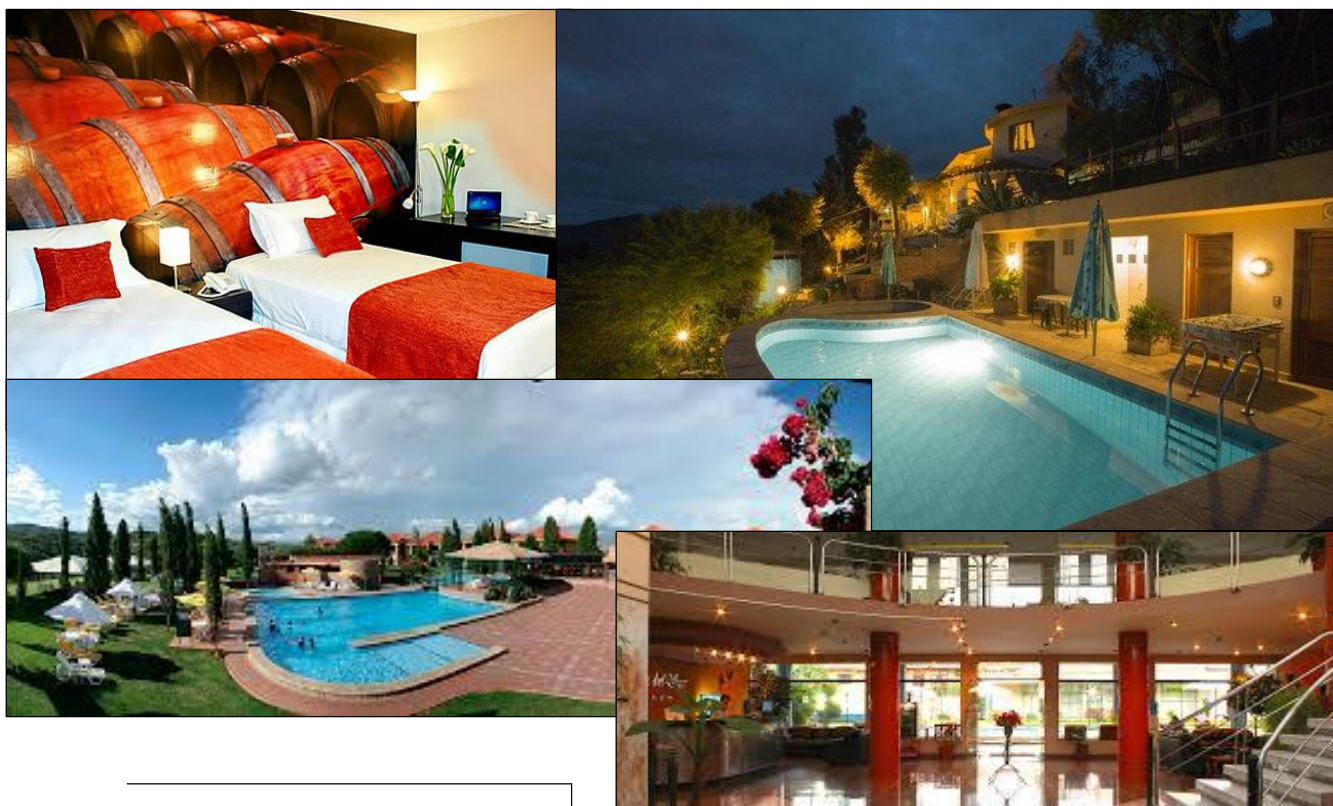




**FLUJO DE VISITANTES EN LOS  
ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE  
CIUDAD DE TARIJA — AÑO 2016**



**La publicación de este documento  
fue realizada por:**



La información, análisis y opiniones vertidas  
En este documento son de exclusiva  
responsabilidad de sus autores y no  
comprometen necesariamente la posición de  
la UNIVERSIDAD JUAN MISAEL SARACHO.

**Centro de Información Empresarial y  
Planificación Estratégica – CIEPLANE**

Campus Universitario – Bloque 16 – 2º Piso  
Telefax: 46640042 – [cieplane@uajms.edu.bo](mailto:cieplane@uajms.edu.bo)  
Tarija - Bolivia

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”  
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras**

M. Sc. Anselmo Rodríguez Ortega  
**Decano FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

Lic. Lorenzo Rosso Caisiri  
**Coordinador CIEPLANE**

**Equipo técnico CIEPLANE - UAJMS:**

Lic. Mary Llanos Pereira – Responsable investigación  
Fabiola Montenegro Ordoñez – Técnico Informático

**Equipo de apoyo (Edición):**

Lic. Fernando Arandia Arce

**Digitalizadores:**

Universitario: Luis Eduardo García  
Universitario: José Manuel Ortiz Fuertes  
Universitario: Nelson Manuel Díaz  
Universitario: Claudia Andrea Cruz  
Universitario: Carla Lorena Cisneros Avendaño  
Universitario: Claudia Alejandra Peñarrieta Herrera  
Universitario: Fredy Andrés Mamani Aramayo  
Universitario: Paula Peña Molina  
Universitario: Luis Javier Cayo Quispe

# ÍNDICE

|     |                                                                                 |    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1   | CLASIFICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LA CIUDAD DE TARIJA ..... | 5  |
| 2   | NÚMERO DE VISITANTES SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE.....            | 5  |
| 3   | CARACTERÍSTICAS DE LOS VISITANTES .....                                         | 7  |
| 3.1 | VISITANTES SEGÚN GÉNERO.....                                                    | 7  |
| 3.2 | EDAD DE LOS VISITANTES .....                                                    | 8  |
| 3.3 | CLASIFICACIÓN DE LOS VISITANTES SEGÚN SECTOR LABORAL .....                      | 9  |
| 3.4 | CLASIFICACIÓN DE LOS VISITANTES SEGÚN ESTADO CIVIL .....                        | 9  |
| 4   | VISITANTES SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA .....                                      | 10 |
| 4.1 | VISITANTES EXTRANJEROS .....                                                    | 10 |
| 4.2 | VISITANTES NACIONALES .....                                                     | 11 |
| 5   | NÚMERO DE DÍAS DE VISITA .....                                                  | 11 |
| 6   | OCUPACIÓN HOTELERA.....                                                         | 12 |
| 7   | PERFIL DE LOS VISITANTES .....                                                  | 13 |
| 7.1 | PERFIL DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS.....                                       | 13 |
| 7.2 | PERFIL DE LOS VISITANTES NACIONALES.....                                        | 16 |
| 7.3 | PERFIL DE LOS VISITANTES DEPARTAMENTALES .....                                  | 20 |
| 8   | CONCLUSIONES .....                                                              | 22 |
| 9   | RECOMENDACIONES .....                                                           | 23 |

# Resumen

El presente trabajo se realizó con datos de la gestión 2016 de los visitantes recibidos por los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Tarija para los meses considerados con mayor flujo de visitantes o de temporada alta de llegada de visitantes: los meses de enero, febrero, octubre, noviembre y diciembre, a partir de los partes diarios hoteleros presentados a la Secretaría de Turismo y Cultura de la Gobernación del departamento de Tarija, con datos de 51 establecimientos de hospedaje que presentaron sus reportes en los meses mencionados, correspondientes a hoteles, hostales, residenciales y alojamientos, cumpliendo la Ley N° 2074.

El procesamiento de **26.534** registros por nueve estudiantes de la carrera de Economía permitió determinar que El 43% de los establecimientos de hospedaje en la ciudad corresponden al tipo hoteles, 21% son alojamientos, 20% hostales y 16% residenciales, los hoteles son los que captan al 40% de los visitantes, el mayor aumento de visitantes se observan en los meses de enero y febrero, 44% de los visitantes se encuentran entre los 30 y 50 años de edad, 67% de los turistas son de origen nacional, de las ciudades de La Paz y Santa Cruz, representando entre ambos más del 50% del total de visitantes nacionales, 67% de los turistas son de origen nacional, del mercado internacional que representa 8%, el más importante continúa siendo Sud América 83,8% del total, conformado este principalmente por visitantes de La República Argentina, 47% de estos son estudiantes.

# Flujo de visitantes

## RESUMEN

Este documento presenta los flujos de las personas que visitaron la ciudad de Tarija en los meses de enero, febrero, octubre noviembre y diciembre del año 2016, considerando dicho periodo como la temporada alta del turismo en Tarija y tomándose como visitante (turista) aquella persona que por diferentes motivos ha pernoctado al menos una noche en la ciudad.

Los resultados se obtuvieron a partir de los partes hoteleros proporcionados por la Secretaría de Turismo y Cultura de la Gobernación del Departamento de Tarija.

De acuerdo al reglamento de la ley N° 2074, "Ley de promoción y desarrollo de la actividad turística en Bolivia", los establecimientos de hospedaje turístico deben llevar un registro diario de huéspedes, room racks y/o tarjetas de admisión, en los que se consignan los siguientes datos: fecha de ingreso, nombre y apellidos del alojado, nacionalidad, procedencia, estado civil, edad, documento de Identidad, consignando el número respectivo y lugar de emisión, número de habitación que ocupa y fecha de salida.<sup>1</sup>

Los establecimientos de hospedaje están obligados a proporcionar la información sobre los partes diarios a diferentes reparticiones públicas, tal el caso de la Secretaría de Turismo y Cultura de la Gobernación del departamento de Tarija, las sanciones por el incumplimiento de lo prescrito están estipuladas en el reglamento de dicha ley.

El formato de estos partes hoteleros, está diseñado y aprobado por el Viceministerio de Turismo y considera la uniformidad, correlatividad de la serie y numeración de cada emisión, consignando además la repartición de destino de cada uno de los partes.

---

<sup>1</sup> Reglamento de la ley N° 2074, artículo 19°.- (Del registro de huéspedes)

## Resumen metodológico

### RESUMEN

La estructura y realización del presente trabajo a cargo de la Lic. Mary Llanos Pereira investigadora del Centro de Información y planificación estratégica **CIEPLANE**, se realizó en base a información secundaria del año 2016 digitalizada de las partes hoteleras que presentan la mayoría de los establecimientos de hospedaje, tanto a la policía departamental como a la oficina de Turismo de la gobernación.

La información a la que se tuvo acceso correspondía a sólo cinco meses, considerados representativos para el sector de hospedaje: enero, febrero, octubre, noviembre y diciembre de la gestión 2016. Por lo que se digitalizó un total de **26.534** registros correspondientes al periodo, al volcar la información de 51 establecimientos que presentan su reporte diario, siendo el detalle en totales el siguiente:

|               |   |                                |
|---------------|---|--------------------------------|
| Hoteles       | : | 10.034 registros de visitantes |
| Residenciales | : | 7.842 registros de visitantes  |
| Alojamientos  | : | 5.721 registros de visitantes  |
| Hostales      | : | 2.937 registros de visitantes  |

Esta tarea fue realizada en la gestión 2017 en forma discontinuada desde el mes de abril a lo largo de cinco meses por un tesista en el primer semestre/2017 y ocho estudiantes cursantes de la materia **Taller** de la carrera de Economía en el segundo semestre/2017, dada la cantidad de información a registrar se tuvo algo de dificultad en lograr el llenado de la base de datos elaborada, para proceder a efectuar el procesamiento de toda la información.

El control de calidad de la base de datos detectó partes hoteleras faltantes, de algunos establecimientos, hecho que fue solucionado realizando proyecciones en base a la información existente por día y por mes de cada establecimiento, por lo que se determinó que el número total de visitantes de los 51 establecimientos para el periodo considerado fue de 39.841.

# Resultados con análisis 2016

## 1 CLASIFICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LA CIUDAD DE TARIJA

La mayor cantidad de establecimientos, según se observa en el cuadro N° 1. corresponden a los hoteles con el 43%, luego con un 21% se encuentran los alojamientos, le siguen los hostales con 20% y finalmente los residenciales con 16%, haciendo notar que existe un sólo apart hotel que fue considerado dentro de los hoteles para respetar la confidencialidad de la información.

Cuadro N° 1:

Ciudad de Tarija, tipo y Nro. establecimientos de hospedaje

| Tipo        | Número | Porcentaje |
|-------------|--------|------------|
| Hotel       | 22     | 43         |
| Alojamiento | 11     | 21         |
| Hostal      | 10     | 20         |
| Residencial | 8      | 16         |
| TOTAL       | 51     | 100        |

Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros - 2016

## 2 NÚMERO DE VISITANTES SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE

Como se puede apreciar en los datos del cuadro N° 2, de un total de 41.139 visitantes que llegaron a los establecimientos de hospedaje en los 5 meses del periodo de estudio, fueron los hoteles los que captaron la mayor cantidad representando un 40% del total, le siguen en orden de importancia los residenciales (27%), los alojamientos (19%), y por último los hostales (14%).



**40% de los visitantes**

En la ciudad de Tarija son captados por los hoteles



Por mes el número de visitantes captados en el periodo considerado fue: en enero el 27% del total visitantes, en febrero 20%, en octubre 18%, noviembre con el 16% y finalmente en el mes de diciembre el 19%.

Cuadro N° 2: número de visitantes según establecimientos de hospedaje

| Mes                  | Alojamiento  | Residencial   | Hostales     | Hoteles       | Total         | %   |
|----------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|-----|
| Enero                | 2.374        | 3460          | 1.479        | 3.877         | <b>11.190</b> | 27  |
| Febrero              | 1.503        | 1.757         | 1.360        | 3.590         | <b>8.210</b>  | 20  |
| Octubre              | 1.089        | 1.878         | 1.221        | 3.395         | <b>7.583</b>  | 18  |
| Noviembre            | 1.337        | 1.835         | 815          | 2.496         | <b>6.482</b>  | 16  |
| Diciembre            | 1.592        | 1.988         | 849          | 3.244         | <b>7.673</b>  | 19  |
| Totales              | <b>7.896</b> | <b>10.918</b> | <b>5.724</b> | <b>16.601</b> | <b>41.139</b> | 100 |
| <b>Participación</b> | <b>19%</b>   | <b>27%</b>    | <b>14%</b>   | <b>40%</b>    | <b>100 %</b>  |     |

Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros - 2016

En el cuadro N° 3 se observa el promedio de visitantes que llegan por día por tipo de establecimiento, así cada residencial recibe en promedio a 9 personas, le siguen los hoteles y alojamientos que reciben en promedio a 5 personas, y finalmente cada hostel que aloja a 4 personas.

Cuadro N° 3: Número de visitantes en promedio por día y mes, según tipo de hospedaje

| Tipo de Hospedaje | Nro. Establecimientos | Promedio visitantes/día por establecimiento | Promedio visitantes/mes por establecimiento |
|-------------------|-----------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| HOTEL             | 22                    | 5                                           | 150                                         |
| RESIDENCIAL       | <b>8</b>              | <b>9</b>                                    | 270                                         |
| ALOJAMIENTO       | 11                    | 5                                           | 150                                         |
| HOSTAL            | 10                    | 4                                           | 120                                         |
| Total/Promedios   | 51                    | 5                                           | 150                                         |

Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros – 2016



## 5 visitantes por día

Es el promedio de visitantes en los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Tarija



Analizando el promedio de visitantes por mes de los establecimientos se encuentra que aproximadamente 150 personas llegan a los hoteles, 270 visitantes a residenciales, 150 se hospedan en alojamientos y 120 personas en hostales.

Finalmente analizando los promedios globales se tiene que el promedio de visitantes por establecimiento/día es de 5 con aproximadamente 150 visitantes/mes.

Los resultados de forma global muestran que los meses que presentan mayor presencia de visitantes son enero con el 27%, febrero con el 20% y diciembre con 19%, meses en el que generalmente existe mayor movimiento de turistas por las vacaciones de fin de año y las fiestas de carnaval.

Grafico N° 1: Porcentaje y número de visitantes por mes



Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

### 3 CARACTERÍSTICAS DE LOS VISITANTES

#### 3.1 VISITANTES SEGÚN GÉNERO



La mayor cantidad de visitantes (63%) que permanecieron e hicieron uso de los establecimientos de hospedaje en la ciudad fueron varones.

Analizando el género de los visitantes según los meses de estudio, se evidencia que las mujeres visitaron la ciudad en mayor porcentaje los meses de enero 41% y febrero 40%, es decir en las vacaciones finales y en carnavales, lo que confirma que en estos meses son en los que se realizan los viajes en familia, por lo que se observa mayor presencia femenina con relación a los otros meses analizados.

Grafico N° 2: Visitantes según género y mes

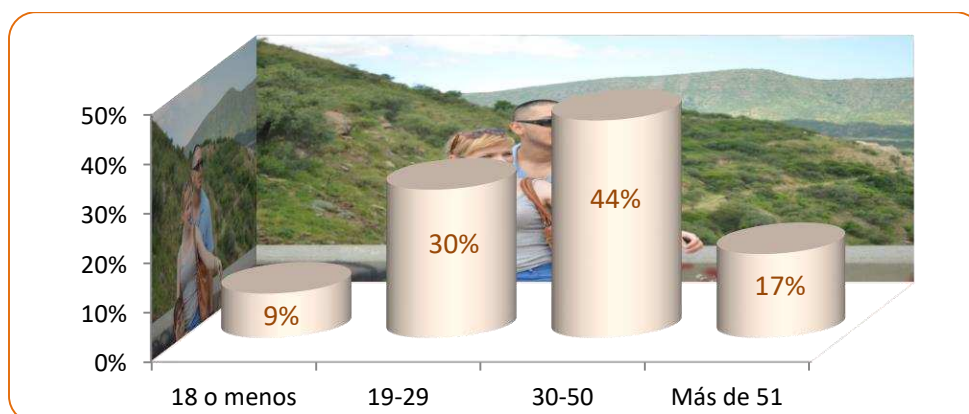


Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

### 3.2 EDAD DE LOS VISITANTES

La mayor parte 44% de quienes llegan a los establecimientos de hospedaje están entre los 30 y 50 años de edad, a este grupo le siguen con 30% visitantes entre los 19 y 29 años de edad, aquellas personas con más de 51 años de edad representan un 17% y finalmente los menores de 18 años sólo alcanzan al 9%.

Gráfico N° 3: Edad de los visitantes



Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

### 3.3. CLASIFICACIÓN DE LOS VISITANTES SEGÚN SECTOR LABORAL

En los partes hoteleros existe una diversidad de ocupaciones registradas de los clientes en los diferentes establecimientos de hospedaje, los que indican que un mayor porcentaje corresponde a los estudiantes representando el 44%, le siguen los profesionales con un 29% y los otros oficios 24%, los datos sin especificar alcanzan un 3%.

Cuadro N° 4: Clasificación de los visitantes según sector laboral

| Sector Laboral <sup>2</sup>      | Total (%)  |
|----------------------------------|------------|
| Estudiante                       | 44         |
| Profesionales                    | 29         |
| Otros oficios (Técnicos y otros) | 24         |
| Sin especificar                  | 3          |
| <b>Total</b>                     | <b>100</b> |

Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros - 2016

### 3.4. CLASIFICACIÓN DE LOS VISITANTES SEGÚN ESTADO CIVIL

Del total de visitantes para los meses analizados 73% fueron registrados como solteros, los visitantes casados representan el 25%.

Se registraron porcentajes bajos (1%) para los estados de divorciados/as y viudos/as

Cuadro N° 5: Clasificación de los visitantes según estado civil

| Estado Civil | Total (%)  |
|--------------|------------|
| Soltero/a    | 73         |
| Casado/a     | 25         |
| Divorciado/a | 1          |
| Viudo/a      | 1          |
| <b>Total</b> | <b>100</b> |

Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros - 2016

---

<sup>2</sup> Ver mayor detalle en anexos

#### 4 VISITANTES SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

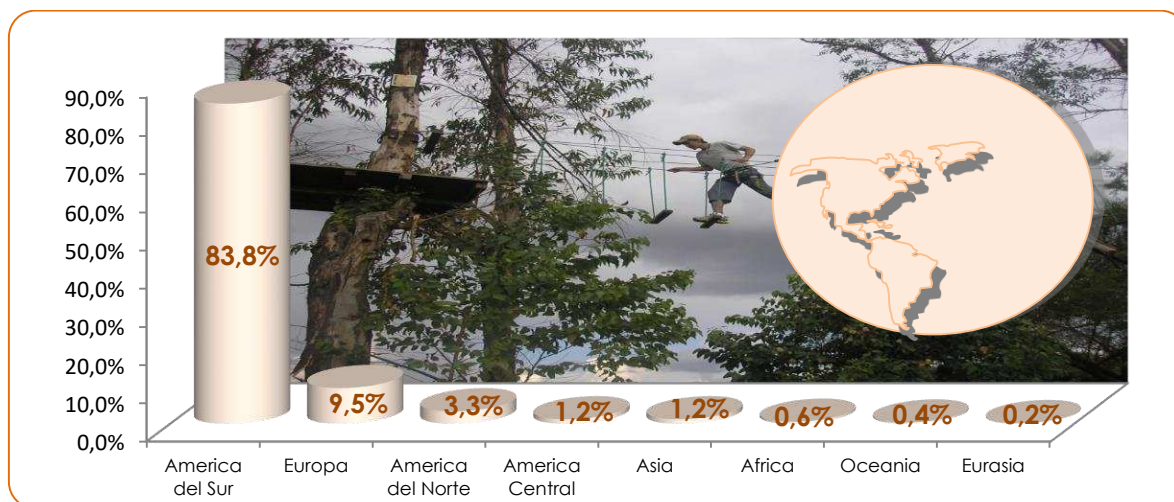


En los 5 meses de temporada alta en la ciudad de Tarija el **67% de los VISITANTES** fueron nacionales

Con relación al lugar de residencia, se confirma con los datos obtenidos que quienes utilizan los establecimientos de hospedaje, son principalmente visitantes provenientes de ciudades del interior del país, representando el 67% del total, le siguen el 25 aquellos provenientes de lugares o ciudades del propio departamento 25%, finalmente el 8%, corresponde a los visitantes llegados de otros países cifra interesante para el sector, quedando un 1% de visitantes sin registro de procedencia.

##### 4.1 VISITANTES EXTRANJEROS

Gráfico N° 4: Visitantes extranjeros

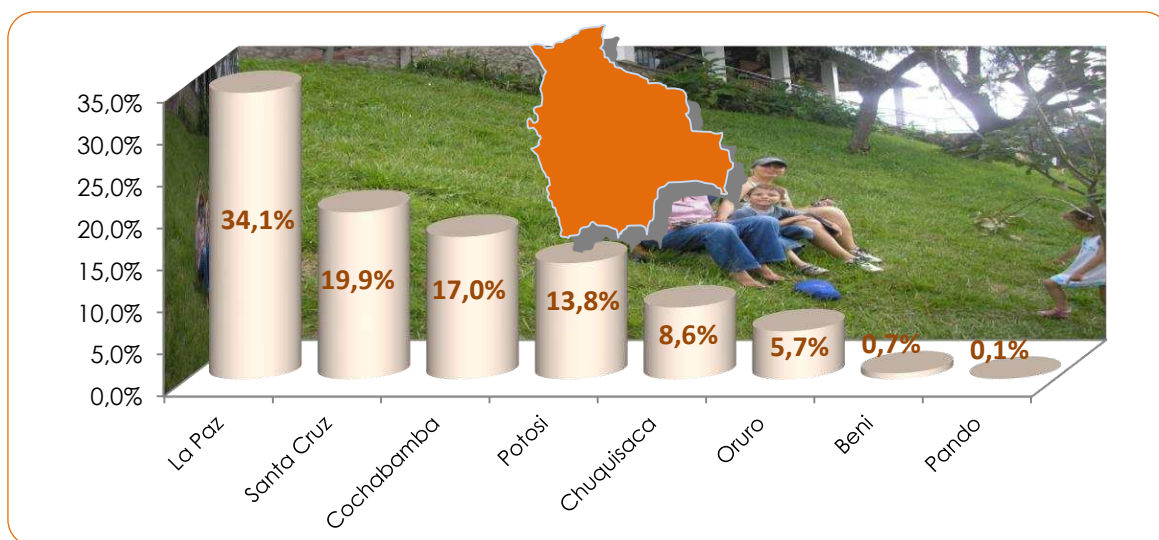


Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

8% del total de visitantes son extranjeros de este total el grupo más representativo es de América del Sur con 83,8%, aunque no deja de ser importante para el sector turístico la presencia de flujos de Europa 9,5% y América del Norte 3,3%, existe un flujo de turistas importante de otros continentes y de turistas cercanos a nuestra ciudad que llegan motivados por la visita al Salar de Uyuni en nuestro país y que generalmente utilizan el corredor turístico Argentina – Bolivia – Chile.

## 4.2 VISITANTES NACIONALES

Grafico N° 5: Visitantes nacionales



Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros 2016

En relación a las llegadas de turistas nacionales a nuestra ciudad, son importantes los flujos que se reciben de las ciudades de La Paz 34,1% y Santa Cruz 19,9%, representando entre ambos más del 50%.

A pesar de presentar menores flujos Cochabamba 17%, Potosí 13,8% y Chuquisaca 8,6%, no son menos importantes pues suman más del 35% del total de visitantes hacia nuestra ciudad.

## 5 NÚMERO DE DÍAS DE VISITA

El 56,5% de las personas que llegan hasta la ciudad de Tarija lo hacen sólo por un día, un 21,8% tiene una estadía de dos días y un 10,9% permanece tres días, mostrando los datos que de uno a tres días de estadía engloba aproximadamente al 90% de los visitantes, el resto de datos sobre la estadía en porcentaje se puede observar en el cuadro siguiente, los que permanecen más de 8 días representan apenas el 1,1% del total de visitantes

Cuadro N° 6: Número de días de visita

| Número de días       | Total visitantes | Porcentaje |
|----------------------|------------------|------------|
| 1                    | 23.253           | 56,5       |
| 2                    | 8.986            | 21,8       |
| 3                    | 4.499            | 10,9       |
| 4                    | 2.271            | 5,5        |
| 5                    | 1.063            | 2,6        |
| 6                    | 406              | 1          |
| 7                    | 208              | 0,5        |
| Más de <b>8 días</b> | 453              | 1,1        |
| <b>Total</b>         | <b>41.139</b>    | <b>100</b> |

Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016



## 56,1% de los visitantes

En la ciudad de Tarija pernoctan sólo **1 día** en los establecimientos de hospedaje

## 6 OCUPACIÓN HOTELERA

Para determinar la **Tasa Neta** de ocupación hotelera, primeramente se calculó la demanda, tomando como dato el promedio calculado de visitantes por día por tipo de establecimiento en los meses de estudio; para calcular la oferta total de camas se utilizaron los datos del último y único censo realizado en los establecimientos de hospedaje en las gestiones 2007-2008<sup>3</sup>, asumiendo que el sector no realizó inversiones en su infraestructura en casi una década.

Así se determina que la oferta diaria global es de 41 camas promedio por establecimiento, mientras que la demanda diaria promedio es de apenas 5 camas por establecimiento, siendo la tasa neta global de ocupación hotelera de apenas 12% en la ciudad de Tarija. (ver cuadro Nro.7)

<sup>3</sup> Censo 2008 de la Planta turística del departamento de Tarija - CIEPLANE



Nº 7: Ocupación hotelera por tipo de hospedaje

| Tipo de Hospedaje | Nro. Establecimientos | Promedio camas /día por establecimiento | Promedio visitantes/día por establecimiento | % Tasa ocupación |
|-------------------|-----------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|------------------|
| HOTEL             | 22                    | 51                                      | 5                                           | 10               |
| RESIDENCIAL       | 8                     | 36                                      | 9                                           | 25               |
| ALOJAMIENTO       | 11                    | 51                                      | 5                                           | 10               |
| HOSTAL            | 10                    | 24                                      | 4                                           | 17               |
| Total/ Promedios  | 51                    | 41                                      | 5                                           | 12               |

Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros – 2016

El porcentaje de tasa de ocupación de los hoteles y alojamientos es apenas el 10%, mientras que de los Hostales es del 17% y de los residenciales del 25%, constituyendo esta tasa la más alta dentro de los establecimientos de hospedaje.

CIEPLANE

La oferta diaria promedio de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Tarija es de 41 camas/día, mientras que la demanda promedio es de 5/camas/día.

Como se observa en el cuadro Nº 7, si bien la Tasa Neta de ocupación hotelera fluctúa de acuerdo al tipo de establecimiento, los visitantes que llegaron a la ciudad de Tarija, sólo demandaron en promedio el 12% del total de camas disponibles, es decir que el 88% de la capacidad hotelera permanece no utilizada, la misma que se encuentra preparada para recibir mayores cantidades de visitantes.

## 7 PERFIL DE LOS VISITANTES

### 7.1 PERFIL DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS

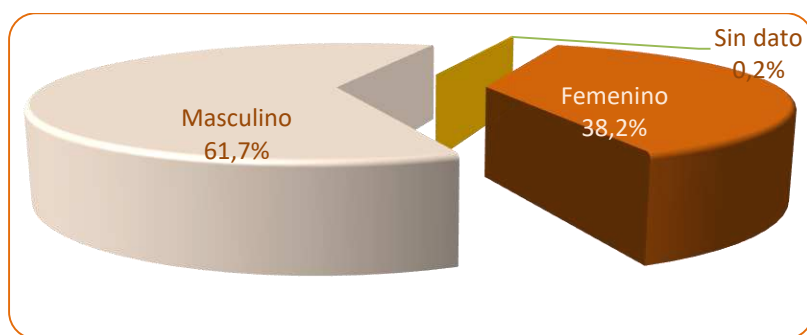
El porcentaje de extranjeros que llegaron durante el periodo de estudio fue de aproximadamente 8% del total de visitantes.

- **Sexo**

Los visitantes extranjeros en su mayoría 61,7% son de sexo masculino, aunque se resalta que aproximadamente 4 de cada diez visitantes son mujeres.



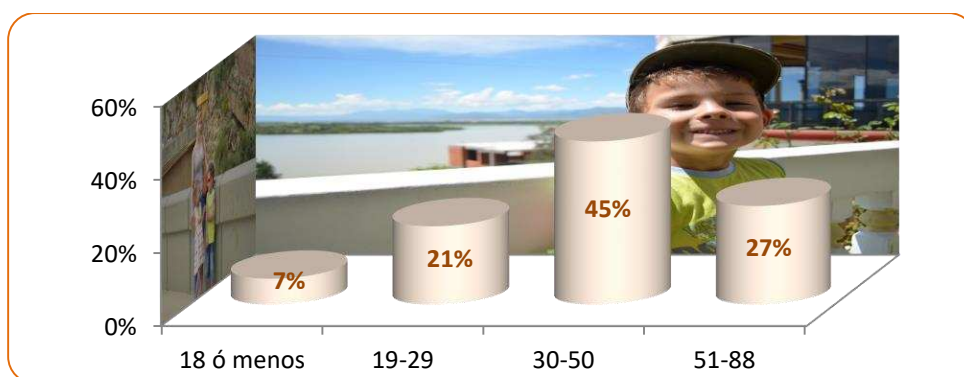
Grafico N° 6: Visitantes extranjeros según sexo



#### • Edad

La mayoría de los visitantes extranjeros 45% se encuentran dentro de un rango de 30 a 50 años, le siguen con el 27% los comprendidos entre los 51 y 88 años, es decir el perfil principalmente es de un visitante joven y en edad de trabajar, aunque un 27% es de una edad más avanzada, por lo que los servicios que se ofertan deben estar encaminados a esos grupos etáreos.

Gráfico N° 7: Visitantes extranjeros según rango de edad



Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

#### • Profesión

Cuadro N° 8: Visitantes extranjeros según ocupación

| Sector Laboral <sup>4</sup> | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|
| Profesionales               | 47         |
| Otros oficios               | 26         |
| Estudiantes                 | 18         |
| Sin especificar             | 7          |

Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

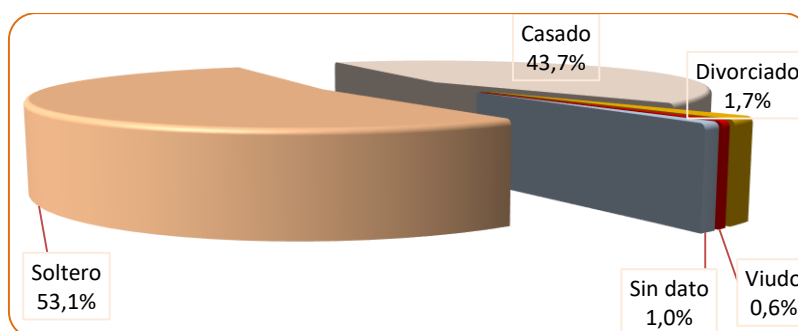
<sup>4</sup> Ver detalle en anexos

Los extranjeros que visitan Tarija son principalmente profesionales con el 47%, los otros oficios representan un 26% en estos se incluyen algunas ramas técnicas, estudiantes son apenas el 18%, se hace notar que de un 7% de visitantes no se especificó su ocupación.

- **Estado civil**

Los extranjeros solteros con el 53,1% son los visitantes que llegan en su mayoría a la ciudad de Tarija, aunque se resalta también a los visitantes casados con el 43,7%.

Gráfico N° 8: Visitantes extranjeros según estado civil

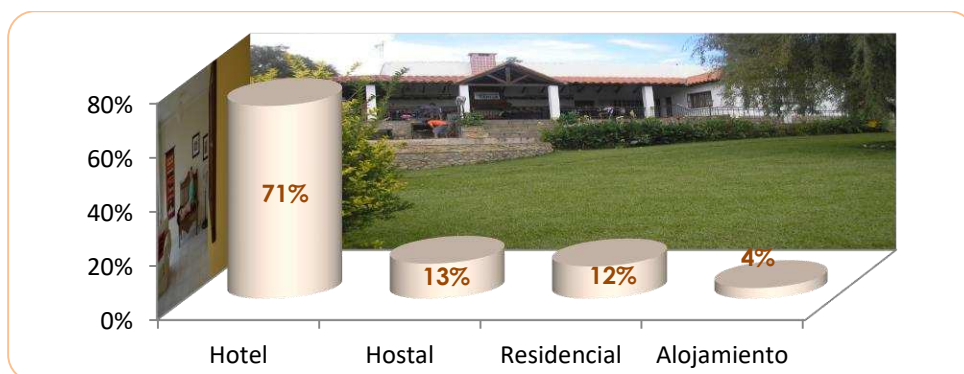


Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

- **Preferencias por tipo de hospedaje**

Se observa claramente que los visitantes extranjeros prefieren los hoteles para su hospedaje, 71% hacen uso de este tipo de establecimiento; en los hostales se hospedan el 13%, mientras que en los residenciales y alojamientos el 12% y 4% de los visitantes extranjeros respectivamente.

Gráfico N° 9: Preferencia de los visitantes extranjeros por tipo de hospedaje



Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

- **Preferencias por mes y tipo de hospedaje**

En el cuadro N° 9 se observa la evolución de los visitantes extranjeros en porcentaje según los meses comprendidos en el análisis y los tipos de hospedaje, resaltando que en el mes de diciembre el 82% de los turistas extranjeros llegan a hospedarse en los hoteles, en tanto que en los alojamientos pernoctan sólo el 4%.

En todos los meses se observa en los porcentajes que los hoteles son los preferidos por los visitantes extranjeros, los más altos porcentajes se observan en los meses de noviembre y diciembre y el porcentaje más bajo en el mes de febrero.

Cuadro N° 9: Visitantes extranjeros por mes y tipo de hospedaje

| Tipo de hospedaje | Meses (En %) |         |         |           |           |
|-------------------|--------------|---------|---------|-----------|-----------|
|                   | Enero        | Febrero | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| Hotel             | 60           | 50      | 69      | 79        | 82        |
| Hostal            | 21           | 18      | 14      | 7         | 7         |
| Residencial       | 14           | 20      | 16      | 14        | 7         |
| Alojamiento       | 5            | 12      | 1       | 1         | 4         |
| Totales           | 100          | 100     | 100     | 100       | 100       |

Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016



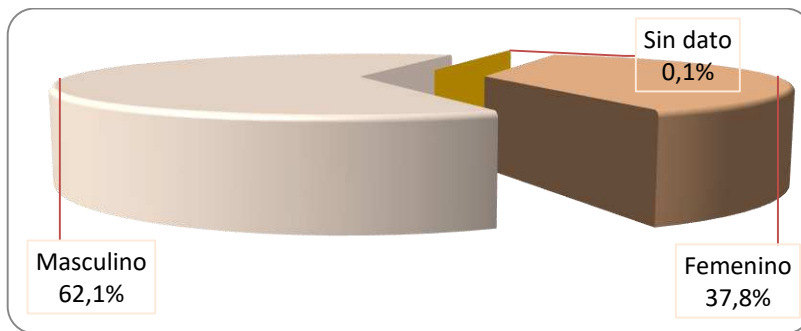
Los visitantes extranjeros prefieren pernoctar en hoteles cuando visitan la ciudad de Tarija

## 7.2 PERFIL DE LOS VISITANTES NACIONALES

- **Sexo**

El total de visitantes nacionales que llegaron a la ciudad de Tarija durante el periodo de estudio fue de 27.497. En el siguiente gráfico se ve que los visitantes nacionales son en su mayoría del sexo masculino con el 62,1% y un 37,8% mujeres.

Gráfico N° 10: Visitantes nacionales según sexo

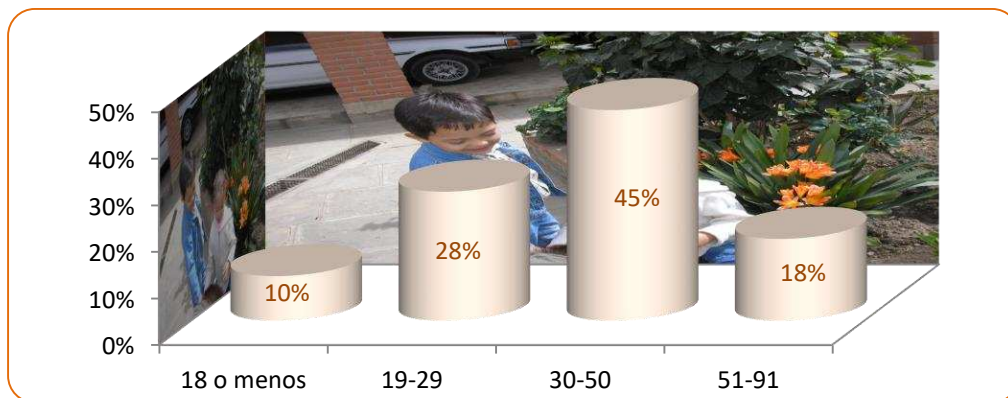


Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

- **Edad**

Al igual que los visitantes extranjeros, los nacionales que llegan a la ciudad están comprendidos principalmente entre los 30 y 50 años con el 45%, los jóvenes entre 19 y 29 años ocupan el segundo lugar con el 28%, un 18% se encuentran entre los 51 y 91 años, y finalmente los menores de edad son el 10% del total de visitantes.

Gráfico N° 11: Visitantes nacionales según rango de edad



Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

- **Profesión**

Los estudiantes con el 44% son los que en mayor cantidad llegan a nuestra ciudad, aunque hay que considerar que los datos que se registran en los establecimientos están basados en el carnet de identidad de cada visitante, lo cual puede llevar a errores porque en muchos casos la profesión no está actualizada, por razones diversas: O por que no se culminaron los estudios o porque los títulos no han sido tramitados, lo cual ocasiona que los datos reales

del visitante especialmente nacional según su rango de edad, no estén acordes con la descripción de estudiante.

Cuadro N° 10: Visitantes nacionales según ocupación

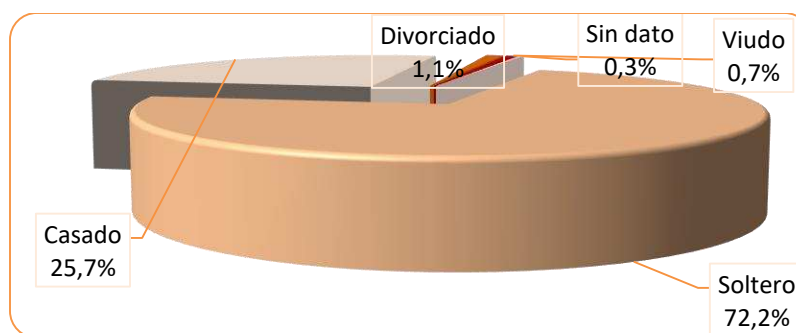
| Clasificación Laboral | Porcentaje |
|-----------------------|------------|
| Estudiantes           | 44         |
| Profesionales         | 32         |
| Otros oficios         | 22         |
| Sin especificar       | 2          |

Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

- **Estado civil**

El 72,2% de los visitantes nacionales que llegan a Tarija son solteros, mientras que los casados son 25,7%, dejando mínima representación para los visitantes de otro estado civil.

Gráfico N° 12: Visitantes nacionales según estado civil



Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

- **Preferencias por tipo de hospedaje**

Los visitantes nacionales prefieren entre los diferentes establecimientos de hospedaje a los hoteles con el 41%, seguido por los residenciales con 27%, a los alojamientos llegan el 18% y finalmente los hostales representan un 13% del total de la inclinación de los turistas.

Gráfico N° 13: Preferencia de visitantes nacionales por tipo de hospedaje



Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

- **Preferencias por mes y tipo de hospedaje**

En el siguiente cuadro se observa en porcentajes a los visitantes nacionales por mes y tipo de hospedaje, en el cual se muestra que los turistas nacionales llegan preferentemente a los hoteles, los porcentajes en todos los meses se acercan al 40%, le siguen en preferencia los residenciales que reciben a un número importante de visitantes, pese a constituir sólo el 16% de los establecimientos de hospedaje, frente al 22% de los hoteles.

Los hostales pese a constituir el 20% de los establecimientos son los que en algunos meses: enero y noviembre, reciben un bajo porcentaje de visitantes, frente al resto de los establecimientos.

Cuadro N° 11: Porcentaje visitantes nacionales por mes, según tipo de hospedaje

| Tipo de hospedaje | Meses (En %) |         |         |           |           |
|-------------------|--------------|---------|---------|-----------|-----------|
|                   | Enero        | Febrero | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| Hotel             | 36           | 38      | 40      | 33        | 39        |
| Hostal            | 13           | 22      | 19      | 15        | 12        |
| Residencial       | 32           | 25      | 26      | 29        | 28        |
| Alojamiento       | 20           | 16      | 15      | 22        | 20        |
| Totales           | 100          | 100     | 100     | 100       | 100       |

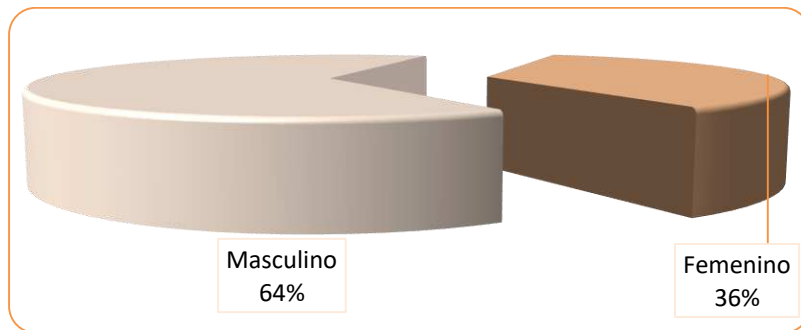
Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

### 7.3 PERFIL DE LOS VISITANTES DEPARTAMENTALES

- **Sexo**

El total de visitantes del resto del departamento que llegaron a la ciudad de Tarija durante el periodo de estudio fue del 25%, 10.226 visitantes.

Gráfico N° 14: Visitantes departamentales según sexo



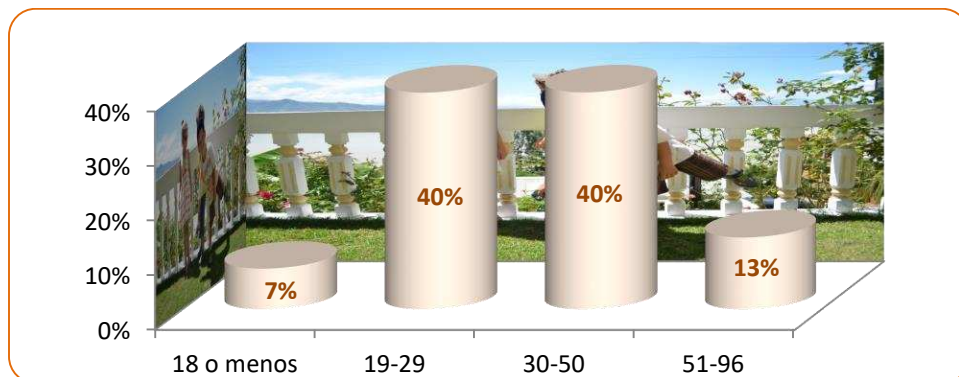
Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

Manteniendo el patrón de los visitantes extranjeros y nacionales, los del sexo masculino representan un 64% del total de visitantes que llegan a la ciudad, mientras que los del sexo femenino son un 36%.

- **Edad**

Los visitantes del resto del departamento en un 40% tenían entre los 19 a 29 años, al igual que 40% del grupo etáreo de 30 del a 50 años, abarcando entre los dos grupos al 80% de los visitantes que llegaron a la ciudad.

Gráfico N° 15: Visitantes departamentales según rango de edad



Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

Los de 51 a 96 años representan el 13% y los de menos de 18 años sólo el 7% del total de visitantes



- **Profesión**

Los estudiantes con el 47% es la principal ocupación de los visitantes del resto del departamento que llegaron a la ciudad dentro del periodo analizado, el 31 son técnicos y de otros oficios y profesionales representan solo el 21% de total.

Cuadro N° 12: Visitantes departamentales según ocupación

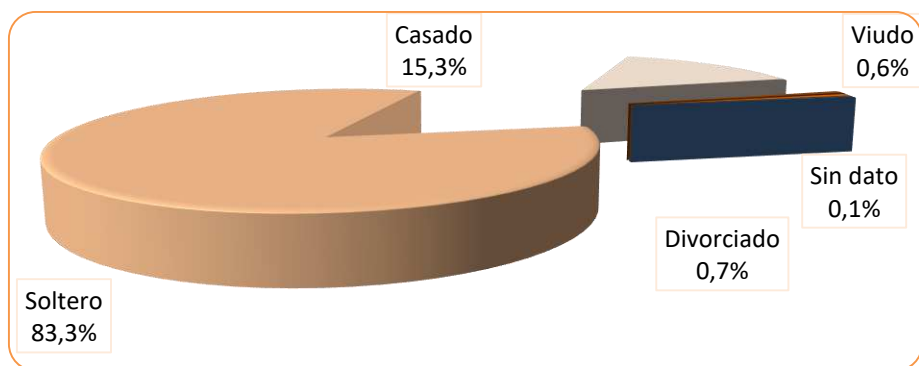
| Clasificación Laboral            | Porcentaje |
|----------------------------------|------------|
| Estudiantes                      | 47         |
| Otros oficios (Técnicos y otros) | 31         |
| Profesionales                    | 21         |
| Sin especificar                  | 1          |

Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

- **Estado civil**

El 83,3% de los visitantes departamentales son solteros, mientras que un 15,3% son casados, siendo muy poco representativa la proporción de divorciados y viudos 0,7% y 0,6%.

Gráfico n° 16: Visitantes departamentales según estado civil

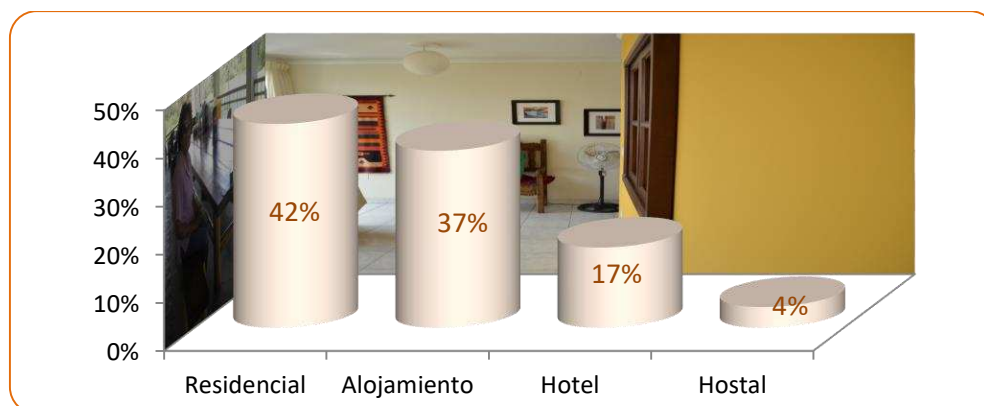


Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

- **Preferencias por tipo de hospedaje**

Como se ve en el siguiente grafico los visitantes llegaron principalmente a residenciales y alojamientos con porcentajes del 43% y 37%, mientras que en los hoteles pernoctaron un 17% y solo un 4% en hostales.

Gráfico N° 17: Preferencia de visitantes del resto del departamento por tipo de hospedaje



Fuente: Registro de huéspedes en partes hoteleros -2016

## 8 CONCLUSIONES

- El 43% de los establecimientos de hospedaje en nuestra ciudad corresponden al tipo hoteles, 21% son alojamientos, 20% hostales y 16% residenciales, existiendo sólo un apart hotel que fue agrupado en el sector hoteles para proteger la confidencialidad de la información.
- En los meses de enero y febrero y el último trimestre de 2016, fueron los hoteles los que captaron la mayor cantidad de visitantes representando un 40% del total, seguidamente se encuentran los residenciales con el 27%, los alojamientos 19%, y por último los hostales con el 14% del total.
- Se observa un aumento considerable de visitantes en el mes de enero en la ciudad de Tarija que puede deberse a las vacaciones de fin de año y a los inicios de la fiesta del carnaval.
- Son los meses de enero y febrero, en los cuales Tarija recibe el mayor flujo de turistas.
- 44% de los visitantes se encuentran entre los 30 y 50 años de edad, 30% entre los 19 y 29 años de edad, 17% tiene más de 51 años de edad y finalmente los menores de 19 años sólo alcanzan al 9%.
- 67% de los turistas son de origen nacional, de las ciudades de La Paz y Santa Cruz, representando entre ambos más del 50% del total de visitantes nacionales.
- Dentro del mercado internacional que representa 8%, el más importante continúa siendo Sud América 83,8% del total, conformado este principalmente por visitantes

de La República Argentina, aunque no se deben desatender los flujos de Europa 9,5% y Estados Unidos 3,3%, si tomamos en cuenta que - actualmente - existe un corredor turístico que une los países de Argentina – Bolivia y Chile, con turistas motivados por visitar el Salar de Uyuni, y dada la cercanía a la ciudad de Tarija este debería ser aprovechado a través de acciones promocionales con la oferta de productos turísticos acordes con las exigencias y expectativas de este tipo de turistas.

- 25% de los visitantes de los establecimientos son del resto del departamento, 47% de estos son estudiantes.
- Estamos seguros que los datos presentados en este trabajo resultarán importantes al momento de definir las estrategias de promoción y comercialización de los productos turísticos que oferta Tarija.

## 9 RECOMENDACIONES

- Por las características especiales que tiene la ciudad de Tarija: temperaturas agradables, un clima social no tan convulsionado, imagen de ciudad limpia, infraestructura hotelera en mejora y sobre todo gran hospitalidad de los chapacos, se podría desarrollar un **Turismo de Eventos y Congresos**, los cuales podrían distribuirse a lo largo del año sobre todo tomando en cuenta las épocas bajas en turismo para equilibrar el movimiento económico del sector turístico y reducir así las diferencias entre las temporada alta y baja.
- Sería importante que exista un **Programa informático** que sistematice y procese en línea toda la información que contienen los partes hoteleros de manera más rápida y directa, esta red digital permitiría a todos los establecimientos, introducir los datos directamente, evitando así el trabajoso llenado de las partes hoteleras en forma manual que muchas veces al ser presentado y distribuido sólo es guardado sin la revisión correspondiente por parte de las instituciones receptoras al ser distribuido.
- Contar con una red que sistematice la información de los partes hoteleros, de la ciudad de Tarija permitirá contar con información precisa y rápida del comportamiento de quienes llegan hasta los diferentes establecimientos de hospedaje, con claras ventajas a la hora de definir políticas de desarrollo de la actividad y de emprendimientos turísticos.

# ANEXOS

Tabla 1  
Listado de hoteles en la ciudad de Tarija

| Nº | HOTELES                   | DIRECCIÓN                                  | TELÉFONO |
|----|---------------------------|--------------------------------------------|----------|
| 1  | HOTEL AMÉRICA             | Calle Bolívar N° 0257                      | 66-42627 |
| 2  | HOTEL BOUTIQUE CONTINENTE | Av. La Paz N° 419                          | 66-55245 |
| 3  | HOTEL CAMBARI             | Av. Las Américas/ Villa Montes             | 66-75818 |
| 4  | HOTEL EL SALVADOR         | Calle Alejandro Del Carpio N°840           | 66-41920 |
| 5  | HOTEL LOS CEIBOS          | Av. Panamericana esquina La Madrid # 612   | 66-34430 |
| 6  | HOTEL LOS PARRALES        | Urbanización El Carmen de Aranjuez Km. 3,5 | 66-48444 |
| 7  | HOTEL LUNA DEL SUR        | Av. Panamericana zona Mercado campesino    | 66-76404 |
| 8  | HOTEL MARTÍNEZ            | Av. La Paz #251                            | 66-40222 |
| 9  | HOTEL MAX                 | Calle Junín # 930                          | 66-44549 |
| 10 | HOTEL MITRU               | Av. Avaroa entre Isaac Attie y Delgadillo  | 66-43930 |
| 11 | HOTEL NARVAEZ BALDIVIEZO  | Calle Ángel Calabi #185                    | 66-72623 |
| 12 | HOTEL SEGOVIA II          | Calle Colón                                | 66-61049 |
| 13 | HOTEL TERRAVINA           | Calle Bolívar entre Junín y Sta. Cruz      | 66-68673 |
| 14 | LUZ PALACE HOTEL          | Calle Sucre esq. Domingo Paz N°921         | 66-44646 |
| 15 | HOTEL VIÑA DEL SUR        | Av. Hernando Siles - Miraflores            | 66-32425 |
| 16 | SUITES APART HOTEL        | Calle Bolívar N° 488 Esq. Campero          | 66-65809 |
| 17 | VICTORIA PLAZA HOTEL      | Calle L a Madrid N° 282 Esq. Sucre         | 66-42260 |
| 18 | ALTIPLANO HOTEL BOUTIQUE  | Av. Belgrano #1640 - Barrio Fátima         | 66-63550 |
| 19 | GRAN HOTEL LONDRES        | Calle Daniel Campos                        | 66-35999 |
| 20 | GRAN HOTEL LONDRES II     | Av. Froilán Tejerina #370                  | 66-35999 |
| 21 | HOTEL DEL SOL             | Calle Sucre N° 782                         | 66-65259 |
| 22 | GRAND HOTEL TARIJA SRL    | Calle Sucre N° 762                         | 66-42893 |

Tabla 2  
Listado de residenciales en la ciudad de Tarija

| Nº | RESIDENCIAL                  | DIRECCIÓN                                                          | TELÉFONO |
|----|------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------|
| 1  | RESIDENCIAL PALO SANTO       | Av. Jaime Paz Zamora N°2757                                        |          |
| 2  | RESIDENCIAL CHOROLQUE        | Av. Panamericana                                                   | 6646813  |
| 3  | RESIDENCIAL CUCHARITA I'PALO | AV. La Paz                                                         | 66-45131 |
| 4  | RESIDENCIAL DON GALO         | Calle Ángel Calabi No. 177                                         | 66-32148 |
| 5  | RESIDENCIAL GUADALQUIVIR     | Calle Ángel Calabi N° 127                                          | 6642298  |
| 6  | RESIDENCIAL NUEVO AMANECER   | Av. Panamericana N° 1626 entre Timoteo Raña y Av. Froilán Tejerina | 68691989 |
| 7  | RESIDENCIAL ROSARIO TARIJA   | Calle, Ingavi N° 00777                                             | 66-42942 |
| 8  | RESIDENCIAL SAMA             | Av. Panamericana No. 2117                                          | 66-48918 |

Tabla 3  
Listado de hostales en la ciudad de Tarija

| Nº | HOSTALES                 | DIRECCIÓN                  | TELÉFONO |
|----|--------------------------|----------------------------|----------|
| 1  | GRAN HOSTAL BALDIVIEZO   | Calle la Madrid N°0443     | 6637711  |
| 2  | HOSTAL 15 DE ABRIL       | Calle Daniel Campos N°1079 |          |
| 3  | HOSTAL CARMEN            | Calle Ingavi N° 0784       | 66-43372 |
| 4  | HOSTAL COSTANERA         | Av. las Américas N° 594    | 66-42851 |
| 5  | HOSTAL GRAN BUENOS AIRES | Calle Daniel Campos N° 448 |          |
| 6  | HOSTAL MIRAFLORES        | Calle Sucre N° 920         | 6643355  |
| 7  | HOSTAL SEGOVIA           | Calle Ángel Calabi         | 66-32956 |
| 8  | HOSTERIA ESPAÑA          | Calle Corrado N° 546       | 66-65003 |
| 9  | HOSTAL BOLÍVAR           | Calle Bolívar N°256        | 66-42741 |
| 10 | HOSTAL LOMA DE SAN JUAN  | Final Bolívar s/n          | 66-44522 |

Tabla 4  
Listado de alojamientos en la ciudad de Tarija

| Nº | ALOJAMIENTOS                    | DIRECCIÓN                                     | TELÉFONO |
|----|---------------------------------|-----------------------------------------------|----------|
| 1  | ALOJAMIENTO BSM                 | Calle Comercio N° 035                         | 6649746  |
| 2  | ALOJAMIENTO COPACABANA          | Av. Panamericana                              | 6661004  |
| 3  | ALOJAMIENTO COPACABANA 2        | Av. Panamericano/B Los Álamos                 | 6635660  |
| 4  | ALOJAMIENTO VIRGEN DE LUJAN     | Av. La Paz                                    | 6640835  |
| 5  | ALOJAMIENTO FAMILIAR TARIJA     | Raña Esq. B/Navajas                           | 6640832  |
| 6  | ALOJAMIENTO IMPERIAL            | Barrio/La Terminal Calle: Dr. Julio P. N°1142 | 6653460  |
| 7  | ALOJAMIENTO LA CHAPAQUITA       | Av. Panamericana                              |          |
| 8  | ALOJAMIENTO LA ECONÓMICA        | Calle Comercio N°272, Mercado Campesino       | 6638180  |
| 9  | ALOJAMIENTO LA ECONÓMICA NRO. 2 | C/Corazón de Jesús: N°1182                    | 6668819  |
| 10 | ALOJAMIENTO MÉNDEZ              | Barrio /Méndez Arcos                          | 6672229  |
| 11 | ALOJAMIENTO RIVERA              | Barrio /Def. del Chaco Z/Campesino            | 6640141  |



Tabla 5  
Visitantes según ocupación

| Sector Laboral              | Total General<br>(En %) |
|-----------------------------|-------------------------|
| Estudiante                  | 44,25                   |
| Empleado                    | 9,34                    |
| Economía/Finanzas           | 7,22                    |
| Comerciante                 | 6,68                    |
| Labores de casa             | 5,82                    |
| Chofer                      | 3,26                    |
| Educación                   | 3,26                    |
| Medicina/Servicios de salud | 2,94                    |
| Abogado                     | 1,92                    |
| Ing. Civil                  | 1,75                    |
| Mecánica                    | 1,60                    |
| Guardería                   | 1,54                    |
| Informática/Electrónica     | 1,16                    |
| Empleada doméstica          | 0,96                    |
| Albañil                     | 0,96                    |
| Jubilado                    | 0,89                    |
| Ing. Industrial             | 0,47                    |
| Misionero                   | 0,31                    |
| Otros                       | 3,73                    |
| Sin especificar             | 1,93                    |
| Total general               | 100,00                  |

Tabla 6  
Visitantes extranjeros según ocupación

| Sector Laboral            | Porcentaje |
|---------------------------|------------|
| Empleado                  | 22         |
| Estudiante                | 18         |
| Comerciante               | 7          |
| Guardería                 | 6          |
| Ing. Comercial            | 4          |
| Labores de casa           | 4          |
| Profesor                  | 2          |
| Auditor                   | 2          |
| Jubilado                  | 2          |
| Administrador de Empresas | 2          |
| Naturista                 | 2          |
| Empleada doméstica        | 2          |
| Médico                    | 2          |
| Otros                     | 17         |
| Sin especificar           | 8          |

Tabla 7  
Visitantes nacionales según ocupación

| Clasificación Laboral | Porcentaje |
|-----------------------|------------|
| Estudiante            | 44         |
| Empleado              | 8          |
| Comerciante           | 6          |
| Labores de casa       | 5          |
| Profesor              | 3          |
| Chofer                | 3          |
| Ing. Comercial        | 3          |
| Abogado               | 2          |
| Ing. Civil            | 2          |
| Auditor               | 2          |
| Contador              | 2          |
| Otras profesiones     | 19         |
| Sin especificar       | 2          |

Tabla 8  
Visitantes departamentales según ocupación

| Clasificación Laboral | Porcentaje |
|-----------------------|------------|
| Estudiantes           | 47         |
| Empleado              | 10         |
| Labores de casa       | 7          |
| Comerciante           | 6          |
| Chofer                | 5          |
| Agricultor            | 4          |
| Albañil               | 2          |
| Profesor              | 2          |
| Guardería             | 1          |
| Empleada doméstica    | 1          |
| Abogado               | 1          |
| Otros                 | 13         |
| Sin especificar       | 0,5        |