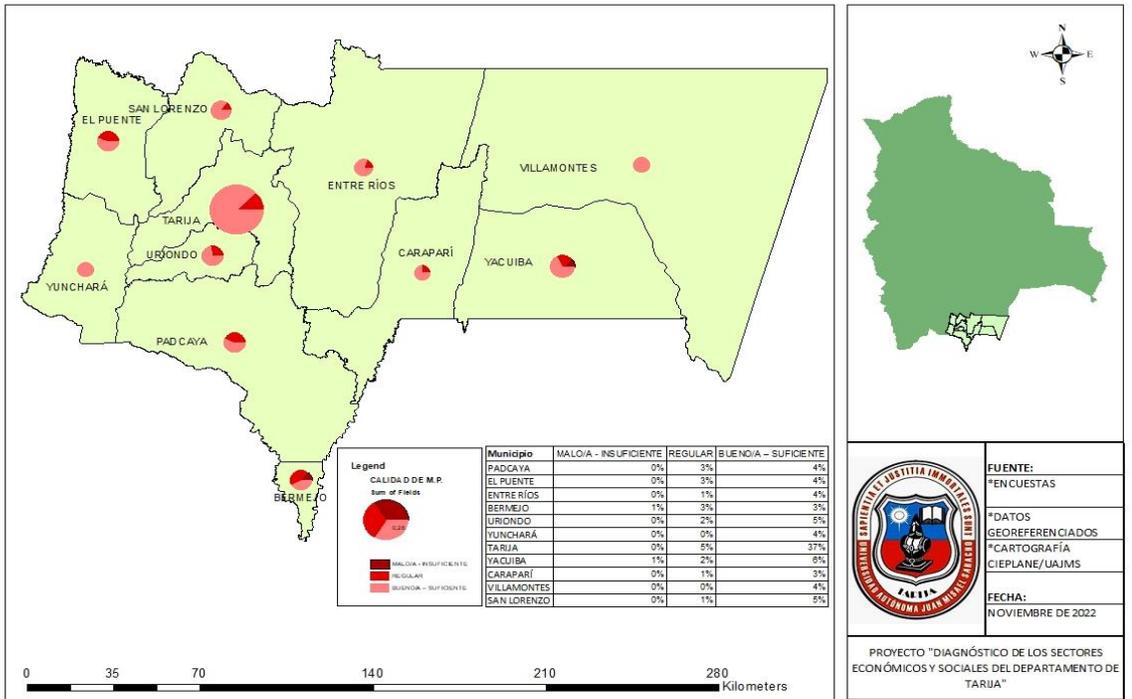
b) Calidad de la materia prima

Figura 41. Calidad de la Materia Prima



Nota. La calidad de la materia prima es considerada de buena calidad (78%) de las opiniones Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

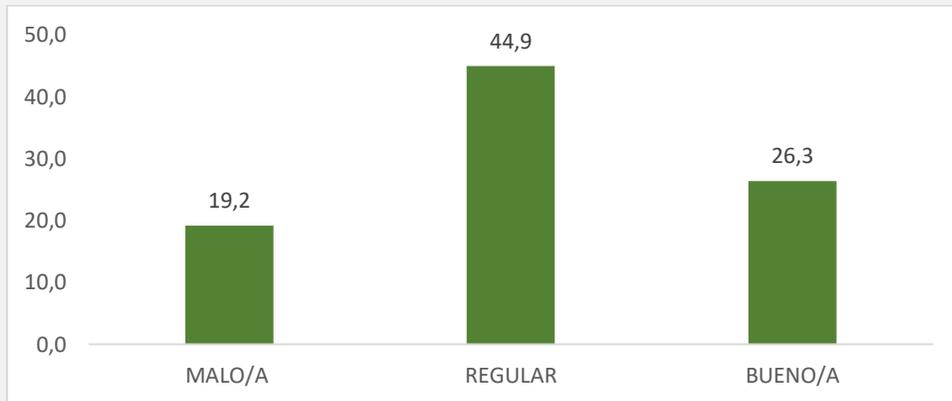
Figura 42. Calidad de la Materia Prima por Municipio



Nota. En la mayoría de los municipios la calidad de la materia prima, es percibida como buena. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

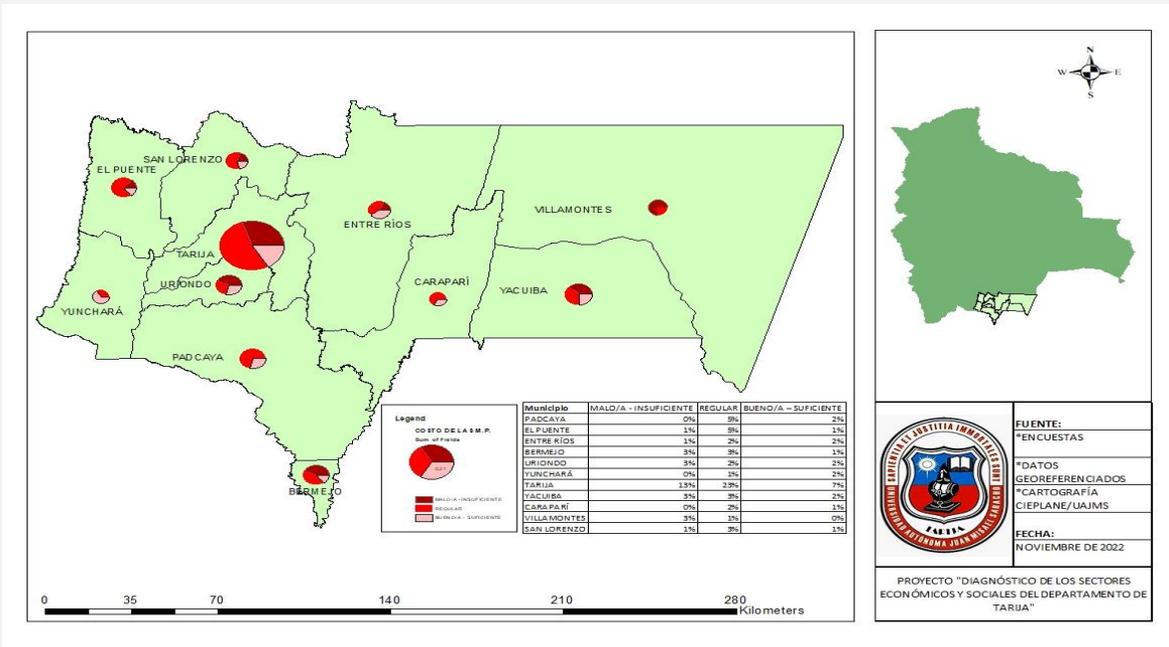
c) Costo de la Materia Prima

Figura 43. Costos de la Materia Prima



Nota. Los costos de la materia prima han sido calificados como regulares (45%), Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

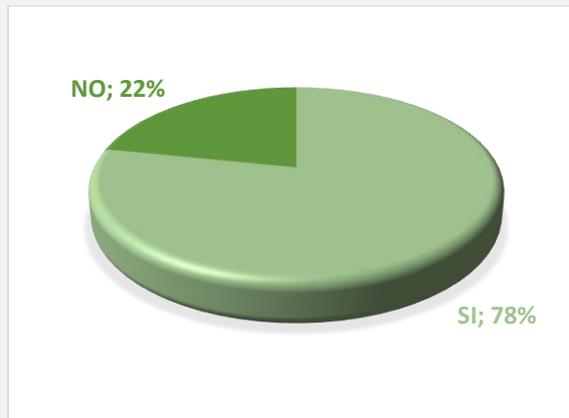
Figura 44. Costos de la Materia Prima según Municipio



Nota. Los costos de la materia prima han sido calificados como regulares y malos en la mayoría de los municipios. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

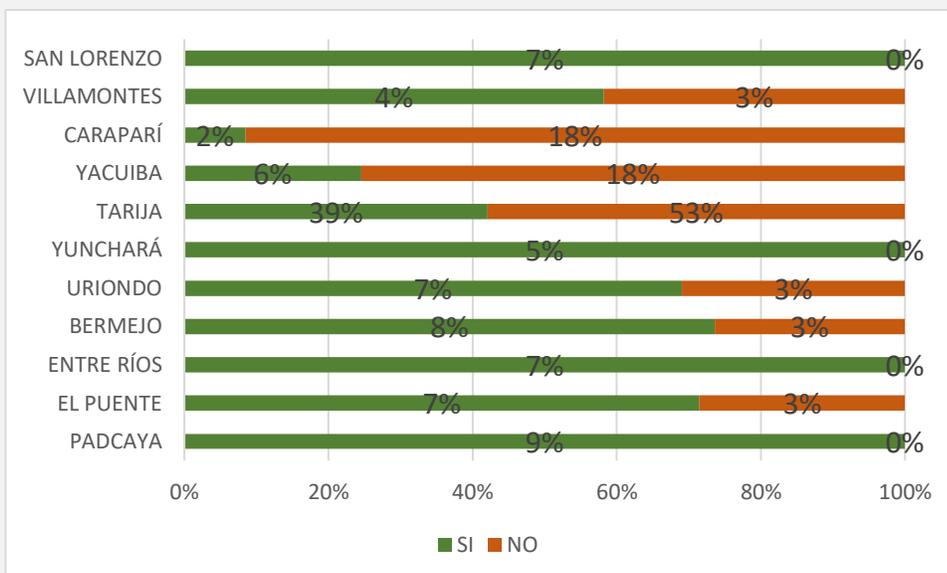
d) Procedencia de la materia prima

Figura 45. Procedencia departamental de la Materia Prima



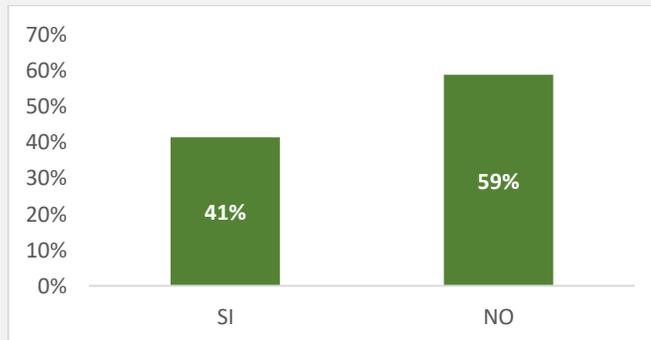
Nota. La procedencia de la materia prima en un 78% es departamental. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 46. Procedencia Municipal o departamental de la Materia Prima



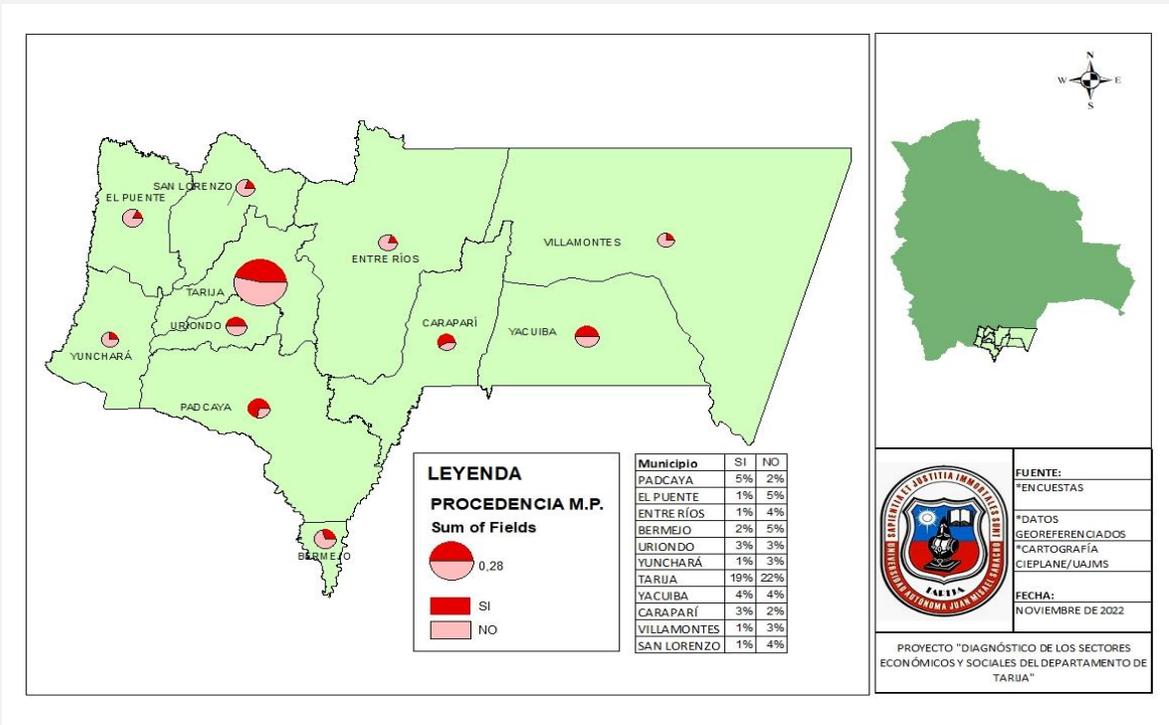
Nota. La materia prima en la mayor parte de los municipios proviene del nivel departamental y municipal. *Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)*

Figura 47. Procedencia Nacional de la Materia Prima



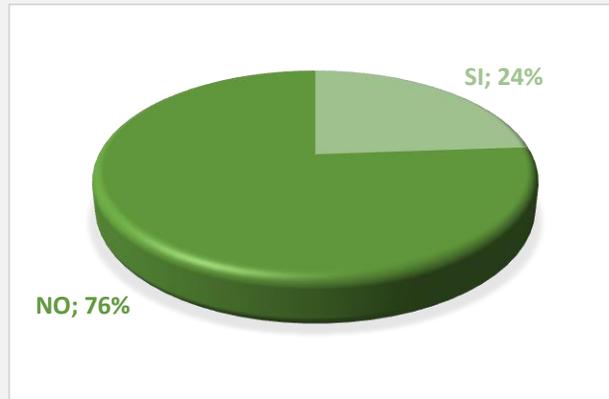
Nota. 59% de la materia prima utilizada proviene del nivel nacional. *Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)*

Figura 48. Procedencia nacional de la Materia Prima por Municipio



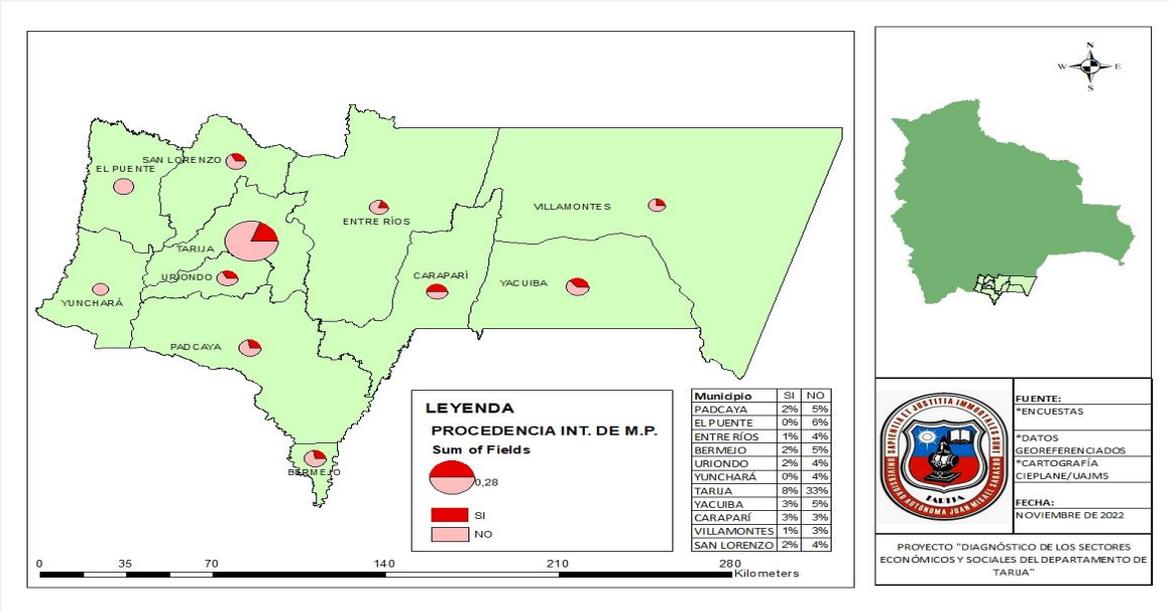
Nota. En la mayoría de los municipios se utiliza también materia prima que proviene del nivel nacional. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 49. Procedencia Internacional de la Materia Prima



Nota. Un 24% de los entrevistados afirma que se utiliza materia prima de procedencia internacional Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 50. Procedencia Internacional de la Materia Prima por Municipio

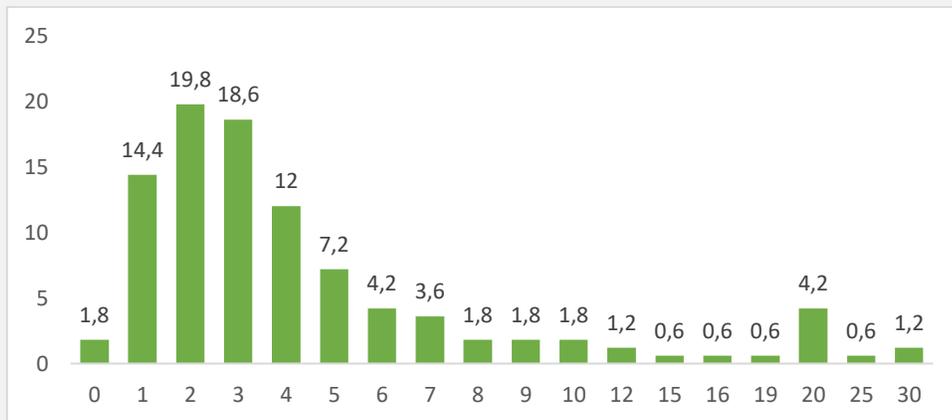


Nota. Los municipios de El Puente y de Yunchará no utilizan materias primas internacionales Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

3.1.6. Recursos humanos en las empresas

Analizamos las características de los trabajadores y grado de instrucción en las empresas del sector productivo.

Figura 51. Cantidad de trabajadores en las empresas



Nota. La mayoría de las empresas tienen menos de 4 trabajadores. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 2. Estadísticos descriptivos sobre cantidad de trabajadores

Estadísticos		
Cantidad de trabajadores		
Total		160
Media		4,92
Mediana		3,00
Moda		2
Desviación		5,506
Asimetría		2,574
Error estándar de asimetría		0,192
Mínimo		0
Máximo		30
Percentiles	85	7,85

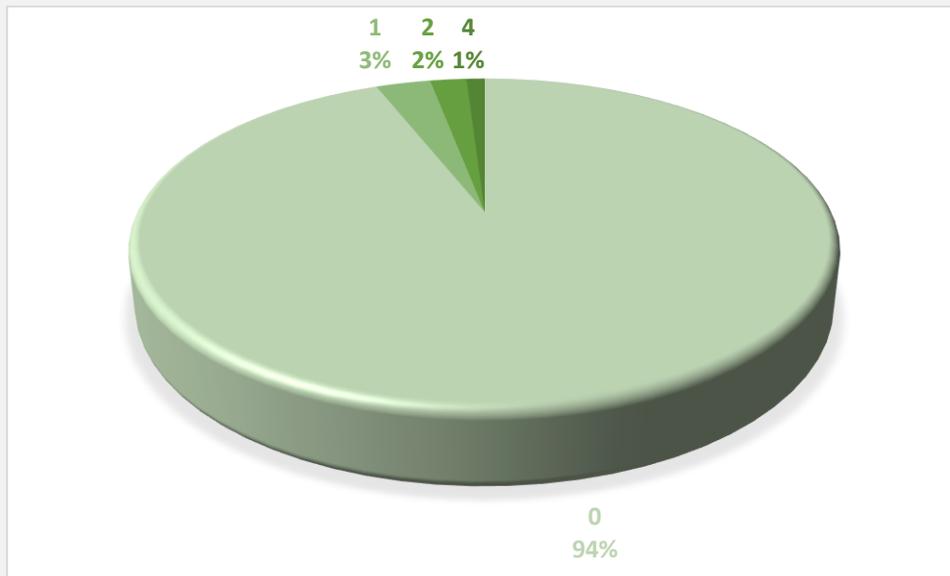
Nota. El promedio de trabajadores es 5, el 50% de las empresas tiene menos de 3 trabajadores y el restante 50% más de 3 trabajadores. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 3. Estadísticos Descriptivos sobre Cantidad de trabajadores por nivel de Instrucción

Estadísticos		Trabajadores con nivel de						
		Trabajadores sin nivel de instrucción	Trabajadores con nivel de instrucción primaria	Trabajadores con nivel de instrucción secundaria	Trabajadores con nivel de instrucción técnico medio-superior	Trabajadores con nivel de instrucción licenciatura	Trabajadores con nivel de instrucción pos grado	
N	Válido	160	155	155	156	155	155	154
	NS/NR	7	12	12	11	12	12	13
Media		4,92	,12	,72	1,52	1,32	1,02	,03
Mediana		3,00	,00	,00	1,00	,00	,00	,00
Desviación		5,51	,55	1,95	2,40	2,77	2,55	,160
Mínimo		0	0	0	0	0	0	0
Máximo		30	4	20	20	16	18	1
Perc.	85	7,85	,00	2,00	3,00	3,00	2,00	,00

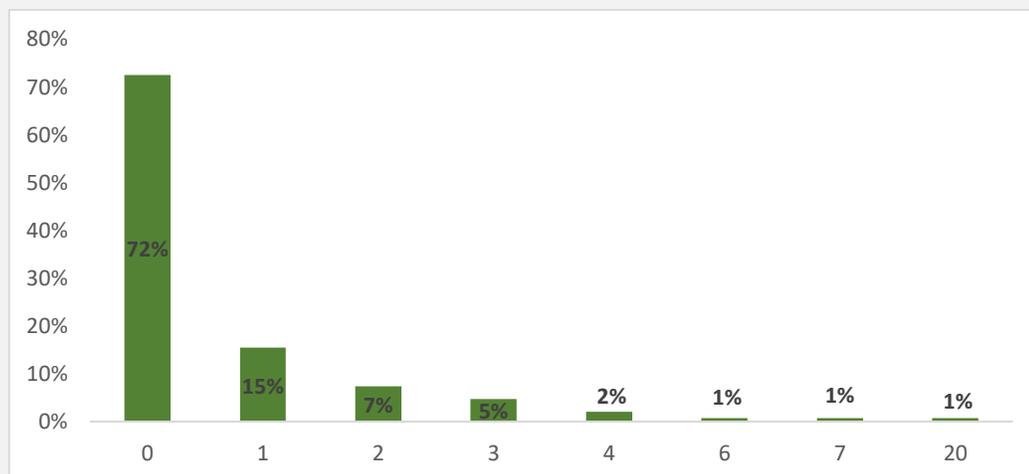
Nota. El 85% de las empresas del sector productivo no tienen trabajadores sin nivel de instrucción, también tienen 2 trabajadores o menos con instrucción primaria, 3 o menos con instrucción secundaria, 3 o menos con instrucción media o superior 2 o menos con instrucción de licenciatura y 1 o ninguno con posgrado. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 52. Cantidad de Trabajadores por ningún nivel de instrucción



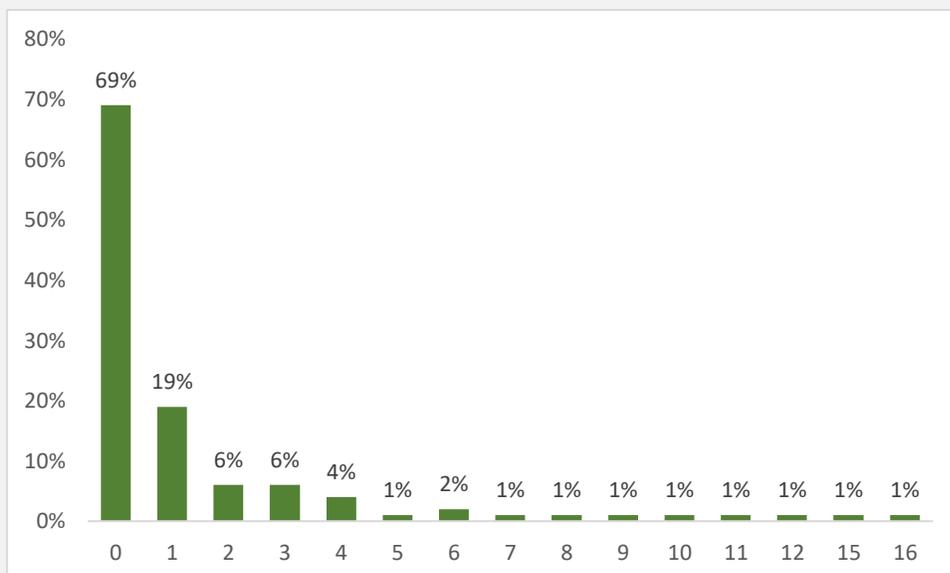
Nota. El 94 % de las empresas no tienen trabajadores sin nivel de instrucción. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 53. Cantidad de Trabajadores con nivel de instrucción Primaria



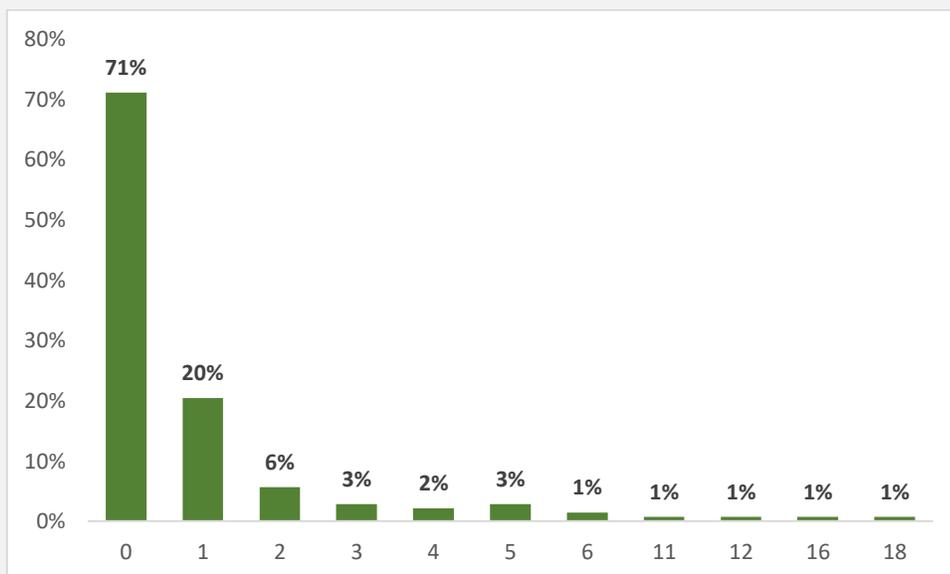
Nota. El promedio de trabajadores es 5, el 50% de las empresas tiene menos de 3 trabajadores y el restante 50% más de 3 trabajadores. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 54. Cantidad de Trabajadores con nivel de instrucción Técnico medio- superior



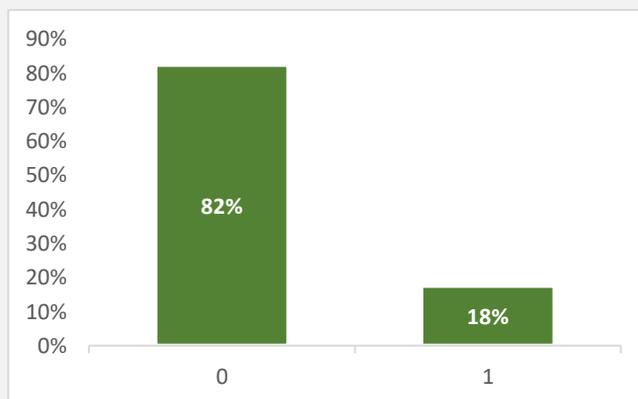
Nota. 19% de las empresas tienen trabajadores con nivel de instrucción técnico medio o superior. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 55. Cantidad de Trabajadores con nivel de instrucción Licenciatura



Nota. 20% de las empresas tienen trabajadores al menos 1 trabajador con nivel de licenciatura. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

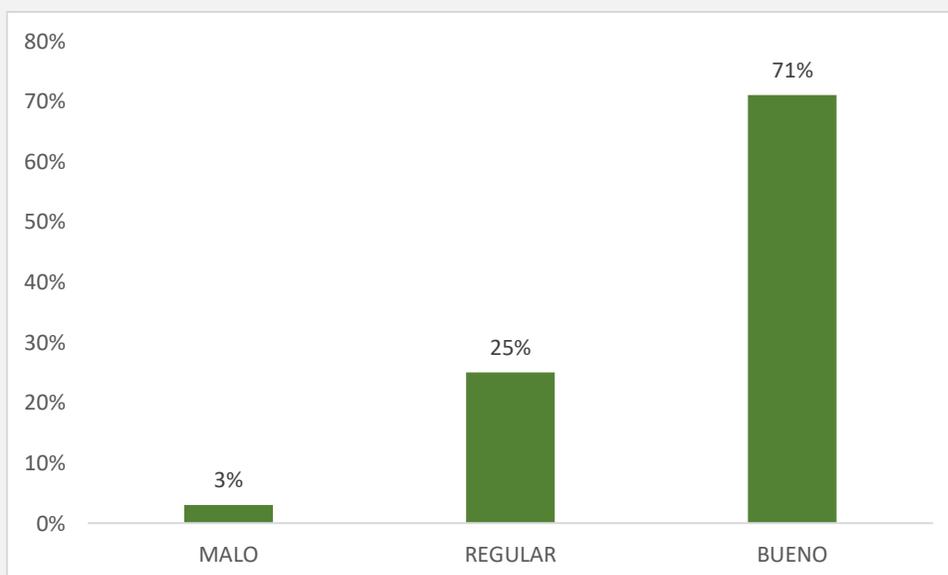
Figura 56. Cantidad de Trabajadores con nivel de instrucción Pos Grado



Nota. 18% de las empresas tienen 1 trabajador con nivel de posgrado. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

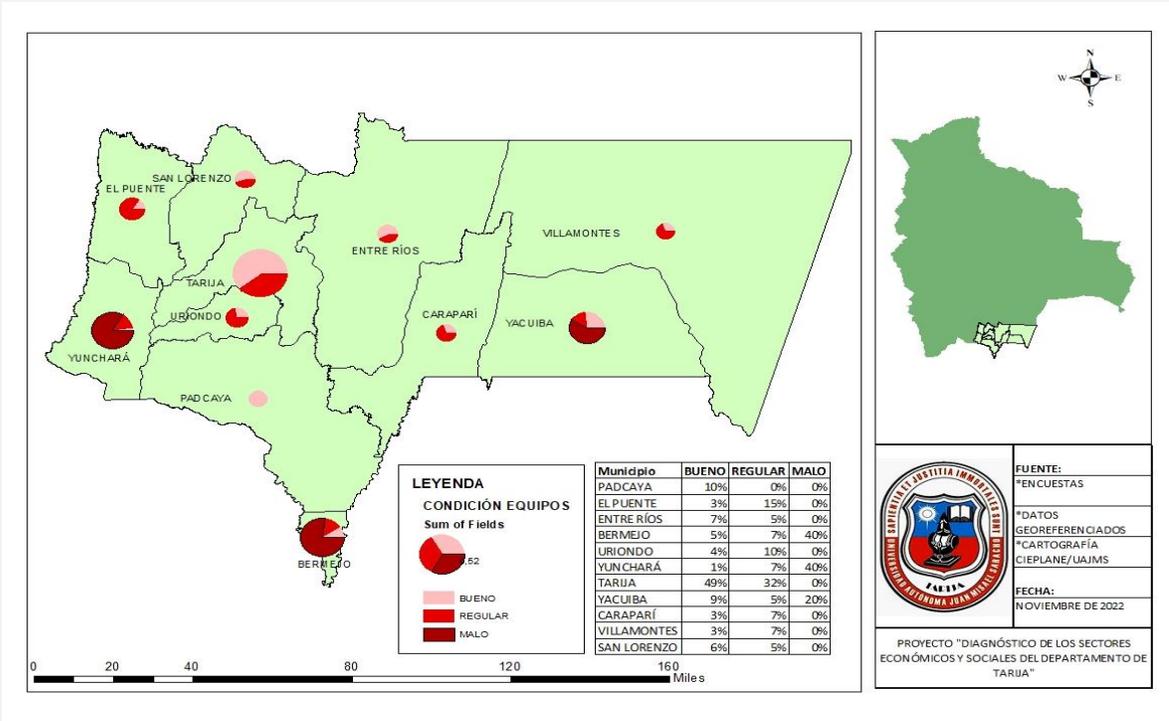
3.1.7. Recursos materiales: Equipos, maquinarias y herramientas

Figura 57. Condición que se encuentra sus equipos/ maquinaria/ herramientas



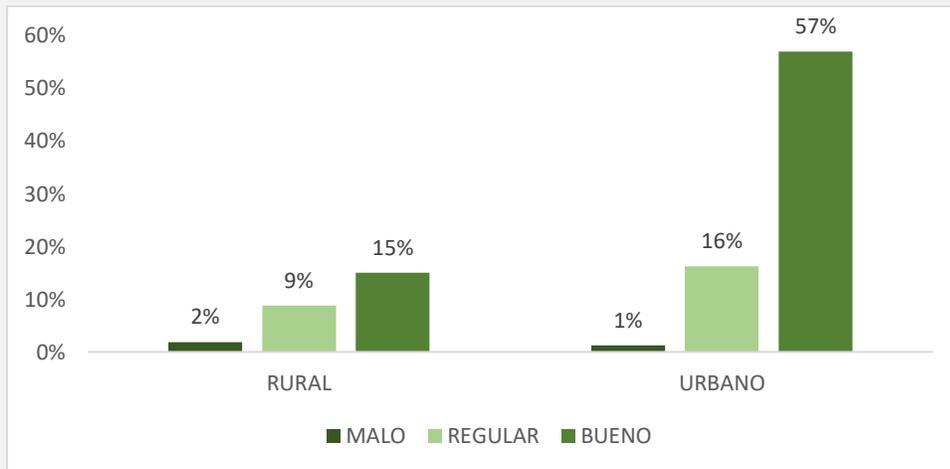
Nota. 71% de las empresas cuentan con equipos, maquinarias y herramientas en buenas condiciones. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 58. Condición que se encuentra sus equipos/ maquinaria/ herramienta por Municipio



Nota. Los municipios del El Puente y Yunchará tienen maquinarias y herramientas en estado regular. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

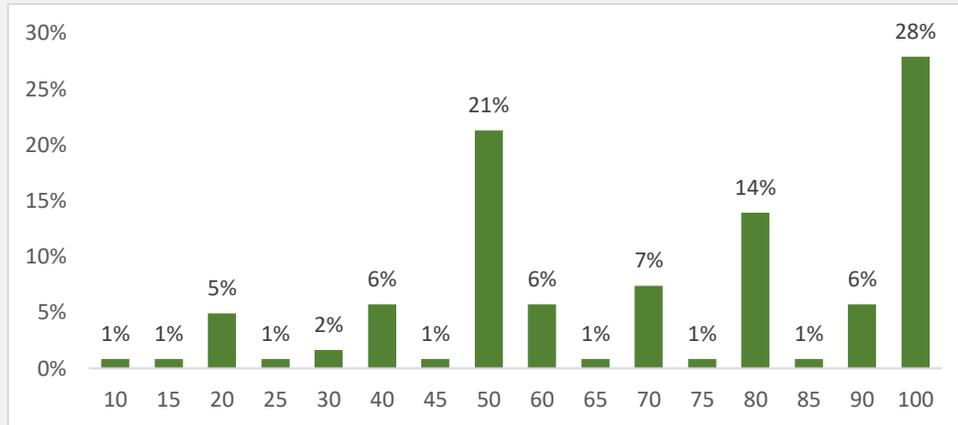
Figura 59. Condición que se encuentra sus equipos/ maquinaria/ herramienta según Área



Nota. Tanto en el área urbana como en el área rural la maquinaria, equipos y herramientas se encuentran en condiciones buenas en la mayoría de las empresas. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

3.1.8. Producción

Se analiza en el siguiente acápite la producción de las empresas del sector y la capacidad de producción utilizada actualmente.

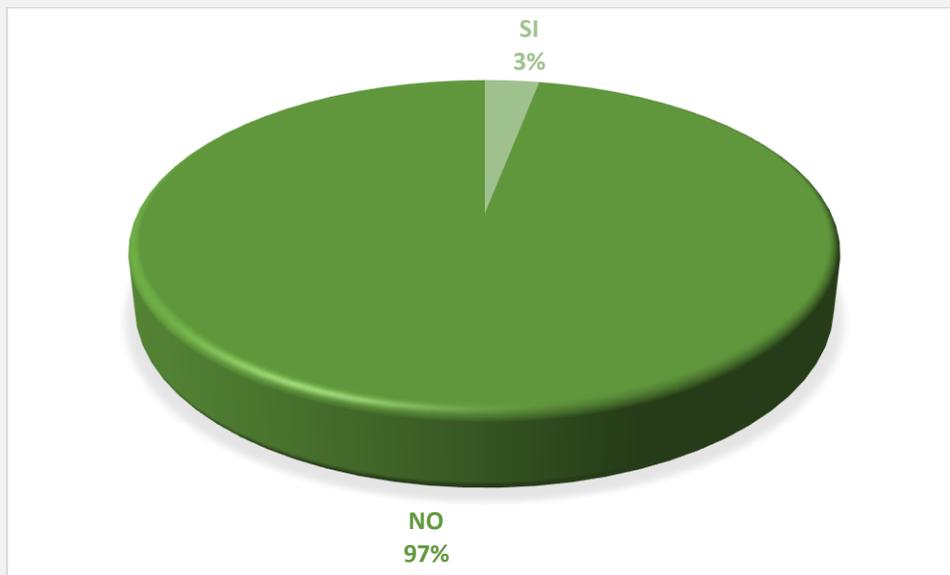


Nota. 28% de los productores trabajan con el 100% de su capacidad, mientras que un 21% trabajan con un 50% de capacidad. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

3.1.9. Desechos

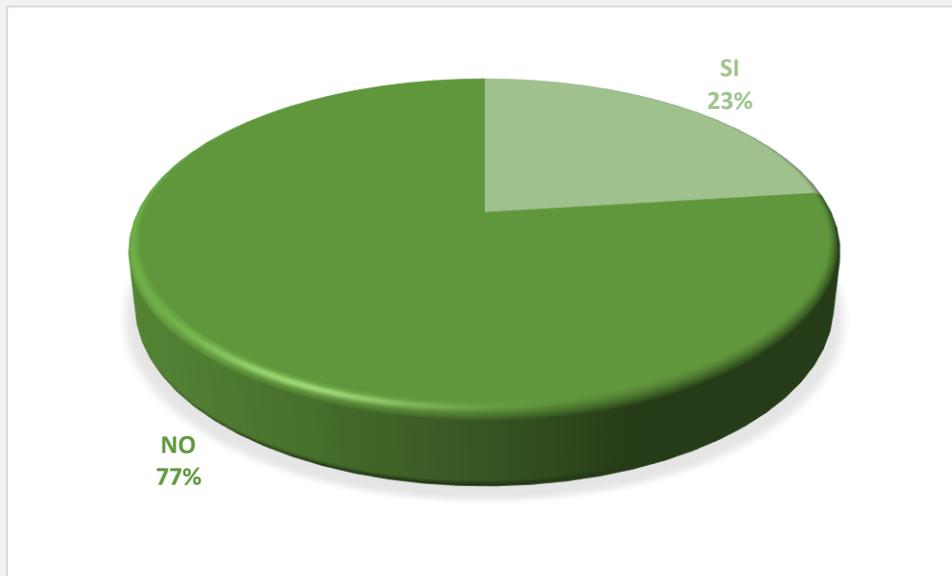
La cantidad y variedad de residuos que genera el sector productivo es importante describir en nuestro departamento, por lo que se indaga sobre residuos de gases, líquidos y sólidos

Figura 62. Desecho de residuos de gases por la empresa



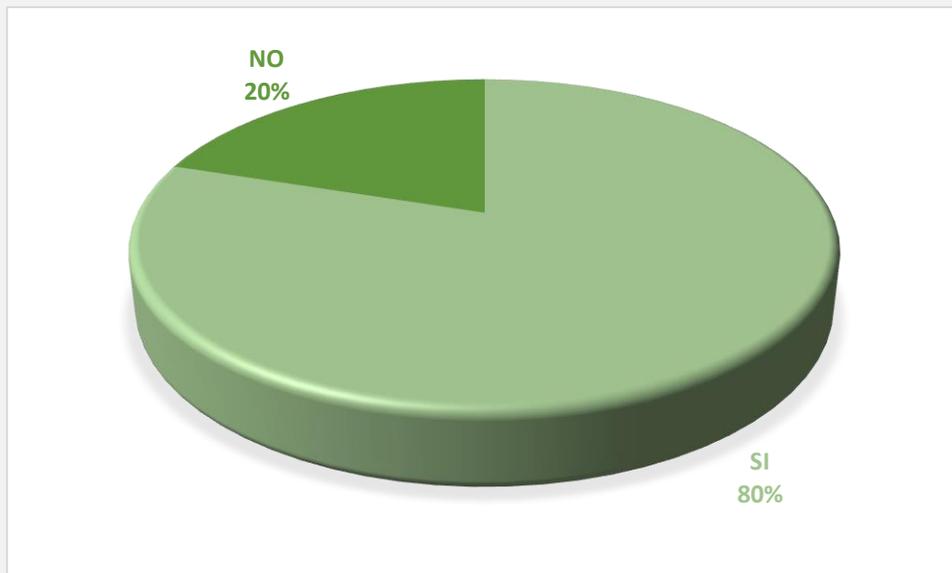
Nota. El 97% de las empresas no desecha gases mientras que un 3% si lo hace. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 63. Desecho de residuos líquidos por la empresa



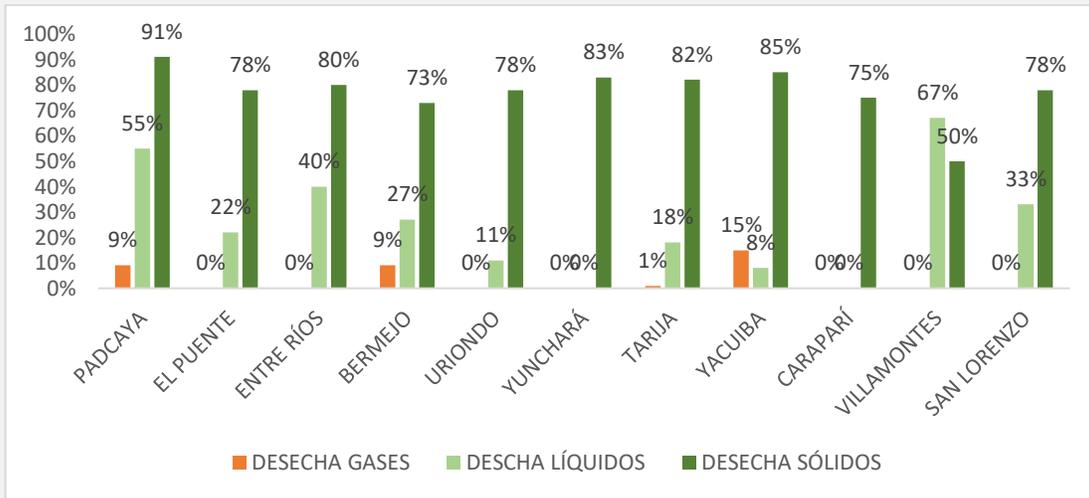
Nota. El 77% de las empresas no desecha líquidos mientras que un 23% si lo hace. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 64. Desecho de residuos sólidos por la empresa



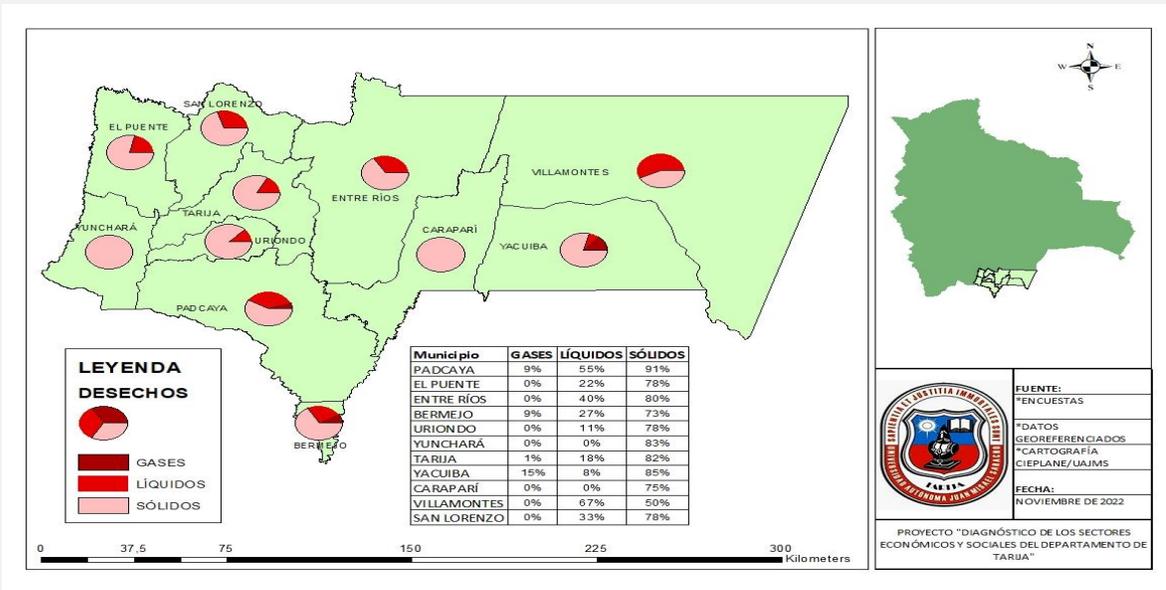
Nota. El 80% de las empresas no desecha sólidos mientras que un 20% si lo hace. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 65. Desecho de gases, líquidos y sólidos según municipio



Nota. El comportamiento de los residuos en los diferentes municipios nos muestra que en Yunchará y Caraparí se presenta únicamente desechos sólidos. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

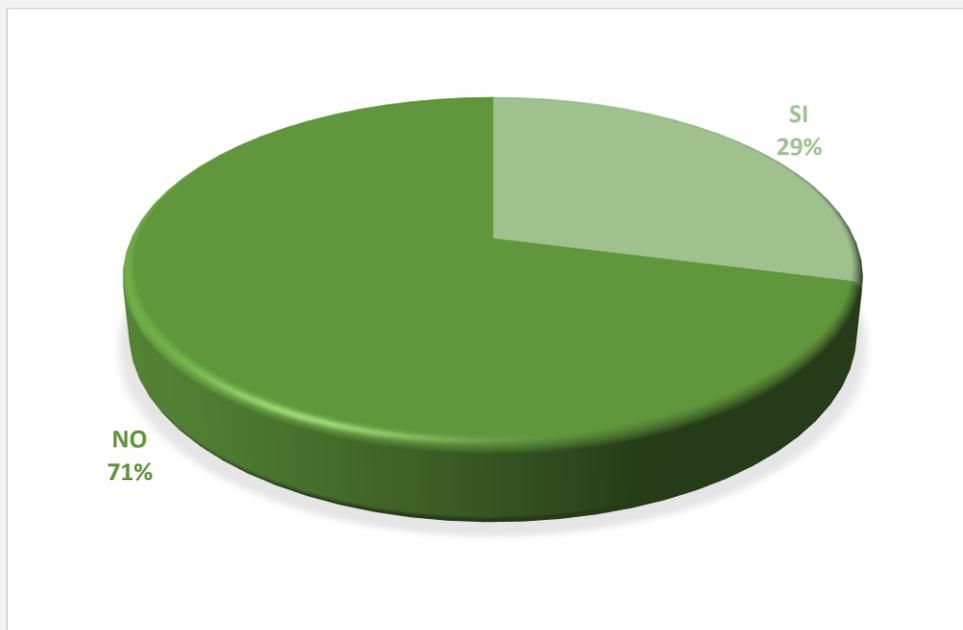
Figura 66. Mapa de desecho de gases, líquidos y sólidos según municipio



Nota. En todos los municipios las empresas desechan sólidos. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

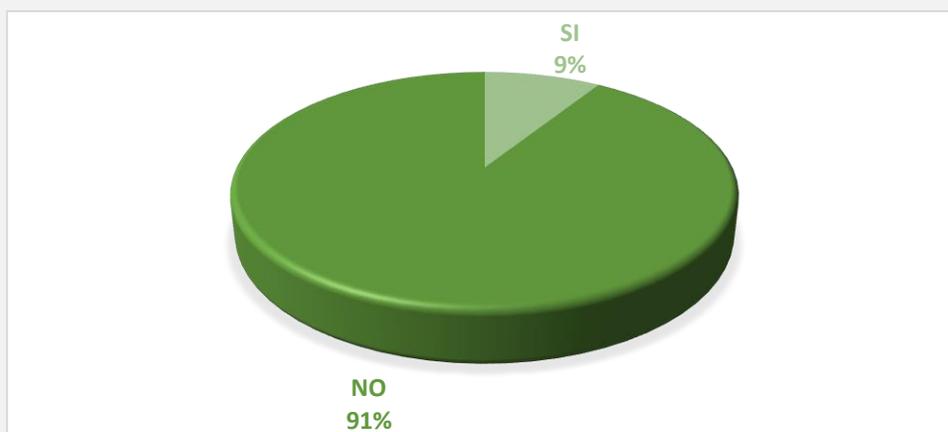
3.1.10. Financiamiento

Figura 67. Financiamiento de la banca nacional en las empresas



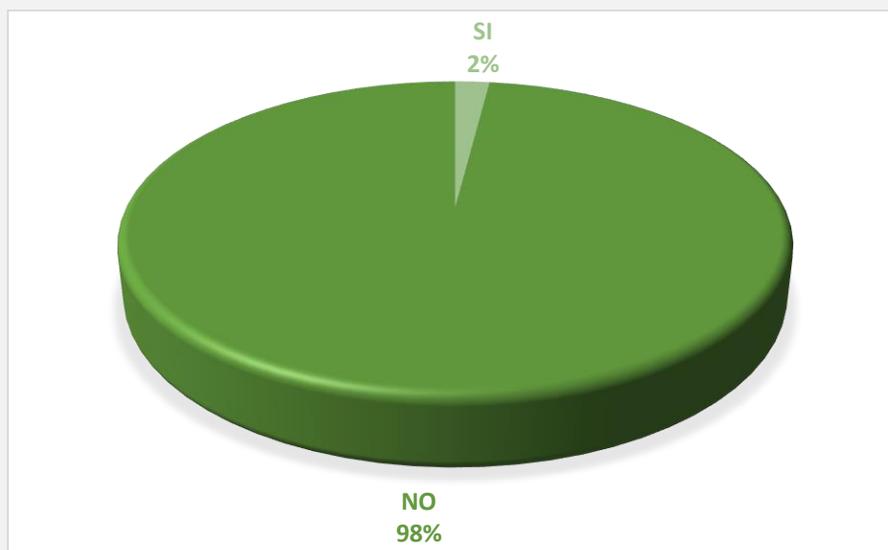
Nota. El 71% de las empresas del sector no recibe financiamiento de la banca nacional. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 68. Financiamiento de fondos financieros en las empresas



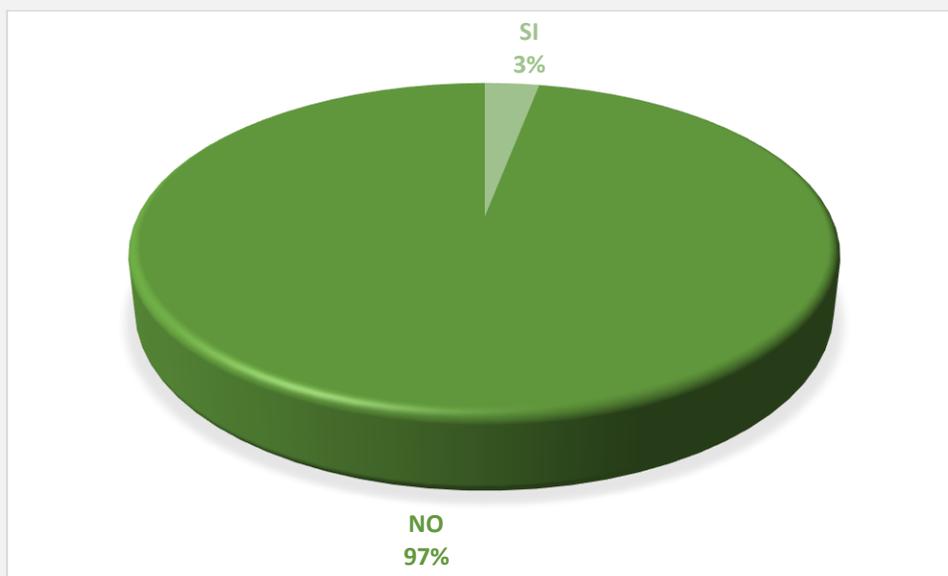
Nota. El 91% de las empresas del sector no recibe financiamiento a través de fondos financieros. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 69. Financiamiento de cooperativas en las empresas



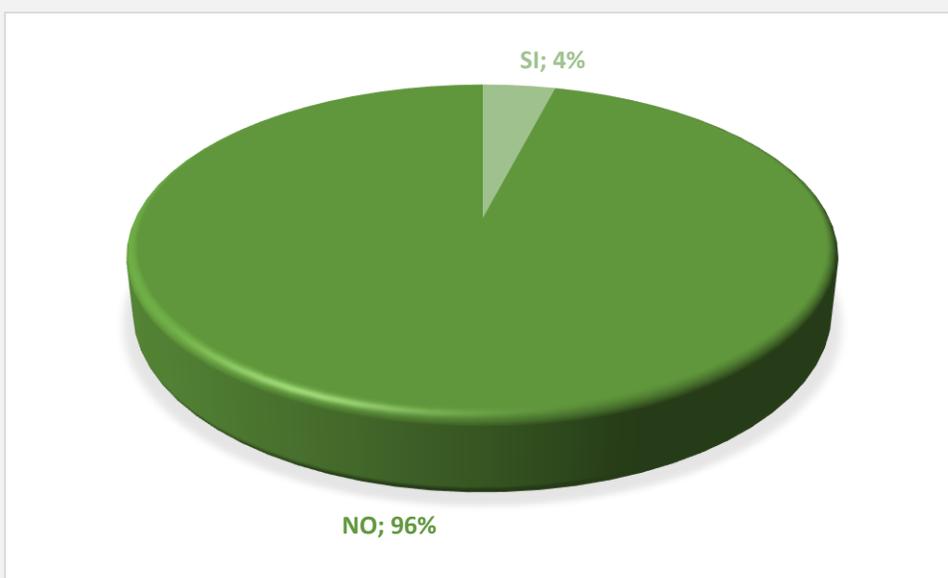
Nota. El 98% de las empresas del sector no recibe financiamiento de cooperativas. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 70. Financiamiento externo en las empresas



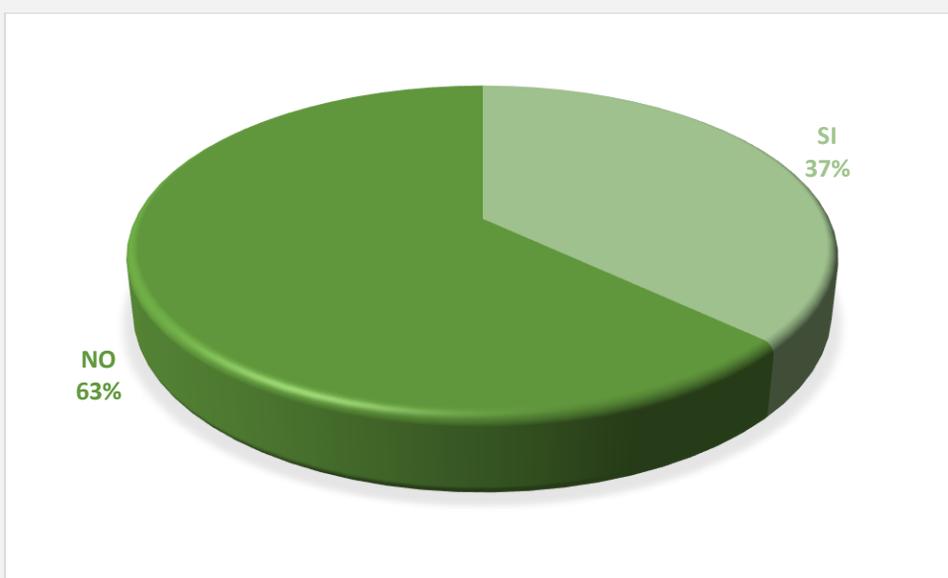
Nota. El 97% de las empresas del sector no recibe externo. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 71. Financiamiento de prestamistas privados para las empresas



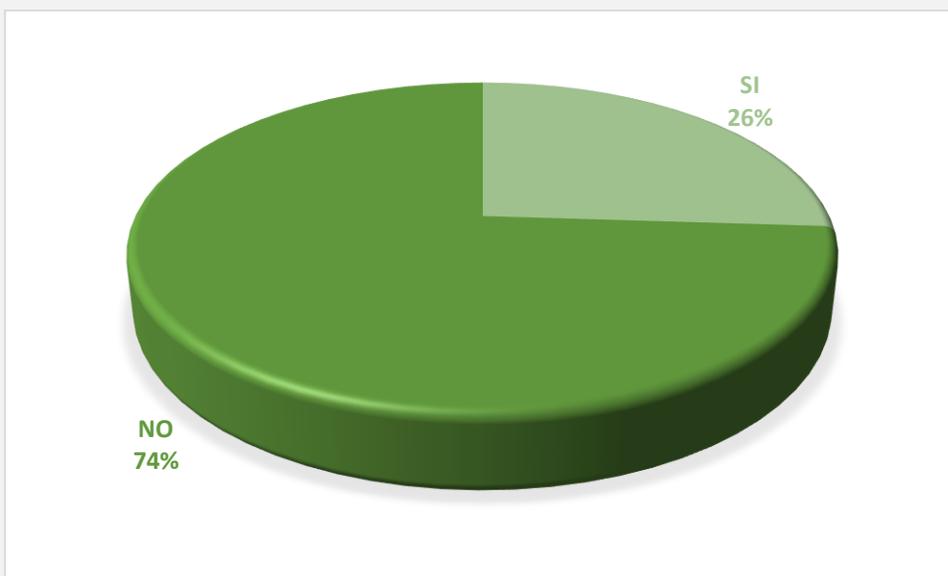
Nota. El 96% de las empresas del sector no recibe financiamiento a través de prestamistas privados. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 72. Financiamiento para las empresas provenientes de las utilidades



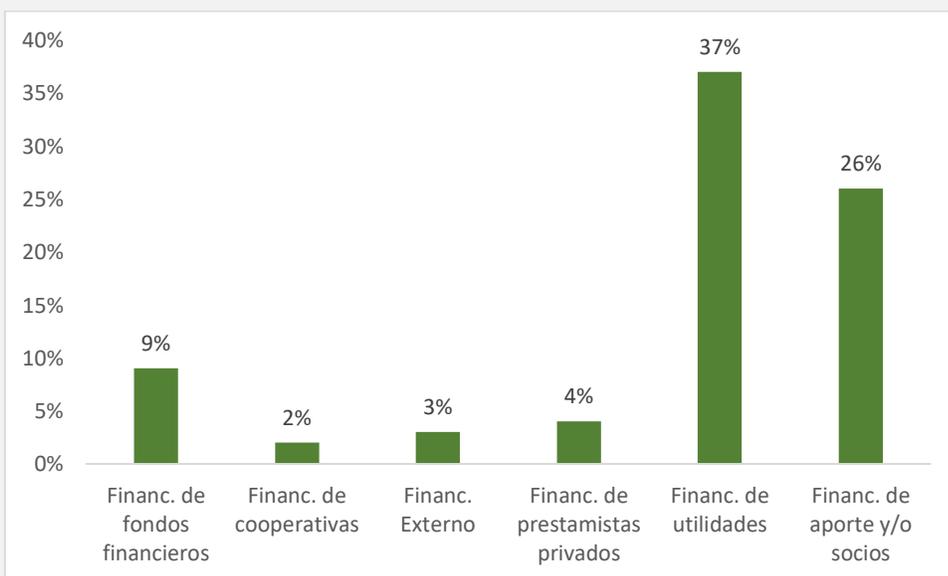
Nota. El 63% de las empresas del sector no recibe financiamiento de las utilidades. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 73. Financiamiento de aporte y/o socios en las empresas



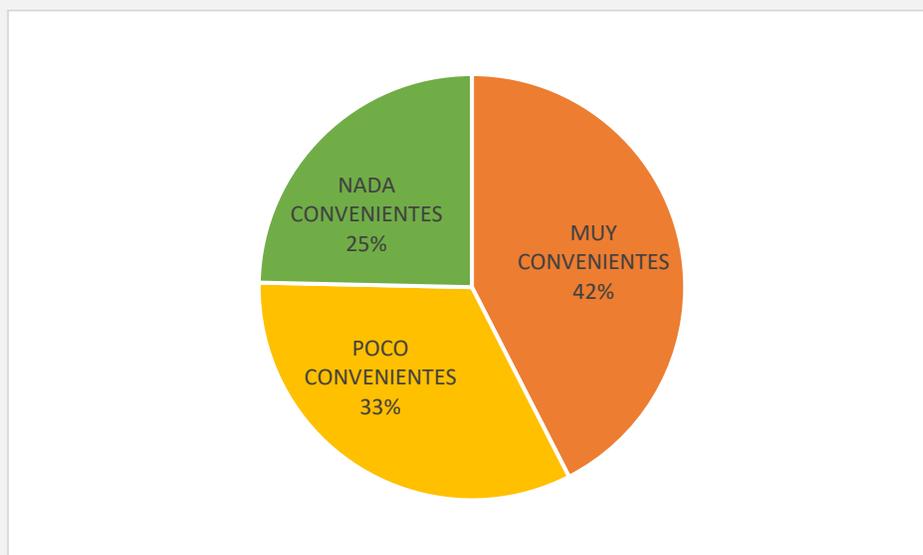
Nota. El 74% de las empresas del sector no recibe financiamiento de aporte y/o socios. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 74. Financiamiento por diferentes fuentes



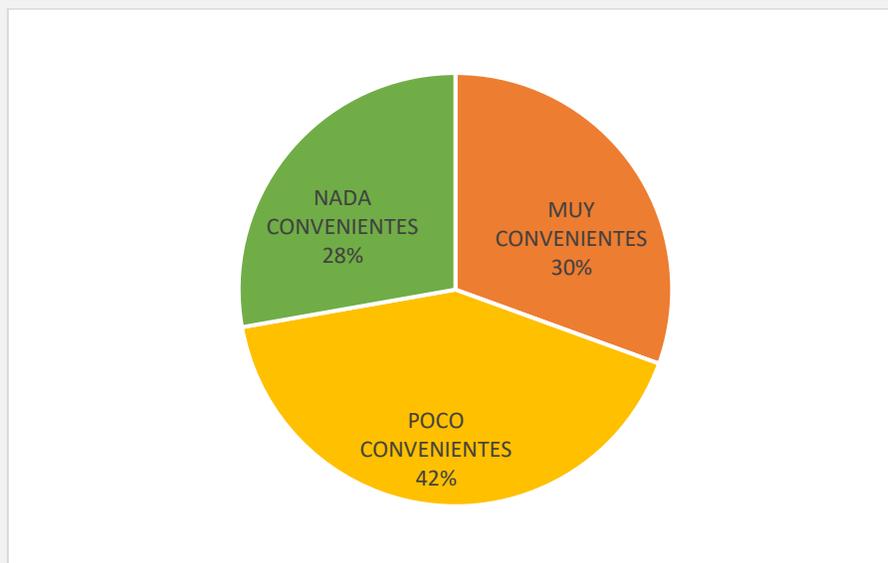
Nota. El financiamiento más importante para el sector productivo es el que proviene de utilidades 37% de los entrevistados y de los aportes de socios 26% de los entrevistados. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 75. Calificación de las condiciones del plazo de los créditos



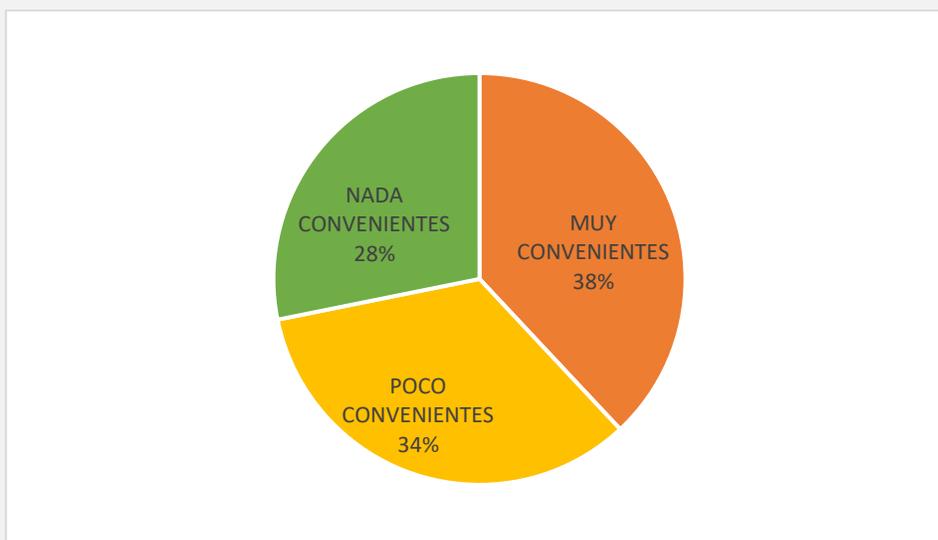
Nota. El 42% de las empresas del sector opina que los plazos de los créditos son muy convenientes. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 76. Calificación de las condiciones de garantía de los créditos



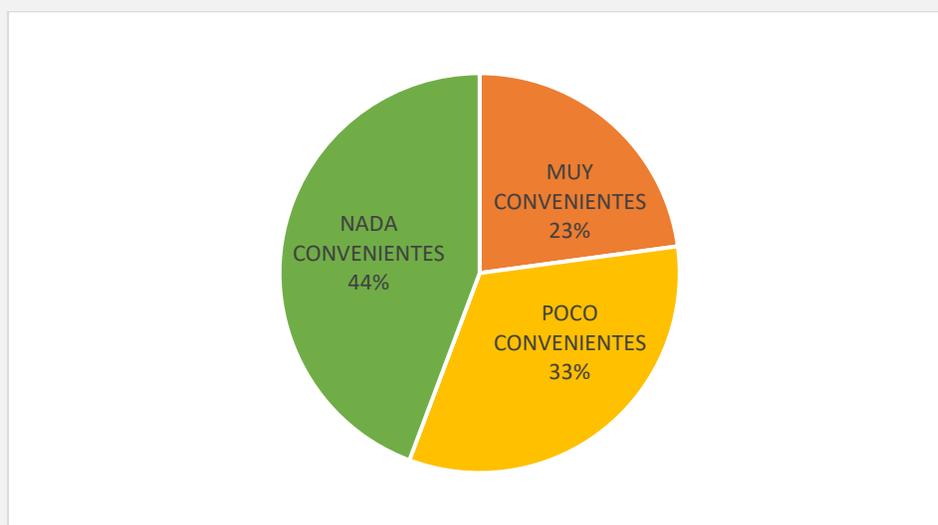
Nota. El 30% de las empresas del sector opina que las condiciones de garantía de los créditos son muy convenientes. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 77. Calificación de las condiciones del pago de los créditos



Nota. El 38% de las empresas del sector califica las condiciones de pago de los créditos como convenientes. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 78. Calificación de las condiciones de los intereses de los créditos



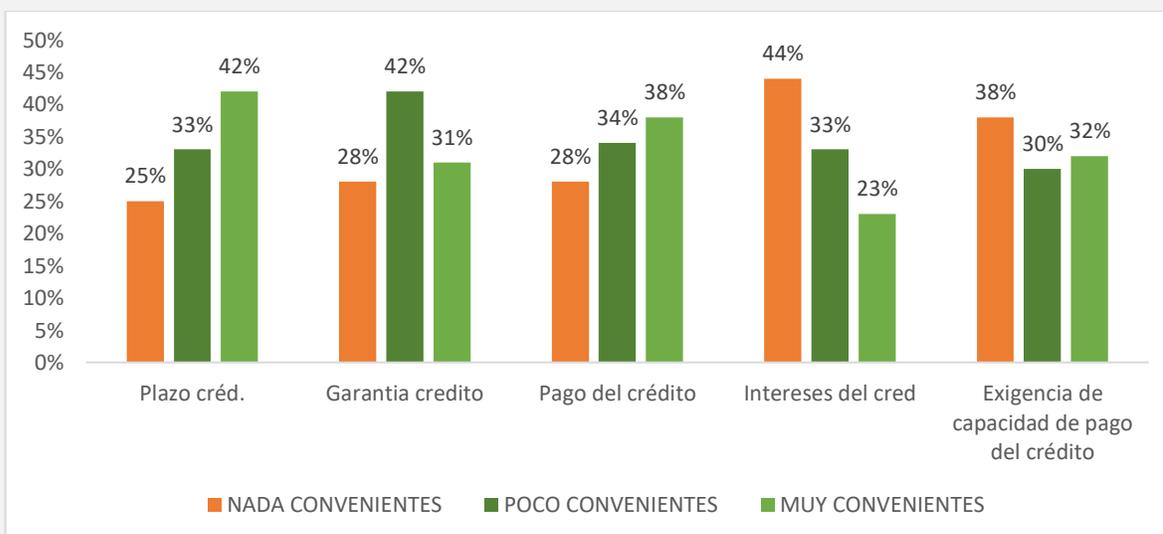
Nota. El 33% de las empresas del sector considera que los intereses son poco convenientes. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 79. Calificación de las condiciones de exigencia de la capacidad de pago de los créditos



Nota. 32% de las empresas del sector considera la capacidad de pago de los créditos es convenientes. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

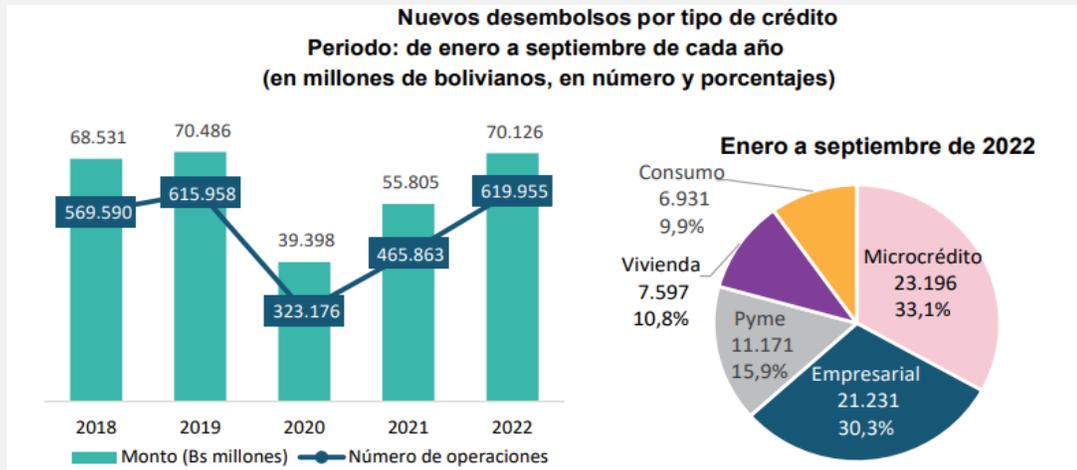
Figura 80. Comparación de las modalidades de financiamiento en las empresas



Nota. De los aspectos relacionados con el financiamiento se puede afirmar que interés y la exigencia de capacidad de pago del crédito son los considerados “nada convenientes” Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

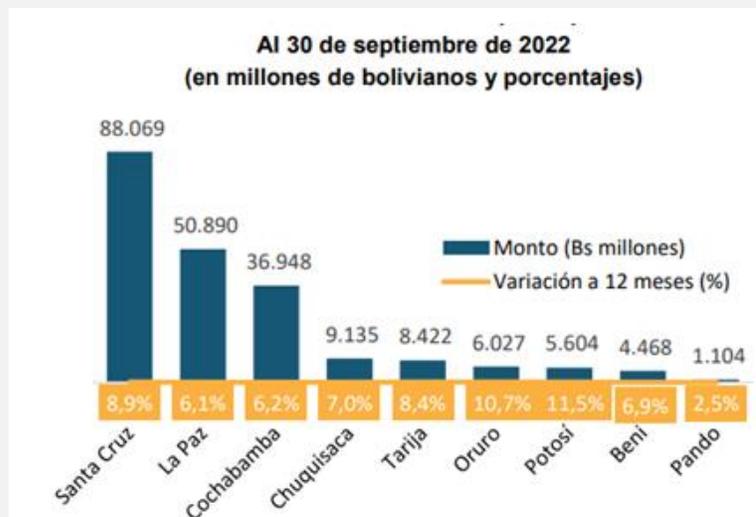
Con la finalidad de analizar la situación de los créditos del sector desde el punto de vista de los desembolsos describimos la situación a septiembre de 2022.

Figura 81. Desembolsos por tipo de crédito a nivel nacional (A septiembre de 2022)



Nota. Observamos que el sector de pymes alcanza a un 15,9% de los desembolsos por créditos, los microcréditos a un 33,1% y el empresarial al 30,3%.
 Fuente: Extraído de la Evaluación del sistema Financiero Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero

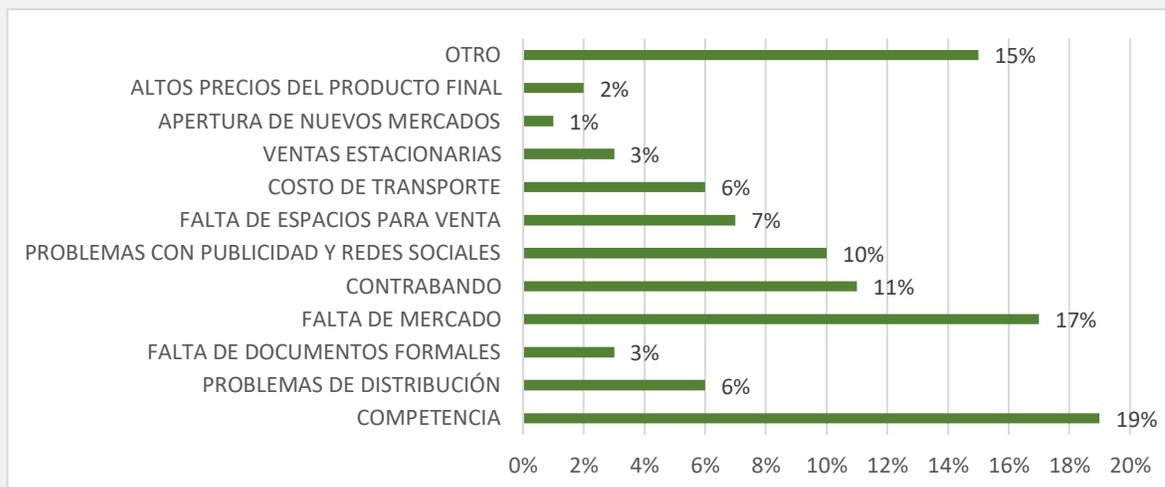
Figura 82. Cartera de créditos por departamento



Nota. Observamos que Tarija tiene un monto de 8.422 millones de bolivianos en créditos. Fuente: Extraído de la Evaluación del sistema Financiero Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero

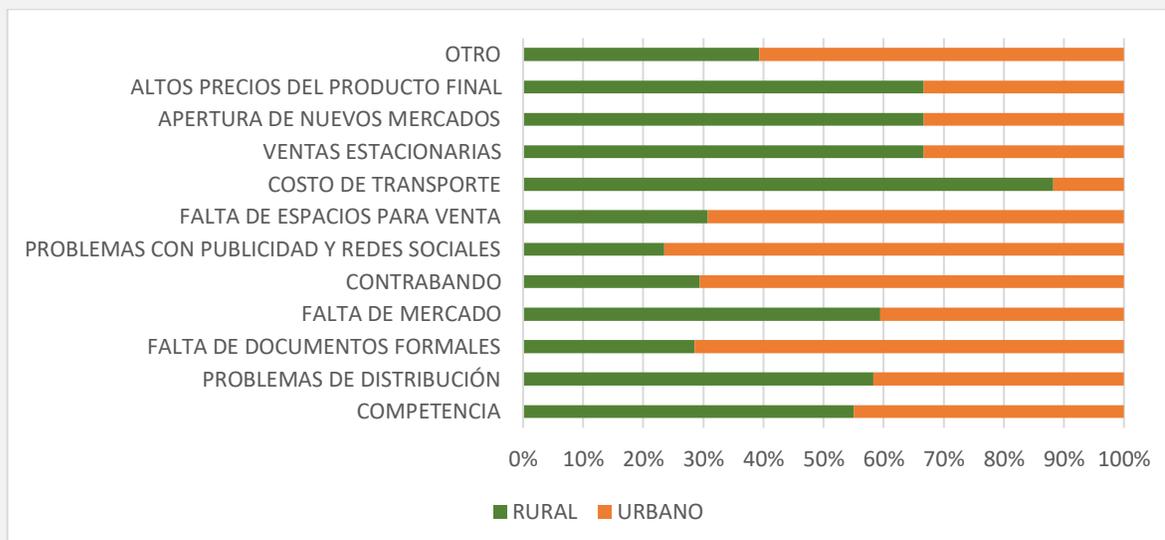
3.1.11. Comercialización

Figura 83. Principales problemas de comercialización



Nota. Los principales problemas que se presentan en el sector para comercializar los productos o servicios son la competencia 19% y la falta de mercado 17%.
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 84. Principales problemas de comercialización por área

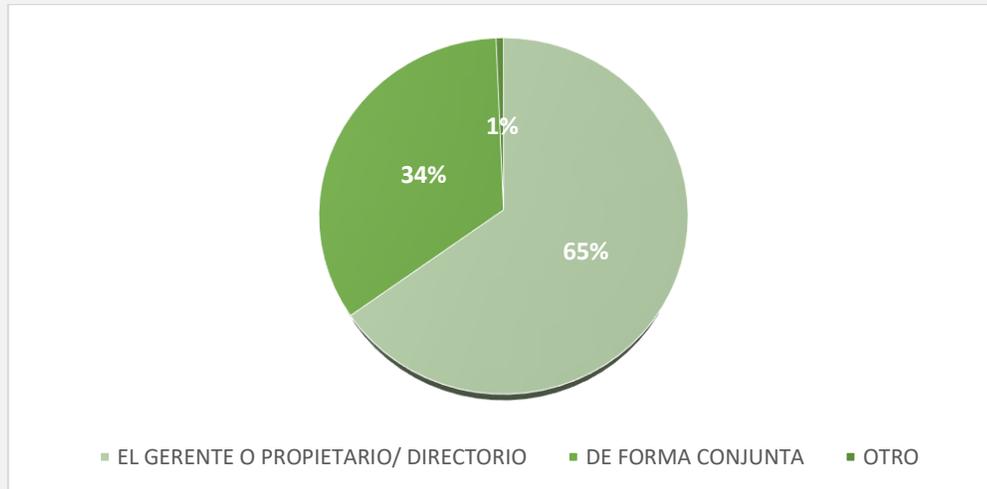


Nota. En el área rural los problemas están relacionados con los costos de transporte altos precios y ventas estacionarias, en el área urbana la publicidad y redes sociales y la formalización entre los más importantes. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

3.1.12. Planeación

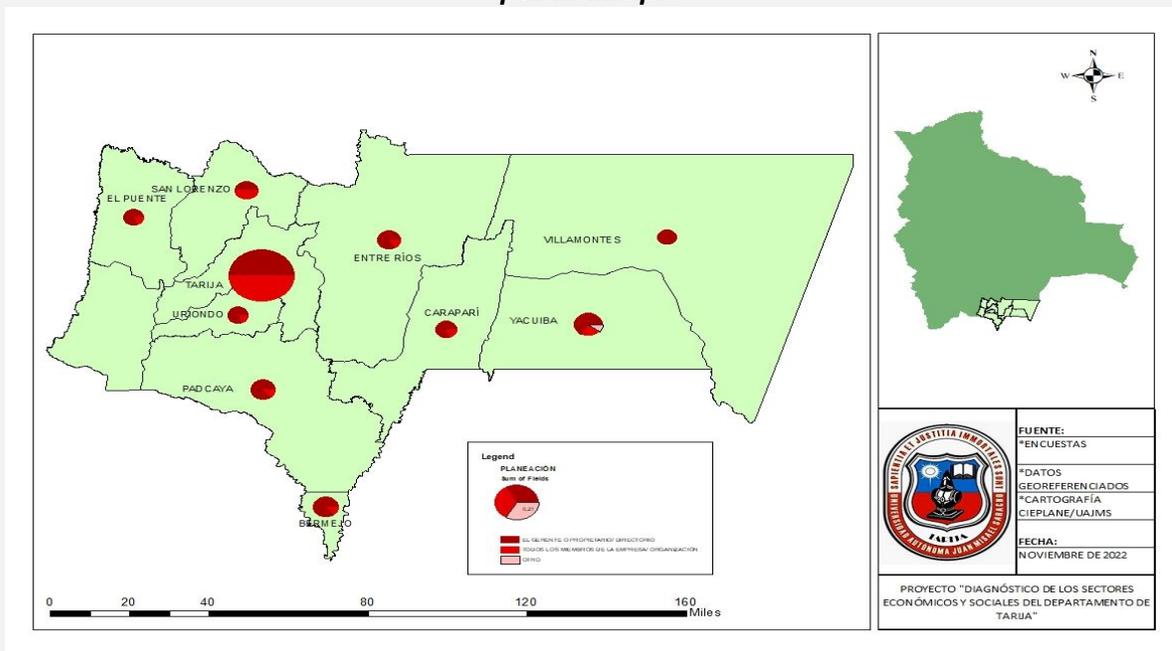
Las decisiones de planificación en las empresas se analizan en este apartado.

Figura 85. Participación en la planeación gerencial de las empresas



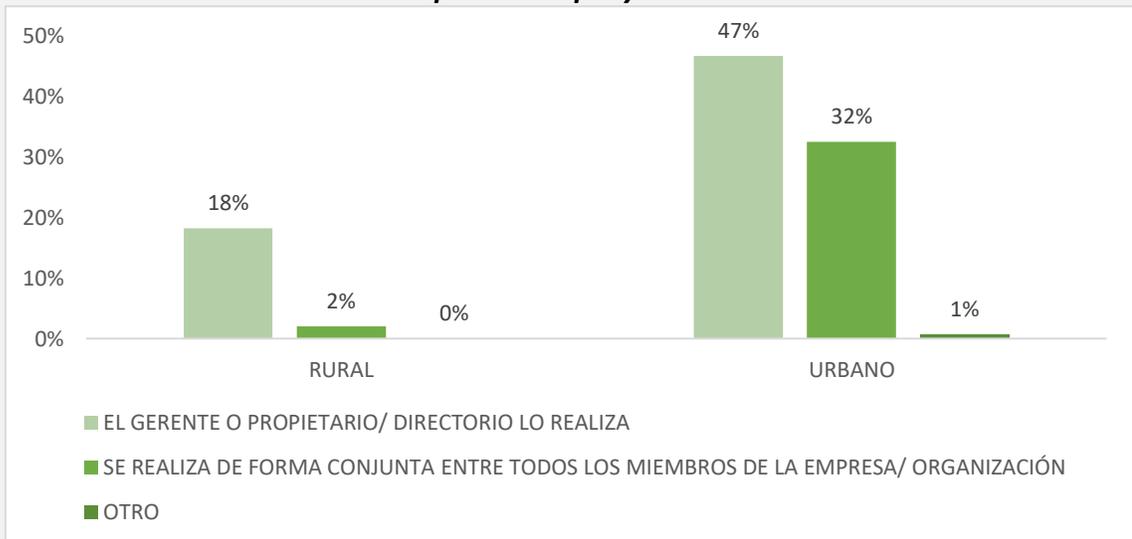
Nota. El 65% de las empresas deciden la planeación a través de los gerentes o propietarios. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 86. Participación en la planeación gerencial de las empresas por municipio



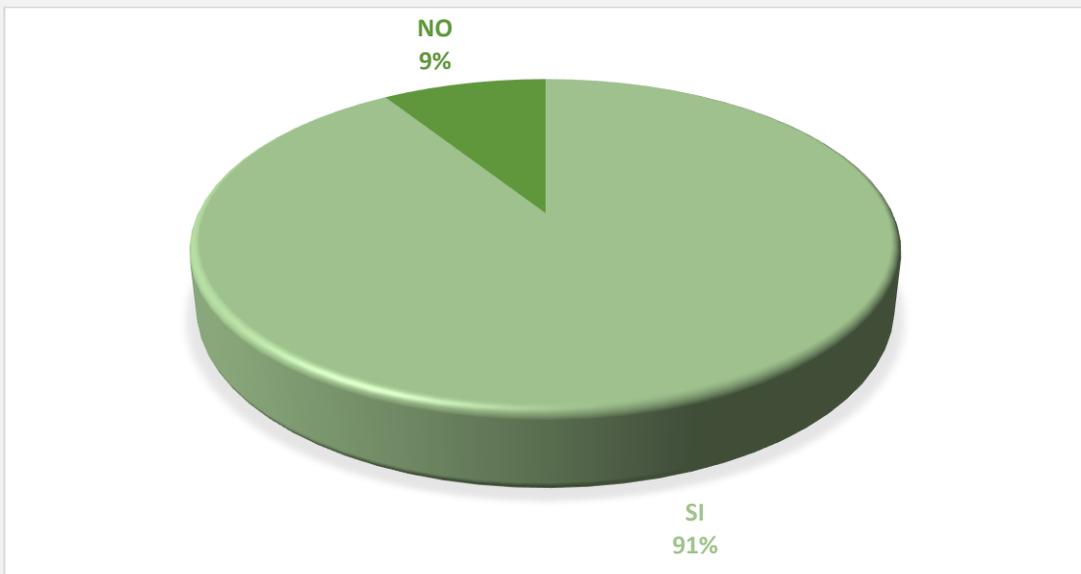
Nota. En todos los municipios las decisiones de planificación están realizadas por los gerentes o propietarios. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 87. Participación en la planeación gerencial de las empresas por municipio y área



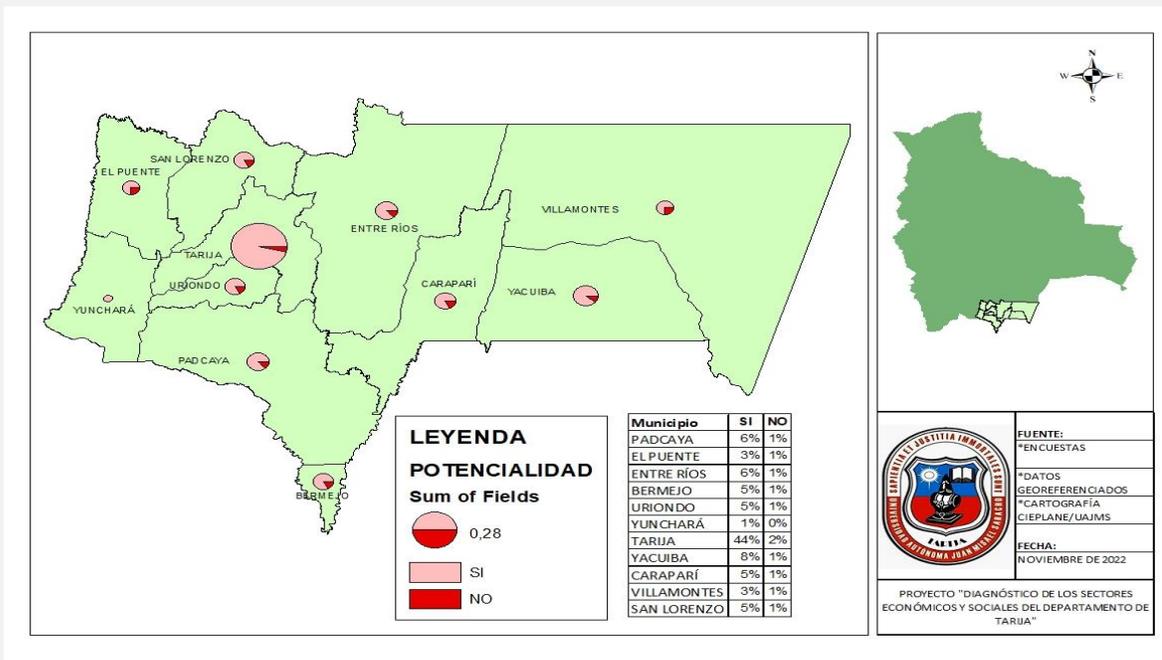
Nota. En el área urbana como rural, las decisiones de planificación están a cargo del gerente o propietario. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 88. Potencialidades en la empresa para incrementar la variedad y calidad de sus productos/servicios



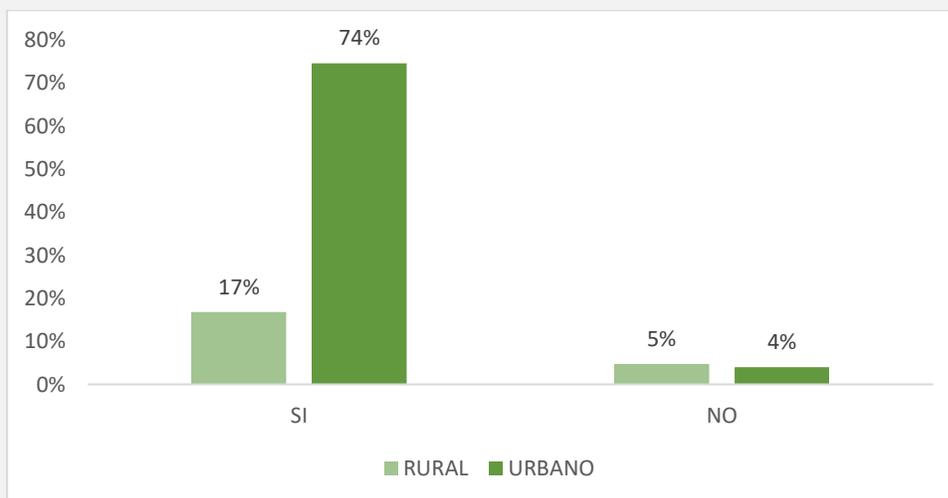
Nota. El 91% de las empresas considera que la empresa tiene potencialidades para incrementar la variedad y calidad de sus productos/servicios. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 89. Potencialidades en la empresa para incrementar la variedad y calidad de sus productos/servicios por municipio



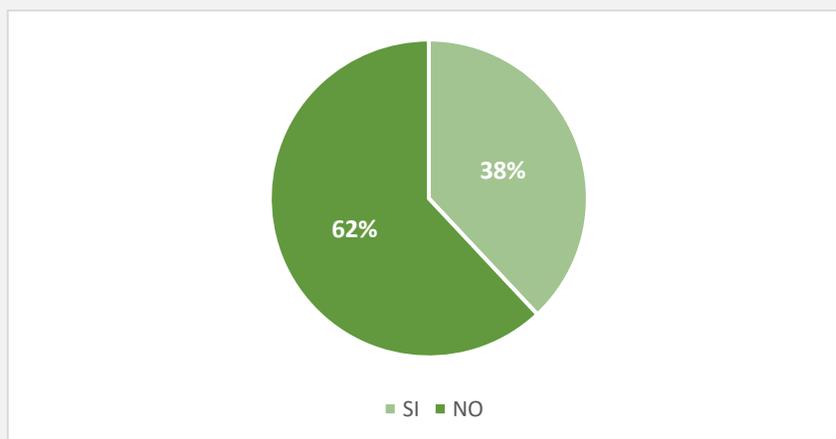
Nota. En todos los municipios se considera que la empresa tiene potencialidades para incrementar la variedad y calidad de sus productos/servicios. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 90. Potencialidades en la empresa para incrementar la variedad y calidad de sus productos/servicios por área



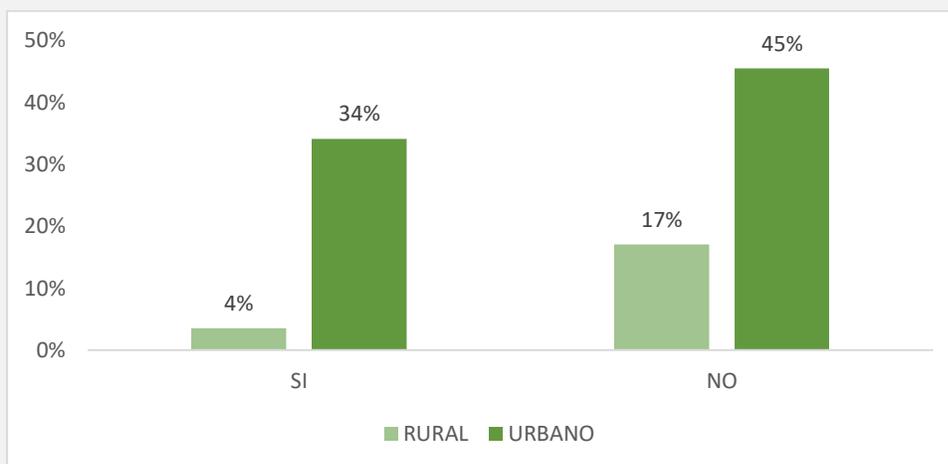
Nota. Si se toma en cuenta el área urbana y rural, la opinión es que la empresa tiene potencialidades para incrementar la variedad y calidad de sus productos/servicios. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 91. Disponibilidad de tiempo para sentarse y evaluar el negocio



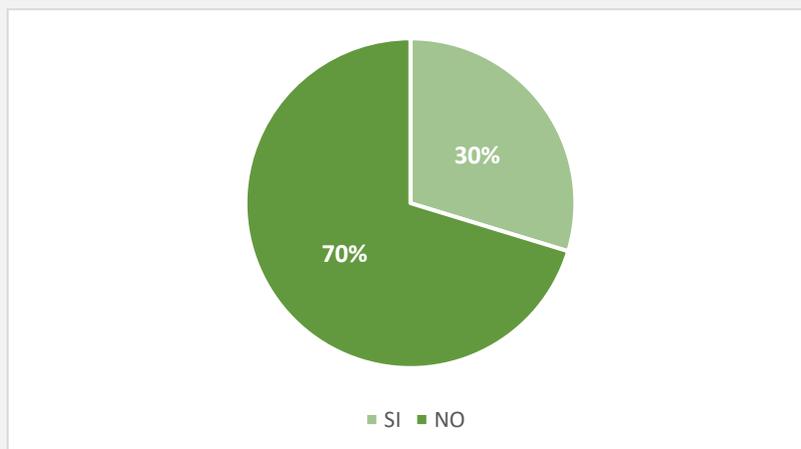
Nota. Las empresas tienen tiempo para evaluar su negocio 62%. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 92. Disponibilidad de tiempo para sentarse y evaluar el negocio por área



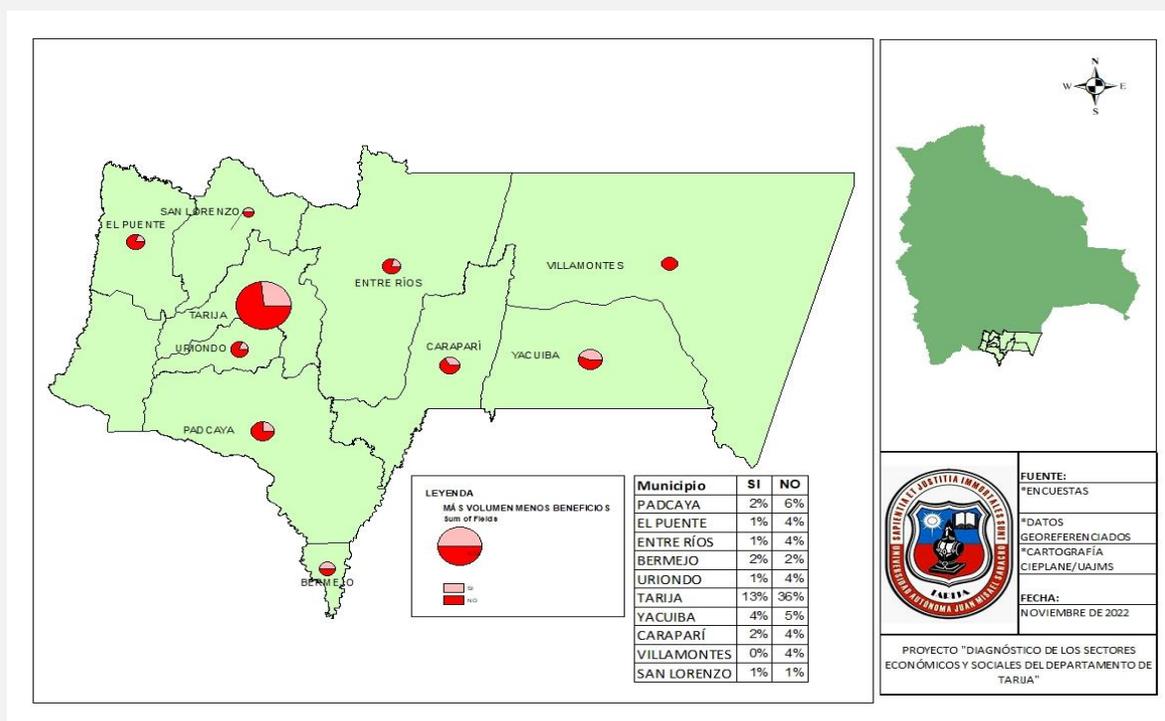
Nota. Si se toma en cuenta el área urbana y rural, la opinión es, de que se dispone de tiempo para evaluar su negocio. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 93. Aumento del volumen de pedidos sin que se hayan incrementado los beneficios



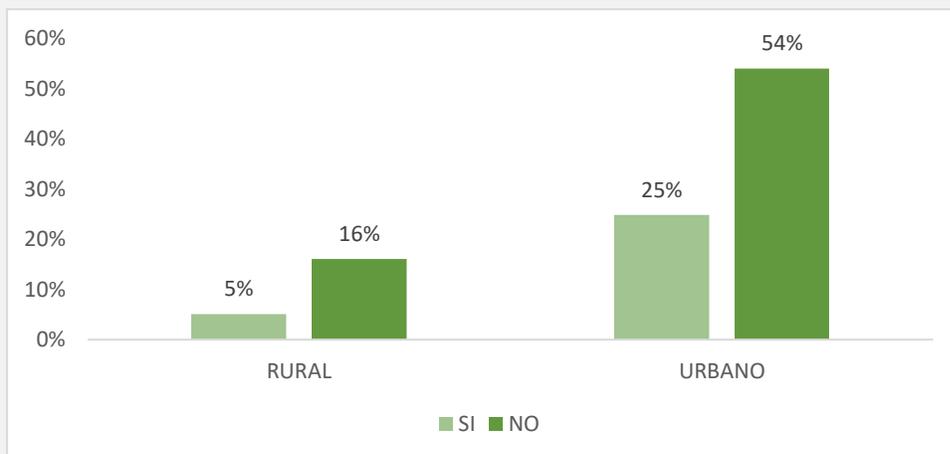
Nota. El 70% de los entrevistados afirma que se aumentaron los pedidos y se perciben beneficios. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 94. Aumento del volumen de pedidos sin que se hayan incrementado los beneficios por municipio



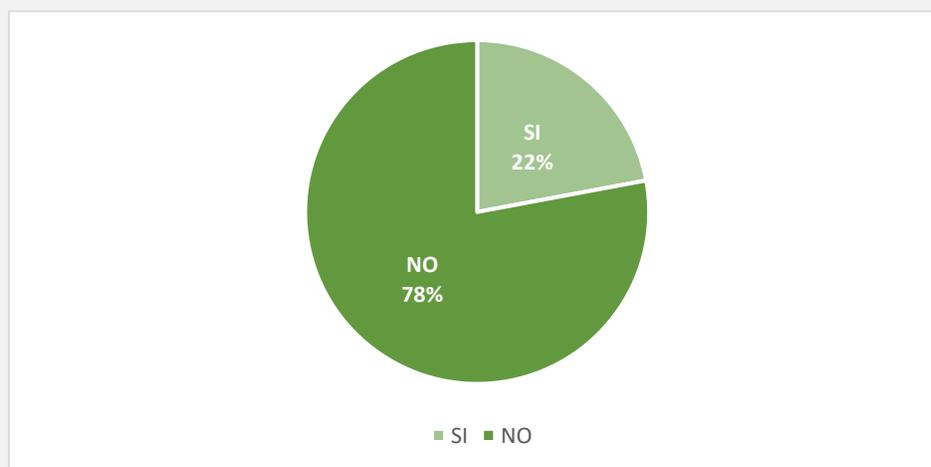
Nota. En los diferentes municipios se percibe que se aumentaron los pedidos y también los beneficios. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 95. Aumento del volumen de pedidos sin que se hayan incrementado los beneficios por municipio por área



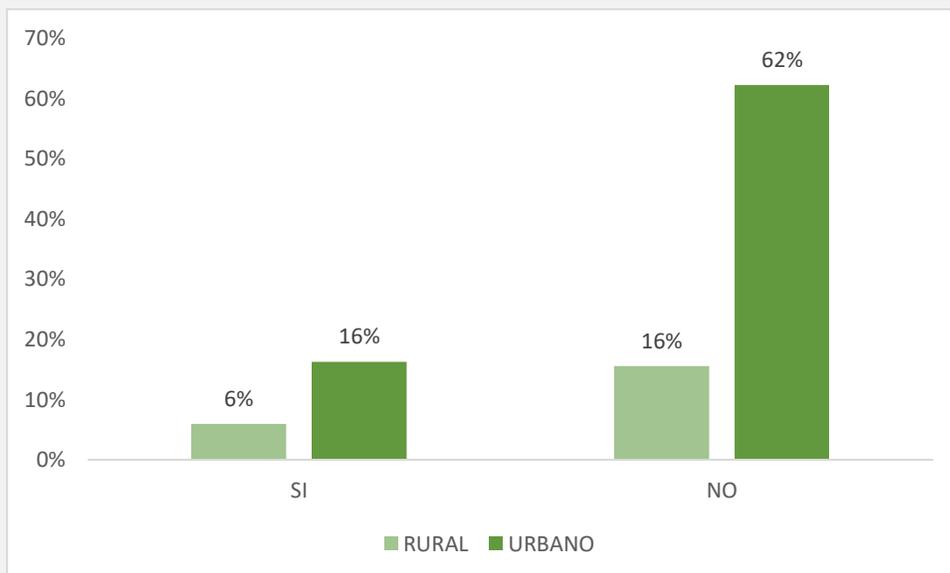
Nota. El 70% de los entrevistados afirma que se aumentaron los pedidos y no se perciben beneficios. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 96. Dificultad para encontrar el personal que necesita y pérdida de empleados recientemente a un ritmo más rápido de lo habitual



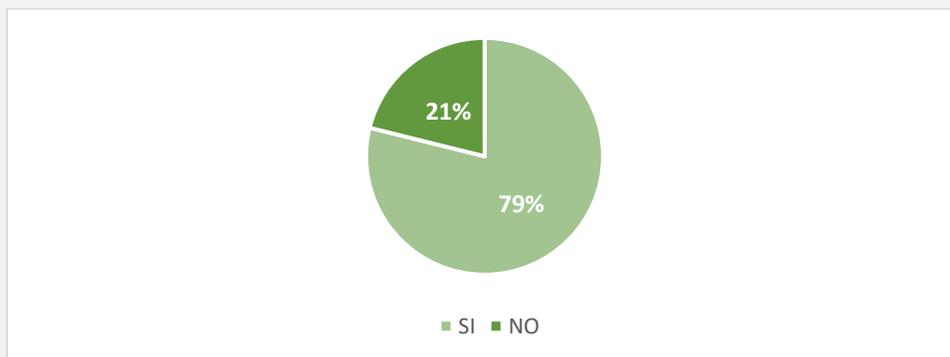
Nota. El 78% de las empresas no están perdiendo empleados a un ritmo más rápido de lo habitual. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 97. Dificultad para encontrar el personal que necesita y pérdida de empleados recientemente a un ritmo más rápido de lo habitual por área



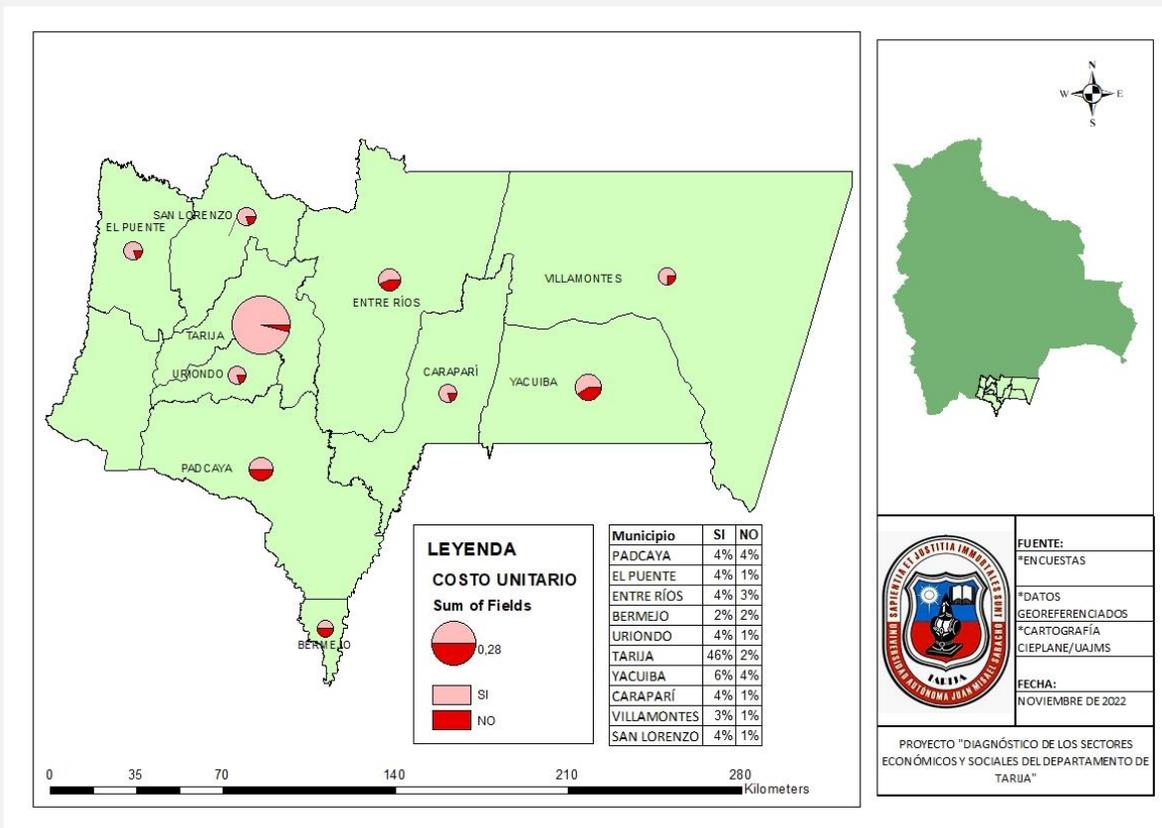
Nota. En ambas áreas rural y urbana, no tienen problemas para encontrar personal. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 98. Se calcula el costo unitario de productos o servicios en la empresa



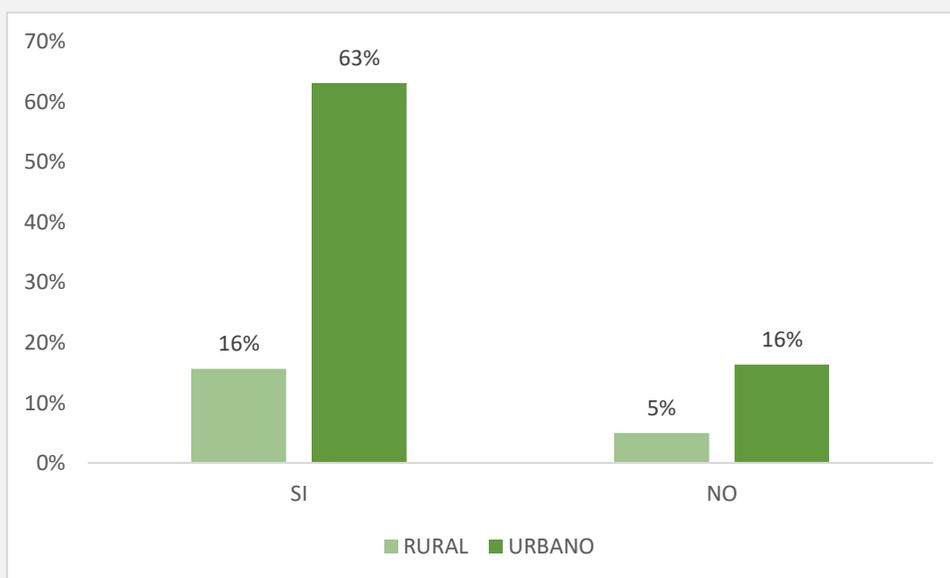
Nota. El 79% de las empresas calculan el costo unitario de sus productos o servicios. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 99. Se calcula el costo unitario de productos o servicios en la empresa por municipio



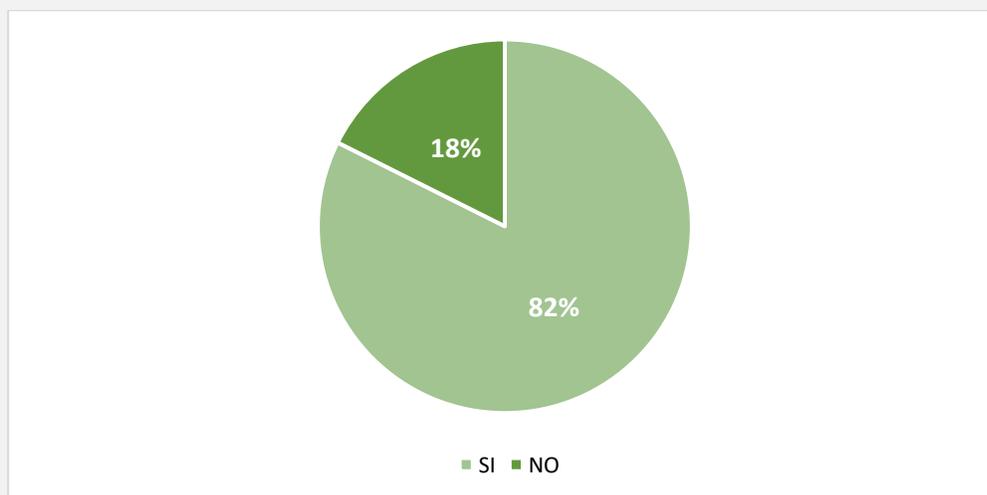
Nota. En todos los municipios la mayoría de las empresas calculan el costo unitario de sus productos o servicios. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 100. Se calcula el costo unitario de productos o servicios en la empresa por área



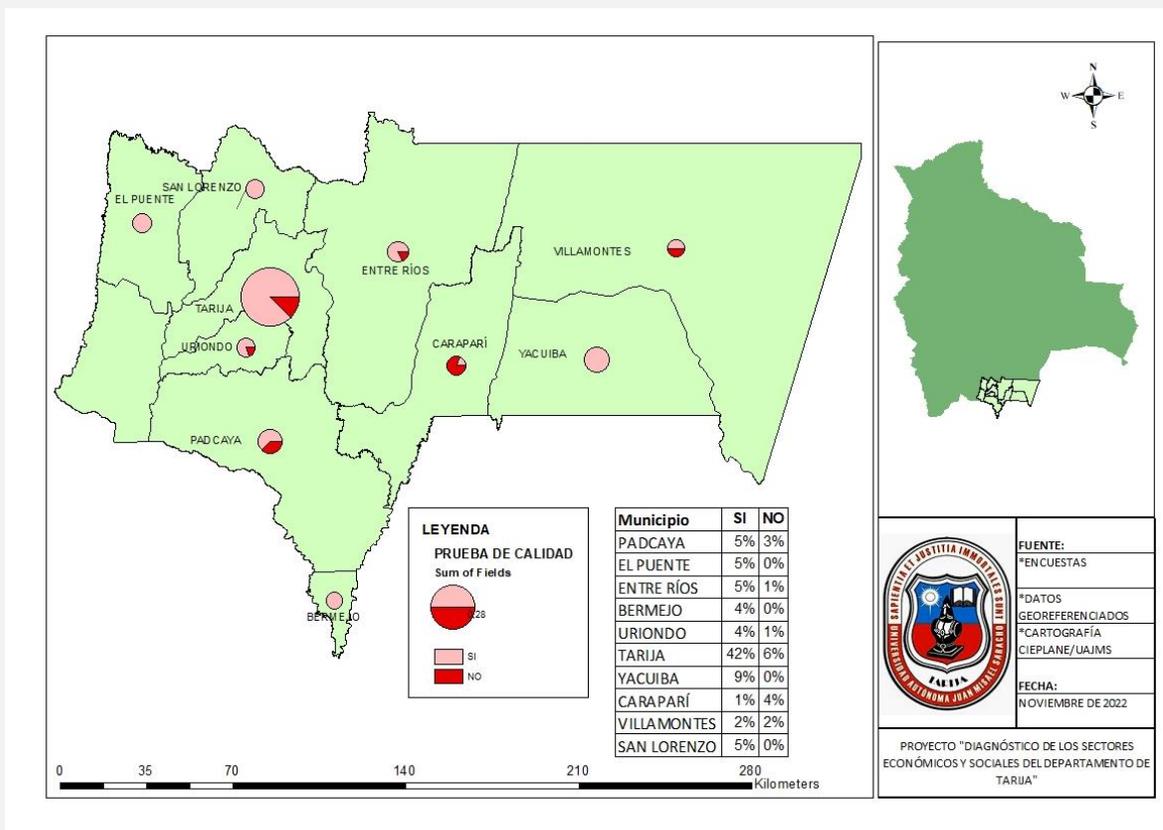
Nota. Si consideramos las áreas donde se encuentran las empresas en ambas se calculan el costo unitario de los productos o servicios. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 101. Realización de alguna prueba para verificar la calidad de sus productos o servicios



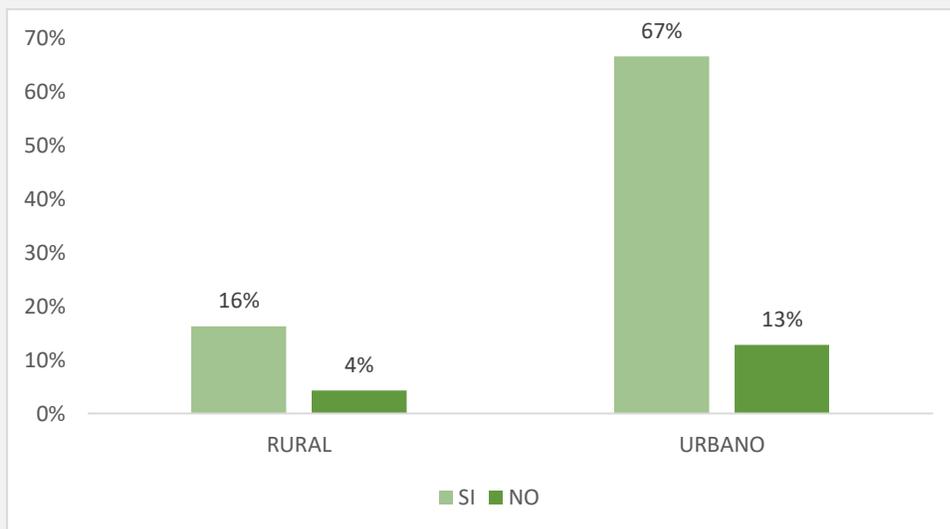
Nota. El 82% de las empresas realizan verificación de la calidad de productos o servicios. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 102. Realización de alguna prueba para verificar la calidad de sus productos o servicios por municipio



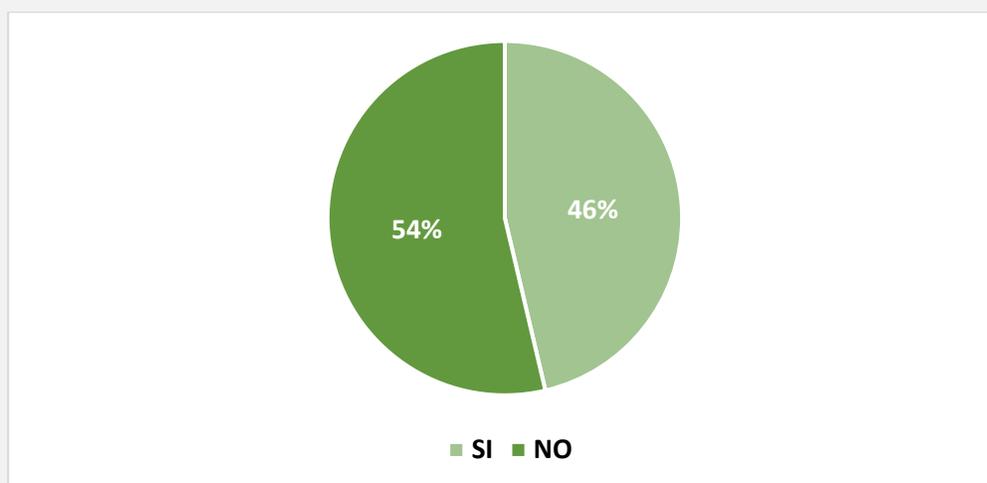
Nota. En todos los municipios las empresas realizan verificación de la calidad de productos o servicios. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 103. Realización de alguna prueba para verificar la calidad de sus productos o servicios por municipio por área



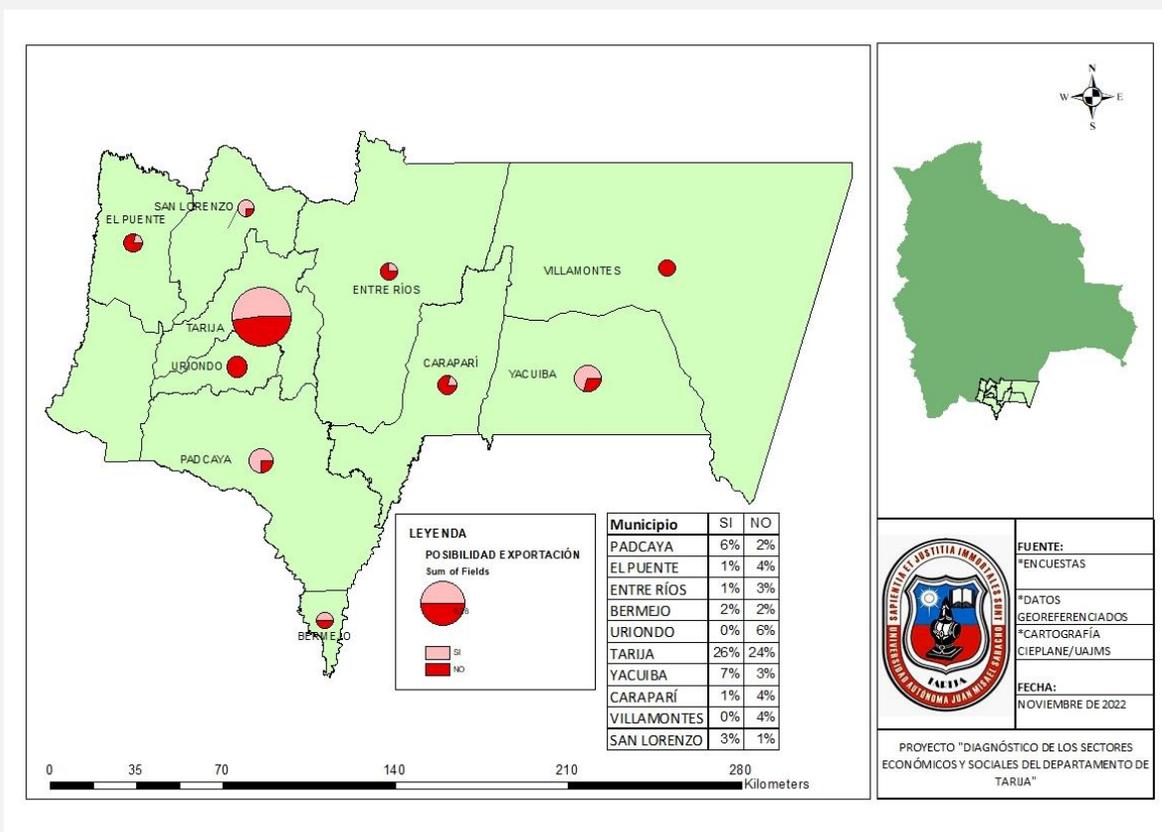
Nota. Por áreas de las empresas tanto en el área rural como urbana, realizan verificación de la calidad de productos o servicios. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 104. Posibilidad de exportación de la producción o servicio



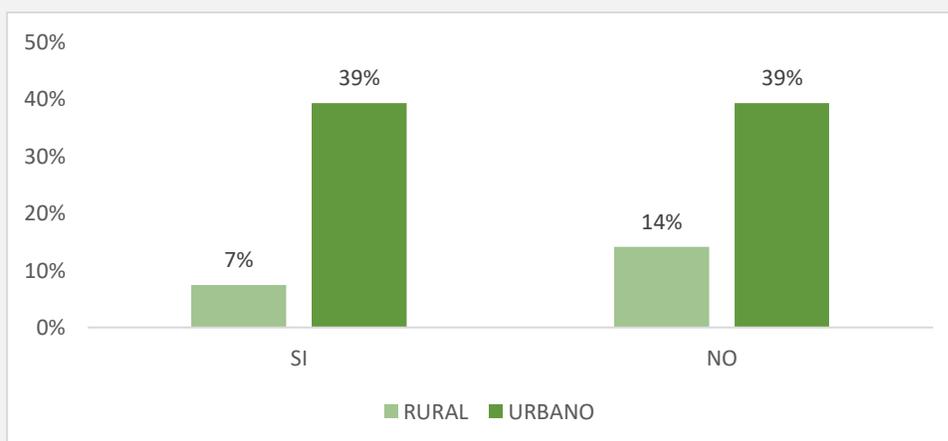
Nota. El 46% de las empresas se plantean realizar la exportación de sus productos o servicios. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 105. Posibilidad de exportación de la producción o servicio por municipio



Nota. Los municipios se plantean exportar, excepto Villamontes y Uriondo se plantean realizar la exportación de sus productos o servicios. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

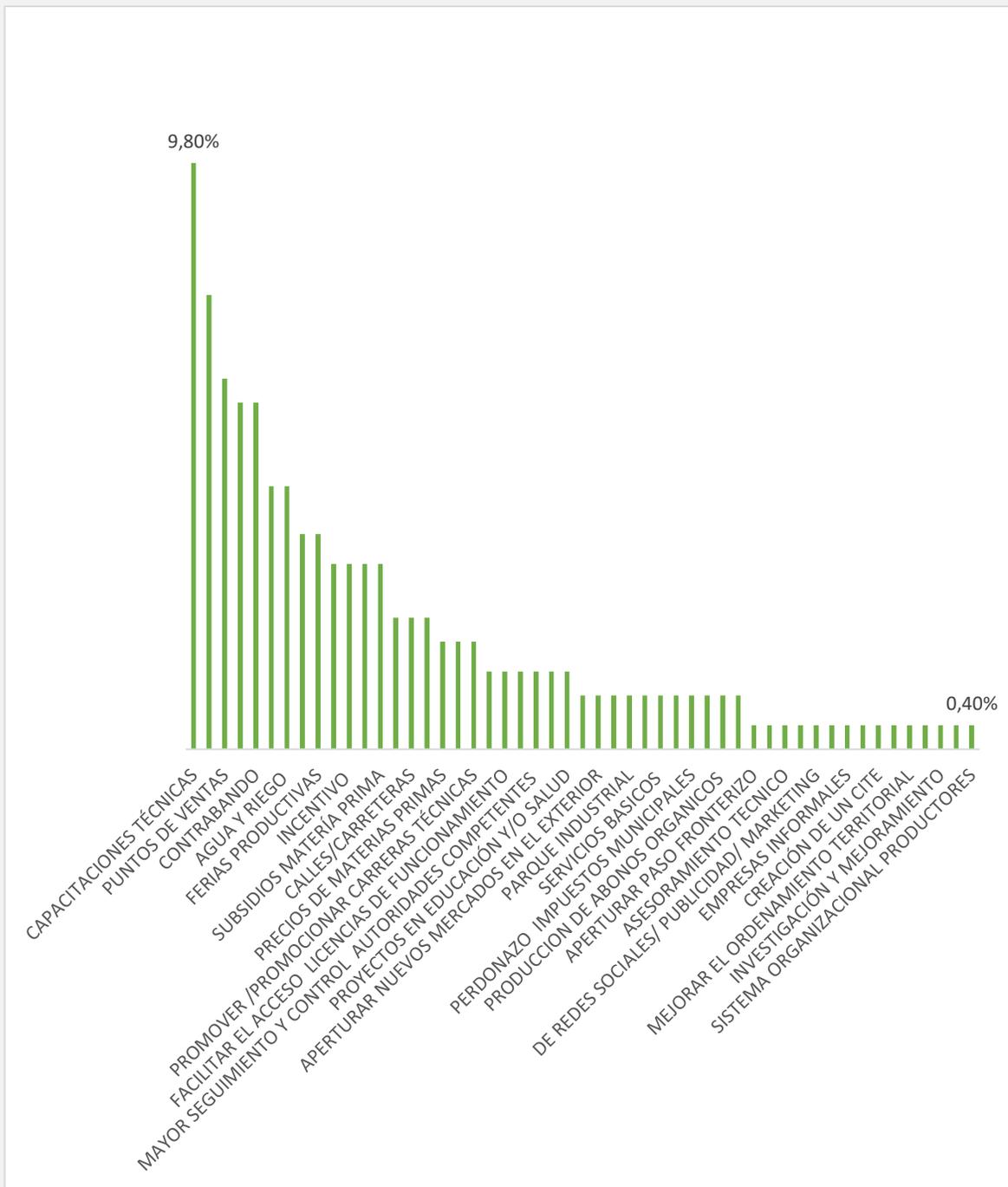
Figura 106. Posibilidad de exportación de la producción o servicio por municipio por área



Nota. En el área rural y urbana se plantean realizar la exportación de sus productos o servicios. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

3.1.13. Proyectos sociales considerados por el sector productivo

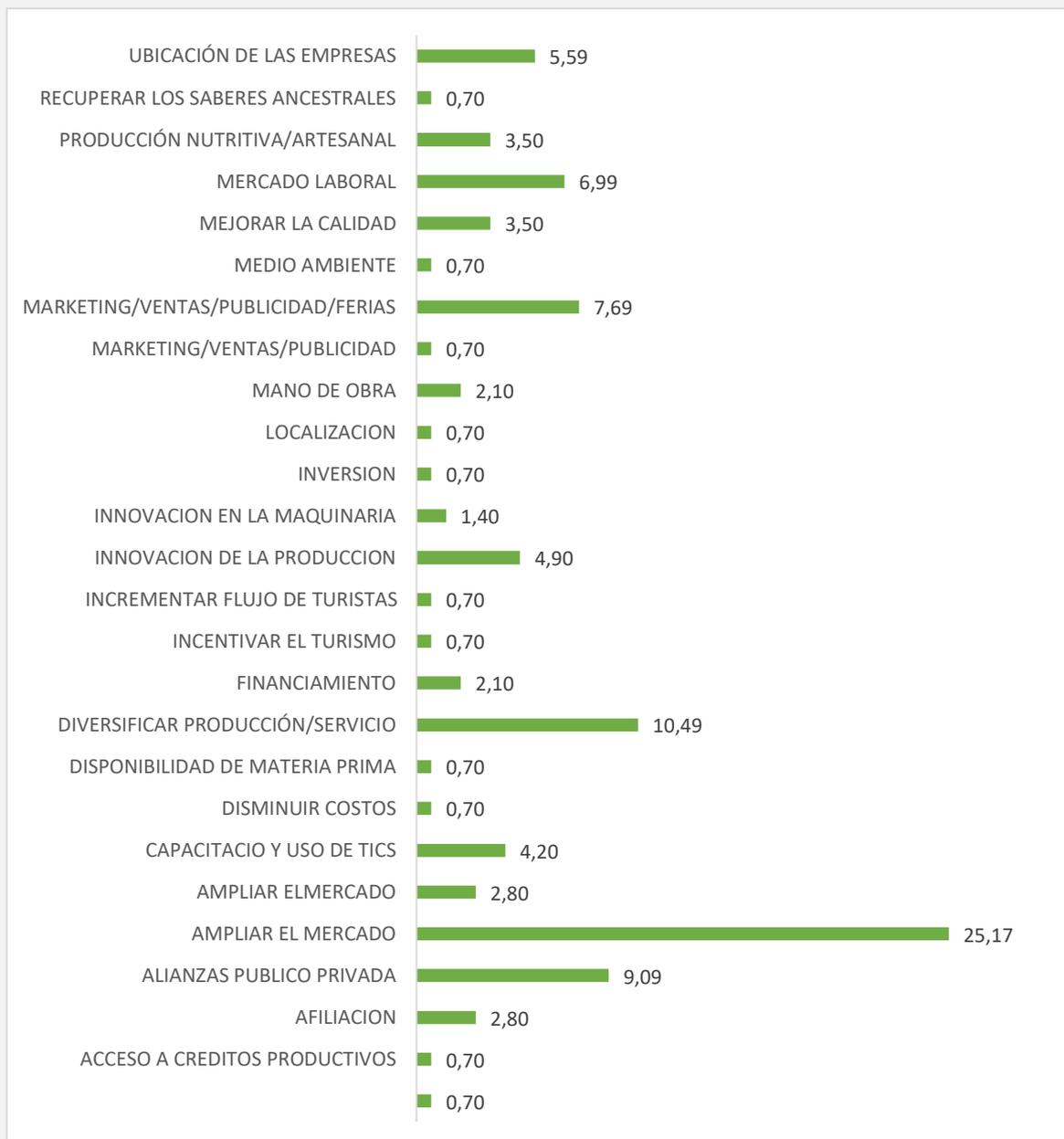
Figura 107. Proyectos considerados por el sector productivo



Nota. Los principales proyectos considerados por el sector son las capacitaciones técnicas, la mejora de los puntos de venta y la lucha contra el contrabando. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

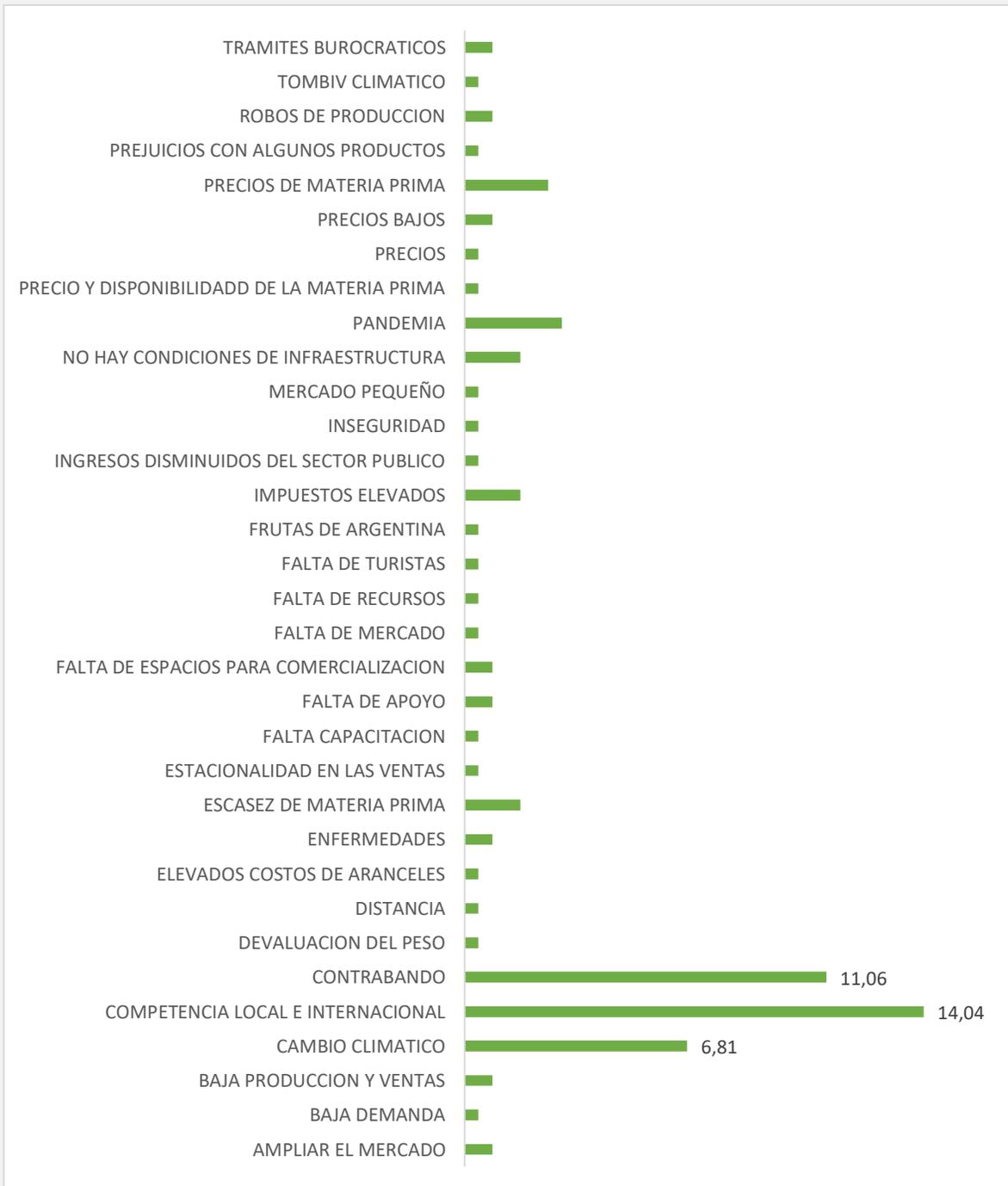
3.1.14. Análisis del sector en base a oportunidades y amenazas

Figura 108. Oportunidades para el sector productivo



Nota. La principal oportunidad que se presenta en el sector es la ampliación del mercado 25,17% y la diversificación de productos o servicios que ofrecen las empresas 10,49%. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

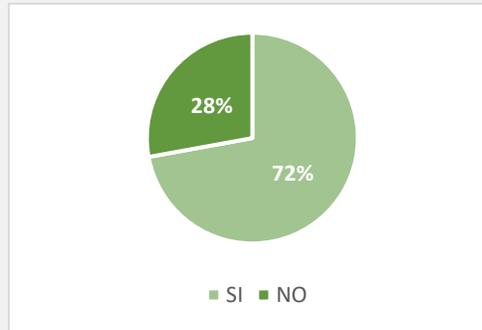
Figura 109. Amenazas para el sector productivo



Nota. Las principales amenazas al sector están dadas por la competencia local e internacional 14,04%, el contrabando 11,06% y el cambio climático 6,81% de las opiniones.
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

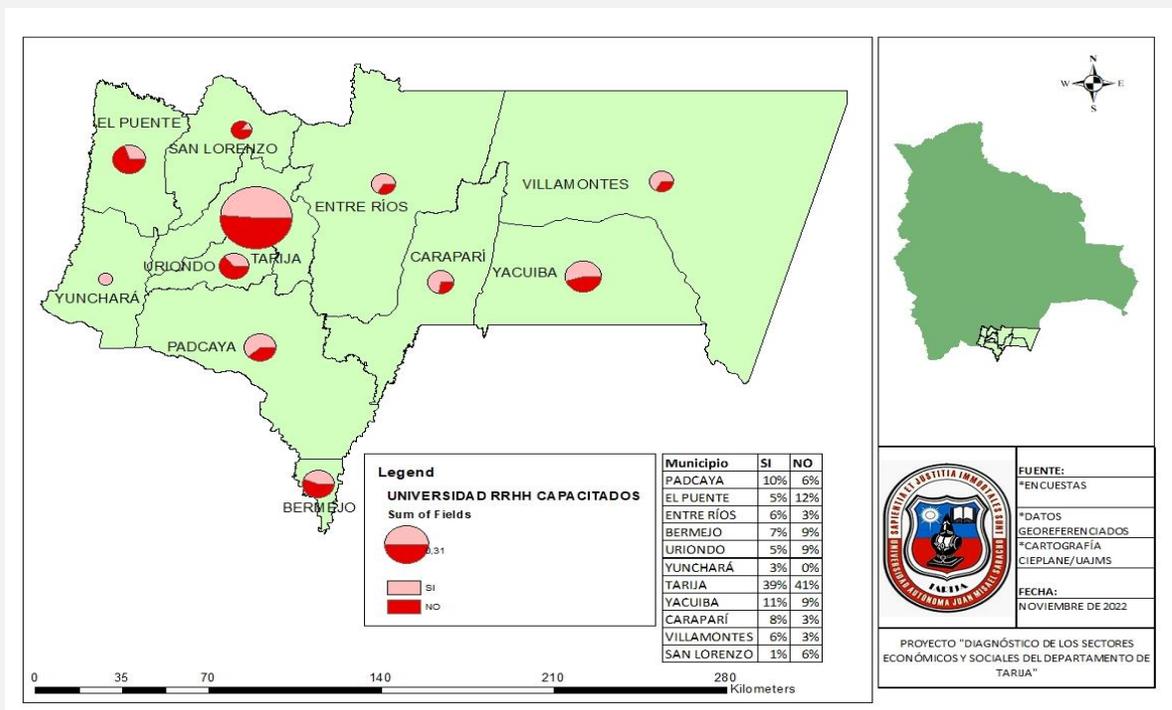
3.7.15. Percepción del rol de la universidad en la formación de recursos humanos

Figura 110. Percepción sobre el rol de las Universidades en la generación de recursos humanos competentes para el desarrollo del Departamento



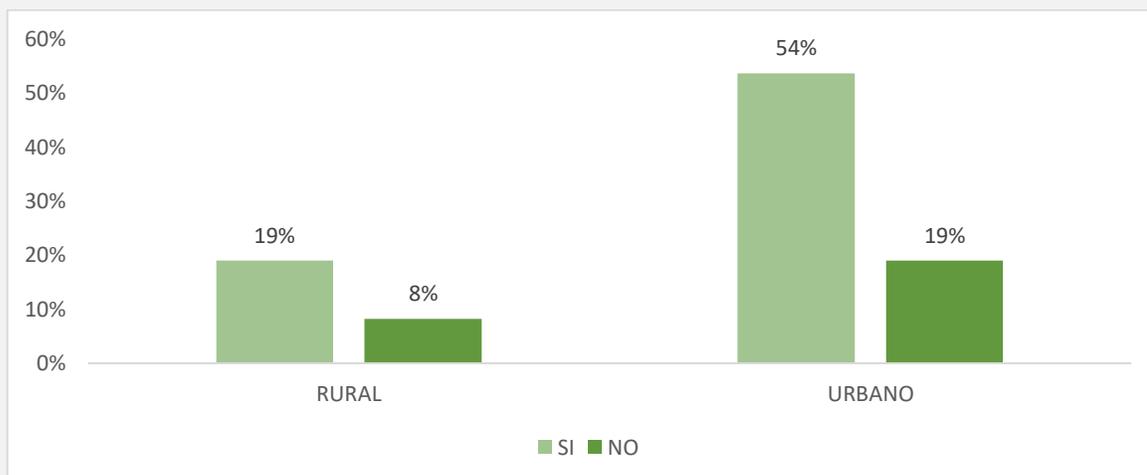
Nota. Un 71% de los entrevistados consideran que las universidades generan recursos humanos competentes para el desarrollo del departamento, Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 111. Percepción sobre el rol de las Universidades en la generación de recursos humanos competentes para el desarrollo del Departamento por Municipio



Nota. En el análisis de los municipios las empresas en su mayoría consideran que la universidad forma recursos humanos que contribuyen al desarrollo departamental. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 112. Percepción sobre el rol de las Universidades en la generación de recursos humanos competentes para el desarrollo del Departamento por área

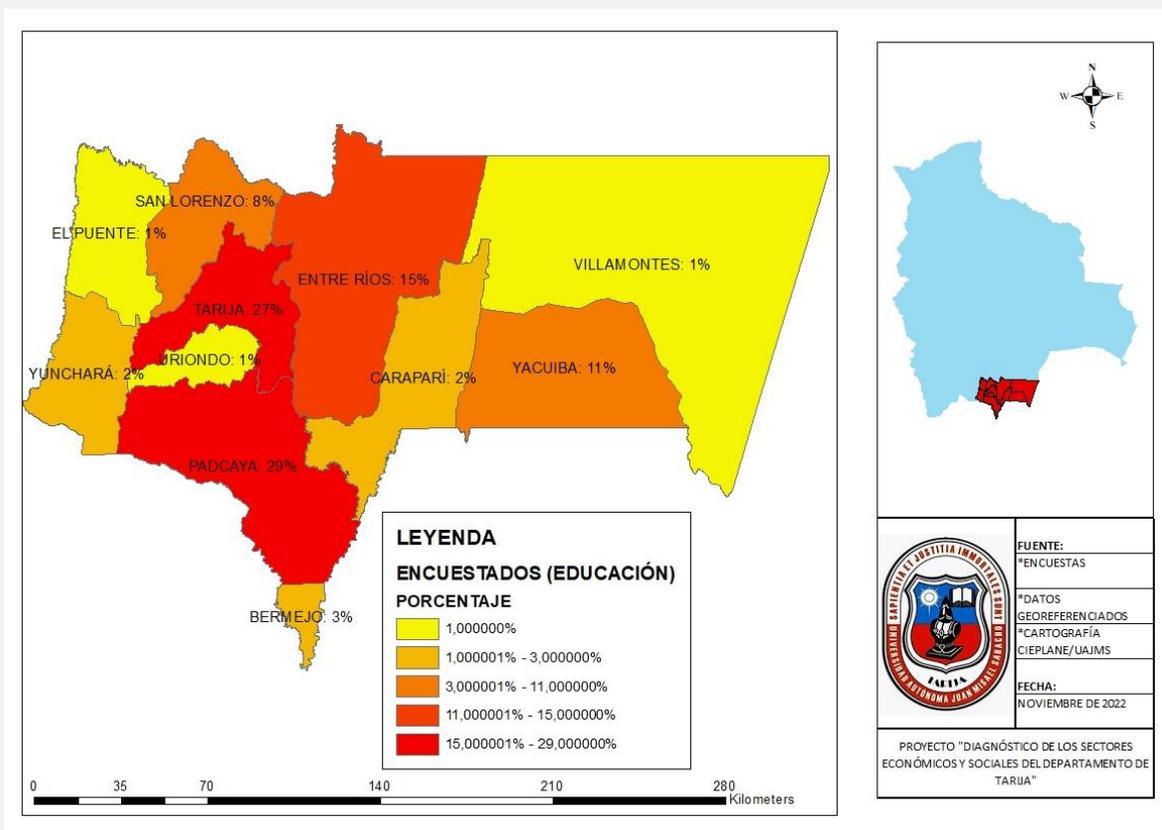


Nota. Si se toma en cuenta las áreas tanto en el área rural como urbana es positiva la percepción acerca de que la universidad forma recursos humanos que contribuyen al desarrollo departamental. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

3.2. Situación del sector educativo

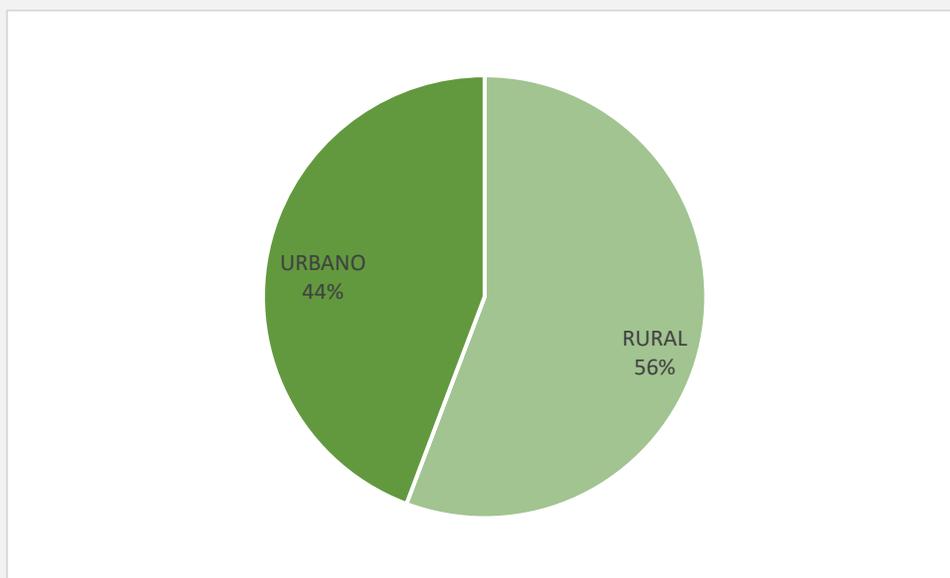
3.2.1. Características de los encuestados del sector educativo

Figura 113. Encuestas del sector educación según municipio



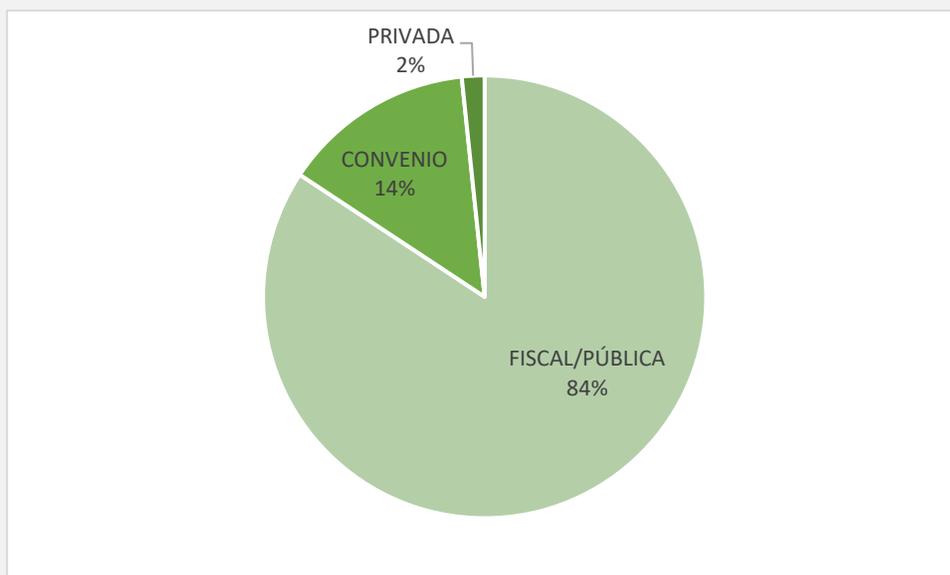
Nota. Los municipios con el color rojo con los que tienen la mayor cantidad de encuestas realizada porcentualmente. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 114. Encuestas del sector educación según área



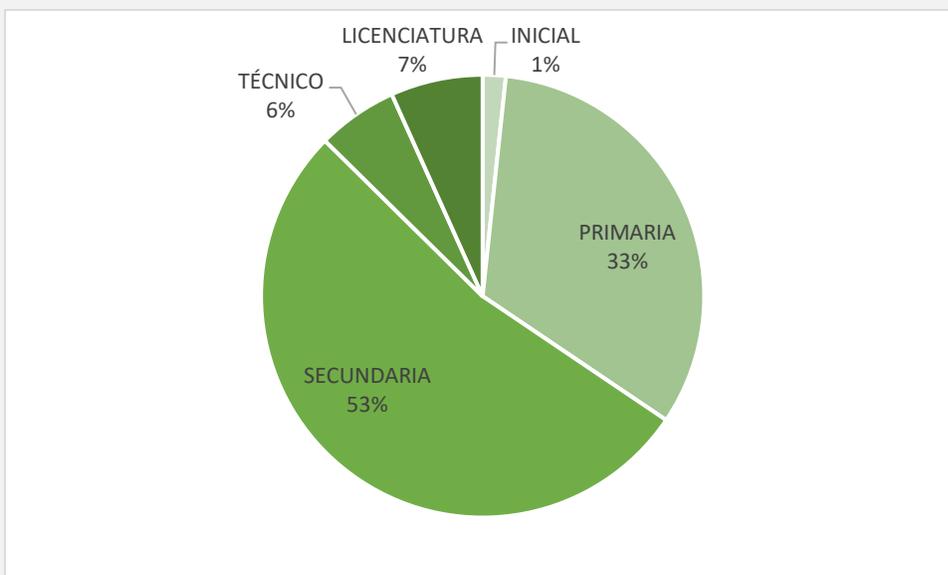
Nota. El 56% de las encuestas se realizaron en el área rural. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 115. Encuestas del sector educación según tipo de unidad educativa



Nota. El 84% de las encuestas se realizaron en unidades educativas fiscales o públicas. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 116. Encuestas del sector educación según nivel de instrucción en la unidad educativa

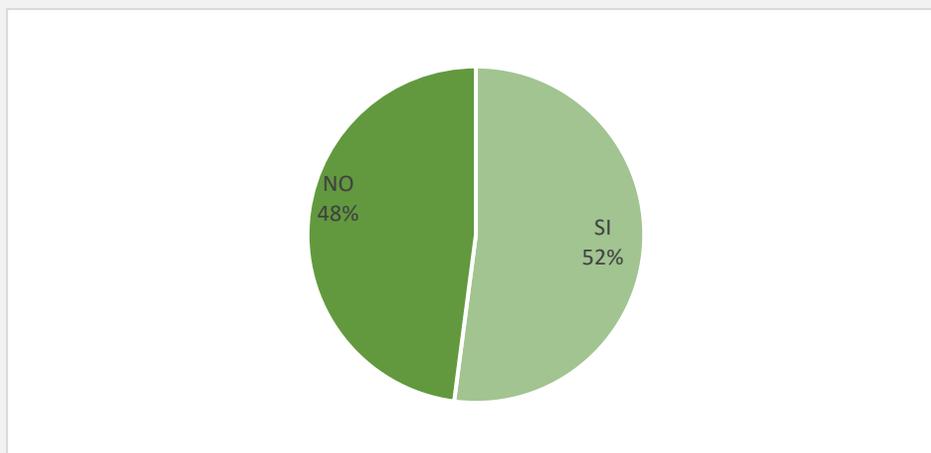


Nota. 53% de encuestas se realizaron en el nivel secundaria, 33% en el nivel primaria.

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

3.2.2. Percepciones de la suficiencia de personal de educación

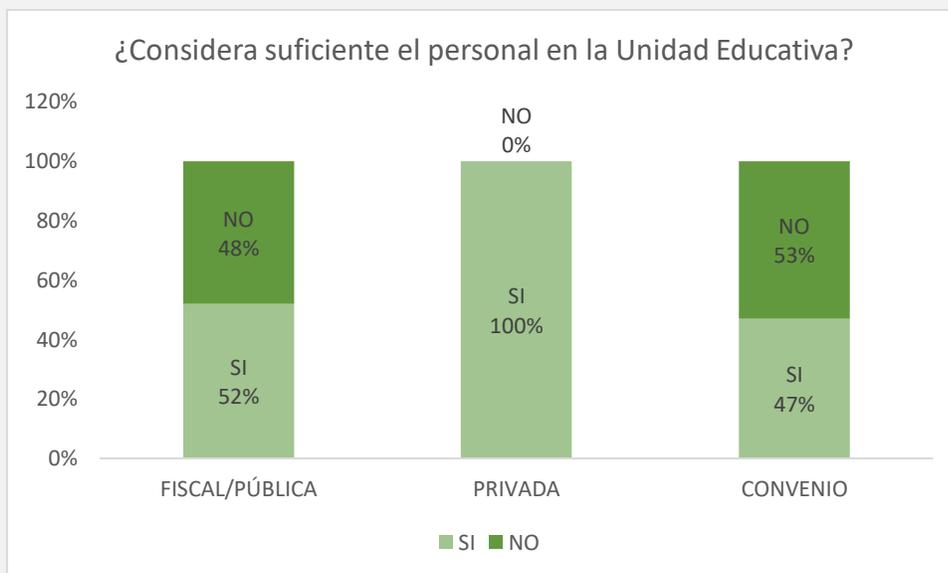
Figura 117. Percepciones de la suficiencia del personal de educación



Nota. Un 52 % de las opiniones afirman que los recursos humanos son suficientes Fuente:

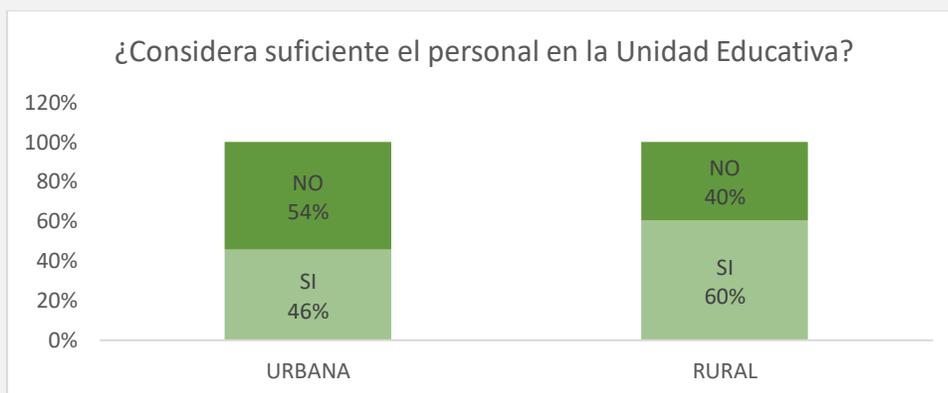
Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 118. Percepciones de la suficiencia del personal de educación según tipo de unidad educativa.



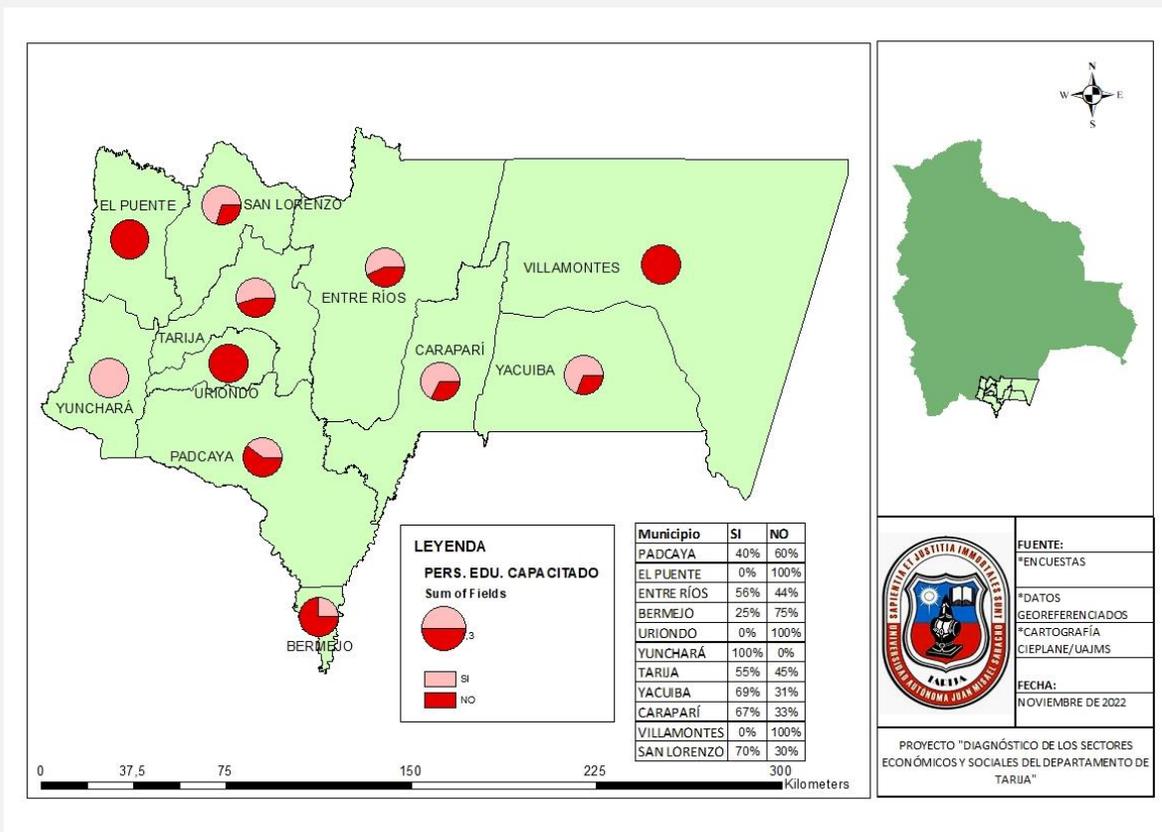
Nota. En el sector donde se afirma que los recursos humanos son suficientes corresponde a la educación privada. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 119. Percepciones de suficiencia de personal según área de estudio



Nota. En el sector donde se afirma que los recursos humanos son suficientes corresponde a la educación privada. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 120. Percepciones de suficiencia del personal de educación según municipio

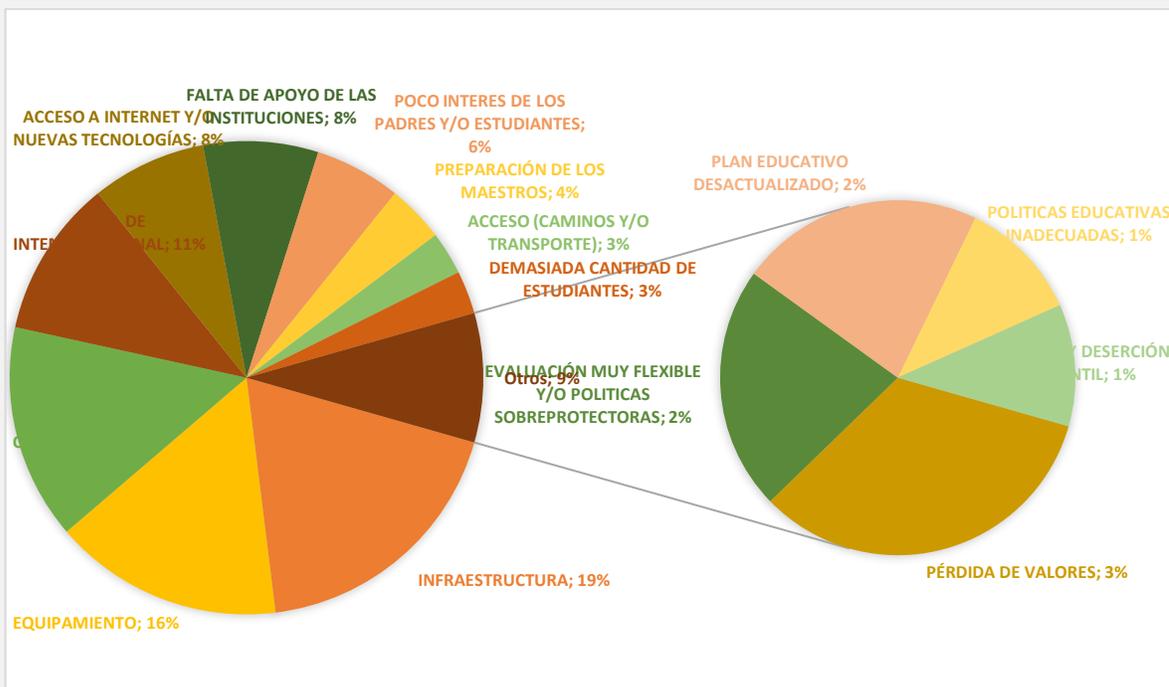


Nota. El municipio de Villamontes, Uriondo y El Puente son los que tienen una mayor necesidad de recursos humanos. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

3.2.3. Principales problemas y necesidades que enfrenta el sector educativo

3.2.4. Principales problemas del sector educativo

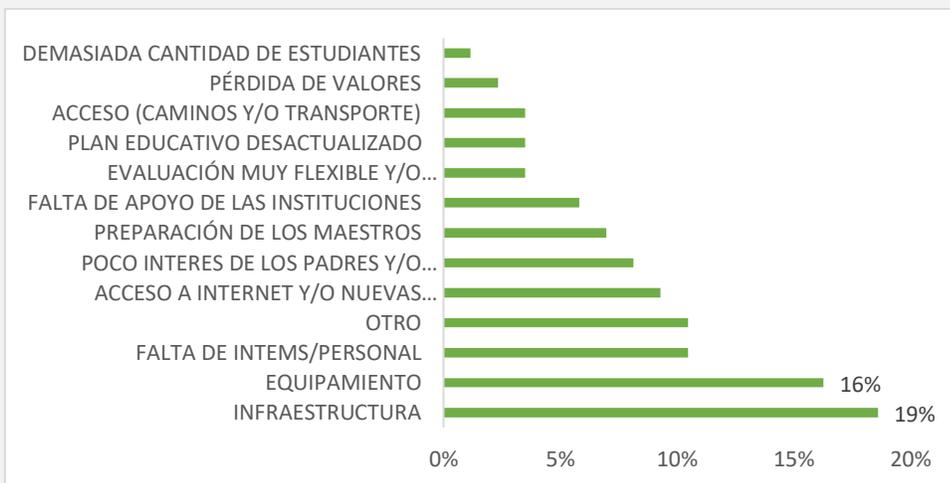
Figura 121. Percepciones de los problemas que enfrenta el sector educativo



Nota. Los problemas más importantes identificados son Infraestructura y Equipamiento

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

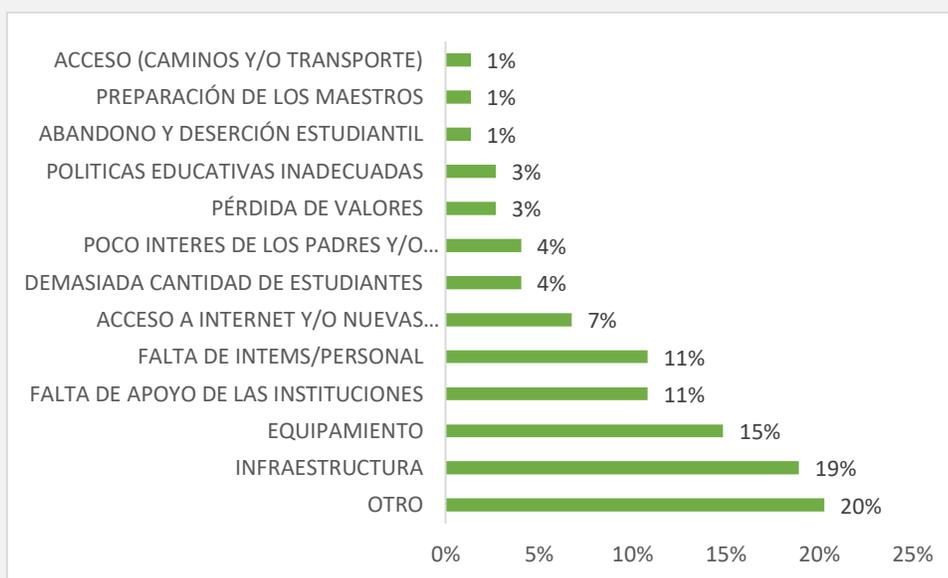
Figura 122. Percepciones de los problemas del sector educativo en el área rural



Nota. Los problemas más importantes identificados son Infraestructura y Equipamiento

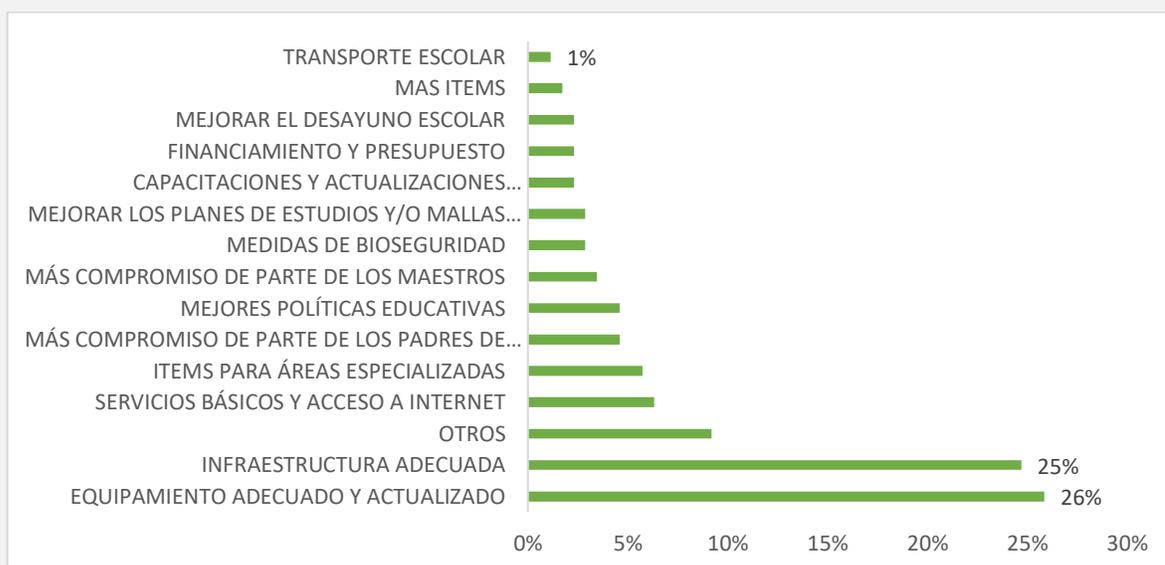
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 123. Percepciones de los problemas del sector educativo en el área urbana



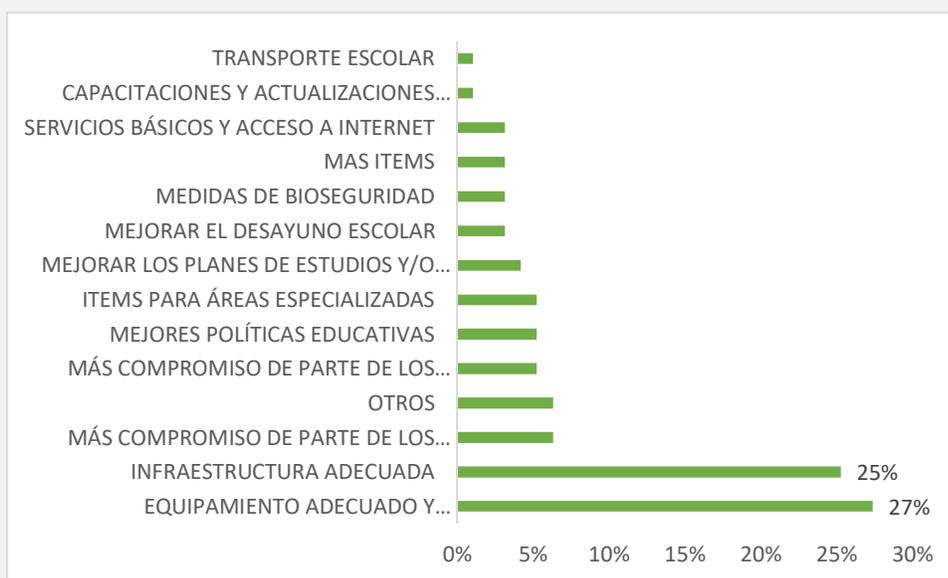
Nota. Los problemas más importantes identificados son identificados como otros, infraestructura y equipamiento Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 124. Principales necesidades del sector educativo



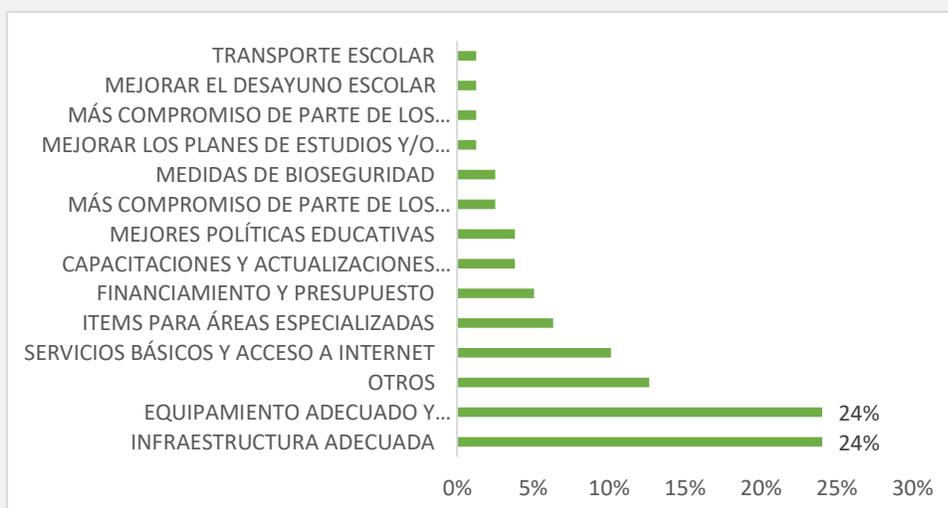
Nota. Las necesidades del sector están referidas a equipamiento adecuado y actualizado y también a infraestructura. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 125. Principales necesidades del sector educativo en el área rural



Nota. Las necesidades del sector están referidas a equipamiento adecuado y actualizado y también a infraestructura. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 126. Principales necesidades del sector educativo en el área urbana



Nota. Las necesidades del sector están referidas a equipamiento adecuado y actualizado y también a infraestructura en igual porcentaje 24%. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

3.2.5. Percepción de las políticas alternativas para mejorar el proceso educativo

Figura 127. Percepción de políticas alternativas para mejorar la educación

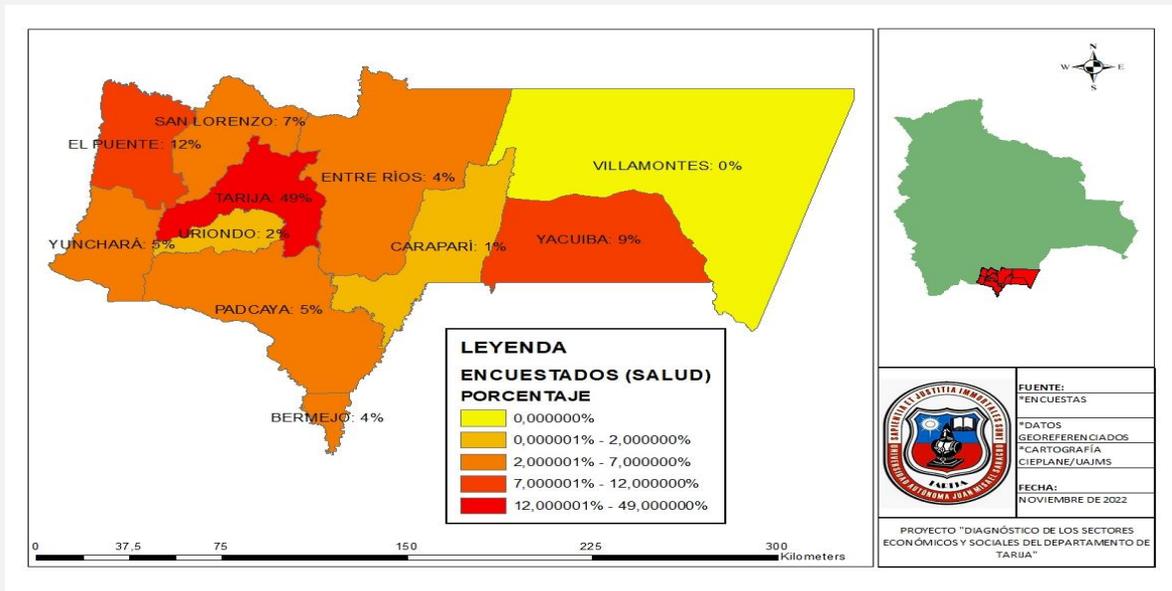


Nota. Las principales alternativas para el sector deben orientarse a conseguir más equipamiento 14% y mejora la infraestructura 10% Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

3.3. Situación del sector salud

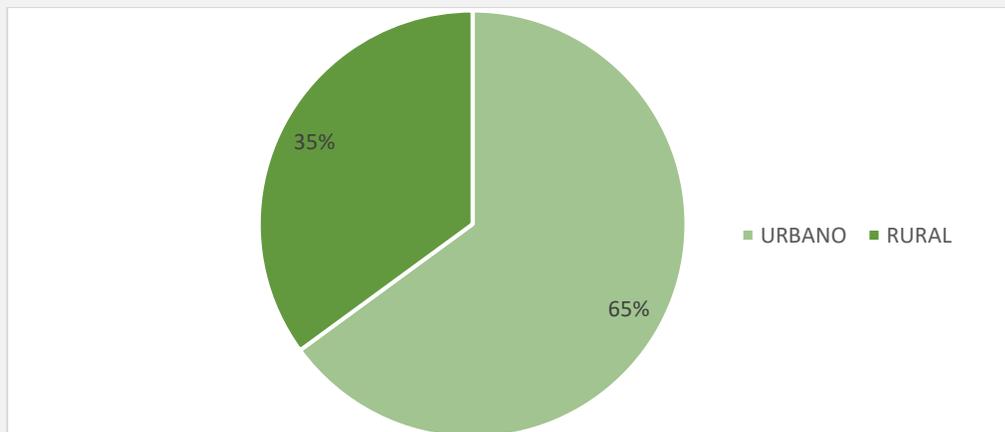
3.3.1. Características de los encuestados del sector salud

Figura 128. Población encuestada del sector salud por municipio



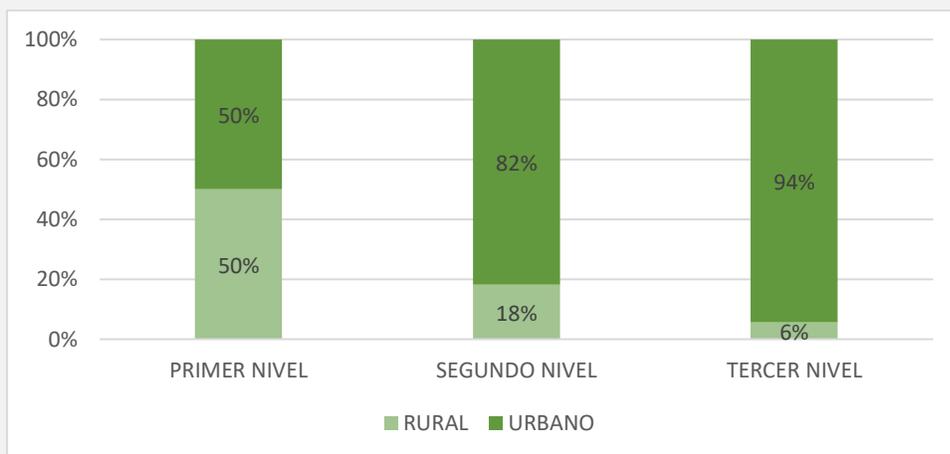
Nota. La mayor cantidad de entrevistados corresponde al municipio de Cercado. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 129. Población encuestada del sector salud por área



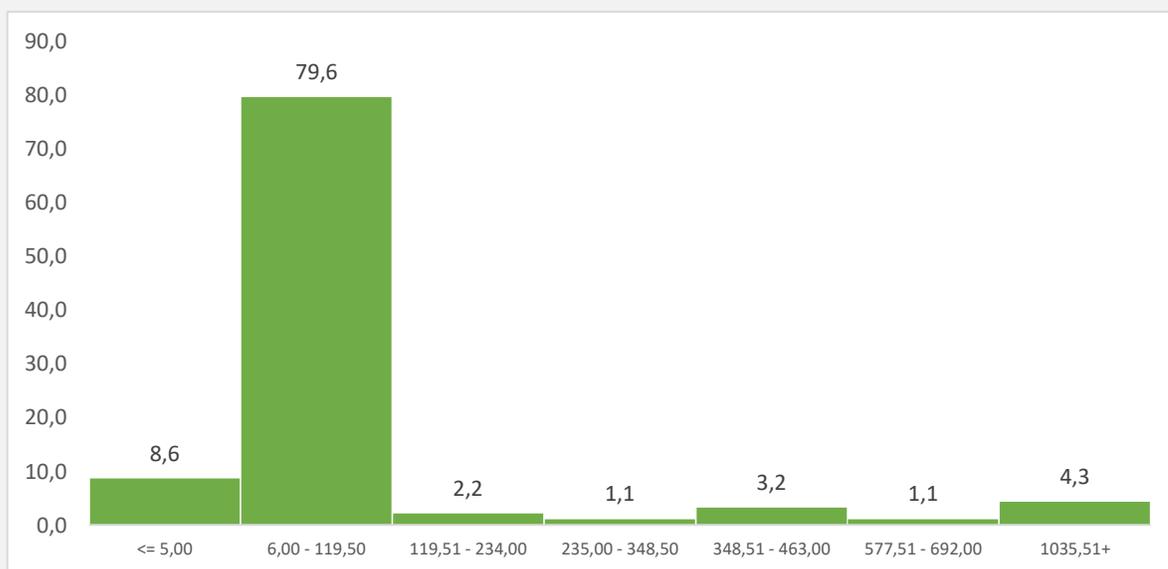
Nota. La mayor cantidad de entrevistados corresponde al área urbana. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

Figura 130. Población encuestada del sector salud por nivel según área



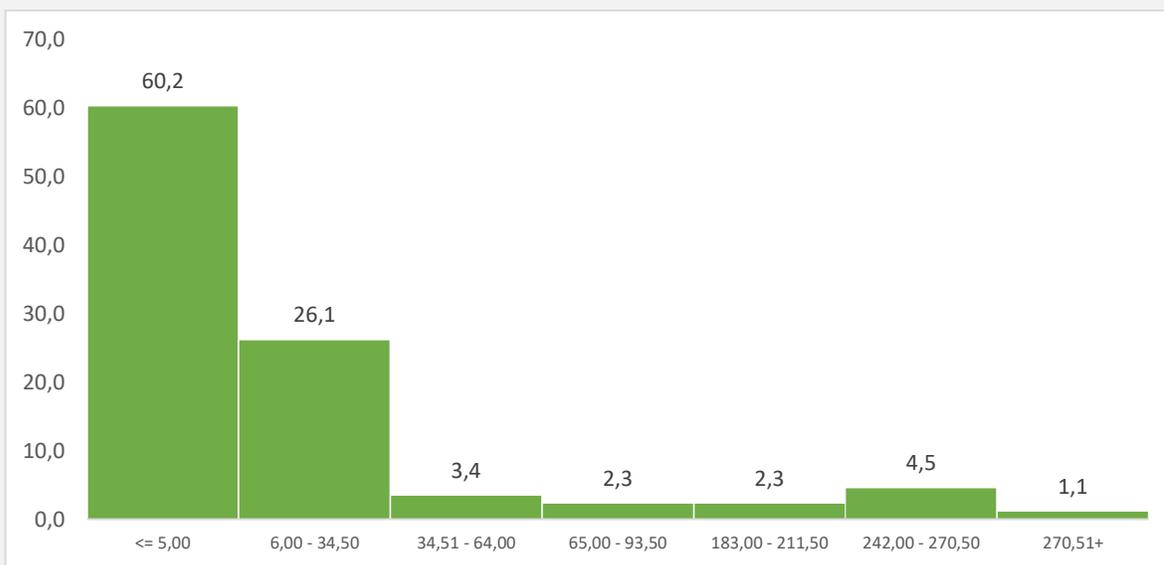
Nota. La mayor cantidad de entrevistados se encuentran en los centros de salud (primer nivel) y en el área urbana. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 131. Cantidad del personal de salud



Nota. En el sector de salud el 79,6% de los centros tienen entre 6 y 120 personas. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

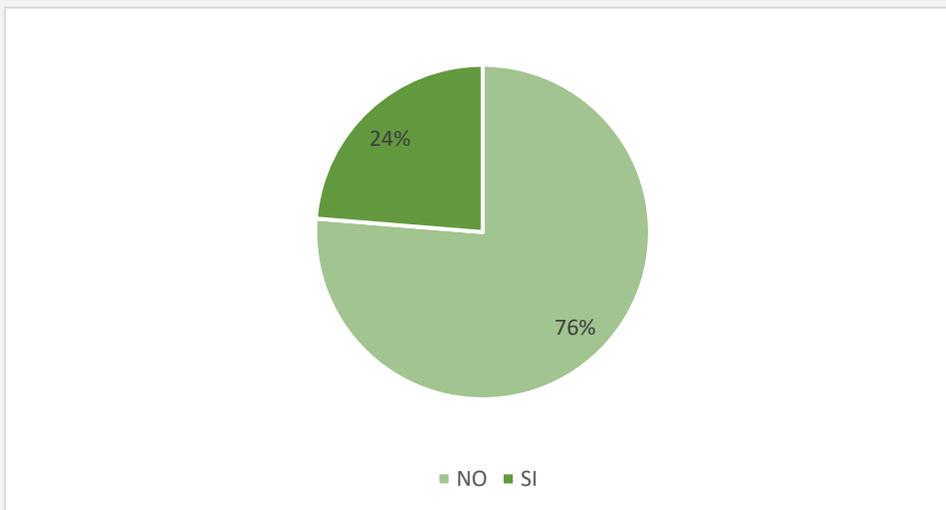
Figura 132. Cantidad aproximada de personal de salud de apoyo (%)



Nota. En el sector de salud el 60,2% de los centros tienen cinco personas o menos de apoyo. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

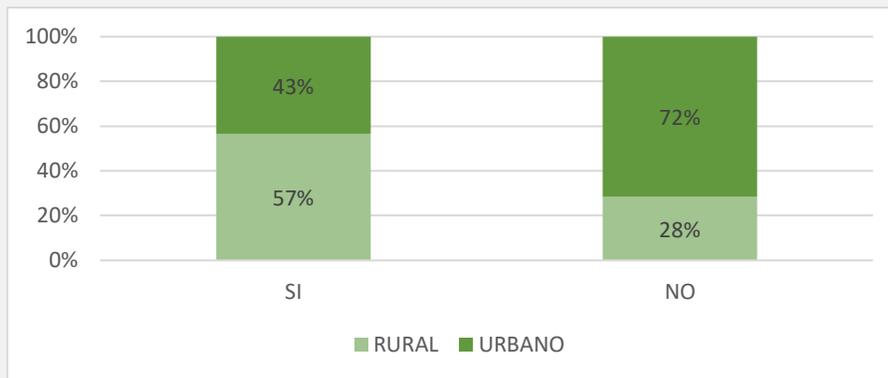
3.3.2. Percepciones de la cantidad de personal de salud

Figura 133. Percepciones de la suficiencia del personal de salud



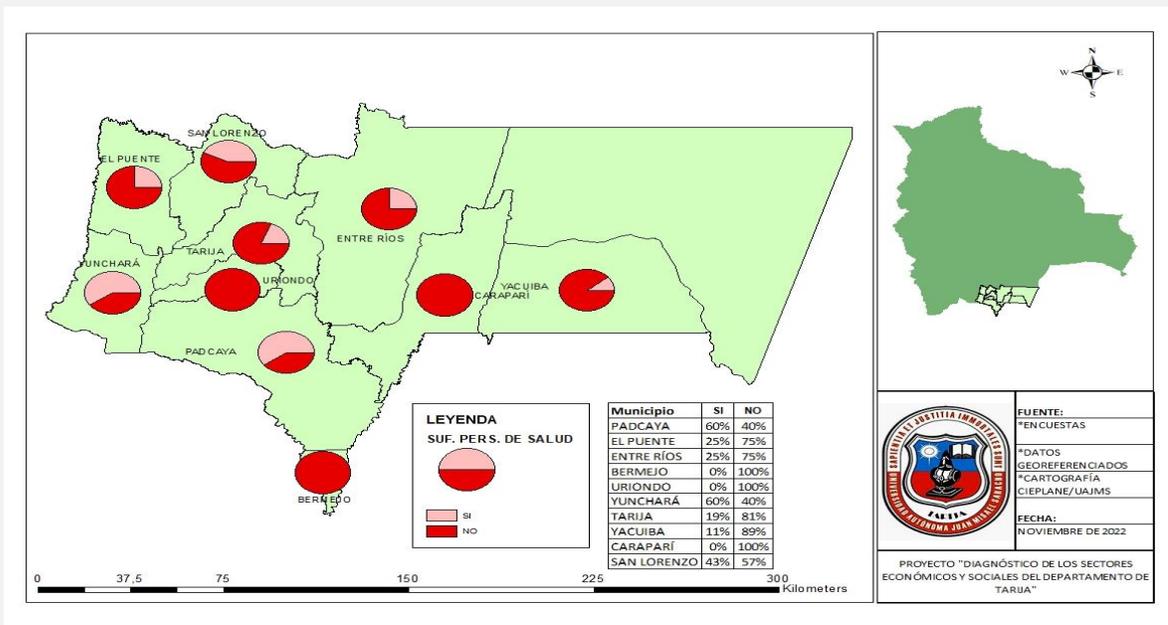
Nota. El 76 % de los entrevistados afirman que el personal de salud no es suficiente. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 134. Percepciones de la suficiencia del personal de salud según área



Nota. En el área rural es mayor la percepción de necesidad de personal. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

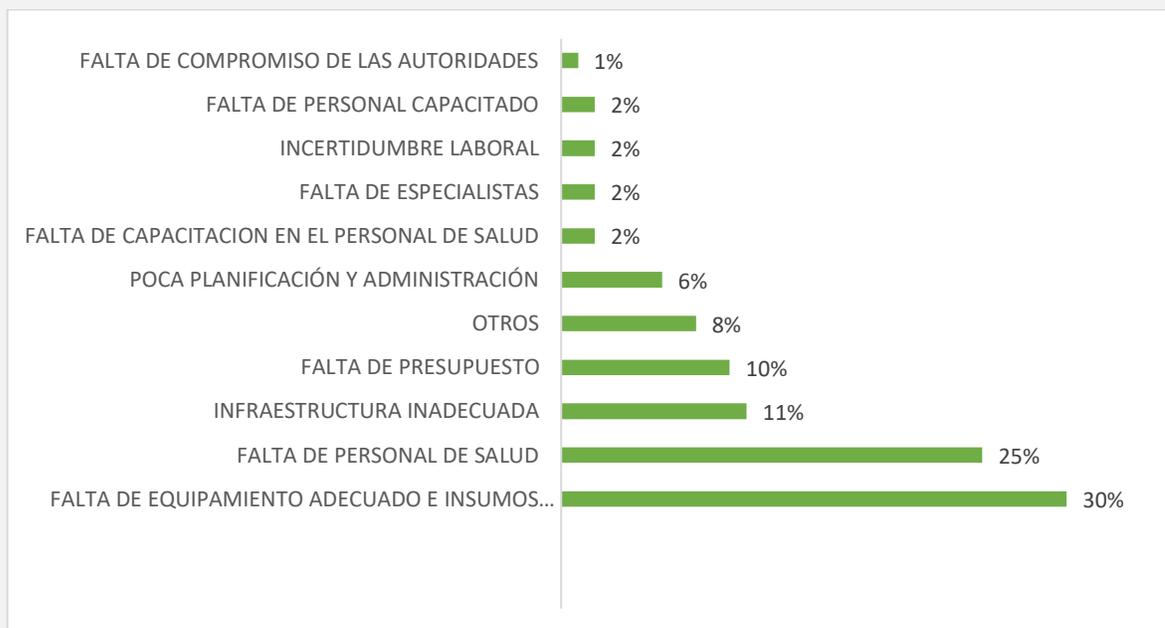
Figura 135. Percepciones de la suficiencia del personal de salud según municipio



Nota. Los municipios que tienen mayor necesidad de personal son Caraparí, Uriondo y Bermejo. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022).

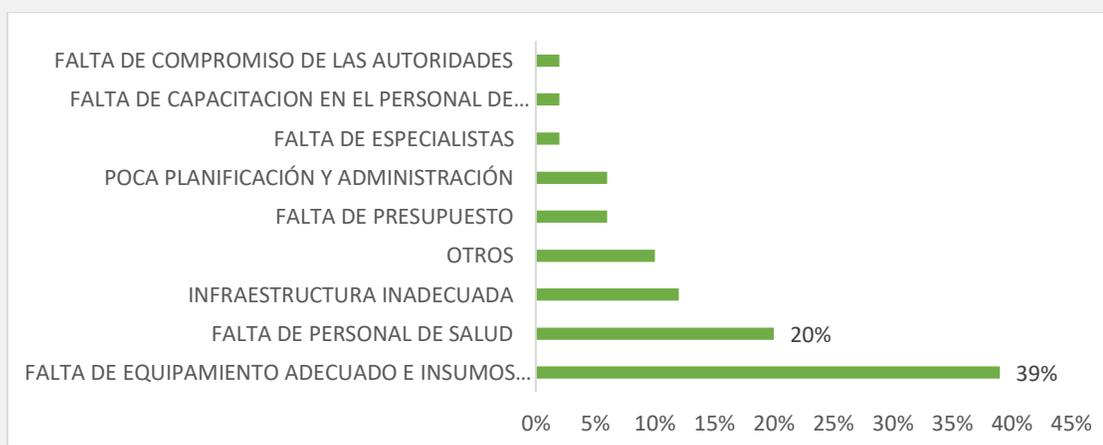
3.3.1. Principales problemas que enfrenta el sector salud

Figura 136. Percepciones de los problemas en el sector de salud



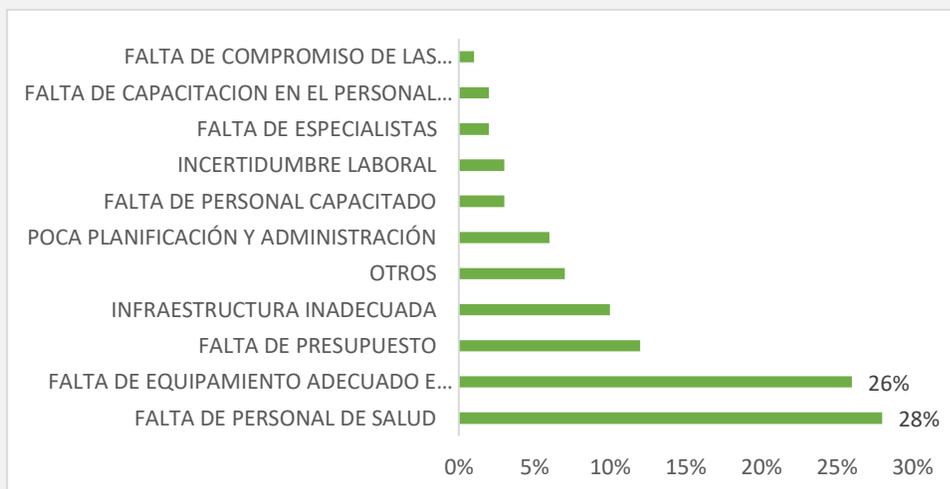
Nota. El problema fundamental es la falta de equipamiento adecuado e insumos, además de la falta de personal de salud. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 137. Percepciones de los problemas en el sector de salud área rural



Nota. El problema fundamental en el área rural es la falta de equipamiento adecuado e insumos, además de la falta de personal de salud. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

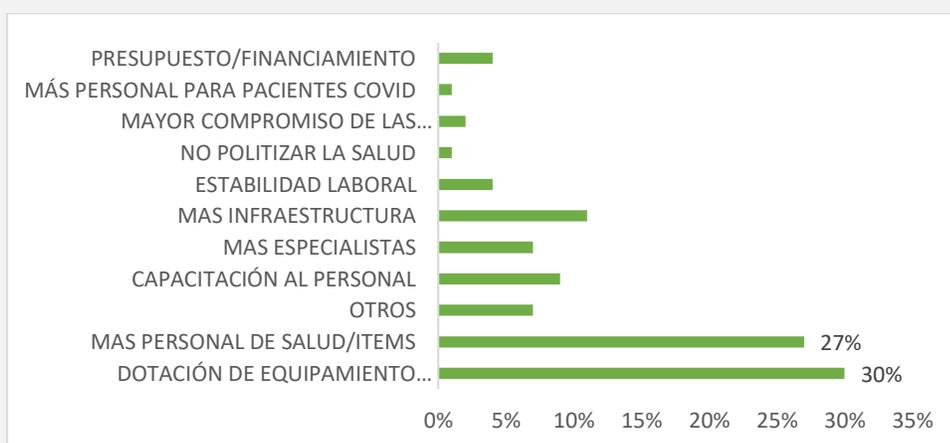
Figura 138. Percepciones de los problemas en el sector de salud área urbana



Nota. El problema fundamental en el área rural es la falta de equipamiento adecuado e insumos, además de la falta de personal de salud. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

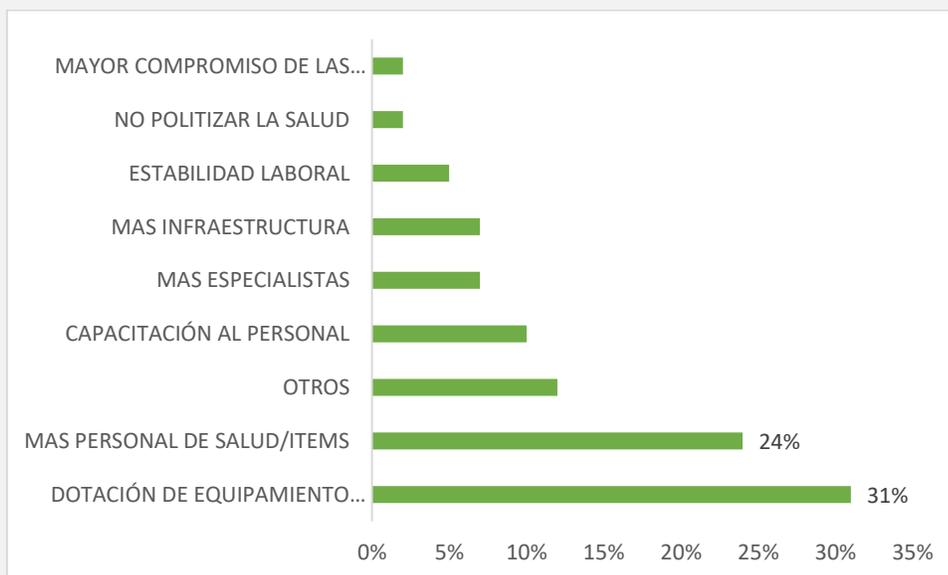
3.3.2. Necesidades urgentes del sector salud

Figura 139. Percepción de las necesidades urgentes en el sector de salud



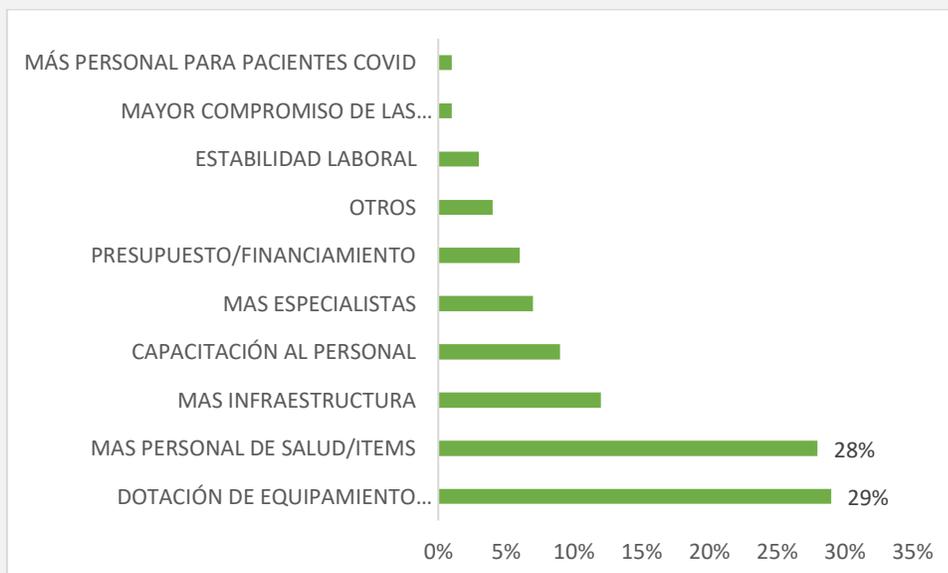
Nota. Las necesidades urgentes son la dotación de equipamiento e ítems para el personal. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 140. Percepción de las necesidades urgentes en el sector de salud área rural



Nota. Las necesidades urgentes en el área rural son la dotación de equipamiento e ítems para el personal. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

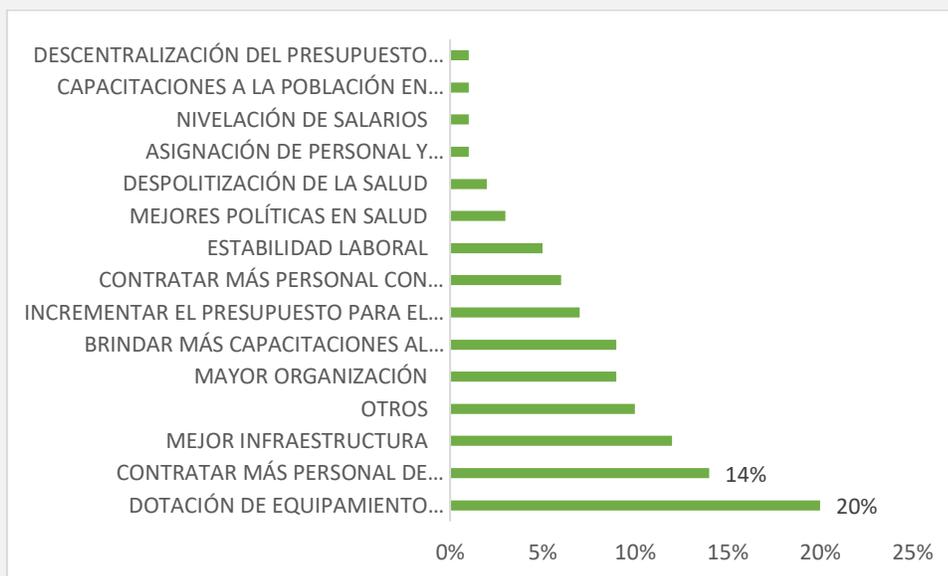
Figura 141. Percepción de las necesidades urgentes en el sector de salud área urbana



Nota. Las necesidades urgentes en el área urbana son la dotación de equipamiento e ítems para el personal. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

3.3.3. Percepciones de políticas alternativas para mejorar el sector salud

Figura 142. Percepción de políticas para mejorar el sector salud



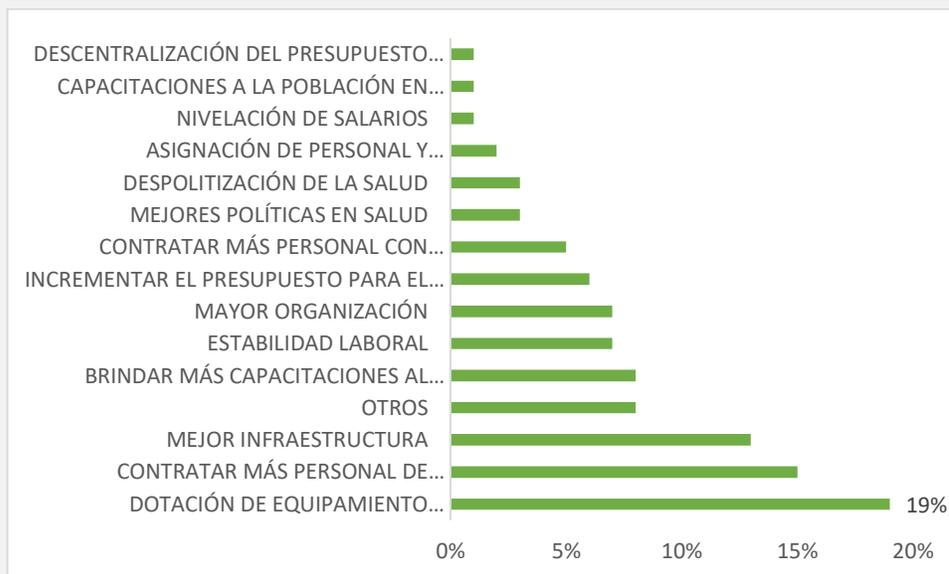
Nota. Las políticas alternativas para mejorar el sector salud son la dotación de equipamiento y contratación de personal Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 143. Percepción de políticas para mejorar el sector salud área rural



Nota. Las políticas alternativas para mejorar el sector salud en el área rural son la dotación de equipamiento y otros. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Figura 144. Percepción de políticas para mejorar el sector salud área urbana



Nota. Las políticas alternativas para mejorar el sector salud en el área urbana son la dotación de equipamiento y contratación de personal. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

4. CONCLUSIONES

Sector productivo

La formalización tiene debilidades como la de falta de escrituras de constitución 86%, ausencia de licencias de funcionamiento 53%, de número de identificación tributaria 54%, Fundempresa o SEPREC 75%, a esta ausencia los entrevistados en un 54% califican el proceso de formalización como regular.

En el sector se observa una afiliación masiva, donde los principales beneficios que se perciben son el acceso a ferias o espacios para venta y las capacitaciones.

La infraestructura en su mayoría 63% es propia, suficiente para los propósitos (78%), la materia prima es suficiente (61%), la calidad de la materia prima es percibida como buena (78%), los costos de la materia prima son regulares (45%), la procedencia de la materia

prima departamental alcanza al 78% de las empresas, la materia prima nacional a un 41% de las empresas y a un 24% la procedencia extranjera de la materia prima.

Los trabajadores promedio en las empresas alcanzan a 5 personas existiendo un máximo de 30 trabajadores en los entrevistados.

El nivel de instrucción presente con mayor frecuencia es el de nivel secundaria y técnico medio donde el 85% de las empresas tienen al menos 3 trabajadores con estos grados de instrucción.

El 71% de las empresas tiene los equipos, maquinarias y herramientas en buen estado.

Con respecto a la capacidad de producción el 28% utiliza el 100% mientras que el 21% solo el 50% de la capacidad instalada

La generación de residuos en las empresas está constituida por gases que en un 97% no se emiten, líquidos que un 77% no se desechan, sin embargo, cuando se indaga sobre los sólidos un 80% desecha este tipo de residuos.

Del análisis de los diferentes tipos de fuentes de financiamiento, destacan de las utilidades 37%, de aportes propios 26% y de fondos financieros 9%.

Los créditos tienen interés y exigencia de capacidad de pago que son percibidos como "nada convenientes".

Los principales problemas de comercialización están referidos a la competencia y a la falta de mercados y en tercer lugar al contrabando.

La planificación gerencial de las empresas es llevada adelante por el gerente, propietario o directorio 65%

La mayoría de las empresas consideran que pueden incrementar la variedad y calidad de los productos 91%.

El costo de los productos es calculado por la mayoría de las empresas 79%.

Con respecto a la verificación de la calidad de los productos un 82% realiza esta actividad.

La mayoría de las empresas no se plantean realizar exportaciones.

Los proyectos priorizados por el sector productivo están referidos a capacitaciones técnicas y puntos de venta.

Las oportunidades identificadas se relacionan con la posibilidad de ampliar el mercado 25,17%

Entre las amenazas más importantes para el sector se encuentran la competencia nacional e internacional, el contrabando y el cambio climático.

Las universidades generan recursos humanos que contribuyen al desarrollo del departamento 72% de opiniones

Sector Educativo

El sector educativo resalta la falta de personal 52%, los principales problemas y necesidades están relacionados con la infraestructura 19% y el equipamiento 16%

Sector Salud

El 80% de los centros de salud tienen entre 6 y 120 personas de personal médico, mientras que un 61% de los centros de salud tienen 5 o menos personas de apoyo.

Los problemas y necesidades urgentes como las propuestas de solución identificados en el sector tienen relación con la falta de equipamiento e insumos 30% como la falta de recursos humanos 25%.

En las prioridades departamentales y municipales se encuentra el turismo y los emprendimientos.

En la última rueda de negocios se hizo un análisis de los sectores más importantes y observamos que son la construcción (también materiales de construcción) y los alimentos y bebidas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ASFI (2022). Evaluación del sistema financiero septiembre de 2022.
<https://www.asfi.gob.bo/index.php/analisis-del-sistema-financiero.html.html>
- Galarza, C. A. R. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1-6.
- George, D. y Mallery, P. (2019). *Estadísticas de IBM SPSS 26 paso a paso: una guía y referencia sencillas* . Routledge.
- IPM (2019) Índice de Pobreza Multidimensional. Gobierno Autónomo Departamental de Tarija.
- Manríquez Muñoz, V. M. (2022). Evaluación de la percepción de las organizaciones de la sociedad civil ante el riesgo y su gestión en el contexto de los eventos de incendios forestales del año 2014, Valparaíso, Chile.
- POA GADT(2023).Plan Operativo Anual 2023 del Gobierno Autónomo Departamental de Tarija
- PTDI (2022) Plan Territorial de Desarrollo Integral para Vivir Bien del Municipio de Tarija 2021 – 2025.Municipio de Cercado
- Pimienta Prieto, J. H., Estrada Coronado, R. M., de la Orden Hoz, A.(2018). Metodología de la investigación: competencias + aprendizaje + vida. Pearson Educación.
<https://www.ebooks7-24.com:443/?il=7587>

ANEXOS

ANEXO 1 SECTOR PRODUCTIVO

Tabla 1. Encuestados por Municipio

Municipio	Frecuencia	Porcentaje	
PADCAYA	11	7%	
EL PUENTE	10	6%	
ENTRE RÍOS	10	6%	
BERMEJO	13	8%	
URIONDO	10	6%	
YUNCHARÁ	6	4%	
TARIJA	71	43%	
YACUIBA	13	8%	
CARAPARÍ	8	5%	
VILLAMONTES	6	4%	
SAN LORENZO	9	5%	
Total	167	100%	

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 2. Encuestados por Área

Área	Frecuencia	Porcentaje	
RURAL	41	25%	
URBANO	125	75%	
Total	166	100%	

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 3. Encuestados por Municipio y Área

Municipio	Rural	Urbano
PADCAYA	7%	0%
EL PUENTE	4%	2%
ENTRE RÍOS	2%	4%
BERMEJO	1%	7%
URIONDO	3%	3%
YUNCHARÁ	4%	0%
TARIJA	2%	41%
YACUIBA	1%	7%
CARAPARÍ	0%	4%
VILLAMONTES	1%	2%
SAN LORENZO	1%	4%
TOTAL	25%	75%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 4. Encuestados por Rubro

Rubro	Frecuencia	Porcentaje
ARTESANIA EN GENERAL	17	10%
MEDICINA TRADICIONAL	3	2%
MERMELADAS Y JUGOS	2	1%
PELUQUERÍAS	1	1%
PRODUCTOS AGRICOLAS	20	12%
PRODUCTOS ALIMENTICIOS ARTESANALES	12	7%
PRODUCTOS GANADEROS/AVICOLAS/APICOLAS	20	12%
RESPOSTERIA Y PANIFICACIÓN	14	8%
RESTAURANTES	8	5%
ALIMENTOS ENVASADOS	6	4%
BEBIDAS ENVASADAS CON ALCOHOL	9	5%
BEBIDAS ENVASADAS SIN ALCOHOL	4	2%
CARPINTERIA GENERAL	7	4%
CONFECCION DE CALZADOS, SANDALIAS EN CUERO	1	1%
EMBUTIDOS Y FIAMBRES	1	1%
HOTELERÍA	12	7%
MANUFACTURA DE ROPA EN GENERAL	16	10%

OTROS	13	8%
Total	166	100%

Tabla 5. Encuestados por Rubro y Área

RUBRO	RURAL	URBANA
ARTESANIA EN GENERAL	0%	10%
MEDICINA TRADICIONAL	1%	1%
MERMELADAS Y JUGOS	0%	1%
PELUQUERÍAS	0%	1%
PRODUCTOS AGRICOLAS	10%	2%
PRODUCTOS ALIMENTICIOS ARTESANALES	1%	7%
PRODUCTOS GANADEROS/AVICOLAS/APICOLAS	11%	1%
RESPOSTERIA Y PANIFICACIÓN	0%	8%
RESTAURANTES	1%	4%
ALIMENTOS ENVASADOS	0%	4%
BEBIDAS ENVASADAS CON ALCOHOL	1%	5%
BEBIDAS ENVASADAS SIN ALCOHOL	0%	2%
CARPINTERIA GENERAL	0%	4%
CONFECCION DE CALZADOS, SANDALIAS EN CUERO	0%	1%
EMBUTIDOS Y FIAMBRES	0%	1%
HOTELERÍA	0%	7%
MANUFACTURA DE ROPA EN GENERAL	1%	9%
OTROS	1%	6%
TOTAL	25%	75%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 6. Encuestados por Rubro y Municipio

Rubro al que pertenece	Municipio al que pertenece										
	Padcaya	El Puente	Entre Ríos	Bermejo	Uriondo	Yunchará	Tarija	Yacuiba	Caraparí	Villamontes	San Lorenzo
ARTESANIA EN GENERAL	0	0	0	0	0	0	14	1	0	1	1
MEDICINA TRADICIONAL	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0
MERMELADAS Y JUGOS	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
PELUQUERÍAS	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
PRODUCTOS AGRICOLAS	4	5	0	1	4	3	2	0	0	0	1
PRODUCTOS ALIMENTICIOS ARTESANALES	0	0	0	1	2	0	7	0	0	0	2
PRODUCTOS GANADEROS/AVICOLAS/APICOLAS	7	0	3	0	0	2	5	0	0	2	1
PRODUCTOS LACTEOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPOSTERIA Y PANIFICACIÓN	0	0	2	0	0	0	8	0	1	1	2
RESTAURANTES	0	2	1	3	0	0	0	1	0	0	1
ALIMENTOS ENVASADOS	0	0	0	0	1	0	3	0	2	0	0
BARRACAS Y ASERRADEROS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BEBIDAS ENVASADAS CON ALCOHOL	0	1	0	0	1	0	6	0	0	0	1
BEBIDAS ENVASADAS SIN ALCOHOL	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0
CARPINTERIA GENERAL	0	0	0	1	0	0	4	2	0	0	0
CONFECCION DE CALZADOS, SANDALIAS EN CUERO	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
EMBUTIDOS Y FIAMBRES	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
HOTELERÍA	0	0	3	2	1	0	6	0	0	0	0
MANUFACTURA DE ROPA EN GENERAL	0	0	0	4	0	0	6	6	0	0	0
OTROS	0	2	0	0	1	0	3	3	4	0	0
Total	11	10	10	13	10	6	71	13	8	6	9

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 4. Descriptivos sobre Años de funcionamiento

Estadístico	Valor
Total muestras	162
Mínimo	0
Máximo	90
Media	12,40
Desviación estándar	13,78

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 5. Escritura de Constitución en las empresas

Escritura Constitución	Frecuencia	Porcentaje
SI	23	14%
NO	138	86%
Total	161	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 6. Escritura de Constitución por Municipio

Municipio	Escritura de constitución	
	Si	No
PADCAYA	1%	6%
EL PUENTE	0%	6%
ENTRE RÍOS	1%	5%
BERMEJO	1%	7%
URIONDO	1%	5%
YUNCHARÁ	0%	4%
TARIJA	8%	34%
YACUIBA	2%	6%
CARAPARÍ	1%	4%
VILLAMONTES	0%	4%
SAN LORENZO	0%	6%
TOTAL	14%	86%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 7. Escritura de Constitución por Área

Escritura constitución	Rural	Urbano
SI	2%	23%
NO	12%	63%
Total	14%	86%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 8. Licencia de Funcionamiento Municipal

Licencia funcionamiento	Frecuencia	Porcentaje
SI	88	53%
NO	78	47%
Total	166	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 9. Licencia de Funcionamiento por Municipio

Municipio	LICENCIA FUNCIONAMIENTO	
	Si	No
PADCAYA	0,6%	6,0%
EL PUENTE	1,2%	4,8%
ENTRE RÍOS	3,0%	3,0%
BERMEJO	6,6%	0,6%
URIONDO	3,6%	2,4%
YUNCHARÁ	0,6%	3,0%
TARIJA	24,1%	18,7%
YACUIBA	6,0%	1,8%
CARAPARÍ	4,8%	0,0%
VILLAMONTES	0,0%	3,6%
SAN LORENZO	2,4%	3,0%
TOTAL	53,0%	47,0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 10. Licencia de Funcionamiento Municipal por Área

Licencia funcionamiento	Rural	Urbano
SI	2%	23%
NO	13%	63%
TOTAL	14%	86%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 11. Tenencia de NIT

NIT	Frecuencia	Porcentaje
SI	77	46%
NO	89	54%
Total	166	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 12. Tenencia de NIT por Municipio

Municipio	NIT	
	Si	No
PADCAYA	1%	6%
EL PUENTE	0%	6%
ENTRE RÍOS	3%	3%
BERMEJO	4%	3%
URIONDO	4%	2%
YUNCHARÁ	0%	4%
TARIJA	23%	20%
YACUIBA	4%	4%
CARAPARÍ	3%	2%
VILLAMONTES	2%	2%
SAN LORENZO	3%	2%
TOTAL	46%	54%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 13. Tenencia de NIT por Área

NIT	AREA	
	Rural	Urbano
SI	4%	21%
NO	42%	33%
Total	46%	54%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 14. Tenencia de FUNDEMPRESA o SEPREC

SEPREC O FUNDEMPRESA	Frecuencia	Porcentaje
SI	42	25%
NO	124	75%
Total	166	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 15. Tenencia de FUNDEMPRESA o SEPREC según Municipio

MUNICIPIO	SEPREC	
	Si	No
PADCAYA	0%	7%
EL PUENTE	0%	6%
ENTRE RÍOS	2%	4%
BERMEJO	2%	5%
URIONDO	2%	4%
YUNCHARÁ	0%	4%
TARIJA	15%	28%
YACUIBA	1%	7%
CARAPARÍ	2%	2%
VILLAMONTES	0%	4%
SAN LORENZO	1%	5%
TOTAL	25%	75%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 16. Tenencia de Registro de FUNDEMPRESA o SEPREC según Área

FUNDEMPRESA o SEPREC	AREA	
	RURAL	URBANO
SI	1%	23%
NO	24%	52%
Total	25%	75%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 17. Presentación de planillas al Ministerio de Trabajo

Planilla al Ministerio Trabajo	Frecuencia	Porcentaje
SI	16	10%
NO	149	90%
Total	165	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 18. Presentación de planillas al Ministerio de Trabajo según Municipio

Municipio	PLANILLA MINISTERIO	
	Si	No
PADCAYA	0%	7%
EL PUENTE	0%	6%
ENTRE RÍOS	0%	6%
BERMEJO	1%	7%
URIONDO	1%	5%
YUNCHARÁ	0%	3%
TARIJA	8%	35%
YACUIBA	0%	8%
CARAPARÍ	0%	5%
VILLAMONTES	0%	4%
SAN LORENZO	0%	5%
TOTAL	10%	90%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 19. Presentación de planillas al Ministerio de Trabajo por Área

AREA	SI	NO
RURAL	0%	24%
URBANO	10%	66%
TOTAL	10%	90%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 20. Otros documentos legales con que cuenta la empresa

Otros documentos Legales	Frecuencia	Porcentaje
CARNET DE SANIDAD	1	5%
LICENCIA DE PRODUCCION	1	5%
LICENCIA TURÍSTICA	1	5%
PRODUCCION RURAL	1	5%
REGISTRO SANITARIO	1	5%
REGISTRO SENASAG	1	5%
RESOLUCIÓN MINISTERIAL	1	5%
SELLO HECHO EN BOLIVIA	1	5%
SENASAG	13	59%
SENASAG Y REGISTRO AMBIENTAL	1	5%
Total	22	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 21. Otros documentos legales por Área

Otro documento legal	AREA	
	URBANA	RURAL
CARNET DE SANIDAD	0%	5%
LICENCIA DE PRODUCCION	5%	0%
LICENCIA TURÍSTICA	0%	5%
PRODUCCION RURAL	0%	5%
REGISTRO SANITARIO	0%	5%
REGISTRO SENASAG	0%	5%
RESOLUCIÓN MINISTERIAL	0%	5%
SELLO HECHO EN BOLIVIA	0%	5%
SENASAG	32%	27%
SENASAG Y REGISTRO AMBIENTAL	0%	5%
TOTAL	36%	64%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 22. Percepción global del proceso de formalización para la empresa

Proceso para formalización	Frecuencia	Porcentaje
MUY INADECUADO	13	11%
REGULAR	61	54%
ADECUADO	28	25%
INADECUADO	10	9%
MUY ADECUADO	2	2%
Total	114	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 23. Percepción del proceso para formalización de la empresa por Municipio

MUNICIPIO	MUY INADECUAD O	REGULAR	INADECUAD O	ADECUADO	MUY ADECUADO	TOTAL
PADCAYA	1%	0%	0%	0%	0%	1%
EL PUENTE	0%	1%	0%	1%	0%	2%
ENTRE RÍOS	0%	2%	3%	3%	0%	7%
BERMEJO	0%	5%	0%	2%	0%	7%
URIONDO	0%	3%	1%	2%	0%	5%
YUNCHARÁ	0%	1%	0%	0%	0%	1%
TARIJA	6%	28%	4%	11%	0%	49%
YACUIBA	1%	8%	0%	3%	0%	11%
CARAPARÍ	0%	5%	0%	2%	0%	7%
VILLAMONTE						
S	3%	1%	1%	0%	1%	5%
SAN						
LORENZO	1%	0%	1%	2%	1%	4%
TOTAL	11%	54%	9%	25%	2%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 24. Proceso para formalización de la empresa por Área

AREA	MUY INADECUADO	INADECUADO	REGULAR	ADECUADO	MUY ADECUADO	TOTAL
RURAL	1%	4%	5%	1%	2%	12%
URBANO	1%	21%	48%	8%	10%	88%
TOTAL	2%	25%	53%	9%	12%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 1458. Asociaciones y/o federaciones a las que se encuentra afiliado

Asociación/federación que se encuentre afiliada	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
ADAM-ASOCIACION DE APICULTORES DE MENDEZ	1	0,6	1,3
ADAT (ASOCIACION DEPARTAMENTAL AVICOLA DE TARIJA)	1	0,6	1,3
ADEMABY	1	0,6	1,3
AMEAT	1	0,6	1,3
AMITEX	1	0,6	1,3
APAC	1	0,6	1,3
APIAT	1	0,6	1,3
APICAR	1	0,6	1,3
ARTE URBANO	1	0,6	1,3
ARTESANIAS ORIGINALES DE TARIJA	1	0,6	1,3
ASAMO ASOCIACION DE SASTRES	3	0,6	1,3
ASOCIACION	1	0,6	1,3
ASOCIACION 20 DE AGOSTO	1	0,6	1,3
ASOCIACIÓN DE APICULTURA DE LA RESERVA FLORA Y FAUNA TARIQUIA	1	0,6	1,3
ASOCIACIÓN DE APICULTURA DE RESERVA DE TARIQUIA	1	0,6	1,3
ASOCIACIÓN DE CARAMELEROS	1	0,6	1,3
ASOCIACION DE MUJERES NUEVO	1	0,6	1,3
ASOCIACIÓN DE PANIFICADORES	1	0,6	1,3
ASOCIACION DE TURISMO URIONDO	1	0,6	1,3
ASOCIACION VITIVINICOLA	1	0,6	1,3
ASOMENAT	1	0,6	1,3
CADEPIA	1	0,6	1,3
CADIMAR	1	0,6	1,3
CAINCOTAR	1	0,6	1,3
CÁMARA HOTELERA	8	3,6	7,6
CENTRO CAP	2	0,6	1,3
COMERCIANTES DE MERCADO	1	0,6	1,3
COMERCIO DE LA FERIA	1	0,6	1,3
COMUNIDAD DE ARTESANOS	1	0,6	1,3
COMUNIDAD DE YESERA	1	0,6	1,3
CON LA ALCALDIA CON EMPRENEDORES	1	0,6	1,3
CRAMA	1	0,6	1,3
EBA	1	0,6	1,3
TARIJA EMPRENDE	1	0,6	1,3
FAMILIAS DE COMUNIDADES	1	0,6	1,3
FAUTAPO	1	0,6	1,3
FEDEMYPE	2	1,2	2,5
FEDERACIÓN - FEDEMENATE	1	0,6	1,3
FEDERACIÓN DE EMPRESAS PRIVADAS	1	0,6	1,3
FERIAS DISTRITALES DE LA ALCALDIA	4	1,8	3,8
LA CASA DEL ARTESANO	1	0,6	1,3

LA UNIDAD PECUARIA	2	1,2	2,5
MERCADO GREMIALES	1	0,6	1,3
ORGANIZACIÓN SINDICAL	1	0,6	1,3
PELUQUERIAS BERMEJO	1	0,6	1,3
PIAY	1	0,6	1,3
RED DE EMPRENDEDORES	2	0,6	1,3
TARIJA EMPRENDE	1	0,6	1,3
ASAMO ASOCIACION DE SASTRES	1	0,6	1,3
SAT ADAD	1	0,6	1,3
SECRETARIA DE DESARROLLO PRODU	1	0,6	1,3
SEPTAPAS COMUNIDAD	1	0,6	1,3
SINDICATO DE EL PUESTO	1	0,6	1,3
SINDICATO DE LA COMUNIDAD DE SAMA	1	0,6	1,3
SINDICATO FEDERACIÓN DE CAMPESINOS	1	0,6	1,3
SOCIEDAD COMUNITARIA EL PUENTE	1	0,6	1,3
SOCIEDAD DE VENTA DE COMIDAS	1	0,6	1,3
SUB CENTRAL YESERA	1	0,6	1,3
TARIJA AROMAS Y SABORES	1	0,6	1,3
TARIJA EMPRENDE	2	1,2	2,5
TEXTILES DEL SUR	1	0,6	1,3
UNIDAD PECUARIA	1	0,6	1,3
Total	79	47,3	100,0
NS/NR	88	52,7	
TOTAL	167	100,0	

Tabla 29. Beneficio principal que tiene de la asociación y/o federación afiliada

BENEFICIO PRINCIPAL	Frecuencia	Porcentaje
ACCESO A FERIAS/ESPACIOS PARA VENTA	24	38%
APOYO DEL SECTOR PÚBLICO	2	3%
ASISTENCIA VETERINARIA/ VACUNAS	4	6%
CAPACITACIONES Y ASESORAMIENTOS	12	19%
COMPRA DE MATERIAS PRIMAS	1	2%
DEMANDAS DEL SECTOR	2	3%
ENVASADO DE MIEL	1	2%
FACILIDAD EN TRÁMITES Y PROMOCIÓN DE SERVICIOS	1	2%
GESTIONES	1	2%
INFORMACIÓN	1	2%
INSPECCIÓN Y REGULACIÓN	1	2%
MAYORES INGRESOS	1	2%
NINGUN BENEFICIO TODAVIA/NINGUNO	3	5%
OFRECER SERVICIOS A INSTITUCIONES	1	2%
OTRO	3	5%
PARTICIPACION DE PAR	1	2%
PROYECTOS CON EL GOBIERNO NACIONAL, MUNICIPAL Y DEPARTAMENTAL	1	2%
RELACIONES INTERINSTITUCIONALES	3	5%
SUBVENCIÓN DE MATERIA PRIMA	1	2%
Total	64	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 3025. Beneficio secundario que tiene de la asociación y/o federación afiliada

Beneficio 2	Frecuencia	Porcentaje
CAPACITACIONES Y ASESORAMIENTOS	2	22%
FERIAS	2	22%
ASISTENCIA VETERINARIA/ VACUNAS	1	11%
APOYO DEL SECTOR PÚBLICO	1	11%
CONTENIDO PARA REDES SOCIALES	1	11%
GANANCIAS	1	11%
LICITACIONES	1	11%
Total	9	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 31. Situación de la infraestructura en las empresas

Situación Infraestructura	Frecuencia	Porcentaje
PROPIO	104	63%
ALQUILER	49	30%
ANTICRÉTICO	5	3%
OTRO	7	4%
COMUNAL	1	1%
Total	166	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 32. Situación de la infraestructura en las empresas por Municipio

MUNICIPIO	ANTICRÉTIC					Total
	PROPIO	ALQUILER	O	OTRO	COMUNAL	
PADCAYA	7%	0%	0%	0%	0%	7%
EL PUENTE	5%	1%	0%	1%	0%	6%
ENTRE RÍOS	4%	2%	0%	0%	0%	6%
BERMEJO	5%	2%	0%	0%	0%	8%
URIONDO	4%	2%	0%	0%	0%	6%
YUNCHARÁ	2%	0%	0%	1%	1%	4%
TARIJA	24%	14%	2%	2%	0%	42%
YACUIBA	3%	4%	1%	0%	0%	8%
CARAPARÍ	1%	2%	1%	1%	0%	5%
VILLAMONTE S	3%	1%	0%	0%	0%	4%
SAN LORENZO	4%	1%	0%	0%	0%	5%
Total	63%	30%	3%	4%	1%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 33. Situación de la infraestructura en las empresas por Área

SITUACION	RURAL	URBANO	TOTAL
PROPIO	20%	43%	63%
ALQUILER	3%	26%	29%
ANTICRÉTICO	0%	3%	3%
OTRO	1%	3%	4%
COMUNAL	1%	0%	1%
TOTAL	25%	75%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 34. Infraestructura adecuada y suficiente para los propósitos de las empresas

Infraestructura Adecuada	Frecuencia	Porcentaje
SI	130	78%
NO	36	22%
Total	166	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 35. Adecuación y suficiencia de la infraestructura para los propósitos de la empresa por Municipio

MUNICIPIO	SI	NO
PADCAYA	6%	1%
EL PUENTE	5%	1%
ENTRE RÍOS	6%	0%
BERMEJO	5%	3%
URIONDO	4%	2%
YUNCHARÁ	2%	2%
TARIJA	34%	8%
YACUIBA	6%	2%
CARAPARÍ	2%	2%
VILLAMONTES	4%	0%
SAN LORENZO	4%	1%
TOTAL	78%	22%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 36. Adecuación y suficiente de la infraestructura para sus propósitos de la empresa por Área

INFRA. SUFICIENTE	AREA	
	RURAL	URBANO
SI	83%	78%
NO	17%	22%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 37. Disponibilidad de la Materia Prima

Disp. MP	Frecuencia	Porcentaje
MALO/A - INSUFICIENTE	15	10%
REGULAR	46	30%
BUENO/A - SUFICIENTE	94	61%
Total	155	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 3826. Disponibilidad de la Materia Prima por Municipio

DISPONIBILIDAD MP	MALO/A - INSUFICIENTE	BUENO/A - SUFICIENTE	
		REGULAR	
PADCAYA	7%	9%	6%
EL PUENTE	7%	2%	9%
ENTRE RÍOS	13%	4%	4%
BERMEJO	13%	7%	5%
URIONDO	0%	11%	5%
YUNCHARÁ	0%	9%	2%
TARIJA	27%	41%	45%
YACUIBA	27%	9%	5%
CARAPARÍ	0%	7%	4%
VILLAMONTES	0%	2%	5%
SAN LORENZO	7%	0%	9%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 27. Calidad de la Materia Prima

MALO/A - INSUFICIENTE	2	1%
REGULAR	32	21%
BUENO/A - SUFICIENTE	121	78%
Total	155	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 28. Calidad de la Materia Prima según Municipio

Calidad de la materia prima				
MUNICIPIO	MALO/A - INSUFICIENTE	REGULAR	BUENO/A – SUFICIENTE	Total
PADCAYA	0%	3%	4%	7%
EL PUENTE	0%	3%	4%	6%
ENTRE RÍOS	0%	1%	4%	5%
BERMEJO	1%	3%	3%	6%
URIONDO	0%	2%	5%	6%
YUNCHARÁ	0%	0%	4%	4%
TARIJA	0%	5%	37%	42%
YACUIBA	1%	2%	6%	8%
CARAPARÍ	0%	1%	3%	5%
VILLAMONTES	0%	0%	4%	4%
SAN LORENZO	0%	1%	5%	6%
Total	1%	21%	78%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 41. Costos de la Materia Prima

Costo MP	Frecuencia	Porcentaje
BUENO/A - SUFICIENTE	44	29%
REGULAR	75	50%
MALO/A - INSUFICIENTE	32	21%
Total	151	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 42. Costos de la Materia Prima según Municipio

MUNICIPIO	MALO/A - INSUFICIENTE	REGULAR	BUENO/A – SUFICIENTE	TOTAL
PADCAYA	0%	5%	2%	7%
EL PUENTE	1%	5%	1%	7%
ENTRE RÍOS	1%	2%	2%	5%
BERMEJO	3%	3%	1%	7%
URIONDO	3%	2%	2%	7%
YUNCHARÁ	0%	1%	2%	3%
TARIJA	13%	23%	7%	43%
YACUIBA	3%	3%	2%	9%
CARAPARÍ	0%	2%	1%	3%
VILLAMONTES	3%	1%	0%	4%
SAN LORENZO	1%	3%	1%	5%
TOTAL	29%	50%	21%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 43. Procedencia departamental de la Materia Prima

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
SI	122	78%
NO	34	22%
Total	156	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 44. Procedencia de la Materia Prima es Departamental según Municipio

MUNICIPIO	SI	NO	TOTAL
PADCAYA	7%	0%	7%
EL PUENTE	6%	1%	6%
ENTRE RÍOS	5%	0%	5%
BERMEJO	6%	1%	7%
URIONDO	5%	1%	6%
YUNCHARÁ	4%	0%	4%
TARIJA	30%	12%	42%
YACUIBA	4%	4%	8%
CARAPARÍ	1%	4%	5%
VILLAMONTES	3%	1%	4%
SAN LORENZO	6%	0%	6%
TOTAL	78%	22%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 45. Procedencia Nacional de la Materia Prima

Procedencia Nacional de MP	Frecuencia	Porcentaje
SI	64	41%
NO	91	59%
Total	155	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 46. Procedencia nacional de la Materia Prima por Municipio

MUNICIPIO	SI	NO	TOTAL
PADCAYA	5%	2%	7%
EL PUENTE	1%	5%	6%
ENTRE RÍOS	1%	4%	5%
BERMEJO	2%	5%	7%
URIONDO	3%	3%	6%
YUNCHARÁ	1%	3%	4%
TARIJA	19%	22%	42%
YACUIBA	4%	4%	8%
CARAPARÍ	3%	2%	5%
VILLAMONTES	1%	3%	4%
SAN LORENZO	1%	4%	6%
TOTAL	42%	58%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 47. Procedencia Internacional de la Materia Prima

Procedencia Internacional MP	Frecuencia	Porcentaje
SI	37	24%
NO	118	76%
Total	155	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 48. Procedencia Internacional de la Materia Prima por Municipio

MUNICIPIO	SI	NO	TOTAL
PADCAYA	2%	5%	7%
EL PUENTE	0%	6%	6%
ENTRE RÍOS	1%	4%	5%
BERMEJO	2%	5%	7%
URIONDO	2%	4%	6%
YUNCHARÁ	0%	4%	4%
TARIJA	8%	33%	42%
YACUIBA	3%	5%	8%
CARAPARÍ	3%	3%	5%
VILLAMONTES	1%	3%	4%
SAN LORENZO	2%	4%	6%
TOTAL	24%	76%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 49. Considera que las Universidades generan RRHH competente para el desarrollo del Departamento

RRHH	Frecuencia	Porcentaje
SI	88	72%
NO	34	28%
Total	122	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 50. Considera que las Universidades generan RRHH competente para el desarrollo del Departamento según Municipio

TOTAL	SI	NO	TOTAL
PADCAYA	7%	2%	9%
EL PUENTE	3%	3%	7%
ENTRE RÍOS	4%	1%	5%
BERMEJO	5%	2%	7%
URIONDO	3%	2%	6%
YUNCHARÁ	2%	0%	2%
TARIJA	28%	11%	39%
YACUIBA	8%	2%	11%
CARAPARÍ	6%	1%	7%
VILLAMONTES	4%	1%	5%
SAN LORENZO	1%	2%	2%
TOTAL	72%	28%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 51. Considera que las Universidades generan RRHH competente para el desarrollo del Departamento según Área.

AREA	SI	NO	TOTAL
RURAL	19%	8%	27%
URBANO	54%	19%	73%
TOTAL	73%	27%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 5229. Población encuestada según cantidad de trabajadores que tiene

Cantidad de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
0	3	1,8
1	24	14,4
2	33	19,8
3	31	18,6
4	20	12,0
5	12	7,2
6	7	4,2
7	6	3,6
8	3	1,8
9	3	1,8
10	3	1,8
12	2	1,2
15	1	0,6
16	1	0,6
19	1	0,6
20	7	4,2
25	1	0,6
30	2	1,2
Total	160	95,8

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 5330. Cantidad de Trabajadores por ningún nivel de instrucción

Cantidad de Trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
0	146	94%
1	4	3%
2	3	2%
4	2	1%
TOTAL	155	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 31. Cantidad de Trabajadores con nivel de instrucción Primaria

Cantidad de Trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
0	108	72%
1	23	15%
2	11	7%
3	7	5%
4	3	2%
6	1	1%
7	1	1%
20	1	1%
TOTAL	149	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 54. Cantidad de Trabajadores con nivel de instrucción Secundaria

Cantidad de Trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
0	61	43%
1	38	27%
2	29	21%
3	13	9%
4	6	4%
5	2	1%
6	2	1%
7	2	1%
10	1	1%
12	1	1%
20	1	1%
TOTAL	141	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 55. Cantidad de Trabajadores con nivel de instrucción Técnico medio- superior

Cantidad de Trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
0	95	69%
1	26	19%
2	8	6%
3	8	6%
4	5	4%
5	1	1%
6	3	2%
7	1	1%
8	2	1%
9	1	1%
10	1	1%
11	1	1%
12	1	1%
15	1	1%
16	1	1%
TOTAL	137	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 56. Cantidad de Trabajadores con nivel de instrucción Licenciatura

Cantidad de Trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
0	101	71%
1	29	20%
2	8	6%
3	4	3%
4	3	2%
5	4	3%
6	2	1%
11	1	1%
12	1	1%
16	1	1%
18	1	1%
TOTAL	142	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 5732. Cantidad de Trabajadores con nivel de instrucción Pos Grado

Cantidad de Trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
0	108	82%
1	23	18%
TOTAL	131	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 58. Condición que se encuentra sus equipos/ maquinaria/ herramienta

Condiciones maquinaria	Frecuencia	Porcentaje
MALO	5	3%
REGULAR	41	25%
BUENO	115	71%
Total	161	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 5933. Condición que se encuentra sus equipos/ maquinaria/ herramienta según Municipio

	BUENO	REGULAR	MALO
PADCAYA	10%	0%	0%
EL PUENTE	3%	15%	0%
ENTRE RÍOS	7%	5%	0%
BERMEJO	5%	7%	40%
URIONDO	4%	10%	0%
YUNCHARÁ	1%	7%	40%
TARIJA	49%	32%	0%
YACUIBA	9%	5%	20%
CARAPARÍ	3%	7%	0%
VILLAMONTES	3%	7%	0%
SAN LORENZO	6%	5%	0%
TOTAL	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 60. Condición que se encuentra sus equipos/ maquinaria/ herramienta según Área

AREA	MALO	REGULAR	BUENO
RURAL	2%	9%	15%
URBANO	1%	16%	57%
TOTAL	3%	25%	72%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 61. Producto/servicio principal que oferta su empresa

Producto A	Frecuencia	Porcentaje
ACEITE	1	0,6%
ACEITES ESENCIALES	1	0,6%
AGUA PARA CONSUMO	1	0,6%
AJIPA	1	0,6%
AJO CRON	1	0,6%
ALMUERZOS	1	0,6%
ALQUILER DE HABITACIONES	2	1,2%
AMIGURUMIS	1	0,6%
ARBEJA	1	0,6%
AROS DE FIGURAS	1	0,6%
ARREGLO DE ROPAS	1	0,6%
ARTESANÍA PARA BOTELLA	1	0,6%
BARRAS DEL CEREALES	1	0,6%
BILLETERAS DE CUERO	1	0,6%
BLUSAS BORDADAS	1	0,6%
CAMAS	1	0,6%
CAMISAS	1	0,6%
CAMISAS BORDADAS	1	0,6%
CAMISETAS DEPORTIVAS	1	0,6%
CANASTAS	1	0,6%
CARNE DE LLAMA	1	0,6%
CARTERAS MACRAME	1	0,6%
CEBOLLA	3	1,8%
CEMENTO	1	0,6%
CHAGASIN	1	0,6%
CHARQUE DE LLAMA	1	0,6%
CHOMPAS DE HILO	1	0,6%
CHORIZOS PARRILLEROS	1	0,6%
CLASICA/VAINILLA	1	0,6%
COLITAS	1	0,6%
COLLARES	1	0,6%
COMIDA RAPIDA (POLLO)	1	0,6%
COMIDAS SALUDABLES	1	0,6%
CONQUISTADOR VINO SEMIDULCE	1	0,6%

CORTES DE CABELLO	1	0,6%
CUARTOS SIMPLES	1	0,6%
DEPORTIVO DE COLEGIO	1	0,6%
DEPORTIVOS EN GENERAL	1	0,6%
DESAYUNO	1	0,6%
DORMITORIO	1	0,6%
DURAZNO BLANCO	1	0,6%
ESTANTES / REPISAS	1	0,6%
FIERRO DE CONSTRUCCION	1	0,6%
FRANCISCANAS	1	0,6%
GORROS PERSONALIZADOS	1	0,6%
HABA	2	1,2%
HABITACIONES MATRIMONIAL	1	0,6%
HABITACIONES SIMPLES	1	0,6%
HABITACIONES TRIPLES	2	1,2%
HELADOS	2	1,2%
HELADOS DE CREMA	1	0,6%
HIELO	1	0,6%
HOSPEDAJE	3	1,8%
HUEVO	1	0,6%
JABONES	1	0,6%
JARABE	1	0,6%
JEANS DAMA Y VARON	1	0,6%
JUGO DE MAJO, SABILA	1	0,6%
JUGO DE UVA	2	1,2%
JUGOS	1	0,6%
LECHE	1	0,6%
LINAZA BLANCA	1	0,6%
LOS CEIBOS	1	0,6%
MAIZ	2	1,2%
MANDARINA	1	0,6%
MANO DE OBRA	2	1,2%
MECÁNICA DE MOTOS	1	0,6%
MEDICAMENTOS	1	0,6%
MIEL	5	3,1%
MIEL PURA	1	0,6%
MUEBLES DE COCINA	1	0,6%
NACHO QUESO CHEDAR	1	0,6%
NARANJA	3	1,8%
NOVILLOS	1	0,6%
OSOS	1	0,6%
PAN	3	1,8%
PAN FRANCES	1	0,6%
PAN FRANCÉS	1	0,6%
PAN NEGRO	1	0,6%

PANES	2	1,2%
PANTALONES	2	1,2%
PAPA	2	1,2%
PAPA COLLAREJA CRIOLLA	1	0,6%
PAPA MARCELA	1	0,6%
PASANCALLAS	1	0,6%
PERSONAL	1	0,6%
PILFRUT/KARPIL	1	0,6%
POLERAS DEPORTIVAS	1	0,6%
POLLO	3	1,8%
POLLO BROASTER	1	0,6%
PRENDAS DE BALLET	1	0,6%
PRODUCTOS PARA DIABETICOS	1	0,6%
PUERCOS	1	0,6%
PUERTAS	1	0,6%
PULSERAS	1	0,6%
QUESO	1	0,6%
QUESOS	1	0,6%
QUINUA GRANEADA	1	0,6%
RAZA CEBU	1	0,6%
RELLENO ALMENDRAS	1	0,6%
ROPA DEPORTIVA	1	0,6%
ROSQUETES	2	1,2%
RUBIA BELGA	1	0,6%
SACOS	1	0,6%
SAICE	1	0,6%
SALÓN DE EVENTOS	1	0,6%
SALTEÑAS DE POLLO	2	1,2%
SEMIDULCE	1	0,6%
SINGANI	2	1,2%
SINGANI MI COMPADRE 750ML	1	0,6%
TAPICERIA DE AUTOS	1	0,6%
TOCADORES	1	0,6%
TOMATE	1	0,6%
TORTAS	2	1,2%
TORTAS EN VASO	1	0,6%
TRAJES	2	1,2%
TRAJES PARA COLEGIOS	1	0,6%
TUCUMANAS	1	0,6%
UVA	2	1,2%
UVA MOSCATEL	1	0,6%
VACA	1	0,6%
VENTANAS	1	0,6%
VERDURAS	1	0,6%
VESTIDOS	1	0,6%
VINO	1	0,6%
VINO BLUE	1	0,6%
VINO DULCE	1	0,6%

VINO MIX ROSADO	1	0,6%
VINO PATERO	3	1,8%
VINOS	1	0,6%
YOGURT	1	0,6%
Total	163	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 6234. Capacidad de Producción utilizada actualmente

Capacidad %	Frecuencia	Porcentaje
10	1	1%
15	1	1%
20	4	5%
25	1	1%
30	1	2%
40	4	6%
45	1	1%
50	16	21%
60	4	6%
65	1	1%
70	5	7%
75	1	1%
80	10	14%
85	1	1%
90	4	6%
100	20	28%
Total	73	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 63. Desecho de residuos de gases por la empresa

Desecha gases	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	3%
NO	155	97%
Total	160	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 64. Desecho de residuos líquidos por la empresa

Desecha líquidos	Frecuencia	Porcentaje
SI	36	23%
NO	123	77%
Total	159	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 6535. Desecho de residuos sólidos por la empresa

Desecha sólidos	Frecuencia	Porcentaje
SI	128	80%
NO	32	20%
Total	160	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 66. Desecho de gases en las empresas según municipio

MUNICIPIO	DESECHA GASES		TOTALES
	SI	NO	
PADCAYA	9%	91%	100%
EL PUENTE	0%	100%	100%
ENTRE RÍOS	0%	100%	100%
BERMEJO	9%	91%	100%
URIONDO	0%	100%	100%
YUNCHARÁ	0%	100%	100%
TARIJA	1%	99%	100%
YACUIBA	15%	85%	100%
CARAPARÍ	0%	100%	100%
VILLAMONTES	0%	100%	100%
SAN LORENZO	0%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 6736. Desecho de líquidos en las empresas según municipio

MUNICIPIO	DESECHA LÍQUIDOS		TOTALES
	SI	NO	
PADCAYA	55%	45%	100%
EL PUENTE	22%	78%	100%
ENTRE RÍOS	40%	60%	100%
BERMEJO	27%	73%	100%
URIONDO	11%	89%	100%
YUNCHARÁ	0%	100%	100%
TARIJA	18%	82%	100%
YACUIBA	8%	92%	100%
CARAPARÍ	0%	100%	100%
VILLAMONTES	67%	33%	100%
SAN LORENZO	33%	67%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 68. Desecho de sólidos en las empresas según municipio

MUNICIPIO	DESECHA SÓLIDOS		TOTALES
	SI	NO	
PADCAYA	91%	9%	100%
EL PUENTE	78%	22%	100%
ENTRE RÍOS	80%	20%	100%
BERMEJO	73%	27%	100%
URIONDO	78%	22%	100%
YUNCHARÁ	83%	17%	100%
TARIJA	82%	18%	100%
YACUIBA	85%	15%	100%
CARAPARÍ	75%	25%	100%
VILLAMONTES	50%	50%	100%
SAN LORENZO	78%	22%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 69. Financiamiento de la banca nacional

Financiamiento de la Banca nacional	Frecuencia	Porcentaje
SI	49	29%
NO	118	71%
Total	167	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 70. Financiamiento de fondos financieros en las empresas

Financiamiento de fondos financieros	Frecuencia	Porcentaje
SI	15	9%
NO	152	91%
Total	167	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 71. Financiamiento de cooperativas en las empresas

Financiamiento de cooperativas	Frecuencia	Porcentaje
--------------------------------	------------	------------

SI	4	2%
NO	163	98%
Total	167	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 72. Financiamiento externo en las empresas

Financiamiento Externo	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	3%
NO	162	97%
Total	167	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 7337. Financiamiento de prestamistas privados para las empresas

Financiamiento de prestamistas privados	Frecuencia	Porcentaje
SI	6	4%
NO	161	96%
Total	167	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 74. Financiamiento para las empresas provenientes de las utilidades

Financiamiento de utilidades	Frecuencia	Porcentaje
SI	61	37%
NO	106	63%
Total	167	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 75. Financiamiento de aporte y/o socios en las empresas

Financiamiento de aporte y/o socios	Frecuencia	Porcentaje
-------------------------------------	------------	------------

SI	43	26%
NO	124	74%
Total	167	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 76. Calificación de las condiciones del plazo de los créditos

Condiciones del plazo de los créditos	Frecuencia	Porcentaje
NADA CONVENIENTES	18	25%
POCO CONVENIENTES	24	33%
MUY CONVENIENTES	31	42%
Total	73	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 77. Calificación de las condiciones de garantía de los créditos

Cond. Garantía credito	Frecuencia	Porcentaje
MUY CONVENIENTES	22	31%
POCO CONVENIENTES	30	42%
NADA CONVENIENTES	20	28%
Total	72	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 78. Calificación de las condiciones del pago de los créditos

Condiciones de pago del crédito	Frecuencia	Porcentaje
NADA CONVENIENTES	20	28%
POCO CONVENIENTES	30	42%
MUY CONVENIENTES	22	31%
Total	71	100%

Tabla 38. Calificación de las condiciones de los intereses de los créditos

Condiciones de intereses del cred	Frecuencia	Porcentaje
NADA CONVENIENTES	31	44%
POCO CONVENIENTES	23	33%
MUY CONVENIENTES	16	23%
Total	70	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 80. Calificación de las condiciones de exigencia de la capacidad de pago de los créditos

Condiciones de exigencia de capacidad de pago del crédito	Frecuencia	Porcentaje
MUY CONVENIENTES	23	32%
POCO CONVENIENTES	21	30%
NADA CONVENIENTES	27	38%
Total	71	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 81. Principales problemas de comercialización

PROBLEMAS EN LA COMERCIALIZACIÓN	Frecuencia	Porcentaje
COMPETENCIA	34	19%
PROBLEMAS DE DISTRIBUCIÓN	10	6%
FALTA DE DOCUMENTOS FORMALES	5	3%

FALTA DE MERCADO	31	17%
CONTRABANDO	20	11%
PROBLEMAS CON PUBLICIDAD Y REDES SOCIALES	18	10%
FALTA DE ESPACIOS PARA VENTA	12	7%
COSTO DE TRANSPORTE	11	6%
VENTAS ESTACIONARIAS	6	3%
APERTURA DE NUEVOS MERCADOS	2	1%
ALTOS PRECIOS DEL PRODUCTO FINAL	4	2%
OTRO	27	15%
TOTAL	180	100%

Tabla 82. Principales problemas de comercialización por área

PROBLEMAS DE COMERCIALIZACIÓN	RURAL	URBANO
COMPETENCIA	22%	18%
PROBLEMAS DE DISTRIBUCIÓN	7%	5%
FALTA DE DOCUMENTOS FORMALES	2%	5%
FALTA DE MERCADO	22%	15%
CONTRABANDO	5%	12%
PROBLEMAS CON PUBLICIDAD Y REDES SOCIALES	4%	13%
FALTA DE ESPACIOS PARA VENTA	4%	9%
COSTO DE TRANSPORTE	15%	2%
VENTAS ESTACIONARIAS	4%	2%
APERTURA DE NUEVOS MERCADOS	2%	1%
ALTOS PRECIOS DEL PRODUCTO FINAL	4%	2%
OTRO	11%	17%
TOTAL	100%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 8339. Participación en la planeación gerencial de las empresas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
EL GERENTE O PROPIETARIO/ DIRECTORIO	97	65%
DE FORMA CONJUNTA	51	34%
OTRO	1	1%
TOTAL	149	1

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 84. Participación en la planeación gerencial de las empresas por municipio

MUNICIPIO	EL GERENTE O PROPIETARIO/DIRECTORIO LO REALIZA	SE REALIZA DE FORMA CONJUNTA ENTRE TODOS LOS MIEMBROS DE LA EMPRESA/ ORGANIZACIÓN	OTRO	TOTAL
PADCAYA	6%	1%	0%	7%
EL PUENTE	4%	1%	0%	5%
ENTRE RÍOS	5%	1%	0%	7%
BERMEJO	6%	1%	0%	7%
URIONDO	4%	1%	0%	5%
TARIJA	23%	23%	0%	46%
YACUIBA	6%	2%	1%	9%
CARAPARÍ	4%	1%	0%	5%
VILLAMONTES	4%	0%	0%	4%
SAN LORENZO	3%	3%	0%	6%
TOTAL	65%	34%	1%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 85. Participación en la planeación gerencial de las empresas por municipio y área

AREA	EL GERENTE O PROPIETARIO/DIRECTORIO LO REALIZA	SE REALIZA DE FORMA CONJUNTA ENTRE TODOS LOS MIEMBROS DE LA EMPRESA/ ORGANIZACIÓN	OTRO	TOTAL
RURAL	18%	2%	0%	20%
URBANO	47%	32%	1%	80%
TOTAL	65%	34%	1%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 86. Potencialidades en la empresa para incrementar la variedad y calidad de sus productos/servicios

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	136	91%
NO	14	9%
Total	150	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 87. Potencialidades en la empresa para incrementar la variedad y calidad de sus productos/servicios por municipio

TOTAL	SI	NO	TOTAL
PADCAYA	6%	1%	7%
EL PUENTE	3%	1%	5%
ENTRE RÍOS	6%	1%	7%
BERMEJO	5%	1%	5%
URIONDO	5%	1%	5%
YUNCHARÁ	1%	0%	1%
TARIJA	44%	2%	46%
YACUIBA	8%	1%	9%
CARAPARÍ	5%	1%	5%
VILLAMONTES	3%	1%	4%
SAN LORENZO	5%	1%	6%
TOTAL	91%	9%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 8840. Potencialidades en la empresa para incrementar la variedad y calidad de sus productos/servicios por área

AREA	SI	NO	TOTAL
RURAL	17%	5%	21%
URBANO	74%	4%	79%
TOTAL	91%	9%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 89. Disponibilidad de tiempo para sentarse y evaluar el negocio

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
-----------	------------	------------

SI	54	38%
NO	88	62%
Total	142	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 410. Disponibilidad de tiempo para sentarse y evaluar el negocio por área

AREA	SI	NO
RURAL	4%	17%
URBANO	34%	45%
TOTAL	38%	62%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 42. Aumento del volumen de pedidos sin que se hayan incrementado los beneficios

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	41	30%
NO	97	70%
Total	138	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 43. Aumento del volumen de pedidos sin que se hayan incrementado los beneficios por municipio

MUNICIPIO	SI	NO	TOTAL
PADCAYA	2%	6%	8%
EL PUENTE	1%	4%	5%
ENTRE RÍOS	1%	4%	6%
BERMEJO	2%	2%	4%
URIONDO	1%	4%	6%
TARIJA	13%	36%	49%
YACUIBA	4%	5%	9%
CARAPARÍ	2%	4%	6%
VILLAMONTES	0%	4%	4%
SAN LORENZO	1%	1%	2%
TOTAL	30%	70%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 44. Aumento del volumen de pedidos sin que se hayan incrementado los beneficios por municipio por área

AREA	SI	NO	TOTAL
RURAL	5%	16%	21%
URBANO	25%	54%	79%
TOTAL	30%	70%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 45. Dificultad para encontrar el personal que necesita y pérdida de empleados recientemente a un ritmo más rápido de lo habitual

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	30	22%
NO	106	78%
Total	136	

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 46. Dificultad para encontrar el personal que necesita y pérdida de empleados recientemente a un ritmo más rápido de lo habitual por área

AREA	SI	NO	TOTAL
RURAL	6%	16%	21%
URBANO	16%	62%	79%
TOTAL	22%	78%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 97. Se calcula el costo unitario de productos o servicios en la empresa

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	112	79%
NO	30	21%
Total	142	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 47. Se calcula el costo unitario de productos o servicios en la empresa por municipio

MUNICIPIO	SI	NO	TOTAL
PADCAYA	4%	4%	8%
EL PUENTE	4%	1%	5%
ENTRE RÍOS	4%	3%	6%
BERMEJO	2%	2%	4%
URIONDO	4%	1%	6%
TARIJA	46%	2%	48%
YACUIBA	6%	4%	9%
CARAPARÍ	4%	1%	5%
VILLAMONTES	3%	1%	4%
SAN LORENZO	4%	1%	5%
TOTAL	79%	21%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 48. Se calcula el costo unitario de productos o servicios en la empresa por área

AREA	SI	NO	TOTAL
RURAL	16%	5%	21%
URBANO	63%	16%	79%
TOTAL	79%	21%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 100. Realización de alguna prueba para verificar la calidad de sus productos o servicios

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	117	82%
NO	25	18%
Total	142	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 101. Realización de alguna prueba para verificar la calidad de sus productos o servicios por municipio

MUNICIPIO	SI	NO	TOTAL
PADCAYA	5%	3%	8%
EL PUENTE	5%	0%	5%
ENTRE RÍOS	5%	1%	6%
BERMEJO	4%	0%	4%
URIONDO	4%	1%	6%
TARIJA	42%	6%	48%
YACUIBA	9%	0%	9%
CARAPARÍ	1%	4%	5%
VILLAMONTES	2%	2%	4%
SAN LORENZO	5%	0%	5%
TOTAL	82%	18%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 102. Realización de alguna prueba para verificar la calidad de sus productos o servicios por municipio por área

AREA	SI	NO	TOTAL
RURAL	16%	4%	21%
URBANO	67%	13%	79%
TOTAL	83%	17%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 103. Posibilidad de exportación de la producción o servicio

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	63	46%
NO	73	54%
Total	136	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 104. Posibilidad de exportación de la producción o servicio por municipio

MUNICIPIO	SI	NO	TOTAL
PADCAYA	6%	2%	8%
EL PUENTE	1%	4%	4%
ENTRE RÍOS	1%	3%	4%
BERMEJO	2%	2%	4%
URIONDO	0%	6%	6%
TARIJA	26%	24%	50%
YACUIBA	7%	3%	10%
CARAPARÍ	1%	4%	4%
VILLAMONTES	0%	4%	4%
SAN LORENZO	3%	1%	4%
TOTAL	46%	54%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 105. Posibilidad de exportación de la producción o servicio por municipio por área

AREA	SI	NO	TOTAL
RURAL	7%	14%	21%
URBANO	39%	39%	79%
TOTAL	47%	53%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 106. Proyectos considerados por el sector productivo

PROYECTOS	%
PROGRAMAS DE CAPACITACIONES TÉCNICAS	9,8%
CONDICIONES FLEXIBLES PARA ACCESO A CRÉDITOS	7,6%
DOTACIÓN DE PUNTOS DE VENTAS	6,2%
APOYO A PEQUEÑOS EMPRENDIMIENTOS	5,8%
LUCHA REAL CONTRA EL CONTRABANDO	5,8%
POTENCIAR E IMPULSAR EL TURISMO	4,4%
PROYECTO DE AGUA Y RIEGO	4,4%
CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS MERCADOS	3,6%
REALIZAR MAS FERIAS PRODUCTIVAS	3,6%
ALQUILER, DOTACIÓN Y/O MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA Y MAQUINARIA PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES	3,1%
INCENTIVO A LA FORMALIZACION DE NEGOCIOS	3,1%
PUBLICIDAD PARA PEQUEÑOS EMPRENDIMIENTOS	3,1%
SUBSIDIOS PARA LA MATERÍA PRIMA	3,1%
INCENTIVAR EL EMPRENDEDURISMO Y LA INNOVACIÓN	2,2%
MEJORAMIENTO DE CALLES/CARRETERAS	2,2%
REDUCCIÓN DE IMPUESTOS	2,2%
CONTROL DE PRECIOS DE MATERIAS PRIMAS	1,8%
PROGRAMAS DE INCENTIVO A LA PRODUCCION E INTEGRACION DE LAS COMUNIDADES	1,8%
PROMOVER /PROMOCIONAR LAS CARRERAS TÉCNICAS	1,8%
ASISTENCIA VETERINARIA	1,3%
FACILITAR EL ACCESO A LAS LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO	1,3%
IMPARCIALIDAD EN EL CONTROL DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS	1,3%
MAYOR SEGUIMIENTO Y CONTROL A LAS AUTORIDADES COMPETENTES	1,3%
MEJORAR LA SEGURIDAD CIUDADANA	1,3%
PROYECTOS EN EDUCACIÓN Y/O SALUD	1,3%
AMPLIACIÓN DEL ALUMBRADO PÚBLICO	0,9%
APERTURAR NUEVOS MERCADOS EN EL EXTERIOR	0,9%
CONTROL DE CERTIFICACIONES DE PRODUCTOS COMERCIALIZADOS	0,9%
CREACIÓN DE UN PARQUE INDUSTRIAL	0,9%

MAYOR INVERSIÓN PÚBLICA EN OBRAS	0,9%
MEJORA DE SERVICIOS BASICOS	0,9%
MEJORAR PUBLICIDAD DE LAS FERIAS	0,9%
PERDONAZO PARA IMPUESTOS MUNICIPALES	0,9%
PREVENCIÓN DE RIESGOS CLIMATOLOGICOS	0,9%
PRODUCCION DE ABONOS ORGANICOS	0,9%
PROYECTOS TEXTILES	0,9%
APERTURAR PASO FRONTERIZO	0,4%
APOYO A PROFESIONALES SIN EMPLEO	0,4%
ASESORAMIENTO TECNICO	0,4%
CAMBIO DE AUTORIDADES	0,4%
CAPACITACIÓN EN EL MANEJO DE REDES SOCIALES/ PUBLICIDAD/ MARKETING	0,4%
CAPACITACIÓN PARA PROCESOS DE EXPORTACIÓN	0,4%
CONTROL A LAS EMPRESAS INFORMALES	0,4%
CREACIÓN DE FONDOS CONCURSABLES PARA EMPRENDEDORES	0,4%
CREACIÓN DE UN CITE	0,4%
INCLUIR JUGO DE UVA EN LA CANASTA ALIMENTARIA	0,4%
MEJORAR EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL	0,4%
PROYECTO DE CUIDADO AMBIENTAL Y RECICLAJE	0,4%
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y MEJORAMIENTO	0,4%
PROYECTOS DE KIOKOS SALUDABLES	0,4%
SISTEMA ORGANIZACIONAL PARA PRODUCTORES	0,4%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

ANEXO 2 SECTOR EDUCATIVO

Tabla 49. Encuestas del sector educación según municipio

Municipio	Frecuencia	Porcentaje
PADCAYA	35	29%
TARIJA	33	27%
ENTRE RÍOS	18	15%
YACUIBA	14	11%
SAN LORENZO	10	8%
BERMEJO	4	3%
CARAPARÍ	3	2%
YUNCHARÁ	2	2%
EL PUENTE	1	1%
URIONDO	1	1%
VILLAMONTES	1	1%
Total	122	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 50. Establecimientos de educación encuestados

LISTADO DE ESTABLECIMIENTOS DE EDUCACIÓN
CENTRO DE EDUCACIÓN ALTERNATIVA ESTELA COCA C. E.
CENTRO INTEGRADO MULTISECTORIAL EDUCACIÓN ESPECIAL
CNEL. MIGUEL ESTENSORO TURNO TARDE
COLEGIO BRITANICO TARIJA
COLEGIO TIÓFILO ALARCÓN
DEFENSORES DEL CHACO
DIRECCIÓN DEPARTAMENTAL DE FE Y ALEGRÍA
ESCUELA PRIMARIA EUSTAQUIO MÉNDEZ- COLEGIO SECUND
ESFM JUAN MISAEL SARACHO
GRAL. MANUEL BEJARANO TURNO TARDE
GRAN CHACO
LICEO GRAN CHACO
SAN JUAN
UNIDAD EDUCATIVA HUMBERTO PORTOCARRERO 2
UNIDAD EDUCATIVA JULIO SUCRE
UNIDAD EDUCATIVA MARTHA ARANA CAMPERO
UNIDAD EDUCATIVA PROFE ANIBAL MORENO REDOLES RÍO
UNIDAD EDUCATIVA REDENCIÓN
UNIDAD EDUCATIVA QUEBRADA DE CAÑAS
UNIDAD EDUCATIVA 1 DE ABRIL CAMBARI
UNIDAD EDUCATIVA 15 DE ABRIL

UNIDAD EDUCATIVA 21 DE SEPTIEMBRE DE SAN FRANCISCO
UNIDAD EDUCATIVA 23 DE MARZO RIO NEGRO
UNIDAD EDUCATIVA 27 DE MAYO SAN LUIS DE PALQUI
UNIDAD EDUCATIVA 3 DE MAYO MAÑANA
UNIDAD EDUCATIVA ANCELMO ONTIVEROS EMBOROZÚ
UNIDAD EDUCATIVA ANICETO ARCE PADCAYA
UNIDAD EDUCATIVA ANTONIO JOSÉ DE SUCRE II
UNIDAD EDUCATIVA BERNARDO NAVAJAS TRIGO.1 FE Y ALE
UNIDAD EDUCATIVA BLANCA NAVAJAS (CAÑAS)
UNIDAD EDUCATIVA BOLIVIA NOCTURNO
UNIDAD EDUCATIVA CAMACHO
UNIDAD EDUCATIVA CASTELFORT CASTELLANO
UNIDAD EDUCATIVA CETHA EMBOROZÚ
UNIDAD EDUCATIVA CHIQUIACA'
UNIDAD EDUCATIVA CLUB DE LEONES II
UNIDAD EDUCATIVA EL CARMEN
UNIDAD EDUCATIVA EL PAJONAL
UNIDAD EDUCATIVA EL TAMBO TARUPAYO
UNIDAD EDUCATIVA EL TUNAL
UNIDAD EDUCATIVA ELOY APARICIO ABRA DE LA CRUZ
UNIDAD EDUCATIVA FLORENTINA CHAVARRIA _CHALAMARCA
UNIDAD EDUCATIVA FRANZ TAMAYO FE Y ALEGRIA
UNIDAD EDUCATIVA FRANZ TAMAYO NRO. 6 FE Y ALEGRÍA
UNIDAD EDUCATIVA FREDDY CARDOZO
UNIDAD EDUCATIVA GODOFREDO ARNOLD
UNIDAD EDUCATIVA GRAL. FRANCISCO BOURDETH OCONNOR
UNIDAD EDUCATIVA HUAYCO ASERRADERO
UNIDAD EDUCATIVA HUMBERTO PORTOCARRERO 1
UNIDAD EDUCATIVA JESÚS DE NAZARETH
UNIDAD EDUCATIVA JORGE ARAOZ CAMPERO
UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ QUIROGA LAIME ROSILLAS
UNIDAD EDUCATIVA JUAN XXIII 1
UNIDAD EDUCATIVA JULIO CALVO
UNIDAD EDUCATIVA JULIO CALVO 1
UNIDAD EDUCATIVA JULIO SUCRE
UNIDAD EDUCATIVA LINDAURA ANZOATEGUI DE CAMPERO 2
UNIDAD EDUCATIVA LOS NARANJOS
UNIDAD EDUCATIVA LUZ MARÍA
UNIDAD EDUCATIVA MARIA BARZOLA RINCÓN GRANDE
UNIDAD EDUCATIVA NARVAEZ
UNIDAD EDUCATIVA NAZARIA IGNACIA MARCH.
UNIDAD EDUCATIVA NTRA.SRA.DEL ROSARIO 2
UNIDAD EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
UNIDAD EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO "2"

UNIDAD EDUCATIVA OCTAVIO CAMPERO ECHAZU
UNIDAD EDUCATIVA OROZAS ABAJO
UNIDAD EDUCATIVA OROZAS ARRIBA
UNIDAD EDUCATIVA OROZAS CENTRO
UNIDAD EDUCATIVA OROZAS NORTE
UNIDAD EDUCATIVA OSCAR ALFARO
UNIDAD EDUCATIVA OSCAR HIZA BASTIAS
UNIDAD EDUCATIVA PAICHO SUD
UNIDAD EDUCATIVA PEDRO FARFAN CRUCE DE ROSILLAS
UNIDAD EDUCATIVA POTRERILLOS ADULTOS
UNIDAD EDUCATIVA PUERTO MARGARITA
UNIDAD EDUCATIVA RANCHO NORTE
UNIDAD EDUCATIVA RENE AVILA BAYO
UNIDAD EDUCATIVA RINCON GRANDE
UNIDAD EDUCATIVA ROSILLAS II
UNIDAD EDUCATIVA SALADITO
UNIDAD EDUCATIVA SAN ANTONIO MECOYA
UNIDAD EDUCATIVA SAN FRANCISCO
UNIDAD EDUCATIVA SAN TELMO
UNIDAD EDUCATIVA SANTA ANA
UNIDAD EDUCATIVA SANTA BARBARA CHICA
UNIDAD EDUCATIVA SANTA CLARA
UNIDAD EDUCATIVA SANTA ROSA
UNIDAD EDUCATIVA SIMON BOLIVAR DE REJARA
UNIDAD EDUCATIVA SUNCHUHIAICO
UNIDAD EDUCATIVA T.CNL.GUALBERTO VILLARROEL DE LA
UNIDAD EDUCATIVA TENTAGUASU
UNIDAD EDUCATIVA TIMBOY
UNIDAD EDUCATIVA TTE. VICTOR ZEBALLOS
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 51. Encuestas del sector educación según área

AREA	Frecuencia	Porcentaje
RURAL	68	56%
URBANO	54	44%
Total	122	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 52. Encuestas del sector educación según tipo de unidad educativa

TIPO DE UE	Frecuencia	Porcentaje
FISCAL/PÚBLICA	102	84%

CONVENIO	17	14%
PRIVADA	2	2%
Total	121	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 53. Encuestas del sector educación según nivel de instrucción

NIVEL MÁXIMO	Frecuencia	Porcentaje
INICIAL	2	2%
PRIMARIA	39	33%
SECUNDARIA	63	53%
TÉCNICO	7	6%
LICENCIATURA	8	7%
Total	119	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 54. Percepciones de la suficiencia del personal de educación

SUF. PERSONAL	Frecuencia	Porcentaje
SI	63	52%
NO	58	48%
Total	121	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 55. Percepciones de la suficiencia del personal de educación según tipo de unidad educativa.

TIPO DE U. E.	SUFICIENTE PERSONAL		TOTAL
	SI	NO	
FISCAL/PÚBLICA	52%	48%	100%
PRIVADA	100%	0%	100%
CONVENIO	47%	53%	100%

Tabla 56. Percepciones de suficiencia de personal según área de estudio

ÁREA	SUFICIENTE PERSONAL		TOTAL
	SI	NO	
URBANA	46%	54%	100%
RURAL	60%	40%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 57. Percepciones de suficiencia del personal de educación según municipio

MUNICIPIO	SI	NO	Total
PADCAYA	40%	60%	100%
EL PUENTE	0%	100%	100%
ENTRE RÍOS	56%	44%	100%
BERMEJO	25%	75%	100%
URIONDO	0%	100%	100%
YUNCHARÁ	100%	0%	100%
TARIJA	55%	45%	100%
YACUIBA	69%	31%	100%
CARAPARÍ	67%	33%	100%
VILLAMONTES	0%	100%	100%
SAN LORENZO	70%	30%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 58. Principales problemas que enfrenta el sector educativo

PRINCIPALES PROBLEMAS EDUCATIVOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INFRAESTRUCTURA	30	19%
EQUIPAMIENTO	25	16%
OTRO	24	15%
FALTA DE INTEMS/PERSONAL	17	11%
ACCESO A INTERNET Y/O NUEVAS TECNOLOGÍAS	13	8%
FALTA DE APOYO DE LAS INSTITUCIONES	13	8%
POCO INTERÉS DE LOS PADRES Y/O ESTUDIANTES	10	6%
PREPARACIÓN DE LOS MAESTROS	7	4%
ACCESO (CAMINOS Y/O TRANSPORTE)	4	3%
DEMASIADA CANTIDAD DE ESTUDIANTES	4	3%
PÉRDIDA DE VALORES	4	3%
EVALUACIÓN MUY FLEXIBLE Y/O POLITICAS SOBREPOTECTORAS	3	2%
PLAN EDUCATIVO DESACTUALIZADO	3	2%
POLITICAS EDUCATIVAS INADECUADAS	2	1%
ABANDONO Y DESERCIÓN ESTUDIANTIL	1	1%
TOTAL	160	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 59. Percepciones de los problemas del sector educativo en el área rural

PRINCIPALES PROBLEMAS DEL SECTOR EDUCATIVO	RURAL
INFRAESTRUCTURA	19%
EQUIPAMIENTO	16%
FALTA DE INTEMS/PERSONAL	10%
OTRO	10%
ACCESO A INTERNET Y/O NUEVAS TECNOLOGÍAS	9%
POCO INTERES DE LOS PADRES Y/O ESTUDIANTES	8%
PREPARACIÓN DE LOS MAESTROS	7%
FALTA DE APOYO DE LAS INSTITUCIONES	6%
EVALUACIÓN MUY FLEXIBLE Y/O POLITICAS SOBREPOTECTORAS	3%
PLAN EDUCATIVO DESACTUALIZADO	3%
ACCESO (CAMINOS Y/O TRANSPORTE)	3%
PÉRDIDA DE VALORES	2%
DEMASIADA CANTIDAD DE ESTUDIANTES	1%
TOTAL	100%

Tabla 60. Percepciones de los problemas del sector educativo en el área urbana

PRINCIPALES PROBLEMAS DEL SECTOR EDUCATIVO	URBANO
OTRO	20%
INFRAESTRUCTURA	19%
EQUIPAMIENTO	15%
FALTA DE APOYO DE LAS INSTITUCIONES	11%
FALTA DE INTEMS/PERSONAL	11%
ACCESO A INTERNET Y/O NUEVAS TECNOLOGÍAS	7%
DEMASIADA CANTIDAD DE ESTUDIANTES	4%
POCO INTERES DE LOS PADRES Y/O ESTUDIANTES	4%
PÉRDIDA DE VALORES	3%
POLITICAS EDUCATIVAS INADECUADAS	3%
ABANDONO Y DESERCIÓN ESTUDIANTIL	1%
PREPARACIÓN DE LOS MAESTROS	1%
ACCESO (CAMINOS Y/O TRANSPORTE)	1%
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 61. Principales necesidades del sector educativo

PRINCIPAL NECESIDAD DEL SECTOR EDUCATIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EQUIPAMIENTO ADECUADO Y ACTUALIZADO	45	26%
INFRAESTRUCTURA ADECUADA	43	25%
OTROS	16	9%
SERVICIOS BÁSICOS Y ACCESO A INTERNET	11	6%
ITEMS PARA ÁREAS ESPECIALIZADAS	10	6%
MÁS COMPROMISO DE PARTE DE LOS PADRES DE FAMILIA Y ESTUDIANTES	8	5%
MEJORES POLÍTICAS EDUCATIVAS	8	5%
MÁS COMPROMISO DE PARTE DE LOS MAESTROS	6	3%
MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD	5	3%
MEJORAR LOS PLANES DE ESTUDIOS Y/O MALLAS CURRICULARES	5	3%
CAPACITACIONES Y ACTUALIZACIONES PERMANENTES A LOS MAESTROS/DOCENTES	4	2%
FINANCIAMIENTO Y PRESUPUESTO	4	2%
MEJORAR EL DESAYUNO ESCOLAR	4	2%
MAS ITEMS	3	2%
TRANSPORTE ESCOLAR	2	1%
TOTAL	174	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 62. Principales necesidades del sector educativo en el área rural

PRINCIPALES NECESIDADES DEL SECTOR EDUCATIVO	RURAL
EQUIPAMIENTO ADECUADO Y ACTUALIZADO	27%
INFRAESTRUCTURA ADECUADA	25%
MÁS COMPROMISO DE PARTE DE LOS PADRES DE FAMILIA Y ESTUDIANTES	6%
OTROS	6%
MÁS COMPROMISO DE PARTE DE LOS MAESTROS	5%
MEJORES POLÍTICAS EDUCATIVAS	5%
ITEMS PARA ÁREAS ESPECIALIZADAS	5%
MEJORAR LOS PLANES DE ESTUDIOS Y/O MALLAS CURRICULARES	4%
MEJORAR EL DESAYUNO ESCOLAR	3%

MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD	3%
MAS ITEMS	3%
SERVICIOS BÁSICOS Y ACCESO A INTERNET	3%
CAPACITACIONES Y ACTUALIZACIONES PERMANENTES A LOS MAESTROS/DOCENTES	1%
TRANSPORTE ESCOLAR	1%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 63. Principales necesidades del sector educativo en el área urbana

PRINCIPALES NECESIDADES DEL SECTOR EDUCATIVO	URBANO
INFRAESTRUCTURA ADECUADA	24%
EQUIPAMIENTO ADECUADO Y ACTUALIZADO	24%
OTROS	13%
SERVICIOS BÁSICOS Y ACCESO A INTERNET	10%
ITEMS PARA ÁREAS ESPECIALIZADAS	6%
FINANCIAMIENTO Y PRESUPUESTO	5%
CAPACITACIONES Y ACTUALIZACIONES PERMANENTES A LOS MAESTROS/DOCENTES	4%
MEJORES POLÍTICAS EDUCATIVAS	4%
MÁS COMPROMISO DE PARTE DE LOS PADRES DE FAMILIA Y ESTUDIANTES	3%
MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD	3%
MEJORAR LOS PLANES DE ESTUDIOS Y/O MALLAS CURRICULARES	1%
MÁS COMPROMISO DE PARTE DE LOS MAESTROS	1%
MEJORAR EL DESAYUNO ESCOLAR	1%
TRANSPORTE ESCOLAR	1%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 64. Percepción de políticas alternativas para mejorar la educación

ALTERNATIVAS PARA MEJORAR EDUCACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MÁS EQUIPAMIENTO	23	14%
MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA	16	10%

EXIGIR MAYOR COMPROMISO DE LAS AUTORIDADES	14	9%
OTROS	14	9%
ACTUALIZACIÓN DE LA MALLA CURRICULAR/PLAN DE ESTUDIOS	13	8%
INCREMENTO DEL PRESUPUESTO PARA LA EDUCACIÓN	12	8%
CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA MAESTROS/DOCENTES	10	6%
ACTUALIZACIÓN DE LA NORMATIVA	7	4%
CONCIENTIZACIONES PARA LA PRÁCTICA DE VALORES	7	4%
CREACIÓN DE NUEVOS ITEMS	6	4%
ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO EDUCATIVO INTEGRAL	6	4%
EXIGIR MAYOR COMPROMISO DE PADRES	5	3%
IMPLEMENTACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS	5	3%
MEJORAR EL ACCESO A INTERNET	5	3%
CAMBIAR EL MODELO EDUCATIVO	4	3%
MEJORAR LA FORMACIÓN DE MAESTROS	3	2%
REFORMA EDUCATIVA	3	2%
MODIFICACIÓN DE LA LEY 070	2	1%
REDUCCIÓN DE LA CANTIDAD DE ESTUDIANTES POR AULA	2	1%
APOYO PARA MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD	1	1%
AUTONOMÍA EDUCATIVA	1	1%
MEJORAR EL DESYUNO ESCOLAR	1	1%
TOTAL	160	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 65. Percepción de las políticas alternativas para mejorar el proceso educativo en el área rural

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN PARA MEJORAR EL PROCESO EDUCATIVO	RURAL
MÁS EQUIPAMIENTO	21%
MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA	14%
OTROS	9%

ACTUALIZACIÓN DE LA MALLA CURRICULAR/PLAN DE ESTUDIOS	6%
IMPLEMENTACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS	6%
EXIGIR MAYOR COMPROMISO DE LAS AUTORIDADES	6%
INCREMENTO DEL PRESUPUESTO PARA LA EDUCACIÓN	5%
ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO EDUCATIVO INTEGRAL	5%
MEJORAR EL ACCESO A INTERNET	5%
CONCIENTIZACIONES PARA LA PRÁCTICA DE VALORES	5%
CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA MAESTROS/DOCENTES	4%
MEJORAR LA FORMACIÓN DE MAESTROS	4%
CREACIÓN DE NUEVOS ITEMS	4%
ACTUALIZACIÓN DE LA NORMATIVA	2%
MODIFICACIÓN DE LA LEY 070	2%
MEJORAR EL DESYUNO ESCOLAR	1%
APOYO PARA MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD	1%
CAMBIAR EL MODELO EDUCATIVO	1%
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 66. Percepción de las políticas alternativas para mejorar el proceso educativo en el área urbana

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN PARA MEJORAR EL PROCESO EDUCATIVO	URBANO
EXIGIR MAYOR COMPROMISO DE LAS AUTORIDADES	12%
INCREMENTO DEL PRESUPUESTO PARA LA EDUCACIÓN	11%
ACTUALIZACIÓN DE LA MALLA CURRICULAR/PLAN DE ESTUDIOS	11%
CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA MAESTROS/DOCENTES	9%

OTROS	8%
ACTUALIZACIÓN DE LA NORMATIVA	7%
MÁS EQUIPAMIENTO	7%
EXIGIR MAYOR COMPROMISO DE PADRES	7%
MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA	5%
CONCIENTIZACIONES PARA LA PRÁCTICA DE VALORES	4%
CAMBIAR EL MODELO EDUCATIVO	4%
REFORMA EDUCATIVA	4%
CREACIÓN DE NUEVOS ITEMS	4%
REDUCCIÓN DE LA CANTIDAD DE ESTUDIANTES POR AULA	3%
ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO EDUCATIVO INTEGRAL	3%
MEJORAR EL ACCESO A INTERNET	1%
AUTONOMÍA EDUCATIVA	1%
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

ANEXO 3 SECTOR SALUD

Tabla 138. Población encuestada del sector salud por municipio

MUNICIPIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TARIJA	48	49%
EL PUENTE	12	12%
YACUIBA	9	9%
SAN LORENZO	7	7%
PADCAYA	5	5%
YUNCHARÁ	5	5%
BERMEJO	4	4%
ENTRE RÍOS	4	4%
URIONDO	2	2%
CARAPARÍ	1	1%
TOTAL	97	100%

Tabla 139. Centros de salud encuestados

LISTADO DE CENTROS DE SALUD, HOSPITALES, CLINICAS,ETC.
NOMBRE DEL CENTRO DE SALUD
FISIOSALUD
HOSPITAL MUNICIPAL RUBEN ZELAYA
HOSPITAL MUNICIPAL RUBEN ZELAYA
HOSPITAL MUNICIPAL RUBEN ZELAYA
C.S. INTEGRAL EDUARDO AVAROA
C.S. EDUARDO AVAROA
HOSPITAL MATERNO INFANTIL JUAN MANUEL JIJENA DURAN
PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIÓN – SEDES
INTRAIID TARIJA
BANCO DE SANGRE TARIJA
HOSPITAL REGIONAL SAN JUAN DE DIOS
POSTA DE SALUD AVAAROA
CLINICA DENTAL SHURELLA
C.S. FANOR ROMERO
C.S. FANOR ROMERO
C.S. VIRGEN DE CHAGUAYA

C.S. VIRGEN DE CHAGUAYA
C.S. VIRGEN DE CHAGUAYA
C.S. EL PUENTE
C.S SAN LORENCITO
C.S SAN LORENCITO
HOSPITAL RUBÉN ZELAYA
HOSPITAL RUBEN ZELAYA
C.S. POCITOS
CAJA NACIONAL DE SALUD
CAJA NACIONAL DE SALUD
C.S. EL PUENTE
C.S. EL PUENTE
C.S. SAN ROQUE
C.S. EL PUENTE
C.S. SAN ANTONIO
C.S. EL PUENTE
C.S. PORVENIR
C.S. CAMACHO
C.S. CHAGUAYA
C.S.EL PUENTE
FARMACIA
HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS ENTRE RIOS
BRIGADAS MÓVIL TARIJA- CENTRO PALMARCITO
BRIGADA MOVIL- CENTRO PALMARCITO
C.S. JULIO SUAREZ
C.S. JULIO SUAREZ
C.S. 3 DE MAYO
BRIGADA MÓVIL
C.S. INTEGRAL SAN LORENZO
HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS ENTRE RÍOS
HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS DE ENTRE RIOS
HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS ENTRE RIOS
RED DE SALUD BERMEJO
C.S. CENTRAL
C.S. MOTO MENDEPZ
PLATAFORMA DE CHAGAS
HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS
C.S. IV CENTENARIO
HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS
HOSPITAL OBRERO N °7 CNS
BANCO DE SANGRE DE TARIJA

C.S. SAN JORGE
CLÍNICA NUESTRA SEÑORA DE LUCÍA
LABORATORIO DE ANÁLISIS CLÍNICOS BIOS-LAB
LABORATORIO CENTRAL DE MEDISUR
C.S. VIRGEN DE GUADALUPE
C.S. ROSILLAS
C.S. DE CARACHIMAYO
C.S. DE CARACHIMAYO
POSTA
POSTA TRANCAS
POSTA DE SALUD HUANCOIRO
CAMPANARIO POSTA
C.S. INTEGRAL RIO NEGRO
C.S. YOTAÚ DE GUARAYOS
C.S. INTEGRAL EN EL MUNICIPIO DE YUNCHARÁ
INTRAID
INTRAID
INTRAID TARIJA
INTRAID
INTRAID
P.S PAPACHACRA
C.S. PALMARCITO
C.S. ARANJUEZ
C.S. EDUARDO AVAROA
C.S. SELLA CERCADO
C.S. GUERRAHUAYCO
C.S. GUADALQUIVIR
C.S. 15 NOVIEMBRE
C.S. 15 DE NOVIEMBRE
C.S. YUNCHARA
C.S. PASAJES
C.S. SANTA BÁRBARA DE ÑOQUERA
C.S. YUNCHARA

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 140. Población encuestada del sector salud según área

AREA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
URBANO	63	65%
RURAL	34	35%
TOTAL	97	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 141. Población encuestada del sector salud por nivel según área

NIVEL DEL CENTRO DE SALUD	AREA DE ENCUESTA					
	FRECUENCIA		TOTAL	PORCENTAJE		TOTAL
	RURAL	URBANO		RURAL	URBANO	
PRIMER NIVEL	31	31	62	50%	50%	100%
SEGUNDO NIVEL	2	9	11	18%	82%	100%
TERCER NIVEL	1	17	18	6%	94%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 142. Cantidad aproximada de personal de salud

Cantidad de personal médico	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
<= 5,00	8	8,2	8,6
6,00 - 119,50	74	76,3	79,6
119,51 - 234,00	2	2,1	2,2
235,00 - 348,50	1	1,0	1,1
348,51 - 463,00	3	3,1	3,2
577,51 - 692,00	1	1,0	1,1
1035,51+	4	4,1	4,3
Total	93	95,9	100,0
NS/NR	4	4,1	
Total	97	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 143. Cantidad aproximada de personal de salud

Cantidad de personal de apoyo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
<= 5,00	53	54,6	60,2
6,00 - 34,50	23	23,7	26,1
34,51 - 64,00	3	3,1	3,4
65,00 - 93,50	2	2,1	2,3
183,00 - 211,50	2	2,1	2,3
242,00 - 270,50	4	4,1	4,5
270,51+	1	1,0	1,1
Total	88	90,7	100,0
NS/NR	9	9,3	
Total	97	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 142. Percepciones de la suficiencia del personal de salud

¿CONSIDERA QUE EL PERSONA EN EL CENTRO DE SALUD ES SUFICIENTE?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	74	76%
SI	23	24%
TOTAL	97	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 143. Percepciones de la suficiencia del personal de salud según área

¿CONSIDERA QUE EL PERSONA EN EL CENTRO DE SALUD ES SUFICIENTE?	RURAL	URBANO	TOTAL
SI	57%	43%	100%
NO	28%	72%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 144. Percepciones de la suficiencia del personal de salud según municipio

Municipio	Porcentaje	
	SI	NO
PADCAYA	60%	40%
EL PUENTE	25%	75%
ENTRE RÍOS	25%	75%
BERMEJO	0%	100%
URIONDO	0%	100%
YUNCHARÁ	60%	40%
TARIJA	19%	81%
YACUIBA	11%	89%
CARAPARÍ	0%	100%
SAN LORENZO	43%	57%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 145. Principales problemas que enfrenta el sector salud

PROBLEMAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FALTA DE EQUIPAMIENTO ADECUADO E INSUMOS MÉDICOS	42	30%
FALTA DE PERSONAL DE SALUD	35	25%
INFRAESTRUCTURA INADECUADA	15	11%
FALTA DE PRESUPUESTO	14	10%
OTROS	11	8%
POCA PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN	8	6%
FALTA DE CAPACITACION EN EL PERSONAL DE SALUD	3	2%
FALTA DE ESPECIALISTAS	3	2%
INCERTIDUMBRE LABORAL	3	2%
FALTA DE PERSONAL CAPACITADO	3	2%
FALTA DE COMPROMISO DE LAS AUTORIDADES	2	1%
TOTAL	139	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 146. Percepción de los principales problemas que enfrenta el sector salud en el área rural

PROBLEMAS	RURAL	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FALTA DE EQUIPAMIENTO ADECUADO E INSUMOS MÉDICOS	19	39%
FALTA DE PERSONAL DE SALUD	10	20%
INFRAESTRUCTURA INADECUADA	6	12%
OTROS	5	10%
FALTA DE PRESUPUESTO	3	6%
POCA PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN	3	6%
FALTA DE ESPECIALISTAS	1	2%
FALTA DE CAPACITACION EN EL PERSONAL DE SALUD	1	2%
FALTA DE COMPROMISO DE LAS AUTORIDADES	1	2%
FALTA DE PERSONAL CAPACITADO	0	0%
INCERTIDUMBRE LABORAL	0	0%
TOTAL	49	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 147. Principales problemas que enfrenta el sector salud en el área urbana

PROBLEMAS	URBANO	
	RECUENTO	PORCENTAJE
FALTA DE PERSONAL DE SALUD	25	28%
FALTA DE EQUIPAMIENTO ADECUADO E INSUMOS MÉDICOS	23	26%
FALTA DE PRESUPUESTO	11	12%
INFRAESTRUCTURA INADECUADA	9	10%
OTROS	6	7%
POCA PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN	5	6%
FALTA DE PERSONAL CAPACITADO	3	3%
INCERTIDUMBRE LABORAL	3	3%
FALTA DE ESPECIALISTAS	2	2%
FALTA DE CAPACITACION EN EL PERSONAL DE SALUD	2	2%
FALTA DE COMPROMISO DE LAS AUTORIDADES	1	1%
TOTAL	90	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 148. Percepción de las necesidades urgentes del sector salud

NECESIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DOTACIÓN DE EQUIPAMIENTO ADECUADO E INSUMOS MÉDICOS	39	30%
MAS PERSONAL DE SALUD/ITEMS	35	27%
OTROS	9	7%
CAPACITACIÓN AL PERSONAL	12	9%
MAS ESPECIALISTAS	9	7%
MAS INFRAESTRUCTURA	14	11%
ESTABILIDAD LABORAL	5	4%
NO POLITIZAR LA SALUD	1	1%
MAYOR COMPROMISO DE LAS AUTORIDADES	2	2%
MÁS PERSONAL PARA PACIENTES COVID	1	1%
PRESUPUESTO/FINANCIAMIENTO	5	4%
Total	132	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 149. Percepción de las necesidades urgentes del sector salud en el área rural

NECESIDADES	RURAL	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DOTACIÓN DE EQUIPAMIENTO ADECUADO E INSUMOS MÉDICOS	13	31%
MAS PERSONAL DE SALUD/ITEMS	10	24%
OTROS	5	12%
CAPACITACIÓN AL PERSONAL	4	10%
MAS ESPECIALISTAS	3	7%
MAS INFRAESTRUCTURA	3	7%
ESTABILIDAD LABORAL	2	5%
NO POLITIZAR LA SALUD	1	2%
MAYOR COMPROMISO DE LAS AUTORIDADES	1	2%
MÁS PERSONAL PARA PACIENTES COVID	0	0%
PRESUPUESTO/FINANCIAMIENTO	0	0%
TOTAL	42	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 150. Percepción de las necesidades urgentes del sector salud en el área urbana

NECESIDADES	URBANO	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DOTACIÓN DE EQUIPAMIENTO ADECUADO E INSUMOS MÉDICOS	26	29%
MAS PERSONAL DE SALUD/ITEMS	25	28%
MAS INFRAESTRUCTURA	11	12%
CAPACITACIÓN AL PERSONAL	8	9%
MAS ESPECIALISTAS	6	7%
PRESUPUESTO/FINANCIAMIENTO	5	6%
OTROS	4	4%
ESTABILIDAD LABORAL	3	3%
MAYOR COMPROMISO DE LAS AUTORIDADES	1	1%
MÁS PERSONAL PARA PACIENTES COVID	1	1%
NO POLITIZAR LA SALUD	0	0%
TOTAL	90	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 151. Percepción de políticas alternativas para mejorar el sector salud

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DOTACIÓN DE EQUIPAMIENTO ADECUADO E INSUMOS MÉDICOS	28	20%
CONTRATAR MÁS PERSONAL DE SALUD/MAS INTENS	19	14%
MEJOR INFRAESTRUCTURA	17	12%
OTROS	14	10%
MAYOR ORGANIZACIÓN	12	9%
BRINDAR MÁS CAPACITACIONES AL PERSONAL DE SALUD	12	9%
INCREMENTAR EL PRESUPUESTO PARA EL SECTOR SALUD	10	7%
CONTRATAR MÁS PERSONAL CON ESPECIALIDADES	8	6%
ESTABILIDAD LABORAL	7	5%
MEJORES POLÍTICAS EN SALUD	4	3%
DESPOLITIZACIÓN DE LA SALUD	3	2%
ASIGNACIÓN DE PERSONAL Y AUTORIDADES DE SALUD POR MERITOCRACIA	2	1%
NIVELACIÓN DE SALARIOS	1	1%
CAPACITACIONES A LA POBLACIÓN EN CATEGORIAS DE EMERGENCIA	1	1%

DESCENTRALIZACIÓN DEL PRESUPUESTO PARA LOS MUNICIPIOS	1	1%
Total	139	99%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 152. Percepciones de políticas alternativas para mejorar el sector salud en el área rural

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DOTACIÓN DE EQUIPAMIENTO ADECUADO E INSUMOS MÉDICOS	10	23%
OTROS	6	14%
MAYOR ORGANIZACIÓN	5	12%
MEJOR INFRAESTRUCTURA	5	12%
CONTRATAR MÁS PERSONAL DE SALUD/MAS INTEMS	5	12%
INCREMENTAR EL PRESUPUESTO PARA EL SECTOR SALUD	4	9%
BRINDAR MÁS CAPACITACIONES AL PERSONAL DE SALUD	4	9%
CONTRATAR MÁS PERSONAL CON ESPECIALIDADES	3	7%
MEJORES POLÍTICAS EN SALUD	1	2%
NIVELACIÓN DE SALARIOS	0	0%
CAPACITACIONES A LA POBLACIÓN EN CATEGORIAS DE EMERGENCIA	0	0%
ASIGNACIÓN DE PERSONAL Y AUTORIDADES DE SALUD POR MERITOCRACIA	0	0%
DESPOLITIZACIÓN DE LA SALUD	0	0%
ESTABILIDAD LABORAL	0	0%
DESCENTRALIZACIÓN DEL PRESUPUESTO PARA LOS MUNICIPIOS	0	0%
TOTAL	43	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

Tabla 153. Percepción de políticas alternativas para mejorar el sector salud en el área urbana

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DOTACIÓN DE EQUIPAMIENTO ADECUADO E INSUMOS MÉDICOS	18	19%
CONTRATAR MÁS PERSONAL DE SALUD/MAS INTEMS	14	15%
MEJOR INFRAESTRUCTURA	12	13%
OTROS	8	8%

BRINDAR MÁS CAPACITACIONES AL PERSONAL DE SALUD	8	8%
ESTABILIDAD LABORAL	7	7%
MAYOR ORGANIZACIÓN	7	7%
INCREMENTAR EL PRESUPUESTO PARA EL SECTOR SALUD	6	6%
CONTRATAR MÁS PERSONAL CON ESPECIALIDADES	5	5%
MEJORES POLÍTICAS EN SALUD	3	3%
DESPOLITIZACIÓN DE LA SALUD	3	3%
ASIGNACIÓN DE PERSONAL Y AUTORIDADES DE SALUD POR MERITOCRACIA	2	2%
NIVELACIÓN DE SALARIOS	1	1%
CAPACITACIONES A LA POBLACIÓN EN CATEGORIAS DE EMERGENCIA	1	1%
DESCENTRALIZACIÓN DEL PRESUPUESTO PARA LOS MUNICIPIOS	1	1%
TOTAL	96	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas (año 2022)

ANEXO 4 PRIORIDADES DEPARTAMENTALES

MUNICIPIO DE CERCADO

- 1) Defensa de los derechos humanos.
- 2) Salud familia y seguridad
- 3) Generación de empleo oportunidades de desarrollo y crecimiento económico
- 4) Educación como principio fundamental para erradicar la pobreza, inequidad, desigualdades de género, generacionales y de acceso a las oportunidades.

- 5) Protección de la vida, medio ambiente y la naturaleza como pilares de sostenibilidad del ecosistema vital
- 6) Modernizar y simplificar la administración del municipio
- 7) Ordenamiento urbano de la ciudad de Tarija
- 8) Posicionar a la ciudad de Tarija y la provincia cercado a nivel nacional internacional como destino turístico con identidad.

GOBIERNO AUTONOMO DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA

**EJE 1:
Recuperación
económica
productiva**

Política: Fortalecer la matriz productiva del departamento diversificando sus productos, fomentando el turismo y el emprendedurismo de los agentes económicos locales.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

**LINEAMIENTOS
ESTRATÉGICOS DEL
TERRITORIO**

AGROPECUARIO

Coadyuvar a incrementar y diversificar en 10% la producción Agropecuaria: cadenas productivas, programas y proyectos al desarrollo agropecuario, leyes de fomento a la producción e infraestructura unificando acciones y optimizando sus recursos humanos, económicos en el Departamento de Tarija a 2025.

Mejorar y fortalecer la producción agropecuaria mediante capacitaciones, asistencia técnica, leyes, infraestructura para el agro en el Dpto. de Tarija

EMPRENDEDOR

Apoyar e implementar incrementando de 12 a más emprendimientos socio productivos: micro y pequeñas empresas unificando acciones y optimizando sus recursos humanos, económicos en el Departamento de Tarija a 2025.

Mejorar y fortalecer el apoyo al fomento del empleo, el sistema de emprendimiento, producción y comercialización en el dpto. de Tarija

AGROPECUARIO

Contribuir al Mantenimiento y Mejoramiento mediante 17 a más programas y proyectos en infraestructura vial, puentes, túneles, asfaltar o pavimentar, caminos de la red vial unificando acciones y optimizando recursos humanos, económicos en el Departamento de Tarija a 2025.

Mejorar la infraestructura vial en el dpto. de Tarija

**GAS NATURAL
VEHICULAR**

Contribuir a la conversión de 26.258 a más GNV en el parque automotor público unificando acciones y optimizando recursos humanos, económicos en el Dpto. de Tarija a 2025.

Incrementar la cobertura del uso del GNV en el parque automotor en el Dpto. de Tarija

TURISMO

Coadyuvar a Construir, apoyar y rehabilitar mediante 6 a más programas y proyectos el desarrollo turístico unificando acciones y optimizando sus recursos humanos, económicos en el Departamento de Tarija a 2025.

Promover el turismo a través de programas y proyectos en el dpto. de Tarija

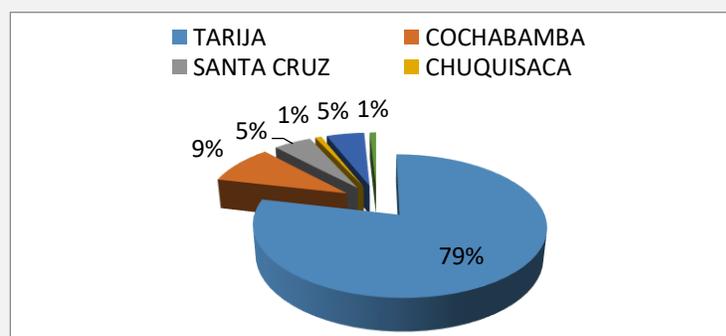
ANEXO 5 RESULTADOS DE LA RUEDA DE NEGOCIOS 2022 EN TARIJA

El presente anexo permite explorar la actual configuración de las empresas en Tarija, por la vigencia y la importancia en el acercamiento con otras similares.

V VERSION DE LA RUEDA DE NEGOCIOS RUEDA DE NEGOCIOS PRESENCIAL Y VIRTUAL REUNIONES PROGRAMADAS PRESENCIAL

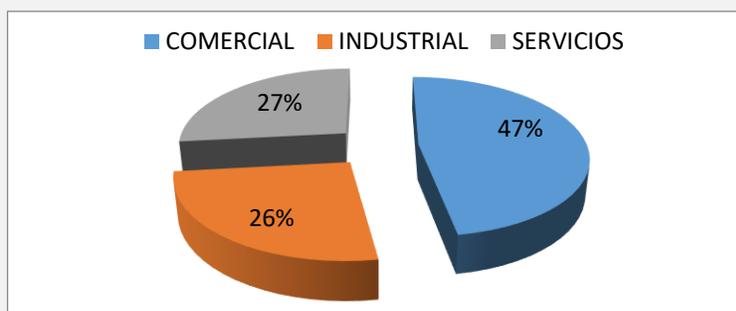
PROCEDENCIA:

DEPARTAMENTO	CANTIDAD	%
TARIJA	92	79%
COCHABAMBA	11	9%
SANTA CRUZ	6	5%
CHUQUISACA	1	1%
LA PAZ	6	5%
ORURO	1	1%
TOTAL	117	100%



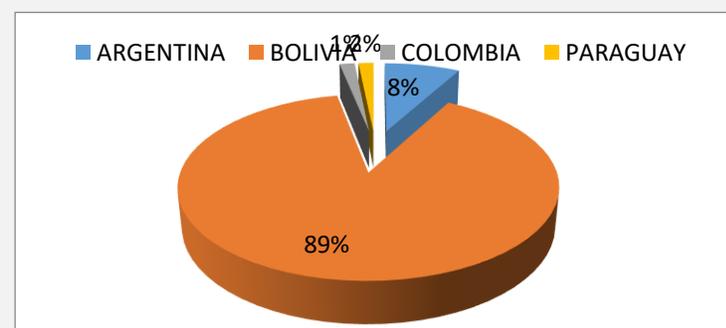
SECTORES:

SECTOR	CANTIDAD	%
COMERCIAL	55	47,4
INDUSTRIAL	30	25,9
SERVICIOS	31	26,7
Total general	116	100,0



REUNIONES PROGRAMADAS VIRTUAL:

PAIS	CANTIDAD	%
ARGENTINA	5	8%
BOLIVIA	56	89%
COLOMBIA	1	2%
PARAGUAY	1	2%
TOTAL	63	100%



MONTOS NEGOCIADOS (23/11/22 PRESENCIAL) EN DOLARES: 734.557

MONTOS NEGOCIADOS (24/11/22 VIRTUAL) EN DÓLARES: 38.073 TOTAL: 772.630 \$us.



V VERSION DE LA RUEDA DE NEGOCIOS



RESULTADOS DE LA RUEDA MONTOS NEGOCIADOS POR ACTIVIDAD

<u>Código</u>	<u>Descripción</u>	<u>Monto Negociado \$US</u>
039	Material de construcción	249.201,00
003	Alimentos y bebidas	175.210,00
041	Empresas Constructoras	70.400,00
004	Máquinas, equipos e implementos para alimentos y bebidas	39.000,00
009	Equipos eléctricos y electrónicos	36.300,00
013	Equipos de transporte y repuestos	23.900,00
040	Servicios educativos	20.000,00
023	Servicios aduaneros	19.690,00
022	Fletes y transporte	13.856,00
028	Servicios informáticos y de telecomunicación	13.850,00
038	Produccion Audiovisual	10.000,00
042	Elaboración de Vinos y Singanis	8.300,00
030	Otros servicios	8.000,00
017	Equipos de seguridad	7.200,00
019	Otros	6.800,00
010	Industria gráfica	5.800,00
005	Plásticos afines	5.350,00
006	Envases, embalajes y afines	4.597,00
035	Venta Aji molido	3.600,00
027	Servicios empresariales	3.100,00
012	Máquinas, equipos e implementos para la industria gráfica y p	2.800,00
044	Metalurgia y Fundición	2.400,00
011	Industria papelera	1.805,00
015	Computación, comunicación y telefonía	1.000,00
034	Industria Textil y Confecciones	1.000,00
025	Seguros	898,00
026	Turismo, hotelería y restaurante	500,00
Total general:		734.557,00